

## BAB V

### PENUTUP

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat dimuat dalam penelitian ini adalah, penelitian ini berjudul “Personifikasi Negara Ukraina Dalam Pemberitaan mengenai Ukraina vs Rusia di CNBC Indonesia.” Penelitian ini menggunakan teori konstruksi realitas sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis Semiotika Sosial M.A.K. Halliday, yang memaknai setiap teks kata dan kalimat melalui tiga unsur yaitu, medan wacana, pelibat wacana, dan sarana wacana. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui personifikasi negara Ukraina dalam pemberitaan mengenai Ukraina vs Rusia di CNBC Indonesia.

Setelah peneliti melakukan penelitian, ditemukan beberapa temuan yang didasarkan pada analisis Semiotika Sosial M.A.K. Halliday. Temuan tersebut adalah bahwa media CNBC Indonesia mewartakan berita mengenai konflik Ukraina vs Rusia dengan keberpihakan yang lebih dominan kepada Ukraina. Sementara itu, Rusia digambarkan sebagai negara dengan kekejaman yang kuat karena telah menyerang negara Ukraina. Padahal negara Ukraina sendiri secara politik yang sebenarnya melakukan pernyataan dan tindakan yang membuat Rusia tidak senang terhadap Ukraina.

Adapun hasil analisis semiotika jika dikaitkan dengan konstruksi realitas sosial dengan unsur eksternalisasi, obyektivasi dan internalisasi. Pada tahapan eksternalisasi, dimana CNBC Indonesia memberitakan situasi dan kondisi mengenai kekalahan Ukraina yang berdampak kehancuran, kerugian akibat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



serangan dari Rusia. Obyektivasi memuat penyusunan berita yang dikonstruksi dengan baik urutan dan rangkaian kejadian yang ada. Dan internalisasi memuat kata dan kalimat yang sedemikian rupa memberikan penggambaran mengenai kondisi negara Ukraina yang telah menjadi dampak korban perang akibat kekejaman Rusia sehingga hal tersebut memicu keberpihakan.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

**B. Saran**

Dengan demikian, pada penelitian ini adapun saran yang dapat dikemukakan oleh peneliti mengenai personifikasi negara Ukraina dalam pemberitaan Ukraina vs Rusia di CNBC Indonesia. Saran tersebut dibagi menjadi dua:

**1. Saran Akademis**

Penelitian yang akan dilaksanakan oleh peneliti berikutnya, dapat melanjutkan penelitian dengan menggunakan teori ekonomi politik media, dengan menggunakan strukturasi sebagai proses identifikasi media massa yang memiliki pihak-pihak tertentu sebagai pengatur atau pengarah dalam berjalannya suatu agenda berita atau yang bisa disebut sebagai *agenda setting*.

**2. Saran Praktis**

Pada keseluruhan penelitian yang telah dianalisis oleh peneliti, dapat memuat beberapa saran kepada jurnalis atau pewarta baik CNBC Indonesia maupun media-media eksternal lainnya, agar dapat memuat pemilihan kata dan kalimat sesuai dengan situasi dan kondisi, tanpa membuat keberpihakan di dalamnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.