

# PERSONIFIKASI NEGARA UKRAINA DALAM PEMBERITAAN

## MENGENAI UKRAINA VS RUSIA DI CNBC INDONESIA

Oleh:

Nama : Sevian Djong

NIM : 67180379

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Penyiaran



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2022

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS



**PERSONIFIKASI NEGARA UKRAINA DALAM PEMBERITAAN MENGENAI  
UKRAINA VS RUSIA DI CNBC INDONESIA**

**Diajukan Oleh**

**Nama : Sevian Djong**

**NIM : 67180379**

**Jakarta, 21 Oktober 2022**

**Disetujui Oleh :**

**Dosen Pembimbing,**

**(Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2022**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

## ABSTRAK

Sevian Djong / 67180379 / 2022 / Personifikasi Negara Ukraina Dalam Pemberitaan Mengenai Ukraina Vs Rusia Di CNBC Indonesia / Pembimbing: Altobeli Lobodally, S.Sos, M.Ikom

Ukraina muncul sebagai dalang dari konflik memanasnya invasi Rusia ke Ukraina, dikarenakan Ukraina berpihak kepada NATO dan tidak mengikuti regulasi atau kesepakatan dari Rusia. CNBC Indonesia memberitakan konflik Ukraina vs Rusia dengan memberikan personifikasi yang berbeda terhadap negara Ukraina. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui personifikasi negara Ukraina dalam pemberitaan mengenai Ukraina vs Rusia di CNBC Indonesia.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konstruksi realitas sosial, dengan metode analisis Semiotika Sosial M.A.K. Halliday yang memiliki tiga unsur yaitu medan wacana, pelibat wacana, dan sarana wacana.

Dalam penelitian ini ditemukan beberapa temuan bahwa personifikasi negara Ukraina dalam pemberitaan Ukraina vs Rusia di CNBC Indonesia digambarkan sebagai negara yang terkena dampak perang akibat invasi dari Rusia. Medan wacana pada analisis tersebut menunjukkan keberpihakan terhadap negara Ukraina dalam teks berita yang dibangun. Pada pelibat wacana, ditemukan juga pelibat yang memberikan posisi sebagai korban perang dan pembela Ukraina, ditemukan bahwa banyak pelibat yang menjadi pendukung Ukraina untuk memperkuat personifikasi negara Ukraina. Pada sarana wacana, ditemukan beberapa pemilihan kata dan kalimat dengan menggunakan majas-majas yang dikonstruksi oleh pewarta. Majas tersebut yang memiliki fungsi untuk membuat gaya bahasa tertentu menjadi sebuah perspektif dalam keberpihakan terhadap negara Ukraina.

Kata kunci: Personifikasi Ukraina, Konstruksi Realitas Sosial, Berita, Semiotika Sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

*Sevian Djong / 67180379 / 2022 / Personification of the State of Ukraine in News about Ukraine vs Russia on CNBC Indonesia / Supervisor: Altobeli Lobodally, S.Sos, M.Ikom*

*Ukraine emerged as the mastermind behind the conflict in Russia's invasion of Ukraine, because Ukraine sided with NATO and did not follow regulations or agreements from Russia. CNBC Indonesia revealed the Ukraine vs Russia conflict by giving a different personification to the Ukrainian state. The purpose of this research was to determine the personification of the Ukrainian state in the news about Ukraine vs Russia on CNBC Indonesia.*

*The theory used in this research is The Theory of Social Reality Construction, with the M.A.K. Social Semiotics Analysis Method. Halliday which has three elements, namely the field of discourse, tenor of discourse, and mode of discourse.*

*This study found several findings that the personification of the Ukrainian state in the news of Ukraine vs Russia on CNBC Indonesia was described as a country affected by war due to the invasion of Russia. The field of discourse in the analysis shows the side of the Ukrainian state in the news text that is built. In tenor of discourse, it was also found that those who gave positions as victims of the war and defenders of Ukraine, it was found that many involved people became supporters of Ukraine to strengthen the personification of the Ukrainian state. In the mode of discourse, it is found that there are several choices of words and sentences using figures of speech constructed by journalists. This figure of speech has the function of making a certain style of language into a perspective in favor of the Ukrainian state.*

*Keywords: Ukrainian Personification, Construction of Social Reality, News, Social Semiotics.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

© Hak cipta milik IBIKKG, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Personifikasi Negara Ukraina Dalam Pemberitaan mengenai Ukraina vs Rusia di CNBC Indonesia”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Selama proses penyelesaian penelitian ini, peneliti tentu tidak terlepas dari arahan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti sangat merasa berterima kasih dan mengucapkan syukur kepada semua pihak-pihak yang terkait dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S,Sos, M.A (Comms) selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
2. Bapak Altobeli Lobodally, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah meluangkan waktunya dan berusaha untuk membantu memberikan bimbingan serta arahan untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Orang tua peneliti yang telah memberikan bantuan serta dukungan berupa materi dan doa untuk kelancaran peneliti dalam penyusunan penelitian ini hingga selesai.
4. Teman-teman satu bimbingan seperti Willy Mulia, Christian Hansel, Jason Jeremy, Salvia, Stephanie Vera, dan Aldo Minaroy yang selalu memberikan bantuan dan dukungan untuk berdiskusi selama pengerjaan penelitian skripsi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Teman-teman komunitas Glorious Generation seperti Samanda Novelie, Refly Chandra, Paulus John Sinambela, Nael, Sandra Priskila, dan teman-teman lainnya yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti saat mengerjakan penelitian skripsi ini.

Pada akhirnya, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan berkat dan karunia-Nya yang berlimpah kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan yang kurang berkenan sehingga kritik dan saran yang membangun akan sangat diharapkan oleh peneliti sebagai bahan evaluasi bagi peneliti kedepannya. Peneliti berharap juga agar skripsi ini memiliki dampak dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 30 Agustus 2022

Sevian Djong

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	12
A. LANDASAN TEORITIS	12
1. Teori Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa	12
2. Kasus Ukraina vs Rusia	15
3. Media Massa	21
4. Pemberitaan	23
5. Studi Penelitian Terdahulu	27
6. Kerangka Berpikir	34
BAB III : METODE PENELITIAN	36
A. Subjek Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Metode Penelitian	37
D. Bahan Penelitian	38
E. Jenis Data	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Data Primer	38
2. Data Sekunder	39
F. Pengumpulan Data	40
1. Teknik Observasi	40
2. Teknik Dokumentasi	40
G. Analisis Data	41
1. Medan Wacana	41
2. Pelibat Wacana	41
3. Sarana Wacana	41
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. CNBC Indonesia	43
2. Pemberitaan CNBC mengenai Ukraina vs Rusia	44
B. Hasil Analisis	45
1. Medan Wacana	45
2. Pelibat Wacana	63
3. Sarana Wacana	76
C. Pembahasan	83
<b>BAB V : PENUTUP</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>91</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR



Gambar 1.1

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Berita CNBC Indonesia	2
Tabel 2.1 : Tabel Studi Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 : Bahan Penelitian	38
Tabel 4.1 : Tabel Analisis Konklusi Sosial	84



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.