



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- AR, M. F. (2016). *Jurnalisme Kontekstual*. Malang: UB Press.
- Halim, S. (2015). *Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ida, R. (2014). Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya. Dalam R. Ida, *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya* (hal. 161). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Prenada Media Group.
- Mogot Prahoro, Y. (2021). *Manajemen Surat Kabar: Paduan Ilmu, Pengetahuan, Seni, Nurani, dan Intuisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana, Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Romli, A. S. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: GRASINDO .
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Unde, A. A. (2014). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenanda.
- Utaminingsih, A. (2017). *Gender dan Wanita Karir*. Malang: UB Press.

Jurnal

- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2019). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 58-63.
- Krisnadi, Y. I., & Lobodally, A. (2021). Interpretasi Komunitas Davenirvanal Mengenai Spesifikasi dan Fitur Ponsel Samsung Galaxy A50s dalam Kanal Youtube Droidlime. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis dan Komunikasi*.
- Lobodally, A., & Candrasari, S. (2019). Interpretasi Jemaat Gereja Baptis Indonesia Rosypinna Tentang Ibadah Bernuansa Politis. *Jurnal Teologi Gracia Deo*, 13-25.
- Meilasari, S. H., & Wadih, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Feel The Color". *Journal Komunikasi*.



Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video 'Belanja Gak Aturan' dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby. *Jurnal Representamen*.

Internet

Mendes, E., Saad, L., & McGeeney, K. (2012, May 18). Stay-at-Home Moms Report More Depression, Sadness, Anger. Washington, D.C, Washington, D.C, United States of America. Diakses 30 Maret 2022

Susilo O. (2022, Maret Minggu). *TV One*. Diambil kembali dari TV One: <https://www.youtube.com/watch?v=yVXL2HG2mns>, Diakses 29 Maret 2022

Teguh I. (2019, November 8). *Kisah Arie Hanggara dan Kekerasan Yang Menghantui Anak-Anak*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/kisah-arie-hanggara-dan-kekerasan-yang-menghantui-anak-anak-dcj8>. Diakses 29 Maret 2022

Utomo, D. P. (2021, November Rabu, 10). *detik news*. Dipetik November 04, 2022, dari detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-5805042/balita-di-surabaya-tewas-dianiaya-ibu-kandung-jadi-tersangka>. Diakses 29 Maret 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.