



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data dari pengaruh Digital Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada aplikasi Kliknclean dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Digital Marketing tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti Digital Marketing Kliknclean belum bekerja secara maksimal untuk meningkatkan keputusan pembelian pelanggan Kliknclean.
2. Brand Image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti, peningkatan brand image Kliknclean akan meningkatkan keputusan pembelian layanan pada aplikasi Kliknclean.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan dan mengingat adanya keterbatasan dalam penelitian ini, saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Kliknclean

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Kliknclean diharapkan mampu meningkatkan Digital Marketingnya agar layanan Kliknclean makin dikenal di kalangan masyarakat.
- b. Kliknclean harus gencar untuk mempromosikan layanan melalui social media agar Kliknclean menjadi top of mind dikalangan masyarakat saat mereka butuh jasa bersih – bersih rumah dan layanan lainnya.
- c. Kliknclean diharapkan dapat memberikan beberapa promo untuk pelanggan Kliknclean agar pelanggan Kliknclean terus menggunakan Kliknclean.

2. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2.1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan dan mengingat adanya keterbatasan dan penelitian ini diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan pendekatan lainnya. Pada peneliitian selanjutnya diharapkan juga dapat mencari variabel lain agar didapatkan variabel apa saja yang dapat berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian layanan melalui aplikasi Kliknclean

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.