**BAB III**

**ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING**

Mengembangkan sebuah bisnis atau bahkan menciptakan sebuah bisnis ada baiknya melakukan analisis industri terlebih dahulu. Karena suatu industri berbeda antara satu dan lainnya berdasarkan karakteristik ekonomi, situasi persaingan, dan prospek perkembangannya di masa yang akan datang. Perubahan berbagai faktor seperti teknologi, ekonomi, pasar dan persaingan akan bergerak mulai dari yang lambat sampai dengan yang cepat. Analisis industri perlu dilakukan oleh wirausahawan untuk mengetahui keadaan dan kondisi serta spesifikasi dari pada trend industri yang ada pada saat ini dan kedepannya yang menjadi landasan dari pada bisnis yang akan dijalankan agar bisnis dapat berjalan dengan baik serta mampu meminimalisir risiko ataupun berbagai macam kendala-kendala yang mungkin muncul.

1. **Trend dan Pertumbuhan Pasar**

Perkembangan industri kecantikan di Indonesia cukup pesat sejak beberapa tahun ke belakang. Hal tersebut karena diramaikan oleh berbagai macam tren kecantikan yang turut memengaruhi pola konsumen di Indonesia. Industri kecantikan di Indonesia akan makin berkembang di masa depan, dimana industri tersebut dapat tumbuh dua digit dibandingkan negara-negara lain. Diperkirakan Indonesia dan Mesir dari seluruh dunia yang bisa *growth*-nya dua digit, sisanya single digit. Sehinggan pertumbuhannya mencapai 16 persen.

Sementara itu, telah ditemukan beberapa fakta soal industri kecantikan di antaranya, perempuan di Indonesia nyatanya sudah mulai mengenal *make up* ketika usia mereka kurang dari 18 tahun (13-15 tahun), fakta tersebut diambil dari data ZAP Beauty Index 2018. yang melakukan survei terhadap 17.889 perempuan di Indonesia, sekitar 41,9 persen dari hasil survey adalah anak remaja yang gemar melakukan *make up*. Dari sini terlihat jika industri kecantikan mulai disasar dan dikenal anak-anak usia muda. Sementara itu, menurut data yang sama, sekitar 36,4 persen remaja pada rentang usia 13-15 tahun telah melakukan perawatan di klinik kecantikan.

(https://ekonomi.kompas.com)

Pertumbuhan industri kecantikan di Indonesia yang sangat pesat belakangan ini di sebabkan karena menjamurnya klinik kecantikan. Selain itu pertumbuhan pesat ini terjadi karena angka kelas menengah yang bertambah, sehingga perubahan gaya hidup masyarakat urban mulai bergeser. Jika dulu masyarakat 18 tahun yang menggunakan *make-up*, kini anak-anak yang baru beranjak 13-15 tahun pun sudah mulai berdandan.

Tentu dengan melihat kondisi tersebut maka penulis yakin adanya peluang dengan membuka usaha kecantikan studio *eyelash extension.* Karena dengan semakin meningkatnya pertumbuhan industri kecantikkan tentu permintaan akan jasa studio *eyelash extension* juga meningkat.

1. **Analisis Pesaing**

Persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang wajar dan pasti akan dihadapi oleh para pebisnis. Untuk menghadapi persaingan diperlukan berbagai strategi bisnis dan ide-ide kreatif serta inovasi yang menarik sehingga dapat bertahan dari ancaman pesaing dan mendukung keberlangsungan suatu bisnis tersebut. Dengan mengetahui pesaing maka perusahaan dapat memperoleh keunggulan bersaing dan dapat mengetahui kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh pesaing.

Menurut Fred R. David ( 2015:57) salah satu *key external forces* yaitu kekuatan bersaing, “ Mengumpulkan dan mengevaluasi informasi pesaing penting agar berhasil dalam memformulasikan strategi”. Mengidentifikasi pesaing utama tidak selalu mudah karena banyak perusahaan memiliki divisi yang bersaing di Industri yang berbeda. Banyak perusahaan multi divisi yang tidak memberikan informasi penjualan dan laba pada baris divsi karena alasan persaingan.

Dari pengamatan yang dilakukan, penulis menetapkan beberapa pesaing potensial. Dalam analisisnya, penulis memilih beberapa faktor yang menjadi acuan dalam menentukan kekuatan dan kelemahan para pesaingnya, yaitu harga, lokasi, kualitas produk dan promosi. Berikut adalah hasil pengamatan dari pesaing-pesaing potensial *Amazing Eye Studio.*

**Tabel 3.1**

**Keunggulan dan Kelemahan Pesaing *Amazing Eye Studio***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PESAING** | **KEUNGGULAN** | **KELEMAHAN** |
| Pavilion Beauty Salon  Lokasi : Jl. Cempaka Putih Raya No.39B, RT.2/RW.6, Cemp. Putih Tim., Cemp. Putih, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10510 | * - Tempat yang sangat nyaman * - Interior yang sangat bagus * - Pelayanan yang memuaskan   - Cocok untuk wanita berhijab   * - Tersedianya berbagai paket perawatan tubuh, rambut, wajah hingga paket perawatan pra nikah | * Harga yang cukup mahal |
| Seiketsu Dental Facial Body Brow & Eyelash  Lokasi : Jl. Cempaka Putih Raya No.40B, RT.7/RW.8, Cempaka Putih Timur, Cempaka Putih, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10510 | * Jasa yang di tawarkan beragam, selain eyelash extension juga menawarkan perawatan lain seperti perawatan gigi, facial dan body | * - Interiornya kurang menarik * - Ruangan nya kecil dan terasa pengap * - Parkirnya hanya tersedia untuk satu mobil |

Sumber : Observasi Penulis Maret 2019

1. **Analisis PESTEL**

Analisis PESTEL *((Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal)* sering disebut juga sebagai analisis lingkungan eksternal perusahaan yaitu alat yang sangat berguna dalam memahami gambaran menyeluruh lingkungan eksternal dimana usaha beroperasi serta mengidentifikasi kesempatan maupun ancaman yang ada di sekitarnya. Hal ini berguna agar bisnis dapat memaksimalkan kesempatan yang ada dan dapat meminimalisir risiko atau ancaman.

Berikut hasil analisis PESTEL dari *Amazing Eye Studio* :

1. *Politic*

Faktor politik meliputi kebijakan pemerintah, masalah-masalah hukum, serta mencakup aturan-aturan formal dan informal dari lingkungan dimana perusahaan melakukan kegiatan. Situasi politik di Indonesia saat ini sedang panas, apalagi menjelang pemilihan presiden (pilpres ) 2019. Tentu kondisi tersebut dapat merubah kebijkan pemerintah yang berdampak pada pelaku usaha di sektor keuangan dan perekonomian.

Politik yang belakangan tidak kondusif akan mengakibatkan kewaspadaan keamanan masyarakat, mengingat terbagainya dua kubu pada pemilihan presiden April 2019 nanti. Hal tersebut memberi dampak pada pelaku usaha di Indonesia untuk mempersiapkan strategi-strategi yang tepat guna menghadapi ancaman maupun perubahan kebijakan pemerintah.

Seperti yang dikatakan kemenperin, industri kecantikan di tahun 2018 telah naik 20%. Jika situasi politik tidak kondusif tentu akan berdampak penurunan penjualan pada industri kecantikan. Kondisi ini juga akan berdampak pada pendirian usaha *Amazing Eye Studio*, dimana dalam pendirian tentu mengikuti peraturan yang berlaku, serta melihat peluang yang ada di tengah kondisi politik seperti ini.

1. *Economy*

Ketidakpastian dan gejolak ekononomi yang timbul disuatu negara dapat memepengaruhi penghasilan masyarakat, dan berimbas pada tingkat daya beli masyarakat. Sebaliknya jika keadaan ekonomi suatu negara di katakana baik akan berdampak pada kehidupan masyarakat yang makmur dan sejahtera.

Dari sisi perkekonomian jika dilihat sepanjang tahun 2018, kondisi perekonomian global banyak mempengaruhi pasar Indonesia antara lain *sentiment* negatif akibat isu perang dagang anatara Amerika Serikat (AS) dan Tiongkok serta pelemahan rupiah, membuat Bank Indonesia (BI) turut menaikan suku bunga acuannya. Meski demikian, Indonesia dapat menjaga pertumbuhan ekonominya tetap positif. Pada tahun 2019 di perkirakan pertumbuhan ekonomi Indonesia akan tetap positif didukung oleh pemuihan daya beli domestik. (<https://www.gatra.com>).

Berdasarkan analisa tersebut, artinya Indonesia memiliki kondisi ekonomi yang baik di tahun 2019 ini. Seperti yang dikatakan kemenperin, industri kecantikan di tahun 2018 telah naik 20% dari tahun sebelumnya. Artinya bisnis kecantikan terus mengalami kenaikan setiap tahunnya dan memberi dampak positif bagi perekonomian Indonesia. Hal ini membuat yakin penulis bahwa dengan membuka usaha kecantikan khususnya studio *eyelash extension* mempunyai peluang untuk dijalankan.

1. *Social*

Sosial budaya merupakan salah satu faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap keberlangsungan bisnis *Amazing Eye studio.* Hal ini dikarenakan lingkungan budaya mempengaruhi nilai, persepsi, pola pikir, dan sikap individu itu sendiri. Sosial budaya juga berpengaruh pada lingkungan setempat dimana harus bisa beradaptasi,seperti menghadapai tantangan, menghindari ancaman dan memanfaatkan peluang.

Pendirian usaha atau salon kecantikan kian menjamur beberapa tahun terakhir. Hal ini dikarenakan sebagian besar kaum wanita sudah peduli dan sadar mengenai perawatan dan ingin tampil cantik disetiap waktu. Keadaan tersebut mendorong para pelaku usaha untuk membuka salon kecantikan demi membantu kaum wanita agar tampil cantik. Hal lain yang mendukung kaum wanita ini ingin tampil cantik yaitu budaya media sosial yang sudah sangat melekat pada diri mereka, dimana para wanita berlomba-lomba ingin memamerkan foto-foto *selfie* terbaikmereka ke media sosial. Untuk tampil cantik tentu membutuhkan polesan atau perawatan khusus. Hal ini menjadi peluang bagi *Amazing Eye Stuido* mendirikan usaha kecantikan khususnya studio *eyelash extension,* untuk membantu para wanita tersebut memiliki mata yang indah dengan bulu mata yang tebal dan lentik. Sehingga para wanita tersebut dapat memposting foto terbaik mereka ke media social.

1. *Technology*

Di zaman modern ini industrialisasi, teknologi, dan sains berkembang sangat pesat. Saat ini Indonesia tengah memasuki revolusi industri 4.0 atau era digitalisasi yang secara fundamental mengubah kehidupan sosial masyarakat dalam lingkungan domestik hingga mondial. Era digitalisasi ini membawa perubahan pada cara hidup dan pola hubungan antar manusia dalam aspek kehidupan masyarakat. Didukung dengan kemajuan teknologi yang tinggi, dunia digital mengintegrasikan dunia fisik dan virtual dengan koneksi internet yang menghubungkan ke media sosial. (<https://www.wartaekonomi.co.id>)

Jaringan sosial ini tumbuh kuat dalam komunitas, membentuk jaringan sosial. Sehingga sangat memudahkan masyarakat menggali informasi apa saja, termasuk mengenai informasi kecantikan. Informasi tersebut dapat di akses dengan menggunakan produk digital apa saja seperti *handphone*, komputer, laptop, tablet dll .

Dengan begitu, hal ini menjadi peluang bagi *Amazing Eye Studio* untuk mendirikan usaha, karena akan sangat memudahkan dalam mempromisikan usahanya. Penggunaan teknologi digital membawa perubahan dalam kehidupan masyarakat seperti perilaku, tuntutan, dan minat. Faktor inilah yang melatar belakangi pendirian *Amazing Eye Studio* sangat bergantung pada teknologi.

1. *Environment*

Saat ini di dunia bahkan Indonesia sedang mengalami masalah lingkungan, hal ini disebabkan karena polusi atau pencemaran lingkungan hidup mulai dari polusi udara, air dan tanah. Selain itu kerusakan lingkungan juga terjadi karena pemanasan global, populasi, penipisan sumber daya alam, pembuangan limbah dan masih banyak lagi. (https://lingkunganhidup.co)

Oleh karena itu saat ini sudah banyak masyarakat Indonesia yang peduli dan sadar akan pentingnya menjaga lingkungan hidup. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya perusahaan yang menyuarakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bertemakan *Go Green.* Dimana perusahan melakukan tindakan atau perbuatan yang bertujuan untuk penyelamatan bumi dari segala kerusakan akibat ulah manusia, dimana cara penyelamatannya dilakukan dengan program yang lebih menitik beratkan pada penghijauan lingkungan dan menjaga lingkungan agar tetap lestari.

Keadaan lingkungan saat ini yang sedang terancam kelestarianya tentu menjadi ancaman bagi pelaku bisnis yang ingin mendirikan usaha. Termasuk pendirian *Amazing Eye Studio,* perlu diperhatikan dalam penggunaan bahan baku atau penggunaan plastik dan sejenisnya agar mengurangi polusi sampah.

1. *Legal*

Aspek hukum tidak pernah lepas dari setiap kegiatan masyarakat guna memberikan batasan atas tindakan atau aktivitas mereka. Hal ini juga berlaku dalam pendirian suatu usaha atau bisnis. Setiap proses bisnis yang dijalankan harus memperhatikan kebijakan yang berlaku, agar dapat menghindari resiko tuntutan hukum di kemudian hari.

Adapun syarat atau perizinan pendirian usaha salon kecantikan atau sejenis yaitu mendaftarkan usaha agar mendapat Nomor Pokok Wajib Pajak ( NPWP), yaitu nomor yang diberikan kepada wajib pajak sebagai sarana administrasi perpajakan yang dipergunakan sebagai tanda pengenal diri atau identitas wajib pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban perpajakannya.

Selain itu, diperlukan Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU) yang merupakan salah satu kelengkapan izin usaha yang dikeluarkan oleh kantor kelurahan ataupun kantor kecamatan dimana usaha tersebut didirikan. SKDU biasanya dibuat untuk mengurus berbagai dokumen lainnya terkait dengan pendirian sebuah badan usaha, seperti SIUP, TDP, NPWP, dan lain-lain. Pembuatan perizininan ini menjadi tantangan bagi usaha *Amazing Eye Studio.*

**D. Analisis Pesaing** : Lima Kekuatan Pesaingan model Porter *(Porter Five Forces Business Model)*

Menurut Fred R. David ( 2015:59) Model Lima Kekuatan Porter *(Porter’s Five Forces Model)* dalam analisa bersaing adalah pendekatan kompetitif yang secara luas digunakan untuk mengembangkan strategi dalam banyak industri. Intensitas persaingan antar-perusahaan bervariasi secara luas di industri berbeda. Persaingan merupakan inti dari keberhasilan dan agar dapat memenangkan setiap persaingan maka perusahaaan harus memiliki strategi bersaing.

Berikut adalah tiga langkah untuk menggunakan Model Lima Kekuatan Porter:

1. Mengidentifikasi aspek-aspek atau elemen - elemen kunci dari setiap kekuatan

bersaing yang mempengaruhi perusahaan

1. Mengevaluasi seberapa kuat dan pening setia elemen bagi perusahaan
2. Menentukan apakah kekuatan kolektif dari elemen - elemen itu sepadan bagi perusahaan untuk masuk atau tetap dalam industri.

Strategi yang dapat digunakan untuk menganalisa pesaing didalam industri menurut Michael Porter adalah dengan 5 kekuatan utama didalamnya.

**Tampilan 3.1**

**Model Lima Kekuatan Porter**

Potensi pengembangan produk substitusi

Kekuatan tawar pemasok

Kekuatan tawar konsumen

Rivalitas antar perusahaan yang bersaing

.

Potensi masuknya pesaing baru

Sumber: Fred R David (15: 60) Manajemen Strategik

1. Rivalitas Antar Perusahaan yang Bersaing

Persaingan antar perusahaan yang bersaing biasanya adalah yang paling kuat dari lima kekuatan bersaing. Strategi yang di kejar oleh suatu perusahaan dapat berhasil hanya jika mereka memberikan keunggulan bersaing dalam strategi yang dikejar oleh perusahaan pesaing. Perubahan strategi suatu perusahaan mungkin akan dapat perlawanan, sepeti mengurangi harga, meningkatkan kualitas, penambahan fitur, memberikan pelayanan, memperpanjang jaminan, dan menambah iklan.

*Amazing Eye Studio* berada dalam industri yang memiliki persaingan yang cukup tinggi, hal ini tentu membuat perusahaan harus senantiasa mampu memberikan strategi- strategi yang menarik dan tepat sasaran agar mampu bertahan dan terus berkembang. Kemampuan suatu usaha bertahan dan terus berkembang tidak terlepas dari baiknya strategi yang dijalankan.

Para pesaing *Amazing Eye Studio* sekarang ini memang semakin banyak namun standar pelayanan yang mereka berikan kepada konsumenn tidak semuanya memuaskan pelanggan. Selain itu peralatan dan perlengkapan untuk pemasangan *eyelash extension* yang digunakan para pesaing tidak semuanya sesuai standar kesehatan, dan juga standar internasional serta kualitas bahan baku yang digunakan tidak memenuhi harapan konsumen.

Adapun pelayanan yang tepat yang akan diberikan *Amazing Eye Studio* kepada para konsumennya adalah dengan memberikan informasi yang lengkap mengenai pemasangan *eyelash extension* seperti informasi kesehatan bulumata, bahwa setiap manusia berbeda-beda sehingga butuh perawatan yang berbeda pula. Ketebalan bulumata yang berbeda juga akan mempengaruhi pemilihan desain/jenis e*yelash extension*  karena setiap konsumen yang ingin memasang *eyelash extension* harus disesuaikan dengan bulumata aslinya agar *treatment* yang dilakukan benar dan agar pemasangan *eyelash extension* tidak merusakan bulumata asli. Selain itu berusaha semaksimal mungkin agar selama proses pemasangan, konsumen merasa aman tanpa keluhan sedikitpun. Lalu akan menyediakan tempat atau studio *eyelash extension* yang sangat nyaman bagi konsumen, agar mereka dapat tertidur pulas saat proses pemasangan *eyelash extension* karena konsumen begitu relax berada di *Amazing Eye Studio.*

Melalui strategi diatas, penulis memiliki pandangan positif terhadap kemampuan *Amazing Eye Studio* untuk bersaing dengan para pesaing lainnya dan membuat bisnis ni dapat berjalan dengan baik dan terus berkembang.

1. Potensi Masuknya Pesaing Baru

Kapanpun perusahaan baru dapat dengan mudah masuk dalam industri tertentu, karena intensitas persaingan diantara perusahaan akan ikut meningkat. Namun ada beberapa hambatan untuk masuk kedalam industri tersebut, seperti kurangnya pengalaman, kebutuhan untuk memperoleh teknologi, loyalitas pelanggan yang kuat, preferensi merek yang kuat, permintaan modal yang besar, kurangnya saluran distribusi yang memadai, adanya kebijakan regulator pemerintah, kurangnya akses untuk barang mentah, kepemilikan paten, lokasi yang kurang strategis, serangan balik dari kubu lawan serta potensi pasar yang jenuh.

Sehingga perusahaan baru sering kali masuk ke industri dengan produk berkualitas yang lebih tinggi, harga lebih rendah, dan sumber daya pemasaran substansial. Adapun pekerjaan bagi para penyusun strategi di perusahaan yaitu melakukan identifikasi terhadap perusahaan yang baru memasuki pasar, untuk memonitor strategi perusahan rival baru, untuk melawan keunggulan, serta memanfaatkan kekuatan dan kesempatan yang ada.

Studio kecantikan saat ini merupakan salah satu bisnis yang memilik pesaing yang cukup tinggi. Meski memiliki banyak pesaing bisnis ini dikatakan masih memiliki pasar dan prospek yang baik, melihat makin meningkatnya pengguna jasa kecantikan oleh kaum wanita. Selain itu saat ini kaum wanita sudah lebih banyak menyadari bahwa tampil cantik merupakan kebutuhan pokok, sehingga mereka harus melakukan perawatan kecantikan di salon-salon atau studio kecantikan. Adapun salah satu perawatan kecantikan yang saat ini di gemari oleh kaum wanita adalah melakukan pemasangan *eyelash extension*. Bukan hanya remaja, wanita karir bahkan ibu-ibu rumah tangga juga saat ini gemar melakukan perawatan kecantikan.

Oleh karena itu *Amazing Eye Studio* dalam memulai usahanya harus memperhatikan dan mewaspadai setiap pesaing yang ada, baik dari pesaing baru maupun pesaing lama. Salah satunya dengan mempelajari strategi dan taktik yang dilakukan oleh para pesaing dan menciptakan inovasi yang lebih baik dari pesaing, serta memberi promosi yang yang menarik. *Amazing Eye Stu*dio juga akan berupaya mengontrol kualitas dari layanan yang diberikan dengan memastikan bahwa standarisasi layanan harus selalu dijalankan.

Para karyawan yang bekerja juga akan dibekali dengan pengetahuan mengenai kesehatan bulumata dan juga akan ditraining semaksimal mungkin. Sehingga hasil kerja dari para karyawan dapat memuaskan konsumen dan agar mereka dapat bekerja sesaui dengan prosuder yang berlaku dalam pemasangan *eyelash extension*.

1. Potensi Pengembangan Produk Substitusi

Produk atau jasa yang dapat menggantikan merupakan ancaman bagi 6 perusahaan. Produk substitusi dapat menjadi ancaman yang kuat apabila produk/jasa tersebut dapat menjadi alternatif secara penuh bagi konsumen. Mudahnya konsumen memperoleh produk pengganti tentunya akan mengancam keberadaan pasar. Munculnya produk pengganti bisa diakibatkan karena harga produk/jasa utama terbilang lebih mahal atau bisa juga dikarenakan munculnya teknologi baru yang lebih efektif dan efisien yang mempengaruhi suatu produk/jasa baik dalam waktu maupun harga.

Salah satu jasa substitusi dari *eyelash extension* ini adalah teknik “*lash lifting”* atau pengangkatan bulumata. Teknik ini lebih sehat ketimbang melakukan *eyelash extension* hasil dari pemasangan *lash lifting* bisa bertahan 8 sampai 12 minggu lamanya dan teknik *lash lifting* tidak membuat bulumata asli rontok. Selain itu bulumata hasil *lash lifting* juga masih bisa dipulas dengan maskara jika menginginkannya dan tak akan merusak lapisan keratinnya. Namun kekurangannya adalah tidak semua salon atau studio kecantikan menyediakan layanan ini. Bahkan untuk di Jakarta khususnya di Cempaka putih jarang ditemukan layanan teknik *lash lifting* di salon atau studio kecantikan.

Ancaman produk atau jasa pengganti juga berupa alat penjepit bulumata, dimana alat ini fungsinya menjepit bulumata asli agar keliahatan lentik dan tebal, namun bagi wanita yang memiliki bulumata yang pendek tetap saja susah mendapatkan hasil yang maksimal. Menggunakan maskara juga salah satu alternatif pengganti penggunaan jasa *eyelash extension*, cara ini adalah yang termurah dan maskara bisa digunakan setiap hari tanpa efek samping serta harga yang sangat terjangkau. Sebagian ada juga yang memilih untuk menggunakan serum bulumata, serum ini berfungsi sebagai vitamin untuk menutrisi bulumata dari luar agar bulumata tumbuh lebih lebat dan lentik, tetapi hasilnya tidak instan karena membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu dua minggu hingga satu bulan.

Walau begitu banyak alternatif pengganti jasa *eyelash extension,* penulis tetap optimis mendirikan *Amazing Eye Studio*, karena dari semua alternatif pengganti hasil yang paling maksimal dan memuaskan adalah *eyelash extension.* Selain itu, lebih banyak varian desain/jenis yang dapat dipilih oleh konsumen sesuai kebutuhan dan selera mereka. Saat ini *eyelash extension* juga sudah banyak dikenal oleh kaum wanita sehingga mudah untuk dipasarkan dan tentu sudah memiliki kepercayaan dari para konsumen, dan apabila konsumen tersebut pernanh menggunakan jasa *eyelash extension* sebelumnya tentu mereka sudah tahu hasil dan manfaatnya.

1. Kekuatan Tawar Pemasok

Kekuatan posisi tawar pemasok mempengaruhi intensitas persaingan dalam industri, terutama ketika hanya ada beberapa pemasok, ketika ada bebrapa bahan mentah atau ketika biaya bahan mentah tinggi. Kekuatan daya tawar pada pemasok dikatakan tinggi apabila perusahaan memerlukan biaya yang tinggi untuk mengganti produk yang dibutuhkan atau berpindah pemasok. Dikatakan rendah apabila perusahaan dapat dengan mudah berpindah pemasok dan tidak memerlukan biaya tinggi untuk memperoleh produk.

Bisnis kecantikan seperti studio *eyelash extension* memiliki daya tawar yang rendah dari pemasok. Ini dikarenakan kebutuhan akan bahan baku dari bisnis ini dapat ditemukan dengan mudah , dan terdapat banyak pemasok yang dapat menjadi mitra kerja sehingga jika ingin berpindah ke pemasok lain biaya yang dikeluarkan terbilang rendah.

Rencananya pembelian bahan baku dibeli dalam jumlah yang besar agar pengiriman dapat dilakukan sekaligus. Ini dilakukan karena mengingat bahan baku untuk *eyelash extension* mempunyai ukuran yang kecil sehingga untuk *packaging* pengiriman tidak memerlukan boks yang besar dan dari dimensi *packaging* juga tidak memerlukan biaya tambahan. *Amazing Eye Studio* akan memakai bahan baku dari pemasok yang menyediakan produk berkualitas serta harga yang terjangkau, agar *Amazing Eye Studio* dapat memberikan pelayanan jasa yang terbaik dan dapat memuaskan konsumen dengan produk yang bagus dan hasil yang maksimal.

1. Kekuatan Daya Tawar Konsumen

Konsumen merupakan *asset* terpenting dalam dunia bisnis, karena tanpa konsumen sebuah bisnis tidak dapat beroperasi bahkan bisa dikatakan tanpa konsumen perusahaan tidak akan ada. Mendapatkan konsumen dan mempertahankannya merupakan tujuan dari setiap bisnis. Hal ini menunjukan bahwa konsumen memiliki kekuatan daya tawar yang dapat mempengaruhi perusahaan, baik itu kekuatan yang besar atau yang kecil. Memperoleh harga yang rendah dengan benefit dan kualitas yang memuaskan merupakan harapan dan keinginan dari setiap konsumen. Melihat hal tersebut, maka dapat dikatakan bahwa harga merupakan salah satu faktor yang mempunyai kekuatan dan kemampuan untuk mempengaruhi sifat konsumen yaitu membuat para konsumen dengan mudah berpindah ke produk/jasa yang lain.

Amazing Eye Studio memiliki daya tawar konsumen yang tinggi, karena banyaknya produk pengganti serta harga pemasangan *eyelash extension* di salon atau studio kecantikan di beberapa tempat dengan harga yang bersaing dan dengan kualitas yang hampir sama dengan *Amazing Eye Studio.*

Beberapa layanan yang disediakan *Amazing Eye Studio* yaitu menawarkan berbagai varian desain/jenis *eyelash* *extension*, harga yang terjangkau, suasana yang nyaman untuk melakukan *treatment*, ketersediaan ruang tunggu dan adanya lahan parkir bagi konsumen yang membawa kendaraan. Selain itu, *Amazing Eye Studio* juga akan memberikan promosi seperti potongan harga di hari-hari khusus, memberikan potongan harga bagi member serta memberikan kartu yang nantinya akan diberikan stempel, dimana kartu ini ini nantinya jika sudah mencapai jumlah yang ditentukan maka konsumen mendapat *treatment* gratis untuk *eyelash extension.* Tentu promosi ini dapat membuat para pelanggan tetap loyal dan enggan berpindah ke salon atau studio kecantikan lainnya. Diharapkan dengan memberikan layanan dan promosi tersebut *Amazing Eye Studio* mampu mengendalikan kekuatan daya tawar konsumen.

1. **Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix* / CPM)**

*Competitive Profile Matrix* **/** CPM adalah alat manajemen strategis penting untuk membandingkan perusahaan dengan pemain utama industri. Menurut Fred R. David dan David (2015:66) mengatakan bahwa Matriks Profil Persaingan mengindentifikasi pesaing utama serta perusahaan kekuatan dan kelemahan pesaing tertentu terkait posisi strategis perusahaan.

Matriks Profil Persaingan dapat digunakan oleh pebisnis untuk mengetahui titik terkuat dan terlemah dari bisnisnya. Hal ini berguna sebagai bahan acuan pebisnis untuk melakukan keputusan-keputusan penting yang diperlukan oleh perusahaan agar tetap bisa bersaing dan selamat dari kompetitor yang ada. Matriks Profil Persaingan juga memudahkan pebisnis melakukan analisis komparatif. Dalam CPM, analisis yang dilakukan bersifat keseluruhan, baik itu faktor eksternal maupun internal. Terdapat empat komponen yang digunakan dalam CPM yaitu

1. ***Critical Success Factors***

Faktor ini yang akan menentukan keberhasilan dan nantinya akan diambil setelah analisis dari lingkungan eksternal dan internal dilakukan. Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap perusahaan pasti memiliki kelemahan dan kelebihan dalam lingkungan eksternal maupun internal. Suatu kelebihan harus ditonjolkan oleh perusahaan untuk dapat menunjukan keunggulannya. Sedangkan kelemahan perusahaan harus dikelola sedemikian rupa sehingga tidak menjadi bumerang bagi perusahaan ketika kompetitor datang menyerang.

1. ***Rating* (Peringkat)**

Peringkat dalam *Competitive Profile Matrix* memperlihatkan respon perusahaanterhadap sistem penentu keberhasilan sebuah usaha. Semakin tinggi *rating* yangdidapat memperlihatkan respon yang baik dari perusahaan terhadap *Critical**Success Factors*, dan juga sebaliknya bila rating rendah menunjukan responyang kurang baik. Peringkat dengan kisaran antara 1,0 — 4,0 dan dapat diterapkanuntuk berbagai sistem. Ada beberapa poin penting terkait dengan rating di CPM:

1. Peringkat diterapkan untuk masing-masing sistem yang ada pada perusahaan.
2. Tanggapan paling rendah akan diwakili oleh 1,0 yang menunjukkan bahwa ini merupakan kelemahan utama dari sebuah perusahaan.
3. Tanggapan rata — rata diwakili oleh angka 2,0 yang menunjukkan bahwa ini merupakan kelemahan kecil dari sebuah perusahaan.
4. Tanggapan di atas rata-rata diwakili oleh 3,0 yang menunjukkan adanya kelebihan kecil dalam sebuah perusahaan.
5. Tanggapan yang menyatakan bahwa sebuah perusahaan adalah unggul diwakili oleh 4.0
6. ***Weight* (Bobot)**

Bobot dalam CPM menunjukan seberapa pentingnya suatu *critical sucess factors* di dalam suatu perusahaan. Angka dalam kolom bobot yang diberikan untuk setiap faktor adalah 0,0 (tidak penting) hingga 1,0 (sangat penting). Total dari seluruh bobot dari masing-masing faktor adalah sebanyak 1,0.

1. ***Total Weighted Score***

Merupakan total dari seluruh nilai tertimbang. Nilai akhir dari jumlah nilai tertimbang harus berada di antara rentang 1,0 (rendah) hingga 4,0 (tinggi). Rata-rata total nilai untuk CPM adalah 2,5, dimana jika suatu perusahaan berada di bawah nilai 2,5 maka dianggap memiliki posisi yang lemah pada persaingan. Sedangkan jika suatu perusahaan memiliki nilai di atas nilai 2,5 maka dianggap memiliki posisi yang kuat dalam persaingan. Dalam CPM, perusahaan yang memiliki nilai tertimbang paling tinggi dianggap sebagai pemenang di antara pesaing. Namun meski demikian, angka-angka total nilai tertimbang hanyalah menggambarkan kekuatan relatif perusahaan-perusahaan yang dibandingkan. Hal ini akan membantu perusahaan untuk dapat mengambil keputusan yang lebih baik lagi untuk kelanjutan usaha yang dijalankannya.

Di bawah ini penulis akan membuat table penjelasan yang lebih detail lagi mengenai *Competitive Profile Matrix* dimana *Amazing Eye Studio* dibandingkan dengan dua pesaing lainnya, yaitu

**Tabel 3.2**

***Competitive Profile Matrix* Amazing Eye Studio**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faktor  Kunci  Sukses | Bobot | Amazing Eye Studio (Rencana) | | Pavilion Beauty Salon | | | Seiketsu Dental Facial Brow & Eyelash | |
| Peringkat | Nilai | Peringkat | Nilai | Peringkat | | Nilai |
| Kualitas Hasil Pemasangan Bulumata | 0,20 | 4 | 0,8 | 3 | 0,6 | 3 | | 0,6 |
| Kualitas Bulumata | 0,15 | 4 | 0,6 | 3 | 0,45 | 3 | | 0,45 |
| Harga | 0,13 | 4 | 0,52 | 3 | 0,39 | 2 | | 0,26 |
| Lokasi | 0,12 | 3 | 0,36 | 3 | 0,36 | 3 | | 0,36 |
| Pelayanan | 0,10 | 3 | 0,3 | 4 | 0,4 | 3 | | 0,3 |
| Tempat yang Nyaman | 0,09 | 3 | 0,27 | 4 | 0,36 | 2 | | 0,18 |
| Kelengkapan fasilitas | 0,08 | 3 | 0,24 | 4 | 0,32 | 3 | | 0,24 |
| Variasi Jenis Extension | 0,07 | 4 | 0,28 | 2 | 0,14 | 3 | | 0,21 |
| Promo yang menarik | 0,06 | 3 | 0,18 | 2 | 0,12 | 3 | | 0,18 |
| Total | 1 |  | 3,55 |  | 3,14 |  | | 2,78 |

Sumber : *Amazing Eye Studio*

Tabel CPM di atas terdiri dari beberapa faktor yang menurut penulis merupakan faktor kunci dari keberhasilan menjalankan bisnis ini. Setiap faktor kunci yang ada diberikan sejumlah pembobotan (*weight*), dimana semakin besarnya nilai ini menunjukkan bahwa semakin besar juga pengaruhnya.

Total nilai dari seluruh pembobotan haruslah berjumlah sama dengan satu, tidak boleh lebih ataupun kurang. Setelahnya terdapat *rating* yang diberikan untuk tiap-tiap faktor yang ada, *rating* ini berskala dari satu sampai dengan empat. Angka satu menunjukkan bahwa perusahaan tidak memiliki kontrol terhadap faktor tersebut dengan baik, sedangkan angka empat menunjukkan bahwa perusahaan sudah dapat mengontrol faktor tersebut. Angka pada bagian *rating* diberikan berdasarkan *survey* maupun *interview* terhadap pesaing, angka tersebut haruslah angka yang dapat mewakilkan kondisi yang nyata dan sebenarnya.

Untuk mengetahui perusahaan mana yang sudah baik ataupun yang masih kurang, maka dapat dilihat dari total nilai yang didapat oleh masing-masing perusahaan. Total nilai tersebut didapatkan dari hasil perkalian pembototan dengan *rating*  yang kemudian dijumlahkan. Nilai yang masuk kategori baik adalah dengan total 2.5 keatas. Apabila nilai yang didapat dibawah 2.5 maka nilai tersebut menunjukkan bahwa perusahaan belum beroperasi dengan baik, sedangkan apabila lebih dari 2.5 maka perusahaan sudah baik dan mempunyai kekuatan serta dianggap mampu bersaing. Berikut penjelasan mengenai posisi *Amazing Eye Studio* dan pesaingnnya berdasarkan CPM pada Tabel 3.1 yakni:

1. Kualitas Hasil Pemasangan Bulumata

Kualitas hasil merupakan salah satu faktor yang dilihat oleh pelanggan sebelum memutuskan melakukan pemasangan *eyelash extension*. Karena hasil yang bagus dapat menarik pelanggan untuk menjadi loyal. Pada umumnya pelanggan sangat peduli terhadap penampilan mereka, oleh karena itu hasil yang bagus tentu meyakinkan pelanggan bahwa produk atau bahan baku yang dipakai untuk *eyelash extension* merupakan produk yang berkualitas.

Dengan kualitas yang bagus tentu dapat bertahan lebih lama setidaknya dua bulan. Tidak hanya itu, pemasangan yang bagus tentu membutuhkan ketelitian tinggi sehingga pelanggan tidak perlu ragu dengan pelayanan dan tingkat cedera yang sangat minim. CPM pada Tabel 3.1 menunjukkan bahwa kualitas hasil pemasangan memiliki bobot 0.20, ini merupakan bobot angka terbesar yang ada pada tabel. Berdasarkan tabel tersebut, dapat dilihat bahwa *Amazing Eye Studio* memiliki peringkat tertinggi yaitu 4 dibanding dua pesaingnya *Pavilion Beauty Salon* dan *Seiketsu Dental Facial Brow&Eyelash* yang memiliki peringkat 3. Hal ini menunjukkan bahwa *Amazing Eye Studio* sangat mengutamakan kualitas hasil pemasangan *eyelash extension*.

2. Kualitas Bulumata

Pemasangan *eyelash extension* memerlukan bahan baku yang berupa bulumata palsu, dimana bulumata palsu ini akan dilem pada helai bulumata asli. Oleh karena itu kualitas dari bulumata palsu perlu diperhatikan karena nantinya akan berpengaruh pada hasil pemasangan *eyelash extension.* Selain itu bulumata palsu memiliki tipe dan beragam ketebalan, karena biasanya pelanggan memiliki selera beragam mengenai bentuk *eyelash extension*. Dimana bentuk yang di *request* oleh pelanggan harus menyesuaikan dengan tipe bulumata mereka baik dari jenis dan ukurannya. Saat ini kualitas bulumata yang terbaik berasal dari Jepang, Korea, dan Amerika karena saat ini banyak kaum wanita yang menyukai trend *eyelash extension* dari negara tersebut. CPM pada Tabel 3.1 menunjukan bahwa kualitas bulumata memiliki bobot 0,15 ini merupakan bobot angka terbesar kedua pada tabel. Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa *Amazing Eye Studio* memiliki peringkat tertinggi yaitu 4 dibanding dua pesaingnya *Pavilion Beauty Salon* dan *Seiketsu Dental Facial Brow&Eyelash* yang memiliki peringkat 3, *Amazing Eye Studio* memakai bulumata buatan Jepang, Korea, dan Amerika. Karena pada saat observasi, penulis melihat langsung di *Pavilion Beauty Salon* menggunakan bulumata yang berasal dari Korea saja, dan tidak memiliki ragam ketebalan. Sedangkan *Seiketsu Dental Facial Brow&Eyelash* justru menggunakan bulumata produk lokal.

3. Harga

Harga merupakan salah satu faktor yang dilihat oleh pelanggan sebelum memutuskan melakukan pembelian atau tidak. Para pelanggan umumnya berusaha untuk memperoleh pelayanan yang maksimal dengan harga yang sesuai. CPM pada Tabel 3.1 menunjukkan bahwa harga memiliki bobot 0.13, ini merupakan bobot angka terbesar ketiga yang ada pada tabel. Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa *Amazing Eye Studio* memiliki peringkat 4, karena menawarkan harga yang lebih rendah di banding dua pesaingnya namun produk yang digunakan sudah buatan Jepang, Korea, dan Amerika. Sedangkan *Pavilion Beauty Salon* memiliki peringkat 3, dan *Seiketsu Dental Facial Brow&Eyelash* memiliki peringkat 2 karena tergolong cukup mahal namun kualitas bulumata yang digunakan masih produk lokal.

4. Lokasi

Lokasi juga memiliki peran didalam menarik minat pelanggan. Berada dilokasi yang strategis dan memiliki tempat yang memadai untuk memarkirkan kendaraan tentu menjadi pilihan bagi pelanggan. CPM pada Tabel 3.1 diatas menunjukkan bahwa lokasi memiliki bobot 0.12 yang berbeda sedikit dengan harga. *Dimana Amazing Eye Studio* memiliki peringkat 3 yang sama besarnya dengan dua pesainganya yaitu *Pavilion Beauty Salon* dan Seiketsu Dental Facial Brow&Eyelash. Ketiga salon kecantikan ini memiliki lokasi yang baik dan strategis.

5. Pelayanan

Pelayanan yang memuaskan dapat dilihat dari kinerja tiap-tiap pekerjanya, pelayanan yang baik tentunya harus mampu memberikan kepuasan pelanggan. Usaha yang bergerak pada bidang jasa kecantikan tentunya dituntut untuk memiliki pelayanan baik, dan hal ini juga yang menjadi salah satu faktor pertimbangan pelanggan. Oleh karenanya, faktor pelayanan memiliki bobot yakni 0.10 karena pelayanan tersebut dapat dirasakan oleh pelanggan saat datang dan selama proses *treatment* bahkan sampai saat pulang. CPM pada Tabel 3.1 menunjukkan bahwa *Pavilion Beauty Salon* memiliki peringkat yang cukup tinggi yakni 4, karena penulis sudah merasakan langsung pelayanan di salon tersebut pada saat observasi. Sedangkan pelayanan pada *Amazing Eye Studio* dan *Seiketsu Dental Facial Brow&Eyelash* memiliki peringkat yang sama yaitu 3. Ini disebabkan karena *Amazing Eye Studio* berfokus hanya pada *Eyelash Extension* saja. Berbeda dengan Seiketsu memiliki beragam treatment, sementara pekerjanya hanya 3 orang saja.

6. Tempat yang Nyaman

Tempat yang nyaman tentu menjadi pertimbangan bagi pelanggan yang ingin melakukan *treatment* kecantikan. Karena melakukan *treatment* kecantikan di salon – salon pada umumnya membutuhkan waktu yang lama yaitu 2 hingga 3 jam untuk satu *treatment*. Seperti pemasangan ey*elash extension* dalam proses pengerjaannya membutuhkan waktu 1 hingga 2 jam. Dengan demikian kenyamanan tempat menjadi salah satu faktor yang harus diperhatikan, oleh karena itu faktor kenyaman tempat memiliki bobot 0,09 . Pemeberian bobot ini karena tempat yang nyaman akan membuat pelanggan betah berlama-lama di salon atau studio kecantikan, biasanya pelanggan yang merasa nyaman akan tertidur salama proses pengerjaan *treatment*.

CPM pada Tabel 3.1 menunjukkan bahwa *Pavilion Beauty Salon* memiliki peringkat yang cukup tinggi yakni 4, karena di salon tersebut menyediakan beragam treatment seperti *treatment* tubuh, *treatment* rambut dsb. Berbeda dengan *Amazing Eye Studio* yang hanya berfokus pada *eyelash extension* saja, adapun peringkat pada *Amazing Eye Studio* yakni 3. Sedangkan *Seiketsu Dental Facial Brow & Eyelash* memiliki peringkat yang terendah yaitu 2, karena menurut penulis tempatnya kurang nyaman, dari segi bangunan yaitu berbentuk ruko 2 lantai dan ruangan untuk pemasangan *eyelash extension* terasa agak panas. Hal ini dirasakan kangsung oleh penulis saaat melakukan observasi.

7. Kelengkapan Fasilitas

Dalam pendirian usaha kecantikan perlu memperhatikan fasilitas yang disediakan seperti lahan parkir, tempat sholat, toilet, wi-fi dsb. Saat ini fasilitas yang wajib dimiliki tempat usaha adalah wi-fi dan lahan parkir, terutama untuk kendaraan roda dua. Setelah itu, perlu juga menyediakan toilet yang bersih lalu tempat sholat. Tabel CPM diatas menunjukkan bahwa *Pavilion Beauty Salon* memiliki peringkat yang cukup tinggi yakni 4, karena di salon tersebut memiliki lahan parkir yang luas, tersedianya wi-fi dan menyediakan tempat sholat. Sebagian besar memang pelanggan di Pavilion Beauty Salon adalah wanita muslim. Sedangkan *Amazing Eye Studio* dan *Seiketsu Dental Facial Brow & Eyelash* memiliki peringkat 3, dimana keduanya memiliki kesamaan yaitu belum memiki fasilitas tempat sholat, hal tersebut yang membuat perigkatnya lebih rendah.

8. Variasi Desain/ Jenis Extension

Variasi jenis *extension* yang disediakan oleh kedua pesaing *Amazing Eye Studio* hanya dua jenis saja yaitu natural dan volume. Karena sebagian besar pelanggan hanya memilih jenis tersebut. CPM pada Tabel 3.1 menunjukan bahwa variasi jenis *extension* memiliki bobot 0,07. *Amazing Eye studio* memiliki peringkat tertinggi yaitu 4, di studio ini menawarkan berbagai macam jenis *extension*. *Seiketsu Dental Facial Brow&Eyel*ash meiliki peringkat cukup tinggi yaitu 3, karena disini menawarkan 3 jenis *eyelash xtension*. Sedangkan *Pavilion Beauty Salon* memiliki peringakat yang terendah yaitu 2, karena hanya menawarkan 2 jenis *extension* saja.

9. Promo yang Menarik

Promosi biasanya merupakan salah satu cara ampuh untuk menarik minat konsumen. Tujuan utama dari promosi tidak lain adalah untuk memperkenalkan perusahaan, dan memberikan kesempatan khusus. CPM pada Tabel 3.1 menunjukkan bawah promosi memiliki bobot yakni 0.06. Pemberian bobot ini dikarenakan pelanggan menjadikan promo sebagai pilihan yang terakhir setelah mengutamakan hasil dari pemasangan *eyelash extension*. Adapun peringkat untuk *Amazing Eye Studio* yaitu 3, sama dengan *Seiketsu Dental Facial Brow&Eyelash*. Sementara untuk *Pavilion Beauty Salon* memiliki peringkat 2, karena jarang sekali memberikan promosi. Saat penulis melakukan observasi ke salon tersebut, penulis sempat menanyakan apakah ada promosi untuk pemasangan *eyelash extension*, tetapi pekerjanya menjawab tidak ada untuk saat itu.

Berdasrkan tabel CPM diatas *Amazing Eye Studio* memiliki nilai tertinggi dibanding dua pesaingnya yaitu 3,55. Hal ini menunjukan bahwa *Amazing Eye Studio* memiliki kekuatan bersaing di Industri kecantikan. Terbukti dari beberapa faktor kunci sukses *Amazing Eye Studio* lebih unggul, walapun ada kekuranagn seperti pelayanan yang belum maksimal, fasilitas yang belum lengkap dsb. Sebagai pendatang baru tentu banyak kekurangan oleh karenanya *Amazing Eye Studio* akan terus mengevaluasi kekurangan tersebut agar terus menjadi yang terbaik diantara para pesaingnya.

1. **Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)**

Menurut Fred R. David 2015:171), menggambarkan Matriks SWOT ( *Strenghts-Weakness-Opportunities-Threats* ) sebagai sebuah alat pencocokan yang penting yang membantu para manager mengembangkan empat tipe strategi: strategi SO (kekuatan-kesempatan), strategi WO (kelemahan-kesempatan), strategi ST (kekuatan-ancaman), dan strategi WT (kelemahan-ancaman).

Strategi SO memanfaatkan kekuatan internal perusahaan untuk menarik keuntungan dari peluang eksternal. Strategi WO bertujuan untuk memperbaiki kelamahan internal dengan cara mengambil keuntungan dari peluang eksternal. Strategi ST menggunakan kekuatan sebuah perusahaan untuk menghindari atau mengurangi dampak ancaman eksternal. Strategi WT merupakan taktik defensif yang diarahkan untuk mengurangi kelemahan internal serta menghindari ancaman eksternal. Berikut ini adalah Tabel 3.2 analisis SWOT dari *Amazing Eye Studio* :

**Tabel 3.3**

***SWOT (Strengths, Weaknessess, Opportunity, Threat*) *Amazing Eye Studio***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INTERNAL**  **EKSTERNAL** | ***Strengths***   1. 1. Kualitas pemasangan bulumata yang sangat bagus dan rapi 2. 2. Menggunakan produk bulumata yang berkualitas 3. 3. Harga yang terjangkau 4. 4. Memiliki variasi jenis extension 5. 5. Lokasi strategis (mudah diakses) 6. 6. Memiliki Sumber Daya Manusia yang telah terlatih dan berpengalaman 7. 7. Pelayanan yang baik dengan memberi kenyaman pada pelanggan | ***Weaknesses***   1. 1. Loyalitas pelanggan masih rendah 2. 2. Perusahaan belum dikenal banyak orang 3. 3.Kurangnya pengalaman dalam hal manajemen 4. 4. Modal terbatas 5. 5. Baru memiliki 1 studio |
| ***Opportunities***  1. Semakin banyak peminat *eyelash extension,* yang menjadi kebutuhan kaum wanita saat ini   1. 2. Menggunakan bulumata dengan berbagai ukuran ketebalan dari brand korea dan jepang 2. 3. Kaum wanita yang semakin banyak melakukan perawatan kecantikan 3. 4. Gaya hidup masyarakat yang berubah 4. 5. Kemudahan mendapatkan infomasi tentang *Amazing Eye Studi*o menggunakan akses internet, sosial media, ataupun alat digital lainnya | **SO**   1. 1. Memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan hasil *eyelash extension* yang terbaik dan berkualitas **(S1, S7, S5, S6, O1, O3, O4)** 2. 2. Memberikan berbagai pilihan jenis *eyelash extension* agar pelanggan mudah menyesuaikan degan kebutuhannya. **(S4, S3, S4, O2, O5)** | **WO**   1. 1. Membuat iklan dengan menggunakan jasa beauty vlogger atau artis, karena cara tersebut akan lebih cepat untuk mendatangkan pelanggan **( W1, W2, O1, O3, O4, O5 )** 2. 2. Merekrut pekerja yang berpengalaman dan juga memiliki sertifikat *beauty* **( W3, O1, O2, O4 )** 3. 3. Membangun studio dengan interior yang menyenangkan an juga memiliki fasilitas yang lengkap sehingga membuat pelanggan merasa nyaman dan betah berlama-lama **(W4, W5, O5, )** |
| ***Threats***   1. 1. Ancaman dari pesaing lain yang mengikuti ide bisnis ini 2. 2. Banyak pesaing di lokasi yang sama 3. 3. Adanya produk pengganti dengan harga yang lebih murah | **ST**   1. 1. Menonjolkan hasil pemasangan eyelash yang terbaik dengan produk yang berkualitas dan memberikan pelayanan yang maksimal agar pelanggan merasa puas dan menjadi **loyal ( S1, S2, S4, S6, S7, T1, T2, T3 )** 2. 2. Memberikan informasi mengenai eyelash extension seperti produk yang di gunakan, peralatan maupun manfaatnya serta membantu pelanggan untuk memilih tipe eyelash yang sesuai dengan bentuk mata pelanggan. Hal iini akan menjadi nilai tambah bagi *Amazing Eye Studio* yang tidak didapat di studio kecantikan lainnya**. ( S1 S2, S4, S6, S7, T1, T2, T3** ) | **WT**   1. 1. Setiap pekerja dibekali pengetahuan manajemen **( W3, T1)** 2. 2. Membuat desain interior yang *homey*, simple dan menarik agar pelanggan merasa tertarik untuk datang serta merasa nyaman selama proses pengerjaan *eyelash extension.* Lalu menyediakan fasilitas selengkap mungkin agar studio eyelash ini unggul di banding pesaingnya. **(W1, W2,T2 )** |

Sumber : *Amazing Eye Studio*