



## RESEPSI MAHASISWA JURNALISTIK MENGENAI SOSOK IBU

### DALAM PEMBERITAAN TV ONE “IBU BUNUH ANAK DI BREBES”

Oleh:

**Nama : Willy Mulia**

**NIM : 68180468**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Broadcasting*



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**JULI 2022**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## LEMBAR PENGESAHAN

**RESEPSI MAHASISWA JURNALISTIK MENGENAI SOSOK IBU  
DALAM PEMBERITAAN TV ONE “IBU BUNUH ANAK DI BREBES”**

**Diajukan oleh:**

**Nama : Willy Mulia**

**NIM : 68180468**

**Jakarta, 21 Oktober 2022**

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing,



(Altobeli Lobodally, S.Sos, M.I.Kom)

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2022**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**  
**Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## HALAMAN MOTTO

*“Must be something in the water”*

~ ONE OK ROCK (Wasted Nights)~

*“Cause we are, we are. The colors in the dark”*

~ ONE OK ROCK (We Are)~

*“Kalau katanya usahamu sia-sia, tenang... Kerikil dilempar pun jadi gelombang”*

~Marchella FP (NKCTHI)~

*“Berada di ruang ini, mungkin sudah takdirmu. Tapi jendela mana yang ingin kamu lihat,*

*itu pilihanmu”*

~Marchella FP (NKCTHI)~

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRAK

Willy Mulia / 68180468 / 2022 / Resepsi Mahasiswa Jurnalistik Mengenai Sosok Ibu Dalam Pemberitaan TV One “Ibu Bunuh Anak Di Brebes’ / Pembimbing : Altobeli Lobodally, S.Sos, M.I.Kom.

Sosok ibu muncul dalam pemberitaan TV One yang berjudul “Ibu Bunuh Anak di Brebes” sosok ibu tersebut muncul sebagai pembunuh yang keji karena melakukan pembunuhan kepada ketiga anaknya. Sosok ibu tersebut membunuh karena alasan gaib dan mistis. Khalayak merupakan publik yang aktif dalam memaknai pesan yang disuguhkan oleh media massa. Termasuk mengenai hal-hal yang diluar fakta pada sebuah produk jurnalistik.

Penelitian ini menggunakan Teori *Encoding-Decoding*. *Encoding* merupakan proses penyusunan pesan yang dilakukan oleh media massa sedangkan *Decoding* merupakan proses penerimaan pesan yang dilakukan oleh khalayak dari apa yang dihasilkan oleh media massa.

Penelitian ini melakukan analisis terhadap pemberitaan yang muncul di televisi.

Pada metode penelitian, peneliti menggunakan analisis resepsi khalayak dengan ketiga posisi yakni: *Hegemonic-Dominant*, *Negosiasi* dan *Oposisi* untuk melakukan pengumpulan data. Peneliti melakukan wawancara secara mendalam kepada masing-masing informan yakni Mahasiswa Jurnalistik di sejumlah universitas.

Setelah melakukan wawancara, peneliti menemukan bahwa tiga orang mahasiswa dikategorikan ke dalam Posisi *Oposisi*, sedangkan informan lainnya dapat diposisikan kedalam Posisi *Dominant-Hegemonic*, dan *Negosiasi*, *Frame of Reference* yang dimiliki oleh informan yang merupakan Mahasiswa Jurnalistik memiliki peran yang besar dalam melakukan resepsi terhadap pesan media massa.

Melalui penelitian ini, peneliti menemukan bahwa khalayak merupakan publik yang aktif dalam memaknai pesan yang ada di media massa. Tingkat pengetahuan publik dapat membuat publik menolak pesan yang disajikan oleh media massa termasuk mengenai produk jurnalistik.

Kata Kunci: Analisis Resepsi Khalayak, Sosok Ibu, Televisi, *Encoding-Decoding*.



## ABSTRACT

**Willy Mulia / 68180468 / 2022 / Journalism Student Reception About Mother Figure In TV One News "Mother Kills Child In Brebes" / Supervisor : Altobeli Lobodally, S.Sos, M.I.Kom.**

*The mother figure appeared in a TV One report entitled "Mother Kills Child in Brebes" the mother figure appeared as a heinous murderer for murdering her three children. The mother figure kills for supernatural and mystical reasons. The audience is a public that is active in interpreting the message presented by the mass media. Including things that are outside the facts in a journalistic product.*

*This research uses Encoding-Decoding Theory. Encoding is the process of preparing messages carried out by the mass media while Decoding is the process of receiving messages carried out by the audience from what is produced by the mass media. This study analyzed the news that appeared on television.*

*In the research method, researchers used audience reception analysis with three positions, namely: Hegemonic-Dominant, Negotiation, and Opposition to collect data, researchers conducted in-depth interviews with each informant, namely Journalism Students at several universities.*

*After conducting interviews, researchers found that three students were categorized into Opposition Positions. In contrast, other informants could be positioned into Dominant-Hegemonic Positions, and Negotiations, Frame of Reference owned by informants who are Journalism Students have a significant role in conducting receptions of mass media messages.*

*Through this study, researchers found that the audience is a public that is active in interpreting messages in the mass media. The level of public knowledge can make the public reject the messages presented by the mass media, including regarding journalistic products.*

**Keywords:** Audience Reception Analysis, Mother Figure, Television, Encoding-Decoding.





## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Sang Triratna, Para Buddha, serta para Bodhisattva-Mahasattva karena berkat pancaran cinta kasih yang tanpa batas serta dukungan karma baik, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan penulis untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, kepada :

1. Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, juga saran dan kritik yang membangun dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Imam Nuraryo, S.Sos, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan koordinator skripsi yang membimbing peneliti selama menjalani perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu bagi penulis selama menempuh masa perkuliahan untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Kepada keluarga peneliti yang selalu senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti baik secara jasmani maupun rohani sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dan dapat meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Hak cipta dilindungi Undang-undang.  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Teman teman penulis, Florencia Irena, Edo Fernando, Vincent Hartanto, Vivian Wun Artha, Sevian Djong, Glen Nicholas, Lichya Apriliana, Abigail Naomi, yang telah memberikan bantuan semangat, doa, serta saran selama proses penulisan skripsi ini.

6. Informan yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk membantu dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Semua pihak terkait yang peneliti tidak dapat sebutkan namanya secara satu persatu dalam memberikan dukungan dan bantuannya selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Maka dari itu peneliti meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, 2 Juli 2022

Willy Mulia

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Identifikasi Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teoritis .....	11
1. Teori Encoding-Decoding.....	11







2.	Khalayak Aktif.....	15
3.	Analisis Resepsi Khalayak.....	19
4.	Sosok Ibu .....	23
5.	Pemberitaan Televisi dan Komunikasi Massa .....	27
B.	Penelitian Terdahulu .....	49
C.	Kerangka Pemikiran .....	56
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
A.	Subjek Penelitian .....	57
B.	Desain Penelitian .....	59
C.	Jenis Data.....	61
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	62
E.	Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
A.	Gambaran Umum .....	64
1.	Sejarah Singkat TV One .....	64
2.	Program Berita TV One .....	66
B.	Analisis .....	66
C.	Pembahasan .....	116
D.	Teknik Keabsahan Data.....	122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>132</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>132</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>135</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>139</b>

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 STUDI MEDIA DALAM KOMUNIKASI MASSA .....	21
TABEL 2. 2 PERBEDAAN <i>GENDER</i> DAN <i>SEX</i> .....	24
TABEL 2. 3 STUDI PENELITIAN TERDAHULU .....	52
TABEL 3. 1 PROSES PENELITIAN .....	60
TABEL 4. 1 KATEGORI INFORMAN .....	117

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PERBANDINGAN TINGKAT EMOSI NEGATIF .....	3
GAMBAR 1. 2 PERBANDINGAN KUALITAS HIDUP DAN EMOSI POSITIF .....	4
GAMBAR 1. 3 PENDAPATAN RENDAH DENGAN EMOSI NEGATIF .....	5
GAMBAR 2. 1 <i>ENCODING</i> DAN <i>DECODING</i> DALAM STRUKTUR PENYIARAN.....	12
GAMBAR 2. 2 PARADIGMA LAMA DAN PARADIGMA BARU.....	32
GAMBAR 4. 1 <i>SCENE</i> PERNYATAAN PRESENTER MENGENAI PEMERIKSAAN KEJIWAAN IBU.....	67
GAMBAR 4. 2 <i>SCENE</i> PERNYATAAN PRESENTER MENGENAI BISIKAN GAIB .....	70
GAMBAR 4. 3 PENGANIAYAAN TIGA ORANG ANAK OLEH IBU KANDUNG .....	76
GAMBAR 4. 4 OBSERVASI KEJIWAAN PELAKU DAN KETERANGAN PELAKU YANG BERUBAH-UBAH.....	78
GAMBAR 4. 5 PERNYATAAN BISIKAN GAIB OLEH PELAKU .....	82
GAMBAR 4. 6 PERNYATAAN KONDISI JIWA PELAKU .....	85
GAMBAR 4. 7 TINDAKAN KEJI KANTI UTAMI KEPADA KETIGA ANAKNYA .....	88
GAMBAR 4. 8 DALIHAN PELAKU SAAT MELAKUKAN TINDAK KRIMINAL .....	95



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA INFORMAN .....	139
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN PERTAMA .....	142
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KEDUA .....	152
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KETIGA.....	165
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KEEMPAT.....	176
LAMPIRAN 6 TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KELIMA.....	188
LAMPIRAN 7 DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA TRIANGULATOR.....	202
LAMPIRAN 8 TRANSKRIP WAWANCARA TRIANGULATOR .....	203
LAMPIRAN 9 DOKUMENTASI PROSES PENELITIAN .....	212

© Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.