



BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

a. Visi

- 1) Menjadikan *Eat Mie Bakmie Ayam* sebagai restoran penghidang bakmie ayam dengan khas *oriental* yang dicintai diseluruh kalangan, baik di dalam maupun mancanegara dari segi kualitas, rasa, serta kreativitas.
- 2) Memberikan rasa yang enak, unik, dan memiliki ciri khas.
- 3) Memberikan jangkauan yang luas kepada seluruh masyarakat.

b. Misi

- 1) Memberikan rasa dengan racikan bumbu – bumbu yang lezat.
- 2) Memberikan hidangan mie dengan kualitas yang terbaik.
- 3) Memberikan sebuah pelayanan yang terbaik untuk pelanggan
- 4) Bekerja sama dengan berbagai mitra usaha secara daring, sehingga dapat menjangkau seluruh daerah di Indonesia.
- 5) Menyatukan masyarakat pencinta bakmie ayam.
- 6) Membuka restoran secara luring dan mempunyai cabang yang tersebar di seluruh Indonesia.
- 7) Memberikan harga yang terjangkau dan bersaing.
- 8) Mengadakan *event*, *promo* dan *discount*.

c. Tujuan Usaha

Tujuan merupakan sebuah jabaran dari visi dan misi. Tujuan merupakan sebuah hal yang akan diapai dan dihasilkan oleh sebuah perusahaan. Dalam



membangun sebuah bisnis tentunya harus memiliki sebuah tujuan sehingga tujuan merupakan sebuah hal yang sangat penting dalam pendirian usaha.

Berikut adalah tujuan dari *Eat Mie Bakmie Ayam*:

1) Jangka Panjang

- a) Memperluas jangkauan masyarakat dengan memiliki cabang yang tersebar di seluruh Indonesia.
- b) Menjadikan *EAT MIE* sebagai salah satu bakmie ayam terenak di Indonesia.
- c) Berkolaborasi dengan beberapa toko minuman.
- d) Memperbanyak varian topping.
- e) Mempertahankan kualitas dan cita rasa.

2) Jangka Pendek

- a) Membuka beberapa cabang di Jakarta.
- b) Mempertahankan kualitas dan cita rasa.
- c) Menjaga hubungan dan nama baik dengan *customer* dan *partners* kedepannya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2.2 Logo Usaha

Logo merupakan sebuah identitas secara visual dari sebuah perusahaan yang didalamnya terdapat sebuah kriteria khusus, seperti filosofi, bentuk bahkan warna yang dipilih dalam pembuatan logo tersebut. Logo itu sendiri menjadikan sebuah gambaran dan daya tarik bagi konsumen, maka dengan logo yang baik akan memudahkan pemasaran kepada masyarakat, logo yang baik juga memudahkan untuk diingat oleh masyarakat luas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1

Logo Eat Mie Bakmie Ayam



Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

Pada gambar diatas, adalah merupakan logo dari *Eat Mie Bakmie Ayam*. Mangkuk berwarna krem dan merah, serta dengan corak awan atau setengah lingkaran yang melambangkan khas oriental dari *Eat Mie Bakmie Ayam*. Lalu dengan adanya topping bakso dan pangsit yang memberikan penekanan jelas bahwa *Eat Mie Bakmie Ayam* juga menjual topping bakso dan pangsit. Ada 2 topping ayam yang juga melambangkan, *Eat Mie Bakmie Ayam* menjual ayam dengan 2 rasa yang berbeda. Selain itu, arti dari *Eat Mie* itu sendiri adalah “*Eat*” yang berarti makan dan “*Mie*” yang berarti memakan mie dan dapat diartikan sebagai “Makan Mie”.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

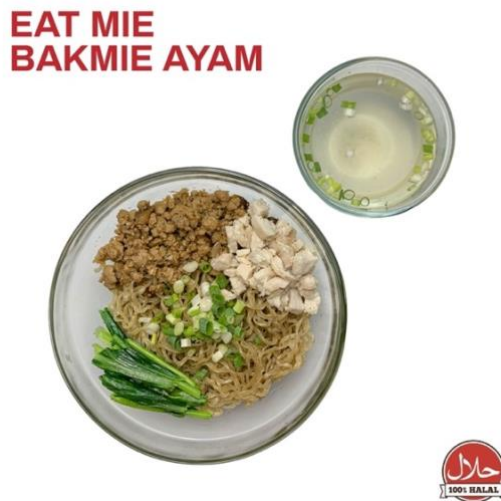


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2.3 Gambar Sekilas Produk

Gambar 2.2

Bakmie Ayam



Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

Pada gambar diatas, merupakan salah satu menu dari *Eat Mie Bakmie Ayam* yang paling sederhana, yaitu Bakmie Ayam, dengan topping polos hanya dengan 2 daging ayam yang berbeda, ditambah dengan sayur dan daun bawang. Bakmie Ayam dapat dipesan dengan ukuran reguler dan juga ukuran besar, dengan pilihan bakmie halus, lebar atau bihun.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

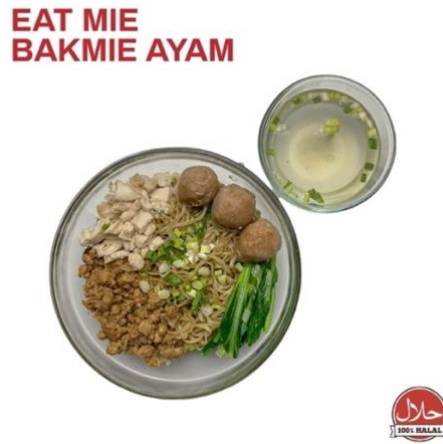
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 2.3

Bakmie Ayam Bakso

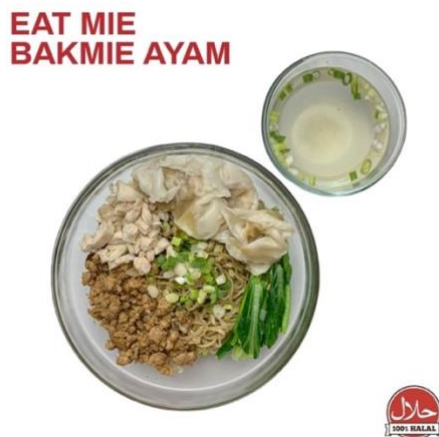


Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

Pada gambar diatas, merupakan menu dari *Eat Mie Bakmie Ayam* yaitu Bakmie Ayam Bakso. Dengan adanya tambahan topping bakso Bakmi Ayam Bakso juga dapat dipesan dengan ukuran reguler dan juga besar, 2 bakso sapi rebus untuk porsi reguler dan 3 bakso sapi rebus untuk ukuran besar. Bakmie Ayam Bakso juga dapat dipesan menggunakan bakmie halus, lebar ataupun bihun.

Gambar 2.4

Bakmie Ayam Pangsit



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

Pada gambar diatas, merupakan salah satu menu favorit dari *Eat Mie Bakmie Ayam*, pelanggan dari *Eat Mie Bakmie Ayam* banyak yang gemar untuk memesan menu satu ini yaitu *Bakmie Ayam Pangsit*. Bakmi Ayam Pangsit ini juga dapat dipesan dengan ukuran reguler atau besar, 2 pangsit ayam rebus untuk ukuran reguler dan 3 pangsit rebus untuk ukuran besar, serta dapat dipesan dengan pilihan bakmi halus, lebar atau bihun.

Gambar 2.5

Bakmie Ayam Spesial



Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

Pada gambar diatas, merupakan menu dari *Eat Mie Bakmie Ayam* yang paling komplit yaitu, Bakmie Ayam Spesial dengan adanya tambahan topping bakso sapi dan pangsit ayam rebus. Bakmi Ayam Special ini juga merupakan menu favorit di *Eat Mie Bakmie Ayam*, yang juga dapat dipesan dengan ukuran reguler atau besar, 2 bakso sapi dan 2 pangsit ayam rebus untuk ukuran regular, 3 bakso sapi dan 3 pangsit ayam rebus untuk ukuran besar. Bakmie Ayam Special juga dapat dipesan dengan pilihan bakmie halus, lebar ataupun bihun,

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.4 Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bab 1 pasal 1, dalam Undang – Undang ini yang dimaksud dengan:

- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang- Undang ini.

Batasan usaha mikro, kecil, menengah, dan besar menurut Undang-Undang No.20/2008 tentang UMKM adalah:

- a. Usaha Mikro

Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00
(lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

b. Usaha Kecil

Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

c. Usaha Menengah

Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Sumber : Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.

Selain itu, Klasifikasi berdasarkan International Standard Industrial Classification (ISIC) yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri atau



KLUI (BPS, 2016), penggolongan skala perusahaan dibagi menjadi empat golongan, yaitu:

- a. Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih;
- b. Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang;
- c. Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang;
- d. Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Berdasarkan definisi dan kriteria pada Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Bab 1 Pasal 1 tentang kriteria usaha mikro, kecil dan menengah diatas, *EAT MIE* Bakmie Ayam, termasuk dalam usaha kecil karena mamiliki perkiraan omzet setahun berkisar antara Rp. 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000,00 (dua miliar lima ratus juta rupiah). Kekayaan bersih yang dimiliki lebih dari Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Lalu berdasarkan klasifikasi ISIC diatas, *EAT MIE* Bakmie Ayam tergolong usaha kecil, dikarenakan memiliki 5 orang pekerja.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.5 Latar Belakang Perusahaan

Ⓒ a. Data Pemilik Usaha

Nama : Hana Maria
Jabatan : Pemilik
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Mei 2000
Alamat : Jl. Gading Elok Barat I CB I No.11
Kelapa Gading Timur, Kelapa Gading,
Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14240.
No. HP : 082128282897
E-Mail : hanamaria77@yahoo.co.id

b. Data Perusahaan

Nama Perusahaan : *Eat Mie Bakmie Ayam*
Bidang Usaha : *Food and Beverage* (Makanan)
Alamat : Jl. Gading Elok Barat I CB I No.11
Kelapa Gading Timur, Kelapa Gading,
Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14240.
No. Telp / HP : 082128282897
E-Mail : eatmieeee@gmail.com
Bank : Bank of Central Asia (BCA)
Bentuk Badan Hukum : Perusahaan Perseorangan

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.6 Daftar Peralatan Operasional yang dibutuhkan

Tabel 2.1

Daftar Peralatan Operasional yang Dibutuhkan

No	Peralatan	Unit	Harga	Total Harga
1	Chest Freezer POLYTRON 300L	1	Rp3.599.000	Rp3.599.000
2	Gerobak bakmie Ayam (Uk. 180 x75x185)	1	Rp3.500.000	Rp3.500.000
	Sudah termasuk 2 tungku dan 2 pot kuah (Uk. Diameter 27CM, L 36CM, T 22CM, V 11,3L)			
3	Kompor 2 Tungku (Rinnai RI-202S)	2	Rp272.000	Rp544.000
4	freemir dandang	1	Rp139.000	Rp139.000
5	Pisau dapur set + talenan + gunting kenso	1	Rp199.000	Rp199.000
6	Meja + Kursi makan 1 SET 4 Bangku	8	Rp620.000	Rp4.960.000
7	Mesin Kasir Android POS KASIR VSC Thermal Printer	1	Rp1.985.000	Rp1.985.000
8	Meja Kasir	1	Rp1.300.000	Rp13.000.000
9	Kertas thermal	1000	Rp1.750	Rp1.700.000
10	COSMOS Kipas Angin Baling 56 Inch	4	Rp299.000	Rp1.196.000
11	Kursi plastik	10	Rp15.600	Rp156.000
12	Spanduk Etalase	1	Rp150.000	Rp150.000
13	Spanduk Atas	1	Rp400.000	Rp400.000
14	Tabung Gas 12KG	6	Rp250.000	Rp1.500.000
15	Kulkas POLYTRON Kulkas 2 Pintu 350L	1	Rp5.479.000	Rp5.479.000
16	Alat Kebersihan SET	2	Rp150.000	Rp300.000
17	Ember Baskom SET	1	Rp200.000	Rp200.000
18	Dispenser Air MIYAKO WD-190	1	Rp165.000	Rp165.000
19	GALON Air	6	Rp38.360	Rp230.160
20	Smart Phone	1	Rp3.000.000	Rp3.000.000
21	Dekorasi Ruangan		Rp3.000.000	Rp3.000.000
22	Meja Dapur	1	Rp5.000.000	Rp5.000.000
23	Meja Kompor	2	Rp400.000	Rp800.000
24	Kotak penyimpanan makanan stainless <i>HOMEFAVOR</i>	10	Rp39.099	Rp390.990
25	Kotak penyimpanan sayuran	10	Rp13.650	Rp136.500
26	Botol saus	20	Rp8.200	Rp164.000
27	<i>GM Bear Wajan Penggorengan Teflon 32cm 1238- Wok Pan</i>	3	Rp64.000	Rp192.000
28	<i>Pamosroom Mini Frypan 14CM</i>	3	Rp65.000	Rp195.000
29	<i>SUBRON Soup pot panci sup sop 20cm stainless steel tutup</i>	3	Rp64.386	Rp193.158
30	Spatula silikon kecil	5	Rp13.050	Rp65.250
31	Spatula silikon besar	5	Rp27.000	Rp135.000
32	Centong kuah stainless	5	Rp18.200	Rp91.000
33	Capitan makanan Kanso 34.5 CM	5	Rp17.900	Rp89.500
34	Kotak penyimpanan makanan stainless <i>HOMEFAVOR</i>	10	Rp39.099	Rp390.990
35	Mangkok mie ayam jago plastik	50	Rp2.600	Rp130.000
36	Mangkok kuah mie ayam jago plastik	50	Rp2.100	Rp105.000
37	Piring bulat ayam plastik 9inch	50	Rp3.000	Rp150.000
38	Piring sambal kecil	50	Rp1.100	Rp55.000
39	Sumpit melamine 24CM 10SET	10	Rp6.989	Rp69.890
40	Sendok makan stainless 1 lusin	10	Rp8.993	Rp89.930
41	Garpu makan stainless 1 lusin	10	Rp8.993	Rp89.930
42	Pot stainless	5	Rp25.900	Rp129.500
43	Tempat Tissue bulat	10	Rp9.500	Rp95.000
44	Gelas Beling	50	Rp5.599	Rp279.950
45	Food Chopper MITOCHIBA	2	Rp670.000	Rp1.340.000
TOTAL				Rp55.779.748

Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika KwikKian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.7 Daftar Perlengkapan Operasional yang dibutuhkan.

Tabel 2.2

Daftar Perlengkapan Operasional yang Dibutuhkan

No	Perlengkapan	Harga	Isi	Keterangan	Unit	Total Harga
1	Kantong Kresek	Rp12.000	64PCS	Uk. 24	100	Rp1.200.000
2	Plastik Klip 1	Rp1.425	100PCS	Uk. 4 x 6	100	Rp142.500
3	Plastik Klip 2	Rp2.375	100PCS	Uk. 5 x 8	100	Rp237.500
4	Plastik Tatakan	Rp6.200	150PCS	Uk. 20 x20	100	Rp620.000
5	Plastik Kuah	Rp5.225	70PCS	Uk. 12 X 25	100	Rp522.500
6	Packaging Makanan	Rp110.000	100PCS	M	50	Rp5.500.000
7	Sendok bebek	Rp2.499	50PCS	-	50	Rp124.950
8	Gelas Plastik	Rp8.500	50PCS	14OZ	50	Rp425.000
9	Tutup Gelas Plastik	Rp2.500	50PCS	14OZ	50	Rp125.000
10	Nota	Rp28.000	10PCS	2PLY	50	Rp1.400.000
11	Sabun Cuci Piring	Rp35.000	1	4L	12	Rp420.000
12	Cairan Pembersih	Rp47.500	1	5L	12	Rp570.000
13	Tissue Roll	Rp1.800	1	100GR	1000	Rp1.800.000
TOTAL						Rp13.087.450

Sumber: *Eat Mie Bakmie Ayam*

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.