

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang penulis telah lakukan, dapat disimpulkan bahwa:

Hampir semua berpendapat bahwa iklan tersebut sangat kreatif dan menjelaskan berbagai macam fasilitas yang disediakan oleh LinkAja serta kemampuan LinkAja untuk membayar apa saja. Dimulai dari bayar PDAM, token listrik, ojek online, bayar *delivery* makanan dan kirim barang di rumah, transfer bank dengan biaya yang lebih murah, bayar *MyPertamina* untuk bensin, dan sedekah lewat LinkAja Syariah khusus pengguna yang beragama Islam, dan terakhir, salah satu metode pembayaran belanja *online*. Sedangkan yang lainnya menyatakan bahwa iklan tersebut sudah sangat bagus baik di dalam konten maupun visual.

Iklan LinkAja yang berjudul “Zona Nyaman Tidak untuk Ditinggalkan” memiliki satu kelemahan, yaitu durasi iklan masih terlalu panjang untuk di internet, meskipun iklannya menjelaskan fasilitas secara detail.

Hampir semua narasumber menyatakan bahwa mereka tidak berminat untuk menggunakan aplikasi LinkAja karena mereka sudah terbiasa menggunakan aplikasi yang lebih tenar seperti *GoPay*, *BCA Mobile*, dll. Sedangkan satu narasumber menyatakan bahwa dia hanya berminat untuk menggunakan aplikasi LinkAja jika banyak promonya dan satu narasumber yang lain langsung menyatakan berminat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Saran

Saran penulis terhadap Finarya/LinkAja mengenai iklan “Zona Nyaman Tidak untuk

Ditinggalkan”:

- Iklan tersebut sebaiknya dibuat lebih singkat tanpa mengurangi penjelasan fungsi dan kelebihan aplikasi LinkAja tersebut.
- Para pembuat LinkAja (Finarya) sebaiknya meningkatkan kinerja atau fitur-fitur yang unik dalam aplikasi tersebut atau perbanyak promo dalam penggunaan aplikasi tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.