**ABSTRAK**

**Eric Augusto / 70140040 / 2019 / Rencana Bisnis Usaha Dagang Oli Industri Maju Jaya / Pembimbing : Muhammad Fuad, S.E., M.P.**

Perusahaan Maju Jaya adalah perusahaan dagang yang memasarkan produk pelumas cair (oli) untuk keperluan bisnis. Perusahaan memasarkan produk dengan merek *Bestron* yang telah melewati proses sertifikasi dari Lembaga Minyak dan Gas Bumi (Lemigas) Republik Indonesia. Perusahaan beroperasi di wilayah Bekasi dengan harapan dapat juga menjangkau konsumen di daerah sekitarnya seperti Jakarta Utara, dan Jawa Barat.

Perusahaan didirikan oleh Eric Augusto dan memiliki kantor yang berlokasi di Cikarang Utara. Kantor perusahaan digunakan untuk mengurus keperluan administrasi perusahaan, kegiatan akuntansi dan pencatatan, menerima tamu, rapat dan lain-lain.

*Bestron*, produk yang akan dipasarkan oleh perusahaan memiliki kualitas berstandar internasional dengan sertifikasi dari lembaga-lembaga internasional seperti API (*American Petroleum Institute)* dan ISO (*International Organization for Standardization)*. Produk *Bestron* memiliki keunggulan harga yang lebih kompetitif tanpa mengurangi kualitas produk sehingga konsumen-konsumen perusahaan dapat menjalankan usahanya dengan lebih efisien.

Target pasar dari perusahaan Maju Jaya adalah para pelaku bisnis khususnya yang bergerak di sektor manufaktur, pelayaran dan alat berat. Perusahaan memilih lokasi di Bekasi dengan pertimbangan lebih dekat dengan konsumen-konsumen perusahaan.

Perusahaan berencana memperkerjakan 8 karyawan yang terdiri dari 5 orang *salesman*, 1 *office boy/girl*, resepsionis dan administrator. Pemilik masih akan terlibat di dalam perusahaan sebagai pengambil keputusan. Tiap individu memiliki tugas masing-masing untuk menjaga keberlangsungan perusahaan.

Bisnis ini diperkirakan memerlukan dana investasi sebesar Rp 1.406.426.322,00. Dana investasi tersebut nantinya akan dialokasikan untuk pembelian gedung kantor, peralatan, dan perlengkapan yang dibutuhkan usaha.

Perusahaan Maju Jaya, dilihat melalui aspek keuangan layak dijalankan. Perusahaan memenuhi kriteria kelayakan dari analisa *Net Present Value, Break Even Point,* dan *Profitability Index.* *Net Present Value* perusahaan sebesar Rp 602.816.060, dan *Profitability Index* sebesar 1,4286. Analisa *Payback Period* menyimpulkan bahwa investasi akan kembali dalam waktu 2 tahun 6 bulan dan 14 hari.

***ABSTRACT***

***Eric Augusto / 70140040 / 2019 / Maju Jaya* *Lubricant Oil Trade Company Business Plan / Mentor : Muhammad Fuad, S.E., M.P.***

*Maju Jaya is lubricant oil trade company for industrial needs. Company market a product with Bestron brand which have passed certification process from Republic of Indonesia* Lemigas (Lembaga Minyak dan Gas Bumi). *Company will be operating in Bekasi, hoping to also reach North Jakarta and West Java market.*

*The company are founded by Eric Augusto based in North Cikarang. The headquarter office will be used for administration works, accounting, meetings with customers or employee etc.*

*Bestron, the brand of the product the company will market are internationaly standardized with certification from international organization such as API and ISO. Bestron have price advantage over other brands without reducing its quality, resulting in customers can operate in a much more efficient manner.*

*Maju Jaya market target are small to medium sized company especially those who operate in sailing, heavy equipment and manufactory. Company chooses Bekasi as its headquarter considering its close distance with company marketing target.*

*Company plan to employ 8 employees, consist of 5 salesmen, an office boy/girl, a receptionist, and an administrator. Owner will be involved directly as the decision maker of the company. Each and every individual in the company has their assignment to keep the company running.*

*The company will need an initial investment of Rp 1,406,426,322 approximately. The funds will be used to procure equipment, supplies and company office building.*

*The company is financial analytic is feasible. Company fulfill feasibility test with Net Present Value, Profitability Index and Break Even Point method. The company Net Present Value is Rp 602,816,060 and its Profitability Index is 1.4286. Paypack Period Analysis reveal the investment will be returned in 2 years 6 months and 14 days.*