



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Calya di Kelapa Gading, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Citra Merek berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota Calya di Kelapa Gading. Dalam artian dapat dikatakan bahwa semakin baik penerapan konsep dari Citra Merek maka akan semakin naik tinggi minat konsumen untuk melakukan pembelian mobil Toyota Calya
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota Calya di Kelapa Gading. Dalam artian dapat dikatakan bahwa semakin baik penerapan konsep dari Kualitas Produk maka akan semakin naik tinggi minat konsumen untuk melakukan pembelian mobil Toyota Calya.

B. Saran

Berdasarkan Kesimpulan yang telah ada, beberapa hal yang disarankan oleh peneliti, adalah :

1. Toyota tetap harus menjaga dan meningkatkan Citra Merek dan Kualitas Produk dari mobil Toyota Calya dengan meningkatkan program pemasaran dan komunikasi pemasaran dengan cara mengiklankan mobil Toyota Calya dengan konsep yang menarik

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dan baik, karena usaha dari komunikasi pemasaran yang baik dan efektif serta konsisten dapat meningkatkan Citra Merek dan Kualitas Produk.

2. Sebaiknya Toyota memperkuat Kualitas Produk dengan meningkatkan kualitas yang ada serta mewujudkan terobosan baru dan menggunakan bahan bahan yang berkualitas tinggi sehingga konsumen merasa puas dan lebih diuntungkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.