

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### Ringkasan Kegiatan Usaha, mencakup :

##### a) Konsep Bisnis

Usaha *Makan Yuk* merupakan usaha yang bergerak di bidang Jajanan Snack dengan mengutamakan kreativitas dan inovasi terhadap produk – produknya. Usaha ini berfokus kepada pengembangan inovasi dari berbagai resep makanan cepat saji dan memodifikasinya sehingga memiliki daya tarik tersendiri. . Penulis memberi nama brand *Makan Yuk* karena tidak hanya terdapat pastel sebagai produk utamanya, melainkan terdapat produk sampingan seperti *snack* dan *ricebowl* sebagai pendamping. *Makan Yuk* memiliki makna tersirat berupa ajakan yang umumnya dipakai bagi masyarakat kepada teman atau kerabatnya ketika mereka ingin menghabiskan waktu bersama sembari menikmati makanan sebagai pelengkap suasana. *Makan Yuk* dipilih juga karena lebih mudah beradaptasi dengan bahasa sehari – hari masyarakat dan lebih cepat masuk ke ingatan calon konsumen

##### b) Visi dan Misi Perusahaan

###### 1) Visi Perusahaan :

Visi usaha *Makan Yuk* adalah menjadi usaha penyedia makanan cepat saji khususnya jajanan snack yang inovatif, sukses, dan memiliki kualitas yang mampu bersaing di pasar Indonesia serta dapat dikenal oleh masyarakat di seluruh Indonesia. Usaha *Makan Yuk* juga mengutamakan kepuasan atas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



9.1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pelayanan yang diberikan terhadap setiap konsumennya.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**2) Misi Perusahaan :**

1. Mengutamakan kualitas produk dan mutu dengan penggunaan bahan baku yang berkualitas.
2. Selalu berinovasi terhadap produk agar mampu menciptakan sesuatu yang unik dan memiliki daya tarik tersendiri serta disukai oleh konsumen.
3. Memberikan pelayanan yang baik dan mengutamakan kepuasan konsumen agar menciptakan loyalitas pelanggan yang berkelanjutan.
4. Mengevaluasi baik kritik maupun saran dari pihak internal maupun eksternal demi kemajuan usaha.

**Produk / Jasa**

*Makan Yuk* merupakan usaha yang menyediakan jajanan snack melalui penjualan offline dan online. Produk – produk pada usaha *Makan Yuk* menggunakan bahan baku dengan kualitas terbaik dengan harga yang terjangkau. Harga pada produk – produk di usaha *Makan Yuk* bervariasi dari Rp 7.500 – Rp 45.000. Usaha *Makan Yuk* menggunakan berbagai kemasan yang disesuaikan karakteristik dari produk – produknya seperti : paper bowl untuk menu rice bowl, plastik mika atau thin wall untuk produk snack jajanan seperti pastel, dimsum, dan lain – lain, dan juga aluminium foil untuk makaroni scothel.

**Persaingan**

Usaha *Makan Yuk* memiliki beberapa pesaing seperti Kedai Riolo dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Senen Garden Food Court yang menjual beberapa produk yang mirip atau sama dengan produk usaha *Makan Yuk*. Akan tetapi, Usaha *Makan Yuk* tetap optimis untuk tumbuh dan berkembang terkait tingkat persaingan yang ada dikarenakan usaha *Makan Yuk* akan mengandalkan strategi dalam promosi khususnya terutama menciptakan dan menanamkan *brand awareness* kepada konsumen – konsumennya. Selain itu, usaha *Makan Yuk* akan konsisten untuk menjaga kualitas produk – produk dan mengevaluasi kinerja pelayanannya. Tidak lupa, usaha *Makan Yuk* akan selalu senantiasa menjaga hubungan dengan berbagai pihak terutama konsumen dengan memperhatikan kritik dan saran dari konsumen – konsumennya.

### **Target dan Ukuran Pasar**

Usaha *Makan Yuk* menargetkan konsumen berdasarkan gaya hidup yang praktis dan menyukai makanan cepat saji di Jabodetabek dengan target spesifik Jakarta Pusat. Ukuran pasarnya pun sangat besar terutama bagi konsumen di industri *Food and Beverage*.

### **Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran usaha *Makan Yuk* ada beberapa tahapan. Pertama, kami berfokus untuk membangun *brand awareness* konsumen kami agar mulai mengenal merek dan produk kami. Kedua, kami menggunakan perkembangan teknologi sebagai sarana promosi untuk menarik minat beli konsumen luas agar mau dan ingin mencoba produk – produk kami. Ketiga, kami menjalin hubungan dengan konsumen kami melalui aktif menanggapi kritik dan saran serta masukan ide – ide inovatif dari konsumen kami. Dan terakhir, kami melakukan interaksi langsung kepada konsumen kami baik membuka QnA (*Question and Answer*)

## **c) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



maupun penjelasan produk kepada konsumen dengan menggunakan platform Instagram Live, Tiktok Live, atau Shopee Live. Dan tidak lupa kami akan memberikan promo – promo menarik seperti diskon 40% apabila konsumen *mengupload* produk kami dan melakukan tag akun instagram kami pada *instastory* mereka, kami juga berencana untuk mengadakan *event* buy 1 get 1 pada produk tertentu, dan bahkan pada bulan – bulan tertentu kami akan melakukan *event giveaway* kepada konsumen yang beruntung untuk meningkatkan antusias konsumen kami agar tetap setia kepada *Makan Yuk*.

d) **Tim Manajemen**

Tim manajemen usaha *Makan Yuk* merupakan struktur yang sederhana dimana ada manajer, staff *kitchen*, dan staff kasir. Untuk total pegawai yang diperlukan adalah 4 orang.

e) **Kelayakan Keuangan**

Berdasarkan data usaha *Makan Yuk* yang sudah dibahas pada BAB VII terkait kelayakan sebagai berikut :

**Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Usaha *Makan Yuk***

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period (PP)	3 Tahun 7 Bulan 14 Hari	< 5 Tahun	LAYAK
Net Present Value (NPV)	Rp 62,390,010	> 0 (Positif)	LAYAK
Profitability Index (PI)	1.48	> 1,0	LAYAK
Break Event Point (BEP)	Sudah Sesuai	Penjualan > BEP	LAYAK

Sumber: *Makan Yuk*

**9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Berdasarkan perhitungan dan analisis pada BAB VII, segala perhitungan dari mulai pendapatan, pemasaran, peralatan, perlengkapan, tenaga kerja, penyusutan, utilitas, administrasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.   
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.   
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.   
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dan umum, pemeliharaan, bahan baku, proyeksi keuangan, sampai analisis kelayakan usaha menggambarkan bahwa usaha *Makan Yuk* ini layak dan kesimpulan analisis kelayakan usaha dapat dilihat pada tabel 9.1 pada sub bab sebelumnya. Dengan demikian maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah usaha *Makan Yuk* merupakan usaha yang layak untuk diinvestasikan.

**Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

