

## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 1. Objek Penelitian

Pada penelitian ini, yang akan dijadikan objek penelitian adalah Mobil Toyota Calya. Sedangkan subjek yang akan diteliti adalah konsumen yang akan membeli mobil Toyota Calya di Kelapa Gading.

#### 2. Desain Penelitian

Menurut Cooper dan Schindler (2017:146). Desain penelitian ialah jawaban yang dipertanyakan peneliti ketika sedang menyusun suatu struktur dan perencanaan berdasarkan investigasi yang sudah tersusun. Dan desain penelitian juga memiliki delapan klasifikasi, sebagai berikut ini :

##### 1. Metode Pengumpulan Data

Penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti dalam metode pengumpulan data dengan menggunakan cara membuat serta membagikan kuesioner kepada para responden dengan pertanyaan – pertanyaan yang sudah sesuai dengan variabel peneliti.

##### 2. Tujuan Studi

Penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti dalam tujuan studi dengan menggunakan tujuan kasual dalam mengartikan hubungan semua variabel. Penelitian ini akan menjelaskan adanya suatu pengaruh antara variabel yang diteliti oleh peneliti, yaitu pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Tingkat Penyelesaian Pertanyaan Penelitian

Penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti menggunakan studi formal. Spesifikasi dan prosudur dari sumber daya yang sesuai dengan mendahulukan melalui hipotesis dan pertanyaan penelitian. Tujuannya menggunakan studi formal ialah untuk menguji hipotesis dan jawaban yang sudah dibuat oleh peneliti yang ada dalam batasan masalah.

### 4. Dimensi Waktu

Penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti menggunakan *croos-sectional*, yaitu studi dilaksanakan 1 (satu) kali.

### 5. Kontrol Peneliti Terhadap Variable

Penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti dalam kontrol peneliti kepada variable dengan cara *ex post facto design*. Peneliti menggunakan cara seperti itu dikarenakan penelitian ini dilakukan sesuai dengan fakta dan peristiwa yang terjadi.

### 6. Kesadaran Presepsi Partisipan

Penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti menurut dari presepsi sample penelitian. Kesadaran presepsi partisipan sangatlah berpengaruh terhadap hasil dari penelitian, sehingga partisipan harus mengisi dengan keadaan memahami kuisisioner yang peneliti berikan.

### 7. Cakupan Topik

Penelitian yang sedang dilakukan oleh penelitian dalam cakupan topik digunakan cara penelitian statistik. Penelitian menyimpulkan berdasarkan karakteristik hipotesis dan sample penelitian setelah itu penelitian akan diuji secara kuantitatif

### 8. Lingkungan Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Penelitian yang sedang dilakukan oleh peneliti menggunakan lingkungan aktual/kondisi lapangan dalam melakukan penelitian.

### 3. Variable Penelitian dan Definisi Operasional

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan dua variable yaitu, variable terkait (*dependen*) dan variable bebas (*independent*). Variable terkait (*dependen*) ialah variable bebas yang terdapat dalam penelitian akan mempengaruhi terjadinya variable bebas (*independent*), sedangkan variable bebas (*independent*) juga memiliki arti variabel memiliki perubahan dan sebab timbul dan perubahan dalam variable karena adanya variable terkait (*dependen*) Sugiyono (2019:69).

#### 1 Variabel Terikat (*Dependen*)

Y = Keputusan Pembelian

#### 2 Variabel Bebas (*Independen*)

X<sub>1</sub> = Citra Merek

X<sub>2</sub> = Kualitas Produk

Tabel 3.1 Operasional Variable Peneliti

Variabel	Indikator	Skala
Citra Merek(X <sub>1</sub> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menurut saya mobil Toyota Calya dikenal dengan kenyamanannya, dan spare partnya dapat ditemukan di mana saja</li> <li>Menurut saya mobil Toyota Calya sudah</li> </ul>	Interval

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



<p><b>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p>	<p>dikenal baik di kalangan masyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya salah satu mobil terbaik diantara pesaing di kelasnya</li><li>• Menurut saya konsumen menyadari mobil Toyota Calya nyaman untuk keluarga</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memakan bahan bakar yang irit</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memiliki harga yang terjangkau</li></ul>	
<p><b>Kualitas Produk(X<sub>2</sub>)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memiliki tampilan yang mudah di kenali</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memiliki banyak keunggulan yang diberikan</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memiliki kualitas mesin yang tahan lama</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memiliki desain yang menarik</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya peduli</li></ul>	<p>Interval</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p>	<p>terhadap kualitas produknya</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya mampu menghadapi segala situasi dan kondisi jalanan di Indonesia</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memiliki kualitas yang baik</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memiliki banyak variasi warna</li></ul>	
<p>Keputusan Pembelian (Y)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menurut saya dealer mobil Toyota Calya mudah dijangkau (ditemui)</li><li>• Dealer Toyota menyediakan berbagai macam pembayaran sehingga memudahkan konsumen</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya sesuai dengan kualitas produk</li><li>• Menurut saya mobil Toyota terjangkau oleh konsumen</li><li>• Menurut saya mobil Toyota Calya memberikan pelayanan yang baik</li></ul>	<p>Interval</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak Cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	<ul style="list-style-type: none"><li>Menurut saya mobil Toyota Calya lebih baik dari sainganya</li></ul>	
---	---	--

Sumber: Penulis 2022

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

#### 4. Teknik Pengambilan Sample

Penelitian ini akan menggunakan teknik pengambilan sample dengan metode *sample Non Profability Sampling*. *Non Profability Sampling* menurut Sugiyono (2019 :84) ialah memiliki arti anggota atau populasi yang terpilih menjadi sample tidak akan memiliki peluang sama dalam pengambilan sampel. Penelitian ini menggunakan teknik *Non Profability sampling* dengan metode *Purposive Sampling* atau *Judgement Sampling*. *Judgement* atau *Purposive Sampling* ialah teknik penentuan sample dengan pertimbangan tertentu. (Sugiyono 2019: 85) Responden dalam penelitian ini ialah konsumen yang akan membeli mobil Toyota Calya di Kelapa Gading, Jakarta Utara Sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan kuisisioner langsung yang disebarakan kepada responden dengan pertanyaan tentang Citra Merek dan Kualitas Produk. Kuisisioner akan disusun dengan menggunakan skala *likert* dan pertanyaan dengan kriteria STS (Sangat tidak setuju) TS (Tidak Setuju), N ( Netral ), S ( Setuju), SS ( Sangat setuju ). Dan jawaban akan diberikannya skor satu sampai lima dalam setiap tingkat jawaban.

#### 5. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini akan menggunakan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuisisioner yang telah dibuat kepada responden dan menghasilkan data primer. Data primer



dalam penelitian ini akan didapatkan menggunakan cara kuisioner yang disebarkan kepada responden yaitu Konsumen Toyota Calya Kelapa Gading

## 6. Teknik Analisis Data

Penelitian ini dibuat bertujuan untuk mengetahui apakah Citra Merek dan Kualitas Produk memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen Toyota Calya di Kelapa Gading. Data dari kuisioner yang sudah diperoleh akan di analisis dan diolah yang akan digunakan untuk mendapatkan hasil dari penelitian ini. Analisis yang akan digunakan pada penelitian ini ialah analisis regresi berganda.

### 1. Uji Validitas

Menurut Nikolaus Duli (2019:103). Uji Validitas ditujukan untuk menunjukkan sampai jauh mana suatu alat ukur mampu untuk mengukur apa yang akan diukur. Uji signifikansi akan dilakukan dengan cara membandingkan nilai  $r$  table bagi *degree of freedom* ( $df = n-2$ ,  $n$  dalam rumus ini ialah jumlah sample. Ketika  $r$  dihitung lebih besar dari  $r$  table dan akan memiliki nilai positif, maka indikator bisa di pastikan akan mendapatkan nilai valid

Tabel 3.2 Kategori Uji Validitas

Interval	Kriteria
0,800 – 1,000	Sangat Tinggi
0,600 – 0,800	Tinggi
0,400 – 0,600	Cukup
0,200 – 0,400	Rendah
0,000 – 0,200	Sangat Rendah

Sumber: Nikolaus Duli, 2020



## 2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas menurut Sugiyono (2019;130) ialah objek sama yang menghasilkan data yang sama dalam menghasilkan pengukuran yang dilakukan. Realiabile atau setidaknya kuisisioner jika jawaban dari responden kepada pernyataan konsisten dari waktu ke waktu. Reabilitas di atas 0,80 akan dianggap baik, reliabilitas kisaran 0,70 dapat juga diterima, sedangkan reliabilitas dibawah dari 0.60 akan dianggap buruk (Sekaran dan bougie, 2017: 115)

## 3. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif menurut Ghozali (2016;19) digunakan untuk menghasilkan gambar dari beberapa karakteristik suatu data yang berasal dari sample. Analisis deskriptif yang digunakan, yaitu :

### a. Analisis Presentase

Analisis persentas berguna dalam penelitian ini untuk mengetahui hasil jawaban terbanyak dalam bentuk presentase. Rumus yang digunakan, yaitu :

$$P = \frac{fi}{\sum fi} \times 100\%$$

Keterangan :

P: Persentase dari para responden yang mempunyai kategori tertentu

Fi: Jumlah dari responden yang menjawab satu jenis saja dari pertanyaan tertentu

$\sum fi$ : Jumlah dari total responden

### b. Rata – Rata Hitung ( Mean)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang





Rata – Rata hitung ialah penjumlahan dari nilai – nilai pengamatan di dalam distribusi yang dibagikan oleh para pengamatan. Rumus yang akan digunakan, yaitu :

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n Xi}{n}$$

Keterangan :

$\bar{X}$  = Rata – Rata Hitung

$X_i$  = Data

n = Sampel

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**4 Skala Likert**

Variasi Skala *Likert* menurut Cooper dan Schindler (2017: 327). Ialah skala *likert* yang sering digunakan untuk menjumlahkan skala penelitian. Skala penelitian yang dijumlahkan berlaku atas pertanyaan yang mengkspresikan baik mendukung dan tidak mendukung terhadap objek. Setiap respon dari responden akan diberikan skor numerik untuk dinyatakan tingkat dukungan sikap dan skor tersebut dijumlahkan untuk mengetahui sikap keseluruhan pastisapan. Table skala *likert*, yaitu:

Table 3.3 Skala Likert

Skala Peringkat	Bobot
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4



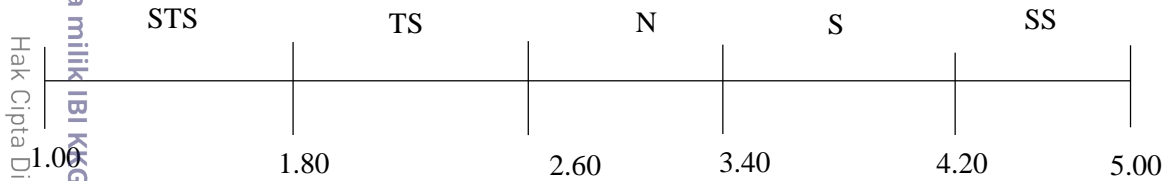
Sangat Setuju	5
---------------	---

Sumber: Peneliti, 2022

**C**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Untuk menghitung skala penelitian, digunakan rentang skala sebagai berikut:



Keterangan .

1.0 - 1.80 = Sangat Tidak Setuju

1.81 - 2.60 = Tidak Setuju

2.61 - 3.40 = Netral

3.41 - 4.20 = Setuju

4.21 - 5.00 = Sangat Setuju

5. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas menurut Ghozali (2016: 154) ialah variable terkait dan variable bebas yang menghasilkan distribusi secara tidak normal dan normal. Regresi yang memiliki distribusi normal atau mendekati normal ialah model dari regresi yang baik. Standar dalam menentukan distribusi, yaitu:

- (1) Jika probabilitas  $>0.05$  berarti data residual berdistribusi normal.
- (2) Jika probabilitas  $<0.05$  berarti data residual berdistribusi tidak normal.

b. Uji Heteroskedastisitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Uji Heteroskedastisitas menurut Ghozali (2016: 134) ialah memiliki tujuan model regresi akan terjadi bila ketidaksamaan dari varian residu pengamatan. Tidak terjadi heteroskedastisitas dalam penelitian maka model regresi akan memberikan hasil yang baik. Kriteria uji heteroskedastisitas, yaitu:

- (1) Jika probabilitas  $< 0,05$  maka terjadi heteroskedastisitas
- (2) Jika probabilitas  $> 0,05$  maka tidak terjadi heteroskedastisitas

c. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas menurut Ghozali (2018) ialah memiliki tujuan model regresi yang memiliki kolerasi terhadap variable bebas. Dasar pengambilan keputusan melihat adanya multikolinieritas, yaitu:

- (1) Apabila nilai *tolerance*  $< 0,10$  atau  $VIF < 10$ , maka terdapat multikolinieritas
- (2) Apabila nilai *tolerance*  $> 0,10$  atau  $VIF > 10$ , maka tidak terdapat multikolinieritas

6. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda ialah metode untuk menemukan pengaruh dari Citra Merek ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ). Rumus regresi linier berganda yang akan digunakan dalam penelitian, yaitu :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

$Y$  = Variabel Keputusan Pembelian

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1$  = Variabel Citra Merek

$\beta_2$  = Variabel Kualitas Produk

**C**  $e$  = *Term of Error*

a. Uji Pasal ( Uji t)

Uji t menurut Ghozali (2018) ialah memiliki tujuan untuk mengetahui variable bebas memiliki pengaruh kepada variable terkait. Kriteria pengambilan keputusan uji parsial, yaitu:

- (1) Taraf signifikansi / Sig.  $t(\alpha = 0.05)$ .
- (2) Jika nilai Sig.  $T > 0,05$  maka independen tidak berpengaruh kepada variable dependen
- (3) Jika nilai Sig.  $T < 0,05$  maka independen berpengaruh kepada variable dependen

b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi menurut Ghozali (2018) ialah memiliki tujuan untuk mengukur kemampuan sosial mewujudkan variasi variable terkait. Nilai koefisien determinasi 0 sampai 1. Nilai  $R^2$  memiliki arti dari kemampuan variable bebas yang menjelaskan variasi variable terkait. Nilai 1 yang mendekati ialah variasi bebas yang memberikan hampir keseluruhan informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variable terkait.