



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Eat Mie Bakmie Ayam merupakan sebuah usaha atau bisnis yang bergerak pada bidang *food and beverages (F&B)* yang menawarkan produk berupa makanan dari Indonesia yang memiliki kas oriental yaitu bakmie ayam dengan berbagai macam pelengkapya seperti bakso, pangsit dan nasi tim. *Eat Mie Bakmie Ayam* menawarkan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau dan dengan rasa yang enak cocok untuk di makan pada pagi, siang, sore atau malam hari bersama keluarga, teman atau bahkan sendiri.

Nama dari *Eat Mie Bakmie Ayam* terinspirasi dari nama sebuah produk makanan yang sudah ada berdiri lama di Indonesia tetapi menjual produk yang berbeda, menurut saya dengan ada kata “*eat*” yang artinya makan dan “mie” yang bisa diartikan sebagai mie, memiliki arti adalah “makanlah mie ini” merupakan sebuah konsep yang unik dan cukup modern dibandingkan dengan nama – nama restoran bakmie khas oriental pada saat ini.

Eat Mie Bakmie Ayam juga beridiri dimulai karena penulis dan lingkungan sekitar penulis yang menyukai bakmie dan penulis mendapatkan resep bakmie ayam tersebut dari keluarga penulis yang sudah ada sejak lama dan telah diuji rasanya, sehingga memberikan keyakinan kepada penulis untuk membuka restoran bakmie ayam ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Visi dan Misi Perusahaan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1) Visi

- a) Menjadikan *EAT MIE* Bakmie Ayam sebagai restoran penghidang bakmie ayam dengan khas *oriental* yang dicintai diseluruh kalangan, baik di dalam maupun mancanegara dari segi kualitas, rasa, serta kreativitas.
 - 1) Memberikan rasa yang enak, unik, dan memiliki ciri khas.
 - 2) Memberikan jangkauan yang luas kepada seluruh masyarakat.

2) Misi

- a) Memberikan rasa dengan racikan bumbu – bumbu yang lezat.
- b) Memberikan hidangan mie dengan kualitas yang terbaik.
- c) Memberikan sebuah pelayanan yang terbaik untuk pelanggan
- d) Bekerja sama dengan berbagai mitra usaha secara daring, sehingga dapat menjangkau seluruh daerah di Indonesia.
- e) Menyatukan masyarakat pencinta bakmie ayam.
- f) Membuka restoran secara luring dan mempunyai cabang yang tersebar di seluruh Indonesia.
- g) Memberikan harga yang terjangkau dan bersaing.
- h) Mengadakan *event*, *promo* dan *discount*.

c. Produk

Eat Mie Bakmie Ayam menyajikan makanan dan minuman dengan mengutamakan kualitas dan cita rasa yang diberikan, karena hal tersebut merupakan faktor penting dan utama dalam berjualan pada bidang industri kuliner ini.

Daftar makanan yang disajikan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* memiliki beberapa jenis menu dan varian yang dapat di pilih, seperti bakmie ayam, bakmie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ayam pangsit, bakmie ayam bakso, bakmie ayam special, nasi tim, dan terdapat tambahan seperti pangsit ayam rebus dan bakso sapi rebus. Untuk bakmie ayam terdapat pilihan varian bakmie seperti bakmie lebar, halus dan bihun serta terdapat ukuran porsi yang dapat dipilih yaitu porsi reguler dan porsi besar.

Untuk daftar minuman yang disajikan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* masih merupakan minuman yang umum disajikan oleh resto yaitu teh.

c. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

d. Persaingan

Pada setiap usaha maupun bisnis pasti memiliki pesaing. *Eat Mie Bakmie Ayam* sendiri memiliki pesaing yaitu Bakmie Ono dan Bakmie Tuan Muda. Kedua restoran bakmie ayam ini memang sudah berdiri lebih lama sebelum *Eat Mie Bakmie Ayam* dan sudah mendapat kepercayaan pelanggan. Kedua restoran bakmie ayam ini juga menjual bakmie ayam dengan khas *oriental* dengan bahan dasar ayam atau halal. Tetapi penulis percaya dengan strategi pemasaram serta diferemnsiasi yang telah dibuat, serta penulis percaya terhadap kualitas dan rasa yang *Eat Mie Bakmie Ayam* berikan dapat bersaing dengan pesaing – pesaing yang ada.

e. Target dan Ukuran Pasar

Target utama *Eat Mie Bakmie Ayam* yaitu konsumen dari segala jenis kelamin, ras, kewarganegaraan dan pendidikan dengan usia 15 – 60 tahun. Dari segi pendapatan, target *Eat Mie Bakmie Ayam* merupakan konsumen dengan pendapatan kelas menengah ke bawah sampai menengah ke atas dengan memiliki pendapatan Rp 3.000.000 hingga Rp 8.000.000 setiap bulannya. Lalu untuk segi pekerjaan, target *Eat Mie Bakmie Ayam* merupakan pekerja kantoran, mahasiswa, ibu rumah tangga, kulinerian atau *food vlogger*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Serta target dari *Eat Mie Bakmie Ayam* merupakan konsumen mulai dari kalangan menengah ke bawah sampai menengah ke atas, dengan memiliki gaya hidup yang praktis, sederhana dan membeli produk atau kebutuhan sesuai dengan kebutuhan sehari – hari.

f. Strategi Pemasaran

Pemasaran yang dilakukan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* adalah melalui media sosial yaitu *Instagram* dengan melakukan promosi berbayar yang disediakan oleh *Instagram*, promosi berbayar ini dapat meningkatkan penjualan dengan menampilkan produk kita pada *Timeline ads* atau *Instagram Story Ads*. Promosi berbayar yang disediakan oleh *Instagram* ini dapat diatur sesuai dengan target konsumen yang ingin diraih, mulai dari usia, domisili sampai pada ketertarikan individu. Selain itu, *Eat Mie Bakmie Ayam* juga melakukan promosi berbayar pada aplikasi *online food*, yaitu *Go-Food* dan *Grab-Food*. Promosi pada *online food* ini memiliki banyak jenis atau fitur untuk promosi, seperti meningkatkan penjualan dengan menaruh pada *banner* yang ada pada halaman depan *Go-Food* atau *Grab-Food* sehingga memudahkan untuk dilihat oleh konsumen atau memberikan promo berupa potongan harga atau potongan ongkos kirim.

Pada zaman yang semakin maju dan serba teknologi ini, sosial media merupakan salah satu media promosi yang sangat kuat dan cocok untuk digunakan untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa karena hampir seluruh masyarakat menggunakan internet dan media sosial. Media sosial merupakan salah satu alat promosi utama *Eat Mie Bakmie Ayam* untuk menjangkau konsumen, karena rata – rata masyarakat saat ini aktif menggunakan media sosial dalam kehidupannya sehari – hari untuk melakukan banyak aktifitas

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



seperti membaca berita, berbelanja online, memesan makanan, berkomunikasi serta untuk menonton hiburan.

Selain itu, pemasaran yang dilakukan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* adalah dengan mengunggah foto – foto dan video pada *Instagram* dan *TikTok*. Penulis mengunggah video dan foto produk pada akun *Instagram* milik *Eat Mie Bakmie Ayam* dan *Instagram* pribadi penulis serta juga mengunggahnya pada akun *TikTok* milik pribadi penulis. Penulis berharap kedepannya dapat terus berkembang sehingga dapat melakukan promosi penjualan berbayar dengan cara mengundang *Food Blogger* dan *Food Vlogger* serta artis yang memiliki posisi cukup kuat pada industri kuliner Indonesia seperti MagdanelaF, Nex Carlos, Tasyi Athasyia, TanBoy Kun ataupun Ken&Grat untuk mencicipi dan memberi reviewnya ke media sosial sesuai dengan platform yang digunakan, dapat berupa *Youtube*, *Instagram*, *TikTok* ataupun *Blog*.

Eat Mie Bakmie Ayam juga melakukan pemasaran dengan metode penjualan perseorangan guna untuk menciptakan sebuah penjualan dan hubungan baik dengan konsumen. Sebagai pemilik dari *Eat Mie Bakmie Ayam*, penulis biasa melakukan penjualan perseorangan secara langsung dengan menawarkan produk penulis kepada teman – teman penulis, agar orang – orang disekitar penulis mengetahui tentang keberadaan *Eat Mie Bakmie Ayam* terlebih dahulu yang diharapkan kemudian dapat menyebar secara *Mouth to Mouth*.

g. Tim Manajemen

Eat Mie Bakmie Ayam merupakan sebuah usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana. *Eat Mie Bakmie Ayam* sekarang hanya berjualan secara daring melewati aplikasi *online food* sehingga belum mempunyai sumber daya manusia atau tenaga kerja tambahan sehingga untuk mendukung dan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mempermudah jalannya kegiatan bisnis hanya penulis, orang tua penulis dan dibantu dengan ART dari rumah tangga penulis yang memang sudah lama bekerja di rumah penulis yang mengurus setiap konsumen yang memesan.

Eat Mie Bakmie Ayam berhadapan kedepannya akan membuka sebuah tempat usaha secara luring, tidak besar hanya sebuah lapak kecil sebagai awal dari merintis usaha yang hanya memiliki dari 2 karyawan saja dan bergantian dengan penulis, orang tua penulis dan ART rumah tangga penulis.

Tugas dari penulis sebagai pemilik *Eat Mie Bakmie Ayam* hampir mencakup semuanya yakni mengawasi jalannya operasional bisnis, membantu dalam proses memasak, membuat dan memberikan keputusan pada setiap rencana bisnis, membuat dan meningkatkan promosi.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

h. Kelayakan Keuangan

Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang dilakukan untuk melihat dan menentukan apakah usaha yang dijalankan layak atau tidak layak dijalankan, analisa yang dilakukan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* adalah *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Break Even Point*.

Pada analisa *Payback Period* dengan syarat batas waktu pengembalian modal adalah selama 5 tahun dan berdasarkan analisa perhitungan *Eat Mie Bakmie Ayam* pengembalian modal yang dibutuhkan adalah selama 2 tahun 7 bulan 25 hari sehingga dapat disimpulkan bahwa, usaha *Eat Mie Bakmie Ayam* layak untuk dijalankan.

Pada analisa *Net Present Value* dengan syarat kelayakan lebih dari 0 dan berdasarkan analisa perhitungan *Eat Mie Bakmie Ayam*, NPV yang dihasilkan adalah 2.134.865.908 sehingga dapat disimpulkan bahwa, usaha *Eat Mie Bakmie*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ayam adalah lebih dari 0 sehingga usaha *Eat Mie Bakmie Ayam* layak untuk dijalankan.

Pada analisa *Profitability Index* dengan syarat lebih dari 1 dan berdasarkan analisa perhitungan *Eat Mie Bakmie Ayam*, *PI* yang dihasilkan adalah 3,7 sehingga dapat disimpulkan bahwa, usaha *Eat Mie Bakmie Ayam* adalah lebih dari 1 sehingga usaha *Eat Mie Bakmie Ayam* layak untuk dijalankan.

Pada analisa *Break Even Point* dengan syarat penjualan lebih besar dari pada nilai *BEP* dan berdasarkan analisa perhitungan *Eat Mie Bakmie Ayam*, *BEP* yang dihasilkan adalah penjualan *Eat Mie Bakmie Ayam* setiap tahunnya lebih besar dari pada nilai *BEP* setiap tahunnya, maka dapat disimpulkan bahwa usaha *Eat Mie Bakmie Ayam* layak untuk dijalankan.

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan kesimpulan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan serta investasi, menyatakan bahwa usaha *Eat Mie Bakmie Ayam* layak untuk dijalankan. Usaha *Eat Mie Bakmie Ayam* layak untuk dijalankan dikarenakan telah melakukan sebuah analisis, analisis tersebut antara lain *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point*.

Menurut hasil analisis *Payback Period*, *Eat Mie Bakmie Ayam* mampu mengembalikan nilai investasinya atau modal awal yang dikeluarkan dalam jangka waktu 2 tahun 9 bulan 12 hari dengan batas waktu 5 tahun.

Menurut hasil analisis *Net Present Value*, *Eat Mie Bakmie Ayam* memiliki nilai *NPV* positif yakni sebesar Rp 2.312.001.652 dengan syarat kelayakan lebih dari 0.

Menurut hasil *Profitability Index*, *Eat Mie Bakmie Ayam* memiliki nilai *PI* sebesar 3,914293804 dengan syarat lebih dari 1.



Menurut analisis *Break Even Point*, *Eat Mie Bakmie Ayam* memiliki nilai penjualan yang lebih besar dari pada nilai *BEP* pada setiap tahunnya, dengan syarat penjualan > nilai *BEP*.

Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Bisnis

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
<i>Payback Period</i>	2 tahun 9 bulan 12 hari	Kurang dari 5 tahun	LAYAK
<i>Net Present Value</i>	Rp 2.312.001.652	Lebih dari 0	LAYAK
<i>Profitability Index</i>	3,914293804	Lebih dari 1	LAYAK
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP	LAYAK

Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.