



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Insistat Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie
1. Afifah, N., dan Agustina, H. (2020). *Analisis Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing*. *Journal of Physical Therapy Science*, Vol 9 No 1, 165–201. <http://dx.doi.org/10.1016/j.neuropsychologia.2015.07.010>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.visres.2014.07.001>
<https://doi.org/10.1016/j.humov.2018.08.006>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24582474>
<https://doi.org/10.1016/j.gaitpost.2018.12.007>
<https://doi.org/10.1016/j.gaitpost.2018.12.007>
2. Bisnis.com. (2019). *OECD: Kasus Transfer Pricing Meningkat*. <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20190918/259/1149724/oecd-kasus-transfer-pricing-meningkat>. Diakses
3. Cahyadi, A. S., dan Noviari, N. (2018). *Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, Dan Leverage Pada Kecenderungan melakukan Melakukan Transfer Pricing*. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol 24, 1441. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/38724>
4. Dewan Standar Akuntansi Keuangan. 2014. *PSAK No 7 (Revisi 2014): Pengungkapan Pihak-Pihak Berelasi*. Jakarta: IAI.
5. Direktorat Jendral Pajak. 2011. *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-32/PJ/2011 Tentang Penerapan Prinsip Kewajaran Dan Kelaziman Usaha Dalam Transaksi Antara Wajib Pajak Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa*.
6. Donald, R., dan Cooper, P. S. . (2017). *Metode Penelitian Bisnis 12th ed*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
7. Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
8. Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Grasindo.
9. Hidayat, W. W., Winarso, W., dan Hendrawan, D. (2019). *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap kecenderungan melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, Vol 15 No 1, 235–240.
10. Jafri, H. E., dan Mustikasari, E. (2018). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016*. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, Vol 3 No 2, 63. <https://doi.org/10.20473/baki.v3i2.9969>



- Jensen, M., dan Meckling, W. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics, Vol 3. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Junaidi, A., dan Yuniarti. Zs, N. (2020). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant Dan Profitabilitas Terhadap Kecenderungan melakukan Melakukan Transfer Pricing*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS), Vol 3 No 1, 31–44. <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v3i1.530>
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan*. Yogyakarta : Andi.
- McCowan, P. (2001). *Agency theory and corporate governance: a review of the literature from a UK perspective*. Department of Accounting and Finance University of Strathclyde, May, 0–44.
- Patriandari, dan Cahya, M. (2020). *Apakah Pajak, Mekanisme Bonus Dan Tunneling Incentive Dapat Mempengaruhi Praktik Transfer Pricing?.* AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, Vol 2 No 2, 183–197.
- Purwanto, G. M., dan Tumewu, J. (2018). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Kecenderungan melakukan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, Vol 14 No 1, 47. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v14i1.412>
- Putri, V. R. (2019). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Daya Saing Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol. 20, No. 1, Juni 2019, 20, 1–11.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan*. Jakarta
- Republik Indonesia. 2009. *Undang-undang Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2020. *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 22/PMK.03/2020 Tentang Tata Cara Pelaksanaan Kesepakatan Harga Transfer*. Jakarta.
- Riyadi, F. D., dan Kresnawati, E. (2021). *Kecenderungan melakukan Harga Transfer: Peran Tunneling Incentive Dan Minimasi Pajak*. Akuntabilitas, Vol 15 No 1, 35–54. <https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.13583>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Rosa, R., Andini, R., dan Raharjo, K. (2017). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran, Vol 3, 90–94. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/806/782>
- Ross L. Watts, dan Jerold L. Zimmerman. (1990). *Positive Accounting Theory: A Ten Year Perspective*. The Accounting Review, Vol 65 No 1, 131–156. <https://www.jstor.org/stable/247880>
- Sari, R. C., dan Sugiharto. (2014). *Tunneling Dan Corporate Governance*. Gajah Mada University Press, Vol 153 No 153, 84–97.
- Sarifah, D. A., Probowulan, D., dan Maharani, A. (2019). *Dampak Effective Tax Rate, Tunneling Incentive, Indeks Trend Laba Bersih Dan Exchange Rate Pada Kecenderungan melakukan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI Periode 2016-2018*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, Vol 9 No 2, 215–228.
- Suandy, E. (2016). *Perencanaan Pajak* (6th ed.). Jakarta : Salemba Empat.
- Sumartan, T. (2017). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta : Indeks.
- Wulandari, S., Oktaviani, R. M., dan Hardiyanti, W. (2021). *Transfer Pricing dari Perspektif Perencanaan Pajak, Tunneling Incentives, dan Aset Tidak Berwujud*. Wahana Riset Akuntansi, Vol 9 No 2, 152. <http://doi.org/10.24036/wra.v9i2.113208>