**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Ide Bisnis**

Perkembangan zaman yang semakin maju tentu berdampak pada perkembangan ekonomi dan juga bisnis. Salah satunya adalah berkembangnya bisnis kecantikan beberapa tahun terakhir ini. Ditambah lagi dengan adanya tren dan perubahan gaya hidup kaum wanita saat ini serta keinginan untuk tampil cantik setiap saat. Sehingga bisnis kecantikan memiliki prospek yang cukup baik untuk dijalankan.

Perawatan kecantikan pada saat ini sudah menjadi kebutuhan bagi setiap orang yang ingin tampil cantik dan sehat khususnya bagi wanita yang menginginkan keindahan mata yang mempesona. Karena dalam setiap kesempatan wanita selalu ingin tampil cantik dan menarik, mulai dari ujung rambut hingga ujung kaki. Tidak hanya remaja para wanita dewasa, dan orang tua juga saat ini ingin tampil cantik dengan bulu mata yang lentik dan tebal. Namun permasalahanya, tidak semua wanita memiliki bulu mata yang lentik, tebal, dan indah. Setiap manusia tercipta dengan beragam perbedaan khususnya area wajah, yaitu seperti perbedaan ketebalan alis, antara yang kanan dan kiri serta perbedaan ketebalan bulumata antara yang kanan dan kiri. Sehingga banyak kaum wanita yang merasa tidak percaya diri, dan memutuskan melakukan perawatan kecantikan khususnya *eyelash extension* di salon-salon kecantikan.

Kunci sukses dari sebuah bisnis adalah lokasi, maka studio *eyelash extension* ini memilih lokasi di tengah perkotaan dimana masyarakatnya lebih banyak di banding pinggiran. Biasanya masyarakat perkotaan lebih sadar akan kecantikann dan menjadikannya sebuah kebutuhan. Karena sebagian besar mereka adalah remaja, anak kuliah dan wanita karir yang membutuhkan perawatan kecantikan untuk menunjang penampilan mereka. Sehingga dapat dipastikan bisnis kecantikan ini sangat menjanjikan untuk dijalankan.

Pendirian studio ey*elash extension* ini di latar belakangin oleh penulis yang memiliki *passion* di bidang kecantikan dan juga senang melakukan *treatment eyelash extension* di studio atau salon kecantikan di beberapa tempat. Namun karena waktu yang sempit untuk melakukan perjalanan ke studio atau salon, serta biaya yang dikeluarkan penulis juga cukup mahal, maka penulis memutuskan untuk membuka usaha studio *eyelash extension.*

Bisnis *eyelash extension* ini rencananya akan dibuka di Jakarta, khususnya di Cempaka putih, karena pesaingnya tidak sebanyak di Jakarta Selatan, dan lokasi yang dipilih penulis dekat dengan perkantoran dan di daerah ini juga terdapat beberapa Universitas. Sehingga target yang di harapkan penulis yaitu remaja banyak terdapat disini, karena di daerah Cempaka Putih juga terdapat banyak perkantoran yang artinya banyak pekerja wanita yang bekerja yang ingin tampil cantik untuk menunjang penampilan. Tentu hal ini akan memberi peluang besar bagi penulis untuk mewujudkan keinginan membuka bisnis studio *eyelash extension*.

1. **Gambaran Usaha**
2. **Bidang Usaha**

Dalam memulai suatu usaha pebisnis perlu mengetahui apa keahlian dan bakat yang dimilikinya, karena kesusksesan dapat diraih dengan menekunin suatu kegiatan usaha berdasarkan *passion* dan juga bakat yang dimiliki oleh dirinya*.* Oleh karena itu, seorang pebisnis perlu mengetahui terlebih dahulu bidang usaha apa yang akan dijalankan. Setelah mengetahui bidang usaha, perlu dilakukan analisa dan studi kelayakan terhadap usaha tersebut. Dalam bisnis ini, bidang usaha yang digelutin adalah bidang usaha jasa dalam dunia kecantikan khususunya pada pemasangan bulu mata palsu atau sering disebut *Eyelash Extension.*

1. **Misi**

Untuk mewujudkan sebuah visi yang telah dirumuskan dengan baik, tentu diperlukan sebuah alat atau sarana untuk mencapai visi tersebut. Alat atau sarana ini biasa disebut sebagai misi perusahaan. Misi diperkenalkan oleh Peter Drucker pada tahun 1970-an yang dikenal sebagai “ bapak manajemen modern”. Menurut Fred R. David ( 2015 : 29 ) pernyataan misi adalah deklarasi organisasi dalam hal “alasan keberadaan”, yang membedakan satu organisasi dengan perusahaan yang sejenis. Hal tersebut menjawab pertanyaan yang sangat penting yaitu “Apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi mengungkapkan ingin menjadi apa organisasi dan siapa yang ingin dilayaninya, serta membantu menetapkan tujuan menyusun strategi secara efektif.

Menurut David, Fred R, David, ( 2015 : 34 ) terdapat Sembilan karakteristik yang harus terangkum dalam suatu misi perusahaan. Karena misi perusahaan merupakan bagian dari proses *strategic management* yang akan dipublikasikan kepada masyarakat, maka misi perusahaan sebaiknya mencakup kesembilan komponen pokok tersebut, yang terdiri dari :

1. Konsumen (Siapakah konsumen perusahaan?)
2. Produk/jasa (Apakah produk atau jasa utama perusahaan?)
3. Pasar (Di pasar manakah perusahaan bersaing, secara geografis?)
4. Teknologi ( Apakah perusahaan canggih secara teknologi?)
5. Fokus pada kelangsungan hidup, pertumbuhan,dan profitabilitas :( Apakah perusahaan komitmen terhadap pertumbuhan dan kondisi keuangan yang sehat?)
6. Filosopi ( Apakah keyakinan, nilai, aspirasi, dan prioritas etis dasar perusahaan?)
7. Konsep diri(Apakah kompetensi khusus atau keunggulan kompetitif utama perusahaan?)
8. Fokus pada citra publik ( Apakah perusahaan responsif terhadap masalah-masalah sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?)
9. Fokus pada karyawan (Apakah karyawan dipandang sebagai asset perusahaan yang beharga?)

Dari penjelasan dan sumber yang didapat maka misi *Amazing Eye Studio* dapat dijabarkan sebagai berikut :

* Menggunakan produk dan peralatan yang berkualitas
* Selalu mengikuti perkembangan tren kecantikan
* Memberikan pelayanan yang terbaik demi menciptakan kepuasan pelanggan
* Rutin melakukan evaluasi terhadapa karyawan dan pelanggan
1. **Visi**

Sangat penting bagi para *manager* dan eksekutif di organisasi mana pun untuk sepaham mengenai visi dasar perusahaan yang ingin diraih dalam jangka waktu tertentu. Pengertian bisnis dapat diartikan dalam berbagai variasi dan penjelasan. Namun visi yang baik dari sebuah perusahaan menurut Fred R. David ( 2015:29 ) adalah pernyataan yang dapat menjawab pertanyaan dasar, seperti “kita ingin menjadi apa?”. Pertanyaan tersebut menggambarkan impian atau keinginan yang ingin dicapai oleh perusahaan di kemudian hari dan sebagai gambaran masa depan dari perusahaan tersebut. Oleh karena itu pernyataan visi sebaiknya ditetapkan saat membangun perusahaan dan visi tersebut harus mengandung makna yang paling baik dan memasukkan proses pengembangan didalamnya.

Visi sangat dibutuhkan oleh organisasi demi menjamin kesuksesan dan kelestarian organisasi atau perusahaan dalam jangka panjang. Visi juga mempunyai peran dalam membantu dan mengarahkan perusahaan di dalam proses operasional. Dalam pembuatan visi, perusahaan harus dipikirkan secara matang dan menyeluruh, dan visi harus dapat menentukan target batas waktu yang ingin dicapai. Oleh karena itu, untuk membuat pernyataan visi yang baik dan tepat sebaiknya memiliki pesayaratan, antara lain:

1. Visi harus singkat dan jelas, lebih baik jika hanya satu kalimat
2. Visi harus menggambarkan tentang masa depan
3. Visi mengekspresikan ide kreatif dan inovasi
4. Visi mempunyai harapan standar yang tinggi bagi karyawan dan kemajuan bisnis
5. Visi juga harus bersifat jangka panjang agar perusahaan dapat terus berkembang.

 Visi *Amazing Eye Studio* adalah Menjadikan “*Amazing Eye Studio* sebagai salah satu studio ***Eyelash Extension*** yang **Terpopuler** dan ***Profesiona***l”.

* **Profesional**  : Mengedepankan kualitas pelayanan yang baik kepada pelanggan dengan standar kualitas terbaik.
* **Terpopuler** : Studio *eyelash extension* yang disukai oleh orang banyak karena menjadi salah satu kebutuhan bagi kaum wanita untuk tampil cantik.
1. **Tujuan Bidang Usaha**

Visi dan tujuan seringkali disama artikan, namun pernyataan ini tidaklah sepenuhnya salah. Visi dan tujuan memang identik tetapi tidak sama. Menurut Fred R. David ( 2015:172 ), tujuan merupakan sebuah hasil yang ingin dicapai oleh seoran pengusaha atau perusahaan demi mengejar misi yang telah dibuat. Tujuan memiliki peran yang sangat penting karena dapat menyatakan arah, strategi, membantu evaluasi, prioritas perusahaan, memotivasi dan mengatur arah perusahaan.

 Tujuan dari perusahaan dibagi menjadi dua yaitu tujuan jangka pendek dan jangka panjang. *Amazing Eye Studio* menentukan tujuan jangka pendek perusahaan yaitu memberikan jasa pemasangan *eyelash extension* yang terbaik bagi kaum wanita, terutana yang mempunyai keluhan di area mata yaitu bulumata yang kurang tebal dan lentik, sehingga membuat mereka lebih percaya diri. Dengan hadirnya *Amazing Eye Studio* diharapkan dapat membantu kaum wanita, apalagi tampil cantik saat ini adalah kebutuh pokok bagi para wanita. *Amazing Eye Studio* akan berusaha menjadi studio kecantikan yang mampu menjawab keluhan para kaum wanita khususnya di DKI Jakarta. Adapun tujuan jangka panjang *Amazing Eye Studio* yaitu sebagai berikut :

1. Membuka kursus kecantikan *Eyelash Extension*
2. Membuka lapangan pekerjaan di Indonesia khususnya di Jakarta, dan akan memberi pelatihan yang optimal
3. Melakukan Ekspansi di luar Jakarta bahkan seluruh Indonesia
4. **Besarnya Peluang Bisnis**

Saat ini begitu banyak kaum wanita yang ingin tampil cantik, karena tampil cantik merupakan kebutuhan wajib. Selain para remaja, wanita karir juga wajib tampil cantik untuk menunjang penampilan mereka dalam dunia kerja. Bahkan kaum ibu rumah tangga saat ini juga tidak ketinggalan dengan tren kecantikaan yang sedang *update.* Apalagi sebagian besar orang Indonesia tidak memiliki bulumata yang lebat dan lentik. Saat ini tampil cantik merupakan keharusan, baik dari kalangan bawah hingga menengah atas, apalagi gaya hidup yang serba praktis di zaman sekarang ini, maka melakukan perawatan kecantikan menjadi kebutuhan pokok yang tidak dapat lepas bagi kaum wanita.

Peluang bisnis kecantikan tentu sangat menjanjikan, karena semakin banyak kaum wanita yang sadar akan kecantikan, apalagi semakin banyak *beauty vlogger* yang bermunculan serta para selebgram wanita yang berlomba-lomba memamerkan foto- foto selfie mereka. Salah satu pendukung agar para *vlogger* tersebut*r* tersebut dapat tampil cantik dan terus eksis di media sosial yaitu menggunakan *eyelash extension.*

Untuk melihat seberapa besar peluang bisnis kecantikan ini , berikut merupakan tabel jumlah penduduk berdasarkan umur dan jenis kelamin di wilayah DKI Jakarta.

**Tabel 1.1**

**Tabel Jumlah Penduduk DKI Jakarta**

 **Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2017**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kelompok Umur** **(tahun)** | **Jenis Kelamin** |
| **Laki-Laki** **(ribu jiwa)** | **Perempuan** **(ribu jiwa)** | **Jumlah** **(ribu jiwa)** |
| 0‒4 |  481.928 |  464.027 |  945.955 |
| 5‒9 |  435.741 |  411.376 |  847.117 |
| 10‒14 |  373.937 |  356.706 |  730.643 |
| 15‒19 |  346.116 |  360.434 |  706.550 |
| 20‒24 |  418.901 |  464.982 |  883.883 |
| 25‒29 |  524 940 |  524.826 |  1.049.766 |
| 30‒34 |  534.321 |  509.726 |  1.044.047 |
| 35‒39 |  475.756 |  451.364 |  927.120 |
| 40‒44 |  400.602 |  380.792 |  781.391 |
| 45‒49 |  333.996 |  323.266 |  657.262 |
| 50‒54 |  267.070 |  267.752 |  534.822 |
| 55‒59 |  202.998 |  206.394 |  409.392 |
| 60‒64 |  141.660 |  142.420 |  284.080 |
| 65+ |  177.391 |  198.502 |  375.893 |
| **Jumlah** | **5.115.357** |  **5.062.567** |  **10.177.924** |

Sumber:https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html)

Dari data penduduk DKI Jakarta yang ada pada tabel di atas, penduduk wanita lebih mendominasi dibanding penduduk pria. Adapun jumlah penduduk wanita usia remaja 15- 19 tahun sekitar 360.432 jiwa, dan yang usia 20-24 tahun sekitar 464.982 jiwa. Serta usia 25-29 tahun sekitar 524.826 jiwa. Maka dapat disimpulkan bahwa banyaknya kaum wanita diusia yang produktif seperti itu, tentu sebagian besar merupakan anak kuliah dan juga pekerja. Tentu para wanita tersebut adalah wanita yang peduli terhadap penampilannya, seperti tampil modis dan cantik. Artinya peluang untuk membuka bisnis kecantikan khususnya *eyelash extension* sangatlah menjanjikan.

Dengan begitu keputusan penulis untuk membuka usaha kecantikan, guna menjawab permasalahan dan keinginan dari kaum wanita sudah tepat. Walau berbagai salon kecantikan sudah ada saat ini di wilayah Jakarta, tidak membuat penulis pesimis akan membuka usaha ini. Karena penulis yakin setiap harinya akan ada orang-orang baru yang sadar akan kecantikan. Penulis akan berusaha membuka usaha ini dengan penuh optimis dan tentunya dengan berbagai ide kreatif dan inovatif. Adapun keunggulan dari bisnis *eyelash extension* ini adalah harga yang ekonomis dengan berbagai pilihan desain dan juga focus terhadap hasil pemasangan yang rapi dan bagus. Dan salon ini juga menyediakan tempat yang nyaman serta pelayanan yang memuaskan pelanggan.

1. **Kebutuhan Dana**

Untuk mewujudkan bisnis kecantikan ini, tentu membutuhkan dana agar dapat merealisasikannya. Adapaun sumber modal di dapatkan dari dana pribadai penulis, suami, dan bantuan dari kedua orang tua penulis. Kebutuhan dana untuk satu tahun kedepan di perkirakan sebesar Rp. 322.000.000,00

**Tabel 1.2**

**Tabel kebutuhan Dana *Amazing Eye Studio* tahun 2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Keterangan** | **Jumlah (Rp)** |
| 1 | Kas Awal | 5.000.000 |
| 2 | Biaya Sewa Tempat per tahun | 125.000.000 |
| 3 | Biaya Renovasi | 40.000.000 |
| 4 | Biaya Pembelian Peralatan | 57.500.000 |
| 5 | Biaya Pembelian Perlengkapan | 18.000.000 |
| **6** | Biaya bahan baku | **76.500.000** |
| **Total** | **322.000.000** |

Sumber : Amazing Eye Studio