



DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad, 1937-. (1999.). *Hukum perusahaan Indonesia / Abdulkadir Muhammad*. Bandung: Citra Aditya Bakti,.
- Agoes, S. (2011). *Etika Bisnis dan Profesi*. Salemba Empat.
- Amanti, L. (2012). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI)*.
- Ambarukmi, K. T., & Diana, N. (2017). Pengaruh *Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio Dan Activity Ratio Terhadap Effective Tax Rate (ETR)* (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2011- 2015). *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang*, 06(17), 13–26.
- Ardesta, D., & Andayani, W. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2, 1–16.
- Astuti, Y. D., & Fitria, G. N. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan *BOD Diversity* sebagai Variabel Moderasi. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 235–246. <https://doi.org/10.15408/ess.v9i2.13339>
- Aulia Hendra, I., & NR, E. (2020). Pengaruh Manajemen Laba dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3566–3576. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i4.305>
- Bagus, I., Putra, G., & Noviari, N. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1398–1425.
- Basuki, T. A. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Pertama)*.
- Bingham, E., & Daves, P. (2007). *Intermediate Financial Management* (A. von Rosenberg (ed.); 9th ed.). Thomson/South-Western.
- Cooper, D. R., & Schindlerg, P. S. (2017). *Bussiness Research Methods* (12th ed.). Mcgraw-hill Us Higher Ed, 2013.
- Demise, N. (2006). *OECD principles of corporate governance*. OECD Publications Service. https://doi.org/10.1007/978-4-431-30920-8_10
- Dewanata, P., & Achmad, T. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2012-2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 1–7. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management*, 14(1), 57–74. <https://www.jstor.org/stable/258191> References
- Fajrin, A., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada



Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2013-2016). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Malang*, 54–67.

FCGI. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia* (Vol. 1999, Issue December). Komite Nasional Kebijakan Governance.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25* (10th ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handayani, D., & Wulandari, H. (2014). Pengaruh Kepemilikan Pemerintah dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis, Vol.7*(Desember), 1–10.

Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, 1*(1), 211–222.

Hendro. (2017). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Erlangga.

Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi* (Cetakan Pe). Jakarta: PT Grasindo.

Hidayat, S. W., & Pesudo, D. A. A. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *International Journal of Social Science and Business, 3*(4), 367. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21323>

Hutami. (2011). *Tax Planning (Tax Avoidance dan Tax Evasion) dilihat dari teori Etika*. www.ortax.org

Iqbal, M., & Putra, R. J. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit, 2*(1), 9. <https://doi.org/10.12928/j.reksa.v2i1.20>

Jasmine, U., Zirman, Z., & Paulus, S. (2017). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei Tahun 2012-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 4*(1), 1786–1800.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure*. *Accountability, 72*(10), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>

Kieso. (2008). *Akuntansi Intermediate* (E. ke 12 (ed.)). Jakarta : Erlangga.

Lestari, N. (2014). Pengaruh *Tax Planning* Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas, VII No. 1*(1), 69–83.

Margaretha, F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. PT Dian Rakyat.

Meilala, I. (2010). Tinjauan Yuridis Terhadap Peralihan Kepemilikan Saham Secara Diam-Diam (Studi Pada Putusan No. 1130/K/Pdt/2010). 1130, 1–19.

Meilany, I., & Hidayati, N. W. (2020). Pengaruh *Prudence* Dan Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Disrupsi Bisnis, 3*(3), 67–88.



- Moniaga, F. (2013). Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 - 2011. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No 4(4), Hal. 433-442.
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Perdana, R. Z. P. (2015). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa ...*, 1–25. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JRMM/article/view/5262>
- Pohan, C. (2015). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis* (3rd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ponziani, R. M., & Azizah, R. (2017). Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non-keuangan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 200–211.
- Priyantiyasih, P. (2020). Pengaruh Perencanaan Pajak, *Board Diversity* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018). *Media Mahardhika*, 19(1), 153–166.
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal*. Bandung : Rekayasa Sains.
- Retno, D. R., & Prihatinah, D. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1(5), 12–14. <https://doi.org/998-3068-1-pb.pdf>
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.
- Saputra, A. D., Akram, & Sasanti, E. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Transparansi Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Non-Keuangan Di Bursa Efek Indonesia). 1(3), 57–72.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (Bumn) Yang Terdaftar Di Bursa Efek *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(3), 1–10. <http://eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/1146/>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (Cetakan ke). BPFE.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory. Seventh Edition*. (M. Farrel & K. McGill (eds); 7th ed.). Pearson.
- Sinambela. (2019). *Manajemen Kinerja Pengelolaan, Pengukuran, Dan Implikasi Kinerja*.
- Soedaryono, B., & Riduifana, D. (2013). Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Melalui *Corporate Social Responsibility*. *Accountability*, 7(1), 35.
- Suandy, E. (2017). *Perencanaan Pajak* (Masykur (ed.); Ed.6). Jakarta: Salemba Empat.
- Suffah, R., & Riduwan, A., (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian dari seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. In *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (21st ed.). Alfabeta, Bandung. www.cvalfabeta.com

Sujoko, & Soebiantaro. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1):h.:, 41-48.

Supriyono, R. . (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gajah Mada University Press.

Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57. <https://doi.org/10.32400/ja.16027.6.1.2017.57-64>

Tjandrakirana, R., & Monika, M. (2008). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaaa Manufakur yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro*, 53(9), 1689–1699.

Wahidah, F., & Hermanto, S. B. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(8), 1–22.

Weston, J. ., & Copeland. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Erlangga.

Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>

Wulandari, M., & Septiari, D. (2015). *Effective Tax Rate : Efek dari Corporate Governance*. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 177–183.

Yulius, C., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 9 No.

1. Dilarang mengutip, sebarkan atau seluruh karya tulis ini pada nententutan dan/atau menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie