**BAB IX**

# **RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI**

* 1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**

1. Konsep Bisnis

Perawatan kecantikan pada saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi setiap orang yang ingin tampil cantik dan sehat, khususnya bagi wanita yang menginginkan keindahan mata yang mempesona. Karena dalam setiap kesempatan wanita selalu ingin tampil cantik dan menarik, mulai dari ujung rambut hingga ujung kaki. Tidak hanya remaja para wanita dewasa, dan orang tua juga saat ini ingin tampil cantik dengan mata yang indah dan bulu mata yang lentik. Namun permasalahanya, tidak semua wanita memiliki bulu mata yang lentik, tebal, dan indah.

Pendirian studio eyelash extesnsion ini dilatarbelakangi oleh keluhan para wanita yang tidak memiliki bulumata yang lentik dan tebal, karena setiap manusia tercipta dengan beragam perbedaan khususnya area wajah, yaitu seperti perbedaan ketebalan alis, antara yang kanan dan kira serta perbedaan ketebalan bulumata antara yang kanan dan kiri.

Sehingga banyak kaum wanita yang merasa tidak percaya diri, dan memutuskan melakukan perawatan kecantikan seperti *eyelash extension* di salon-salon kecantikan. Selain itu penulis juga memiliki hobi dibidang kecantikan sehingga lebih memudahkanpenulis menekunin bisnis ini.Tentu bisnis yang yang dijalankan karenahobi akan memberi hasil yang memuaskan.

1. Visi dan Misi

Visi *Amazing Eye Studio* adalah Menjadikan “*Amazing Eye Studio* sebagai salah satu studio ***Eyelash Extension*** yang Terpopuler dan *Profesiona*l di Indonesia”.

* Profesional : Mengedepankan kualitas pelayanan yang baik kepada pelanggan dengan standar kualitas terbaik.
* Terpopuler: Studio *eyelash extension* yang disukai oleh orang banyak karena menjadi salah satu kebutuhan bagi kaum wanita untuk tampil cantik

Misi Amazing Eye Studio :

* Menggunakan produk dan peralatan yang berkualitas
* Selalu mengikuti perkembangan tren kecantikan
* Memberikan pelayanan yang terbaik demi menciptakan kepuasan pelanggan
* Rutin melakukan evaluasi terhadapa karyawan dan pelanggan

1. Produk/Jasa

*Amazing Eye Studio* merupakan usaha jasa yang bergerak dibidang kecantikan yang berfokus pada area mata, yaitu *eyelash extension* atau sering disebut pemasangan bulumata palsu. *Eyelash extension* adalah proses penyambungan (extension) bulu mata buatan pada bulu mata asli satu persatu dengan bantuan lem khusus *extension* agar bulu mata tampak lebih panjang, tebal, dan lentik. Perusahaan ini berfokus pada kualitas dari hasil pemasangan *eyelash extension* karena hal ini merupakan kunci kesuksesan perusahaan.

Produk bulumata palsu yang digunakan merupakan produk yang berasal dari Korea, Jepang, dan Amerika dimana produk tersebut memiliki kualitas tertinggi dan memiliki beragam jenis dan ukuran. Teknik pemasangan eyelash extension yang digunakan sesuai dengan prosedur internasional sehingga tidak menyebabkan bulumata asli rontok, mata sayu, tidak menusuk, maupun gatal.

1. Persaingan

Setiap bisnis pasti memiliki pesaing, *Amazing Eye Studio* sendiri memiliki pesaing yaitu *Pavilion Beauty Salon* dan *Seiketsu Dental,Facial, Body Brow&Eyelash.* Kedua salon tersebut telah mendapatkan kepercayaan dari pelanggan baik dari ragam jasa yang ditawarkan atau pelayanannya. Tetapi penulis percaya dengan strategi pemasaran dan diferensiasi jasa yang telah dibuat maka *Amazing Eye Studio* dapat bersaing dengan kedua perusahaan tersebut.

1. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar yang dituju oleh *Amazing Eye Studio* ialah wanita dengan kisaran usia 20 tahun hingga 30 tahun. *Amazing Eye Studio* berfokus pada kaum wanita yang ingin tampil cantik. Fokus *Amazing Eye Studio* adalah para wanita remaja dan wanita karir serta para Ibu rumah tangga yang modern.

1. Strategi Pemasaran

Untuk strategi pemasaran, *Amazing Eye Studio* memiliki beberapa alternatif sebagai berikut :

1. Promosi di media sosial seperti facebook dan instagram. Selain itu juga menggunakan *influencer beuaty vlogger*, dimana mereka bisa me-*review* atau mempromosikan jasa yang dijual.
2. Dengan memakai produk yang berkualitas dan pelayanan yang baik akan membuat para pelanggan membicarakannya ke teman-temannya atau ke keluarganya mengenai jasa *eyelash* dai *Amazing Eye Studio*. Hal ini bisa membuat jasa dari *Amazing Eye Studio* akan dikenal orang.
3. Adanya diskon pada hari tertentu.
4. Desain studio dengan konsep simple modern yang menarik bisa menjadi daya tarik pelanggan untuk dating ke studio.
5. Tim Manajemen

*Amazing Eye Studio* memiliki struktur organisasi yang tidak terlalu besar, pegawai yang dibutuhkan juga tidak terlalu banyak. Jabatan pegawai yang dibutuhkan adalah 3 orang *stylist*, satu orang *cashier* dan satu orang *manager*. Total pegawai yang dibutuhkan *Amazing Eye Studio* adalah 4 orang. Dimana posisi manager akan ditempati oleh pemilik studio *eyelas extension.*

1. Dapat dilihat dari hasil analisis kelayakan usaha dalam bab VII bahwa:
   1. Net Present Value : Rp. 1.271.920.509,00
   2. Profitabillity Index (PI) : 4
   3. Payback Period : 1 tahun 7 bulan
   4. Break Even Point : Tercapai di tahun kedua yaitu sekitar 1 tahun

tujuh bulan setelah usaha berjalan