



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Subjek Penelitian

Subjek yang akan diteliti berupa 5 narasumber terhadap iklan di internet yang telah dikelola dan dilaksanakan oleh LinkAja. Iklan yang penulis pilih adalah “Zona Nyaman Tidak untuk Ditinggalkan”. Bagian-bagian yang akan dianalisis adalah isi pesan, penjabaran visual, teks dan audio.

B. Desain Penelitian

Dalam suatu penelitian, peneliti harus menentukan metode yang akan digunakan dalam penelitian. Sugiyono (2019:2) mengemukakan bahwa: Metode penelitian dapat diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan, dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah.

Jenis penelitian penulis adalah penelitian kualitatif, Penelitian kualitatif disebut juga penelitian naturalistik. Disebut kualitatif karena sifat data yang dikumpulkan bercorak kualitatif bukan kuantitatif karena tidak menggunakan alat-alat pengukur. Data kualitatif yang diperoleh biasanya bersifat subyektif yaitu data yang diperoleh dari narasumber yang berupa pendapat atau persepsi narasumber terhadap suatu hal. Data yang bersifat subyektif merupakan data yang tidak dapat diukur atau diobservasi, karena berupa pendapat atau persepsi individu.

Penelitian dilakukan dengan cara wawancara dan observasi. Dalam metode penelitian kualitatif, terdapat teknik pengumpulan data yang, Penelitian ini termasuk pada jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif bisa diartikan menjadi mekanisme

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pemecahan kasus yang diselidiki menggunakan menggambarkan/melukiskan keadaan subjek/objek penelitian (seseorang, lembaga, masyarakat, & lain-lain) dalam ketika kini menurut informasi-informasi yang tampak atau sebagaimana adanya (Santoso, 2020).

C. Jenis Data

Data primer yang akan diteliti oleh penulis berupa hasil tanya jawab terhadap beberapa narasumber sebanyak 5 orang mengenai kesan-kesan iklan tersebut secara jujur, melalui Zoom dan Whatsapp. Sedangkan data sekunder yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah artikel-artikel dari Wikipedia mengenai LinkAja dan website resmi LinkAja.

D. Teknik Pengumpulan Data

Penulis mengumpulkan data untuk penelitian melalui wawancara/tanya jawab dan observasi terhadap 5 narasumber yang dipilih. Wawancara/tanya jawab dilakukan terhadap 5 narasumber dengan cara memberikan satu pertanyaan beserta video iklan yang telah diberikan penulis melalui Zoom dan satu pertanyaan di media sosial *WhatsApp*. Wawancara pada penelitian kualitatif merupakan pembicaraan yang mempunyai tujuan dan didahului beberapa pertanyaan informal. Wawancara penelitian lebih dari sekedar percakapan dan berkisar dari informal ke formal.

Selain itu penulis juga mencatat hal-hal yang berkaitan dengan tema penelitian untuk mempermudah dalam menganalisis persepsi pelanggan terhadap iklan “Zona Nyaman Tidak untuk Ditinggalkan”. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara mencari dan mengobservasi informasi sebanyak-banyaknya di internet dan menganalisis iklan tersebut.





Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci.

E. Teknik Analisis Data

Dalam proses penerapan analisis data kualitatif tentu dibutuhkan data bersifat kualitatif atau data yang bukan angka. Proses memperoleh data bukan angka ini bisa dilakukan dengan memakai sejumlah teknik atau metode. Secara umum berikut adalah teknik yang dipakai peneliti untuk mendapatkan data kualitatif. Teknik pengumpulan data kualitatif yang pertama adalah studi dokumen. Sesuai namanya, teknik ini dilakukan dengan mengkaji sejumlah dokumen yang berhubungan dengan topik penelitian. Dokumen ini bisa dalam bentuk arsip foto, arsip surat, jurnal, buku harian, notulen rapat, dan lain sebagainya.

Teknik yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah teknik reduksi data. Reduksi data didefinisikan sebagai proses seleksi yang difokuskan pada penyederhanaan, abstraksi, dan transformasi data mentah yang muncul dari catatan tertulis di lapangan. Kegiatan reduksi data terus berlanjut, terutama selama proyek berorientasi kualitatif dan pengumpulan data.

Selama pengumpulan data, ada tahapan reduksi: membuat ringkasan, mengkode, menelusuri tema, membuat gugus-gugus, membuat partisi, dan membuat catatan. Reduksi data adalah suatu bentuk analisis yang menjelaskan, mengklasifikasikan, membimbing, membuang, dan mengatur data sehingga dapat ditarik kesimpulan akhir dan divalidasi. Proses reduksi atau transformasi data ini terus berlanjut setelah penelitian lapangan hingga laporan akhir yang lengkap dihasilkan. Penelitian kualitatif dapat disederhanakan dan diubah dalam banyak cara.

Seperti seleksi ketat, ringkasan atau deskripsi singkat, penempatan ke dalam pola yang lebih luas, dan sebagainya. Data direduksi merupakan opini dari 5 narasumber yang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

melihat iklan LinkAja “Zona Nyaman Tidak untuk Ditinggalkan”. Data yang direduksi dengan demikian memberikan gambar yang lebih tajam dan memfasilitasi pengumpulan data lebih lanjut. Yang kedua adalah tampilan data (data display). Setelah data direduksi, langkah selanjutnya adalah menyajikan data dalam bentuk deskripsi singkat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.