# BAB VIII

**ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA**

1. **Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar**

Sebuah perusahaan yang telah dibuat pasti memiliki dampak bagi lingkungan sekitarnya. Baik itu dampak langsung maupun tidak langsung. Perusahaan kedai *Phao-Phao Thai Tea* yang bergerak di bidang jasa memberikan konstribusi pada lingkungan terutama pada kehidupan sosial. Berikut akan dijabarkan lebih lanjut mengenai dampak yang diberikan perusahaan kedai *Phao- Phao Thai Tea* terhadap masyarakat sekitar.

* 1. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat

Dampak pemasaran yang dilakukan oleh tenaga pemasar kedai *Phao-Phao Thai Tea* membuat masyarakat mengerti bahwa perusahaan kedai *Phao-Phao Thai Tea* itu ada sehingga keinginan masyarakat mengenai minuman yang unik dan bervariasi dapat terpenuhi.

Dari dampak pemasaran terhadap masyarakat ini menciptakan sebuah lapangan kerja baru untuk masyarakat sekitar. Tentunya hal ini menguntungkan bagi masyarakat sekitar. Hal ini akan membuat perusahaan *Phao-Phao Thai Tea* menjadi tempat penyedia lapangan pekerjaan. Diharapkan perekonomian di Jakarta juga dapat meningkat karena kontribusi yang telah diberikan oleh perusahaan *Phao- Phao Thai Tea*.

.

* 1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat

Dampak produksi kedai *Phao-Phao Thai Tea* masyarakat jadi terpuaskan karena perusahaan kedai *Phao-Phao Thai Tea* menyediakan produk dengan banyak varian rasa. Dan juga masyarakat akan terbantu dalam hal pemesanan karena dengan adanya teknologi *Go-Food* sehingga masyarakat tidak perlu datang cukup memesan melalui *online*.

Lalu dengan bantuan teknologi akan membantu masyarakat menghubungi pihak *Phao-Phao Thai Tea.* Masyarakat dapat menghubungi dengan cara SMS ke *Customer Service* kedai *Phao-Phao Thai Tea*, tidak diperbolehkan untuk menelpon dikarenakan tidak adanya karyawan yang mengangkat, melainkan pemilik kedai *Phao-Phao Thai Tea* sendiri yang akan memonitor semua keluhan konsumen dan di beritakan ke manajer lapangan.

* 1. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat

Seluruh karyawan yang dipekerjakan oleh kedai *Phao-Phao Thai Tea* akan menerima pelatihan terlebih dahulu sebelum bekerja. Lalu ketika setelah menerima pelatihan akan mengalami masa percobaan terlebih dahulu. Lalu setelah melewati masa percobaan, baru menjadi karyawan tetap kedai *Phao-Phao Thai Tea*.

Kemudian taraf dan kualitas hidup karyawan yang menerima pelatihan ini akan meningkat dari sebelum pelatihan dan sesudah pelatihan. Sehingga kedai *Phao-Phao Thai Tea* akan memberikan dampak yang baik ke masyarakat dengan hasil akhir yang diberikan.

# Dampak Terhadap Lingkungan

Selain masyarakat yang dapat menerima dampak yang telah dilakukan oleh perusahaan kedai *Phao-Phao Thai Tea,* lingkungan pun dapat dipengaruhi oleh

perusahaan. Pengaruh yang dapat diberikan oleh perusahaan kedai *Phao-Phao Thai Tea* adalah sebagai berikut.

* 1. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan

Dampak yang diberikan oleh perusahaan kedai *Phao-Phao Thai Tea* dengan melakukannya proses produksi terhadap lingkungan adalah membantu memberikan lapangan pekerjaan terhadap masyarakat sekitar, selain itu juga membantu meningkatkan taraf dan kualitas hidup masyarakt sekitar.

Dampak penggunaan teknologi yang diaplikasikan oleh perusahaan kedai *Phao-Phao Thai Tea* membuat konsumen tidak perlu repot keluar rumah untuk menanyakan informasi mengenai perusahaan. Penggunaan kertas juga dapat dikurangi disebabkan oleh *Complaint* kinerja kedai *Phao-Phao Thai Tea* yang menggunakan *email*.

* 1. Penanganan Limbah yang Dihasilkan Akibat Proses Produksi

Perusahaan kedai *Phao-Phao Thai Tea* menyiapkan tempat pembuangan organik dan non organik sehingga karyawan membuang sampah sesuai pada tempatnya, jika lingkungan perusahaan bersih maka efektifitas kinerja karyawan dapat berjalan dengan baik dan juga aktivitas di lingkungan sekitar masyarakat dapat berjalan dengan lancar tanpa terganggu oleh limbah yang dihasilkan kedai *Phao-Phao Thai Tea.*

# Analisis Resiko Usaha

Menurut Hisrich, Peters, dan Shepherd (2016:203) Penilaian resiko merupakan identifikasi potensi bahaya dan strategi alternative untuk bertemu tujuan rencana bisnis dan misinya. Berikut beberapa analisi resiko usaha kedai *Phao-Phao Thai Tea:*

* 1. Resiko Permintaan Pasar

Di Zaman era globalisasi ini masyarakat dituntut untuk terus bergerak maju. Sehingga akan banyak bermunculan perusahaan-perusahan baru yang membuka usaha sejenis. Dengan banyaknya pesaing akan dapat mengurangi permintaan pasar. Faktor pesaing inilah yang menjadi tantangan dan resiko usaha bagi perusahaan kami.

* 1. Resiko Peralatan

Resiko yang sering muncul adalah mengenai resiko teknologi yang sering digunakan. Usaha yang dijalankan biasanya selain dibantu dengan tenaga kerja karyawan, namun juga menggunakan bantuan mesin atau teknologi. Masalah yang sering muncul adalah waktu pemakaian peralatan yang harus dipantau. Jika pemakaian peralatan terlalu lama dan tidak dilakukan service secara berkala, maka kemungkinan alat akan rusak dan tidak dapat dipergunakan.

* 1. Resiko Sumber Daya Manusia

Ketika perusahaan memiliki bisnis yang sedang berkembang dengan baik tentunya peranan karyawan menjadi sangat penting dalam menjalankan usaha tersebut. Namun masalah yang sering terjadi ada pada sumber daya manusia itu sendiri. Misalnya sifat karyawan yang kurang baik sehingga menimbulkan dampak negatif bagi perusahaan misalnya seperti sifat karyawan yanng malas bekerja, kurang bertanggung jawab, tidak jujur, dan lain sebagainya. Hal ini dapat merugikan perusahaan. Maka dari itu resiko sumber daya manusia perlu diperhatikan.

# Antisipasi Resiko Usaha

Setiap usaha yang telah didirikan pasti memiliki resiko, bahkan usaha kecil sekalipun juga memiliki suatu resiko. Cara setiap perusahaan untuk mengelola resiko tersebut berbeda-beda. Tergantung dari budaya perusahaan tersebut.

Perusahaan yang tidak dapat mengelola resiko dapat dipastikan akan kalah dalam persaingan bisnis.

* 1. Antisipasi Resiko Permintaan Pasar

Perusahaan akan berusaha semaksial mungkin untuk menghadapi resiko yang ada dengan cara melakukan evaluasi secara periodik, pembaruan mengkikuti perkembangan jaman, permintaan pasar, inovasi dan memperluas pangsa pasar kesemua daerah kota besar. perusahaan akan terus melakukan pengawasan terhadap kinerja kedai *Phao-Phao Thai Tea* sehingga dapat memberikan kepuasan pelanggan. Karena kedai *Phao-Phao Thai Tea* percaya ketika konsumen telah mencapai titik kepuasan pelanggan, maka *costumer loyalty* pun pasti akan dengan mudah didapatkan. Pengawasan ini juga sebagai bukti bahwa teknik konvensional tidak kalah kinerjanya dengan teknologi.

* 1. Antisipasi Resiko Peralatan

Untuk mengatasi resiko peralatan ini, perusahaan perlu menyiapkan jadwal service secara berkala terhadap peralatan alat, mesin, dan teknologi lainnya agar menghindari kerusakan pada peralatan tersebut. Tentunya karyawan perlu dilakukan pelatihan dalam menggunakan peralatan tersebut dengan baik.

* 1. Antisipasi Resiko Sumber Daya Manusia

Demi menghindari resiko sumber daya manusia pada perusahaan harus melakukan proses requitmen karyawan secara lengkap, misalnya seperti test psikologi, wawancara, dan persyaratan lain yang dilakukan terlebih dahulu sebelum menerima karyawan untuk berkerja.