



## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. 15th Edition.* Harlow : Pearson Education Limited
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *A Framework for Marketing Management Sixth Edition Global Edition.* Pearson Education Limited
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications.* Harlow : Pearson Education Limited
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy.* Penerbit Qiara Media.
- Ejiptono, Fandy., dkk. (2017) *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Garry. (2018) *Principles Of Marketing*, Edisi : 17, United Kingdom : Pearson Education Limited
- Cooper E & Schindler, S (2017), *Metode Penelitian Bisnis.* Jakarta : Salemba Empat
- Ghozali, Imam (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).* Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sekaran., U & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6, B).* Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D.* Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9,* Semarang : Universitas Diponegoro
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisa Data Dengan SPSS.* Cetakan Pertama, Selaman : CV Budi Utama.
- Semuel, H., & Wibisono J. (2019). *Brand image, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Jaringan Supermarket Superindo Di Surabaya.* *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 27-34
- Yusran Fajar Panca, P (2019) *Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Toyota Avanza Pada PT. HADJI KALLA Cabang Mamuju.* *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* Volume 1, No. 2.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

