**DAFTAR ISI**

JUDUL i

PENGESAHAN ii

ABSTRAK iii

*ABSTRACT* iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

**BAB I PENDAHULUAN...................................................................................................1**

1. Ide Bisnis 1
2. Tujuan dan Bidang Usaha 2
3. Bidang Usaha 2
4. Misi 3
5. Visi 4
6. Tujuan Bidang Usaha 5
7. Besarnya Peluang Bisnis 6
8. Kebutuhan Dana 8

**BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN…........................................................10**

1. Data Perusahaan 10
2. Latar Belakang Pemilik Usaha 11
3. Jenis dan Ukuran Usaha 12

**BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING….....................................................14**

1. Trend dan Pertumbuhan Pasar 14
2. Analisis Pesaing 15
3. Analisis PESTEL 17
4. *Political 17*
5. *Economy 18*
6. *Social 18*
7. *Technology 19*
8. *Environment 20*
9. *Legal 20*
10. Analisis Pesaing 21
11. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix* / CPM) 28
12. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT) 37

**BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN........................................................39**

1. Produk / Jasa Yang Dihasilkan 39
2. Gambaran Pasar 43
3. Segmentasi Pasar 48
4. Segmentasi Geografi 49
5. Segmentasi Demografi 49
6. Segmentasi Psikografis 49
7. Segmentasi Tingkah Laku 50
8. Strategi Pemasaran 50
9. Diferensiasi 50
10. Positioning 51
11. Penetapan Harga 51
12. Saluran Distribusi 54
13. People 55
14. Process 55
15. Physical Evidence 57
16. Strategi Promosi 58
17. Media Sosial 58
18. Diskon 59
19. Kartu Member 59
20. *Website 59*
21. *Neon Sign 59*
22. *Standing Banner 60*
23. *Flyer 60*

**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL..................61**

1. Proses Operasi Jasa 61
2. Daftar Peralatan Operasi 62
3. Daftar Perlengkapan Operasional 63
4. Nama Pemasok 64
5. Deskripsi Rencana Operasi 65
6. Rencana Alur Jasa 71
7. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 72
8. LayOut Tempat Usaha 73

**BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA…..............75**

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 75
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 75
3. Uraian Kerja ( *job description* ) 77
4. *Manager 77*
5. *Cashier 78*
6. *Stylist 78*
7. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 78
8. *Cashier 79*
9. *Stylist 79*
10. Struktur Organisasi Perusahaan 79
11. Struktur Sederhana 80
12. Struktur Birokrasi 80
13. Struktur Matriks 80
14. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 82

**BAB VII RENCANA KEUANGAN…...........................................................................86**

1. Sumber dan Penggunaan Dana 86
2. Biaya Pemasaran Tahunan 86
3. Biaya Administrasi dan Umum 87
4. Biaya Tenaga Kerja 88
5. Biaya Penyusutan Peralatan 89
6. Biaya Pemeliharaan 90
7. Biaya Sewa Bangunan 90
8. Biaya Utilitas 92
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 94
10. Proyeksi Keuangan 96
11. Analisis Kelayakan Investasi 99
12. *Payback Period* (PP) 99
13. Net Present Value (NPV) 101
14. *Profitability Index* (PI) 102
15. *Break Even Point* (BEP) 103
16. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha 104

**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO…....................................................105**

1. Dampak Terhadap Masyarakat 105
2. Dampak Terhadap Lingkungan 106
3. Analisis Resiko Usaha 107
4. Antisipasi resiko Usaha 108

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF…......................................................................110**

1. Ringkasan Kegiatan Usaha 110

**DAFTAR PUSTAKA**  114

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**  116

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk DKI Jakarta Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin

Tahun 2017 7

Tabel 1.2 Kebutuhan Dana Amazing Eye Studio tahun 2020 9

Tabel 3.1 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing *Amazing Eye Studio* 16

Tabel 3.2 *Competitive Profile Matrix* Amazing Eye Studio 31

Tabel 3.3 *Strengths, Weaknessess, Opportunity, Threat* Amazing Eye Studio 38

Tabel 4.1 Ramalan Penjualan *Amazing Eye Studio* dalam sebulan45

Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Jasa *Eyelash Extension* per tahun 46

Tabel 4.3 Ramalan Penjualan *Amazing Eye Studio* Tahun 2020 46

Tabel 4.4 Ramalan Penjualan *Amazing Eye Studio* Tahun 2021 47

Tabel 4.5 Ramalan Penjualan *Amazing Eye Studio* Tahun 2022 47

Tabel 4.6 Ramalan Penjualan *Amazing Eye Studio* Tahun 2023 48

Tabel 4.7 Ramalan Penjualan *Amazing Eye Studio* Tahun 2024 48

Tabel 4.8 Harga Jasa Amazing Eye Studio 54

Tabel 5.1 Daftar Peralatan *Amazing Eye Studio* 62

Tabel 5.2 Daftar Perlengkapan Operasional 64

Tabel 5.3 Daftar Pemasok Amazing Eye Studio 65

Tabel 5.4 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional *Amazing Eye Studio* 66

Tabel 6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 75

Tabel 6.2 Daftar UMK Jakarta Tahun 2010 – Tahun 2019 82

Tabel 6.3 Rincian Gaji Karyawan *Amazing Eye Studio* Tahun 2020 83

Tabel 6.4 Rincian Gaji dan THR Karyawan *Amazing Eye Studio* Tahun 2021 83

Tabel 6.5 Rincian Gaji dan THR Karyawan *Amazing Eye Studio* Tahun 2022 84

Tabel 6.6 Rincian Gaji dan THR Karyawan *Amazing Eye Studio* tahun 2023 84

Tabel 6.7 Rincian Gaji dan THR Karyawan *Amazing Eye Studio* tahun 2024 84

Tabel 7.1 Rincian Kebutuhan Dana *Amazing Eye Studio tahun 2019* 86

Tabel 7.2 Rincian Biaya Pemasaran *Amazing Eye Studio* 87

Tabel 7.3 Biaya Pemasaran *Amazing Eye Studio* tahun 2020-2024 ( Dalam Rupiah) 87

Tabel 7.4 Biaya Adiministrasi dan Umum *Amazing Eye Studio* Tahun 2020-2024 ( Dalam Rupiah ) 88

Tabel 7.5 Rincian Biaya Tenaga Kerja *Amazing Eye Studio* tahun 2020-2024 (Dalam Rupiah) 89

Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Peralatan *Amazing Eye Studio* tahun 2020-2024 ( Dalam Rupiah) 89

Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan Amazing Eye Studio Perbulan (Dalam Rupiah) 90

Tabel 7.8 Rincian Biaya Pemeliharaan Amazing Eye Studio tahun 2020-2024 ( DalamRupiah) 90

Tabel 7.9 Biaya Sewa Bangun Amazing Eye Studio tahun 2020-2024 (DalamRupiah) 91

Tabel 7.10 Biaya Renovasi Ruko *Amazing Eye Studio* Tahun 2019 91

Tabel 7.11 Biaya Utilitas Listrik *Amazing Eye Studio* Perbulan 92

Tabel 7.12 Biaya Utilitas Listrik *Amazing Eye Studio* Tahun 2020-2024 ( Dalam Rupiah) 92

Tabel 7.13 Biaya Air *Amazing Eye Studio* Perbulan 93

Tabel 7.14 Biaya Air *Amazing Eye Studio* tahun 2020-2024 ( Dalam Rupiah) 93

Tabel 7.15 Biaya Utilitas Telepon Internet dan TV Kabel *Amazing Eye Studio* tahun 2020-2024 (Dalam Rupiah) 93

Tabel 7.16 Biaya Peralatan *Amazing Eye Studio* Tahun 2019 94

Tabel 7.17 Biaya Perlengkapan *Amazing Eye Studio* tahun 2019 95

Tabel 7.18 Biaya perlengkapan *Amazing Eye Studio* tahun 2020-2024 (Dalam Rupiah) 95

Tabel 7.19 Proyeksi Laporan Laba Rugi *Amazing Eye Studio* tahun 2020 -2024 (Dalam Rupiah) 96

Tabel 7.20 Proyeksi Arus Kas *Amazinhg Eye Studio*  Tahun 2020-2024 (Dalam Rupiah ) 98

Tabel 7.21 Proyeksi Laporan Neraca *Amazing Eye Studio* Tahun 2020-2024 (Dalam Rupiah) 99

Tabel 7.22 *Net Cash Flow Amazing Eye Studio* Tahun 2020-2024 ( Dalam Rupiah) 100

Tabel 7.23 Analisis Payback Period *Amazing Eye Studio* tahun 2020-2024 ( Dalam Rupiah) 101

Tabel 7.24 Proyeksi *Net Present Value* *Amazing Eye Studio* Tahun 2020-2024 ( Dalam Rupiah) 102

Tabel 7.25 Analisis BEP *Amazing Eye Studio*Tahun 2020-2024 104

Tabel 7.26 Kesimpulan Kelayakan Investasi *Amazing Eye Studio* 104

# **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1. Model Lima Kekuatan Porter 22

Gambar 4.1 Jenis-jenis Eyelash Extension 42

Gambar 4.2 Logo *Amazing Eye Studio 43*

Gambar 4.3 Hasil Survey Harga 44

Gambar 4.4 Hasil Survey Pendapatan para Responden 44

Gambar 4.4 Proses Pemasangan Eyelash Extension di studio Kecantikan 56

Gambar 4.5 Peta Lokasi Studio Kecantikan *Amazing Eye Studio 58*

Gambar 5.1 Proses Operasi 62

Gambar 5.2 Alur Proses Jasa Amazing Eye Studio 72

Gambar 5.3 Rencana Pembelian Bahan Baku Amazing Eye Studio 73

Gambar 5.3 Layout Tempat usaha Amazing Eye Studio 74

Gambar 6.1 Struktur Organisasi *Amazing Eye Studio 81*

**DAFTAR LAMPIRAN**

* + - 1. Data kuisioner 116
      2. Perlengkapan dan Peralatan *Eyelash Extension* 119