

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *online customer review* dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. *Online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi apabila *online customer review* meningkat.

2. *Celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi apabila *celebrity endorser* yang dipilih oleh Scarlett Whitening semakin berkualitas.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Scarlett Whitening

- Diharapkan bagi Scarlett Whitening untuk dapat memperhatikan dan meningkatkan kinerja untuk menanggapi dan menindaklanjuti *online customer review* yang bersifat positif maupun negatif dengan baik supaya *online customer review* mendapat keyakinan dari konsumen dan dapat dengan benar menjadi pertimbangan serta menyakinkan calon konsumen lain.
- Diharapkan Scarlett Whitening untuk tetap memperhatikan mengenai keahlian selebriti dalam menyampaikan promosi produk Scarlett Whitening. Hal ini



dapat dilakukan seperti dengan lebih selektif dalam memilih *celebrity endorser* yang sesuai untuk Scarlett Whitening.



2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain dan dapat mengungkap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian diluar variabel yang diteliti pada penelitian ini.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak responden.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian serupa di wilayah tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.