

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5.1 Proses Operasi Produk

Manajemen operasi menurut Heizer, Render dan Munson (2017:42) adalah sebuah rangkaian aktivitas yang berguna untuk menciptakan sebuah nilai dalam bentuk barang atau jasa pada semua organisasi, yang di mana proses operasi berperan penting dalam berjalannya suatu kegiatan operasional dalam menghasilkan sebuah produk ataupun jasa. Proses operasi itu sendiri merupakan sebuah proses dalam menciptakan sebuah barang maupun jasa dengan cara mengubah *input* menjadi *output* lalu didistribusikan kepada konsumen.

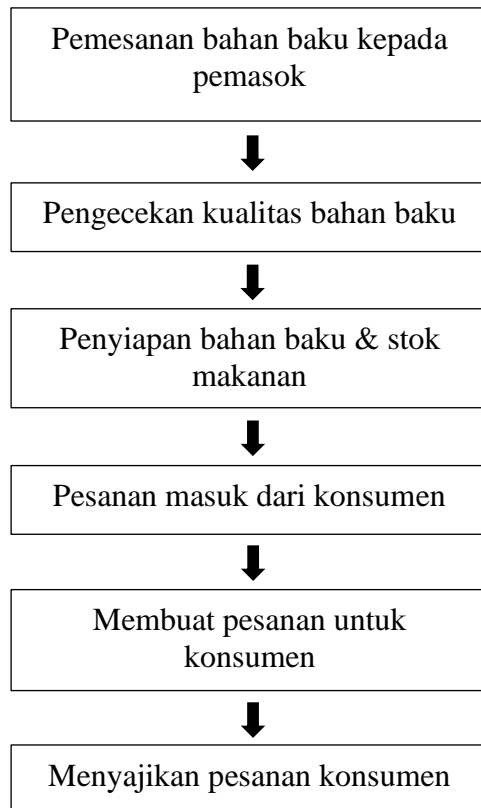
Eat Mie Bakmie Ayam merupakan sebuah usaha yang bergerak pada bidang kuliner yang memproduksi makanan dan minuman, khususnya pada makanan untuk dikonsumsi pada konsumen akhir. *Eat Mie Bakmie Ayam* memiliki alur proses produksi dari bahan baku sampai menjadi produk jadi yang siap disajikan langsung kepada konsumen akhir. Berikut adalah alur proses produksi *input* hingga *output*

Eat Mie Bakmie Ayam :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.1

Alur Proses Produksi



Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

Gambar 5.1 diatas merupakan alur produksi dari *Eat Mie Bakmie Ayam* dan merupakan alur produksi riil yang dilakukan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam*. Mulai dari pemesanan bahanbaku kepada pemasok, pengecekan kualitas bahan baku, penyiapan bahan baku dan stok makanan, lalu adanya pesanan masuk dari konsumen, membuat pesanan dan menyajikan pesanan kepada konsumen. Alur proses produksi *Eat Mie Bakmie Ayam* dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Pemesanan Bahan Baku Kepada Pemasok

Alur proses produksi dari *Input* sampai dengan *Output* dari *Eat Mie Bakmie Ayam* yang pertama adalah pemesanan bahan baku kepada pemasok. *Eat Mie Bakmie Ayam* akan mempunyai pemasok langganan untuk hubungan dengan jangka panjang,

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





bahan baku segar seperti bakmie mentah, ayam dan telur akan dipesan ketika bahan baku hampir habis habis dan untuk bahan baku yang dapat disimpan seperti minyak, lada, garam, micin, tepung, dan sebagainya akan dipesan dalam kurun waktu 1 sampai 2 bulan dan dipesan dalam jumlah yang cukup banyak untuk stok. *Eat Mie Bakmie Ayam* juga mempunyai pemasok cadangan untuk bahan baku ayam dan bahan baku yang dapat disimpan jikalau pemasok utama mengalami kendala.

b. Pengecekan Kualitas Bahan Baku

Bahan baku yang sudah dipesan kepada pemasok dan sudah datang akan dicek kualitasnya langsung oleh *Eat Mie Bakmie Ayam*, apabila terdapat produk yang kurang atau tidak segar maka produk tidak akan diterima dan akan dikembalikan, terutama pada bahan baku segar seperti ayam dan bakmie. Hal ini dilakukan untuk menjaga kualitas dan nama baik dari *Eat Mie Bakmie Ayam*.

c. Penyiapan Bahan Baku & Stok Makanan

Setelah pengecekan bahan baku, jikalau tidak ada kendala maka *Eat Mie Bakmie Ayam* akan menyiapkan bahan baku tersebut untuk diolah menjadi bahan dasar atau bumbu untuk meracik menu pada *Eat Mie Bakmie Ayam*. Seperti membuat minyak ayam dan kecap, lalu pembuatan ayam cincang kecap dan ayam cincang rebus dan pangsit ayam rebus.

d. Pesanan Masuk dari Konsumen

Konsumen akan memesan makanan dan minuman melewati aplikasi *online food*. Notifikasi dari aplikasi akan masuk dan berbunyi, maka *Eat Mie Bakmie Ayam* akan menekan tombol terima pesanan.

e. Membuat Pesanan untuk Konsumen

Setelah menerima pesanan, maka akan segera membuat pesanan tersebut, mulai dari melihat apa yang konsumen pesan dan apakah ada permintaan lain dari



konsumen, contoh : perbanyak daun bawang atau ekstra sambal. Lalu *Eat Mie Bakmie Ayam* akan langsung memproses orderan konsumen dengan kurun waktu 1 sampai dengan 20 menit lamanya tergantung jumlah orderan yang diberikan.

f. Menyajikan Pesanan Konsumen

Setelah selesai dalam membuat pesanan kepada konsumen, *Eat Mie Bakmie Ayam* akan menulis bon yang berisikan menu makanan, total harga dan pin untuk kurir dari *online food*. Lalu, dikarenakan *Eat Mie Bakmie Ayam* menjual secara daring melalui *online food*, maka pesanan akan diberikan kepada kurir untuk diantar kepada tangan konsumen.

5.2 Daftar Pemasok

Pemasok merupakan pihak atau sebuah badan usaha yang berfungsi untuk menyalurkan bahan baku kepada sebuah bisnis atau perusahaan untuk membantu jalannya sebuah proses produksi untuk menghasilkan produk akhir. Pemasok membentuk sebuah hubungan penting dalam keseluruhan sistem dalam sebuah perusahaan. Sebuah perusahaan juga harus memantau kecenderungan harga yang ada dari pemasok utama, kenaikan harga dari pemasok dapat memiliki dampak negatif bagi perusahaan tersebut. Perusahaan juga harus memperhatikan kualitas produk yang dipasok, agar produk yang dipasok dapat menjadi produk yang memuaskan bagi konsumen. Berikut adalah pemasok – pemasok bahan baku *Eat Mie Bakmie Ayam* :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.1

Daftar Pemasok *Eat Mie Bakmie Ayam*

No	Nama Pemasok	Alamat	Nomor Telepon	Produk
1	Bakmie	Jakarta Barat, DKI Jakarta	-	Bakmie Telur
2	Chicken 'N Rans	Jl. Sunter Bentengan Raya Jaya IV No. 60, RT.1/RW.6, Sunter Jaya, Jakarta, Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta 143660	0813-8918-6230	Daging dan Olahan Ayam
3	Juragandaging (Pemasok Cadangan)	QV25+VG2, Pengadegan, Kec. Pancoran, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta	-	Daging dan Olahan Ayam
4	Jajanayam (Pemasok Cadangan)	Jalan Pisok L/30	0812-8181-0412	Daging dan Olahan Ayam
5	Sakinah Jaya Abadi	Pulo Gadung, Jakarta Timur, DKI Jakarta (<i>Online Store</i>)	-	Saus, Kecap, Minyak, Gula, Garam, Lada, dan Micin
6	YungYung8787 (Pemasok Cadangan)	Jakarta Utara, DKI Jakarta (<i>Online Store</i>)	-	Jamur, Saus, Kecap dan Minyak
7	Exitostore	Kota Bekasi (Online Store)	-	Bakso Sapi
8	SambalBakmie242	Jakarta Timur, DKI Jakarta (<i>Online Store</i>)	-	Sambal Bakmie
9	Shop Together (Shop Plastics & Baking)	Jl. Tarian Raya Barat U No.11, RT.9/RW.7, Klp. Gading Tim., Kec. Klp. Gading, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14250	(021) 4533560	Plastik klip, plastik tatakan, plastik kuah, sumpit, sendok bebek, <i>packaging</i> makanan, kantong kresek, gelas plastik, nota.

Pada tabel 5.1 diatas adalah daftar pemasok *Eat Mie Bakmie Ayam* riil, sehingga terdapat beberapa pemasok yang penulis tidak dapat beri data serta keterangan lengkap. *Eat Mie Bakmie Ayam* mempunyai 6 jenis pemasok, yakni pemasok bakmie telur, daging dan olahan ayam, sembako, bakso sapi, sambal dan *packaging*. *Eat Mie Bakmie Ayam* juga memiliki pemasok cadangan, yang digunakan sebagai pembanding serta jikalau ada kendala terhadap pemasok utama seperti harga naik atau produk sedang habis.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.3 Deskripsi Rencana Operasi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Rencana operasi adalah sebuah rincian dari kegiatan yang akan dilakukan oleh pelaku usaha sebelum usaha tersebut didirikan. Rencana ini dilakukan oleh sebuah bisnis atau perusahaan agar usaha dapat berjalan sesuai rencana dan mendapatkan hasil yang baik serta efektif dan efisien. Berikut merupakan rencana operasi dari *Eat Mie Bakmie Ayam* :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Survei Pasar

Survei pasar merupakan sebuah langkah awal yang harus dilakukan untuk mengetahui apa yang disukai dan diinginkan oleh konsumen. Survei pasar ini bertujuan bagi sebuah bisnis atau perusahaan untuk mengetahui pangsa pasar manakah yang akan dimasuki atau menentukan target pasarnya

. Lalu survei pasar juga berguna untuk memberikan sebuah pertimbangan tentang penetapan harga produk atau jasa yang ditawarkan agar dapat diterima oleh pasar yang dituju.

b. Survei Pesaing

Survei pesaing juga merupakan sebuah tahapan yang penting dalam mendirikan sebuah bisnis ataupun usaha. Survei pesaing dilakukan agar sebuah bisnis atau perusahaan dapat mengetahui strategi apa yang harus digunakan agar dapat mengalahkan atau menyeimbangi pesaing yang ada pada target pasar yang sudah ditentukan. Setelah menganalisis pesaing, sebuah bisnis atau perusahaan dapat mengetahui strategi apa yang digunakan oleh pesaing, kekuatan dan kelemahan dari pesaing, serta mengetahui adanya peluang dan ancaman yang akan muncul serta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengetahui harga, tipe pelanggan, cita rasa, fasilitas dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh pesaing *Eat Mie Bakmie Ayam*

c. Survei Pemasok

Survei pemasok juga merupakan salah satu tahapan penting dalam mendirikan sebuah bisnis atau usaha. Karena pemasok merupakan salah satu sumber utama dari sebuah bisnis atau perusahaan untuk memperoleh bahan baku guna membantu dalam menjalankan proses pengolahan menjadi produk jadi sehingga dapat dinikmati oleh konsumen akhir.

Pemasok yang dipilih harus memiliki kualitas barang yang baik, memiliki harga yang sesuai dan masuk akal, dapat bekerja sama dengan baik serta pemasok yang dipilih tentu harus dapat dipercaya. Survei pemasok dilakukan agar mendapatkan pemasok terbaik.

d. Pendaftaran Aplikasi *Online Food*

Online Food Delivery merupakan sebuah jasa yang berbasis aplikasi yang merupakan jasa antar makanan atau layanan pesan antar makanan secara daring atau *online*, yang bertujuan untuk mempermudah dan memberikan sebuah peluang kepada usaha baru serta memberikan kemudahan untuk konsumen dalam mendapatkan konsumsi pangan. Contoh *Online Food Delivery*, *Go-Food*, *GrabFood* dan *ShopeeFood*.

Eat Mie Bakmie Ayam mendaftarkan diri untuk menjadi mitra usaha pada aplikasi *online food* tersebut dan biasanya membutuhkan waktu kerja 3 hari sampai dengan 1 minggu untuk tim *online food* memverifikasikan data dari sebuah usaha yang di daftarkan, berikut data dan dokumen yang diperlukan untuk mendaftar menjadi mitra *online food*

- 1) *Go-Food* pada aplikasi *Go-Biz* :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a) Nomor *handphone* aktif yang belum pernah terdaftar di *GoBiz* atau Selly
 - b) KTP aktif yang belum pernah terdaftar di *GoBiz* atau Selly
 - c) Alamat *e-mail* aktif yang belum pernah terdaftar di *GoBiz* atau Selly
 - d) Informasi rekening bank
 - e) Informasi outlet dan data usaha
- 2) *GrabFood Merchant* pada aplikasi *Grab* :
- a) Profil restoran
 - b) Foto KTP aktif
 - c) Foto NPWP asli
 - d) Foto daftar menu makanan dan minuman lengkap
 - e) Foto makanan sesuai dengan menu
 - f) Foto restoran tampak luar dan dalam
 - g) Foto logo restoran
 - h) Foto buku rekening tabungan atau tampilan *e-banking*.
- 3) *ShopeeFood Merchant* pada *Shopee* :
- a) KTP aktif
 - b) NPWPD
 - c) SPPKP (Surat Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak)
 - d) Foto buku tabungan pribadi

e. Membeli Perlengkapan dan Bahan Baku

Setelah terdaftar menjadi mitra *online food* tersebut, maka hal selanjutnya yang perlu dilakukan adalah bahan baku, seperti bakmie, ayam, gula, garam, bakso, bumbu masak dan rempah rempah yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

diperlukan serta membeli perlengkapan seperti sumpit kayu, plastik kuah, *packaging* makanan, plastik tatakan, sendok bebek, gelas plastik, nota dan kantong kresek.

Eat Mie Bakmie Ayam tidak membeli keperluan peralatan lagi dikarenakan usaha secara daring dan produksi di rumah, maka peralatan seperti kompor, kulkas, penggorengan, wajan, mangkuk, dan sebagainya sudah tersedia dirumah.

f. Pembukaan Usaha Secara Daring

Setelah semua proses diatas telah selesai, maka hal selanjutnya adalah membuka restoran *Eat Mie Bakmie Ayam* melalui aplikasi *online food*. Hanya dengan bermodalkan *smartphone* sudah dapat membuka toko secara daring atau *online*.

g. Melakukan Promosi dan Penjualan

Promosi merupakan sebuah faktor atau hal penting yang harus dilakukan oleh sebuah bisnis atau perusahaan guna untuk mengembangkan dan menyebarkan produk atau jasa yang ditawarkan. Pada zaman yang serba digital dan modern ini, promosi melalui media sosial merupakan sarana untuk mempromosikan sebuah produk atau jasa yang terbaik pada era ini. Maka, *Eat Mie Bakmie Ayam* melakukan promosi melalui media sosial seperti *Instagram* dan *TikTok*, dengan menggunakan promosi berbayar untuk menampilkan produk penulis pada *timeline Instagram* dan pada *Instagram story*. Serta penulis juga melakukan promosi berbayar pada aplikasi *online food* yaitu *GoFood* dan *GrabFood*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



h. Survei Lokasi dan Penyewaan Lokasi

Eat Mie Bakmie Ayam akan membuka tempat pada tahun 2023 guna untuk mengincar pasar secara luring dan untuk mendapatkan konsumen secara tetap.

Lokasi yang dipilih *Eat Mie Bakmie Ayam* tentu memiliki potensi konsumen yang tinggi dalam penjualan makanan jenis bakmie dikarenakan pada lokasi tersebut memang menjadi pusat kuliner bakmie dan makanan di Kelapa Gading, jadi lokasi yang dipilih adalah merupakan lokasi yang strategis untuk *Eat Mie Bakmie Ayam*

Eat Mie Bakmie Ayam memilih mendirikan usaha di sebuah lapak kantin yang sudah berisikan banyak pedagang lainnya yang berlokasi di Kantin Pojok Permata Blok G3 No.04, Jl. Sumagung 3, RT.14/RW.2, Klp. Gading Tim., Kec. Klp. Gading, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240.

i. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha

NIB (Nomor Induk Berusaha) merupakan sebuah dokumen yang berfungsi sebagai pengganti dari TDP (Tanda Daftar Perusahaan), API (Angka Pengenal Impor) dan hak akses kepabeanaan. NIB itu sendiri merupakan bukti pendaftaran dari pelaku usaha untuk melakukan sebuah kegiatan usaha dan sebagai identitas pelaku usaha dalam melaksanakan kegiatan usahanya tersebut.

- 1) NIK (Nomor Induk Kependudukan)
- 2) NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)
- 3) Alamat *e-mail* aktif
- 4) Nomor ponsel aktif

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



j. Pendaftaran NPWP

NPWP merupakan nomor pokok wajib pajak yang harus dimiliki oleh setiap warga Indonesia yang telah memiliki penghasilan dengan mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak. Dikarenakan *Eat Mie Bakmie Ayam* belum merupakan sebuah badan perusahaan, maka NPWP yang digunakan adalah NPWP pribadi dan bukan NPWP badan. Berikut adalah persyaratan untuk pengajuan pembuatan NPWP pribadi untuk kategori wajib pajak yang memiliki penghasilan atas usaha atau pekerjaan bebas :

- 1) Fotokopi E-KTP.
- 2) Fotokopi surat izin usaha yang di diterbitkan oleh lembaga berwenang.
- 3) Atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas yang dikeluarkan sekurang – kurangnya dari Lurah atau Kepala Desa.

k. Merancang *Layout* Usaha

Merancang sebuah *layout* dari sebuah usaha merupakan salah satu hal terpenting yang berguna untuk menarik perhatian konsumen serta menonjolkan ciri kas dari sebuah bisnis atau usaha. Akan tetapi, *Eat Mie Bakmie Ayam* tidak melakukan perancangan *layout* usaha dikarenakan lokasi usaha yang dipilih merupakan sebuah kantin bersama yang di dalamnya terdapat pedagang lainnya.

1. Membeli Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku

Selanjutnya *Eat Mie Bakmie Ayam* akan melakukan pembelian pada bahan baku, perlengkapan dan peralatan untuk memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan *Eat Mie Bakmie Ayam* dalam membuka tempat makan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



secara luring. Peralatan yang digunakan seperti etalase, kompor dagang, sendok, garpu, sumpit, piring, mangkuk dan kulkas penyimpanan makanan untuk melengkapi peralatan yang dibutuhkan kedepannya saat membuka tempat usaha secara luring.

m. Merekrut dan Pelatihan Tenaga Kerja

Melakukan perekrutan dan pelatihan karyawan merupakan salah satu hal yang cukup penting dalam mendirikan usaha guna untuk menjaga citra dari usaha yang dijalani serta dengan karyawan yang baik dan profesional terhadap bidangnya juga akan menjaga kualitas dari pelayanan serta cita rasa yang dihidangkan kepada konsumen.

Eat Mie Bakmie Ayam sekarang belum memerlukan adanya perekrutan dan pelatihan tenaga kerja dikarenakan karyawan yang dibutuhkan untuk sekarang sudah cukup yaitu, penulis, orang tua penulis dan asisten rumah tangga penulis. Untuk kedepannya, *Eat Mie Bakmie Ayam* pastinya akan melakukan perekrutan karyawan dan melakukan pelatihan tenaga kerja.

n. Melakukan Promosi

Promosi yang digunakan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* masih menggunakan metode yang sama yaitu dengan mempromosikan melalui media sosial, yaitu *Instagram* dan *TikTok*, dengan menggunakan promosi berbayar untuk menampilkan produk penulis pada *timeline Instagram* dan pada *Instagram story*. Serta penulis juga melakukan promosi berbayar pada aplikasi *online food* yaitu *Go-Food* dan *GrabFood*. Lalu, kedepannya *Eat Mie Bakmie Ayam* juga mengundang para *foof vlogger* dan *food blogger, influencer*, para artis untuk membantu dalam mempromosikan dan memberi *review* terhadap *Eat Mie Bakmie Ayam*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

o. Pembukaan Usaha Secara Luring

Setelah semua proses telah berjalan dan terlaksanakan, maka tahap terakhir dari rencana operasi ini adalah pembukaan usaha.

Eat Mie Bakmie Ayam akan membuka usahanya secara luring pada bulan Mei 2023.

Berikut adalah rencana operasi *Eat Mie Bakmie Ayam* yang dimulai pada Februari

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

Rencana Operasi *Eat Mie Bakmie Ayam*

No	Kegiatan	Rencana Operasi											
		Des-21	Jan-22	Feb-22	Aug-22	Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23			
1	Survei Pasar	I											
2	Survei Pesaing	II											
3	Survei Pemasok	III											
4	Pendaftaran Aplikasi Online Food	IV	I										
5	Membeli Perlengkapan dan Bahan Baku		II										
6	Pembukaan Usaha secara Daring		III										
7	Melakukan Promosi dan Penjualan		IV										
8	Survei Lokasi dan Penyewaan Lokasi			I									
9	Pendaftaran Nomor Induk Berusaha			II									
10	Pendaftaran NPWP			III									
11	Membeli Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku			IV									
12	Merukur dan Pelatihan Kerja				I								
13	Melakukan Promosi				II								
14	Pembukaan Usaha secara Luring				III								

Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.4 Rencana Alur Produk

© Rencana alur produk merupakan sebuah gambaran yang menggambarkan bagaimana konsumen melakukan sebuah pemesanan dan pembelian pada *Eat Mie Bakmie Ayam* dari awal hingga akhir. Penulis akan menyajikan 2 gambaran alur proses pembelian, dikarenakan *Eat Mie Bakmie Ayam* sekarang dapat dipesan melalui aplikasi *online food* dan kedepannya akan membuka tempat usaha secara luring. Berikut adalah gambaran alur proses dari pembelian pada *Eat Mie Bakmie Ayam* :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

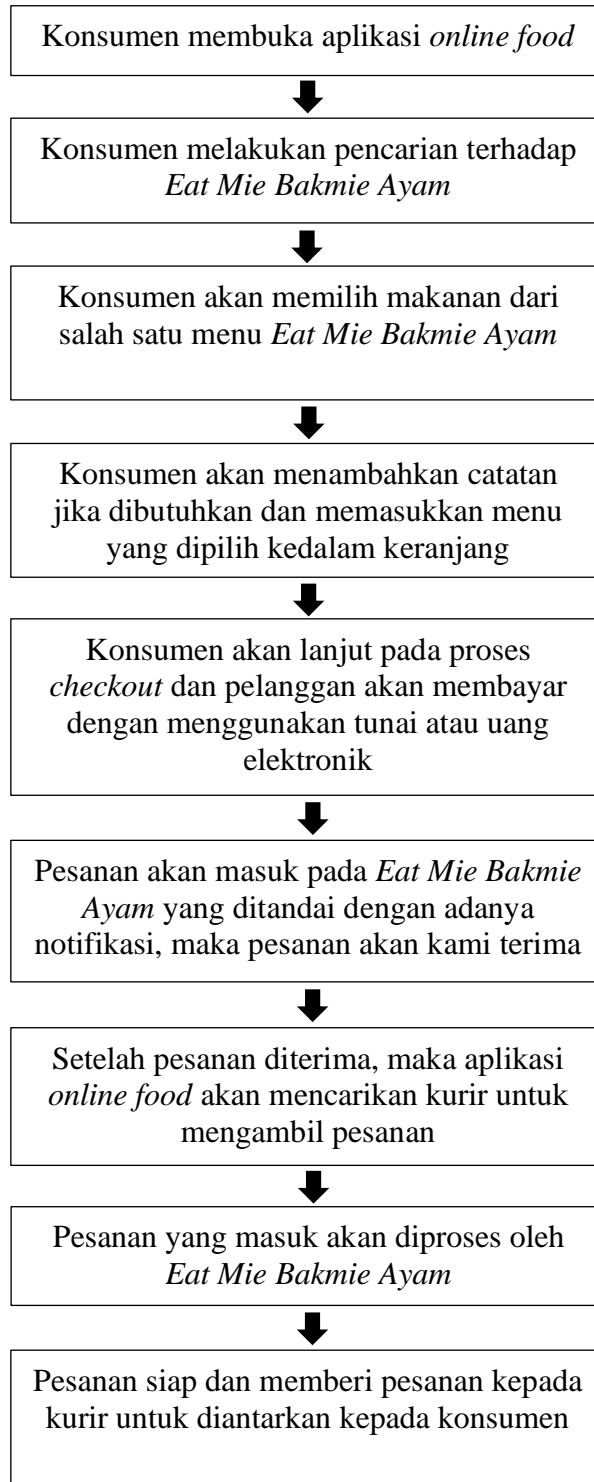
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2

Alur Proses Pemesanan *Eat Mie Bakmie Ayam*

Melalui Aplikasi *Online Food*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

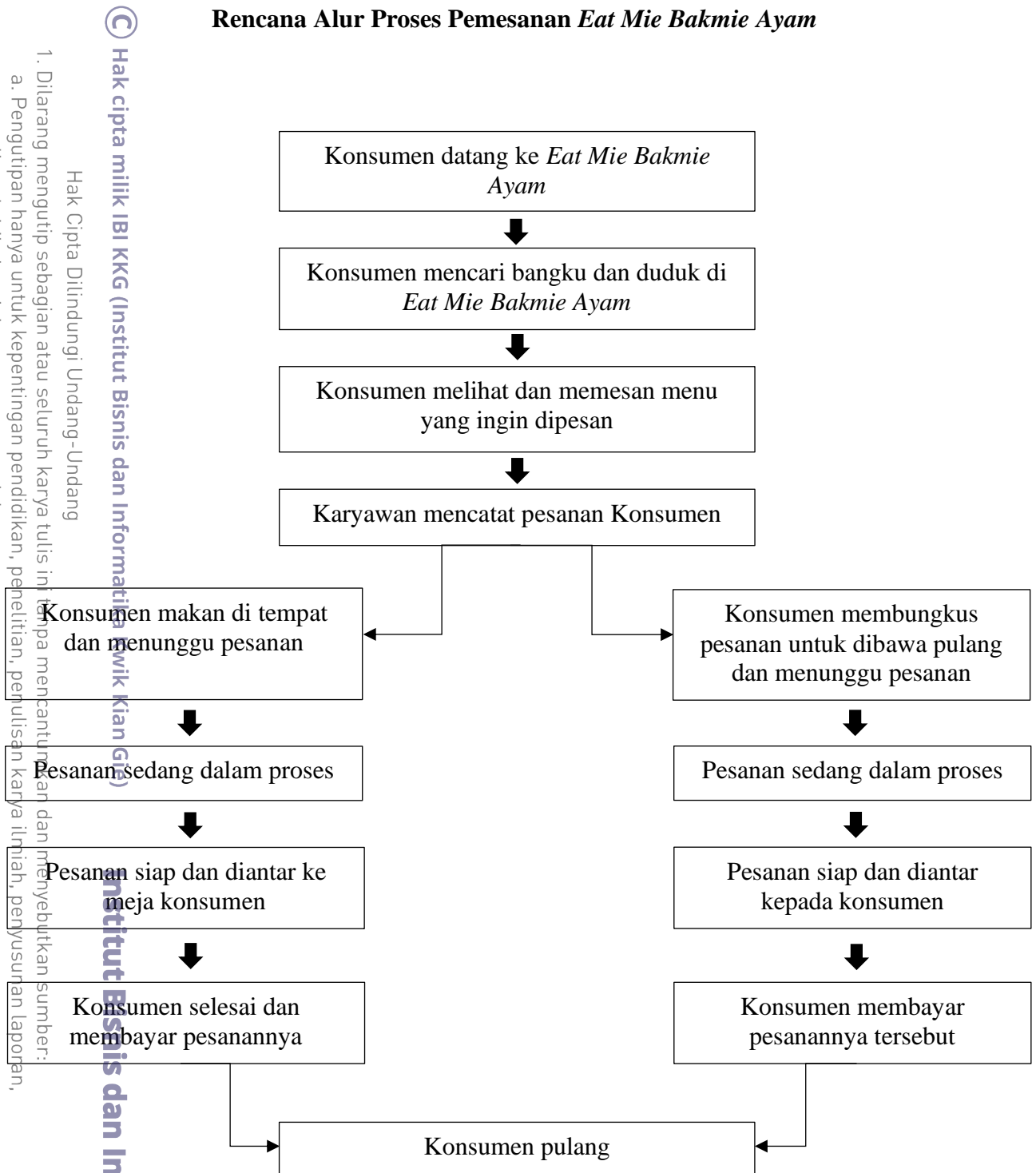
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*

Gambar 5.3

Rencana Alur Proses Pemesanan *Eat Mie Bakmie Ayam*



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*



5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) *Eat Mie Bakmie Ayam* mempunyai pemasok yang juga menjadi rekan bisnis untuk jangka panjang. Semua bahan baku yang dipesan dan datang akan selalu melalui proses pengecekan untuk kualitasnya, hal ini dilakukan agar kualitas makanan dan minuman yang disajikan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* tetap baik dan terjaga. Bahan baku yang digunakan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* merupakan bahan baku segar dan bahan baku yang dapat disimpan. Berikut adalah alur pembelian bahan baku *Eat Mie Bakmie Ayam* :

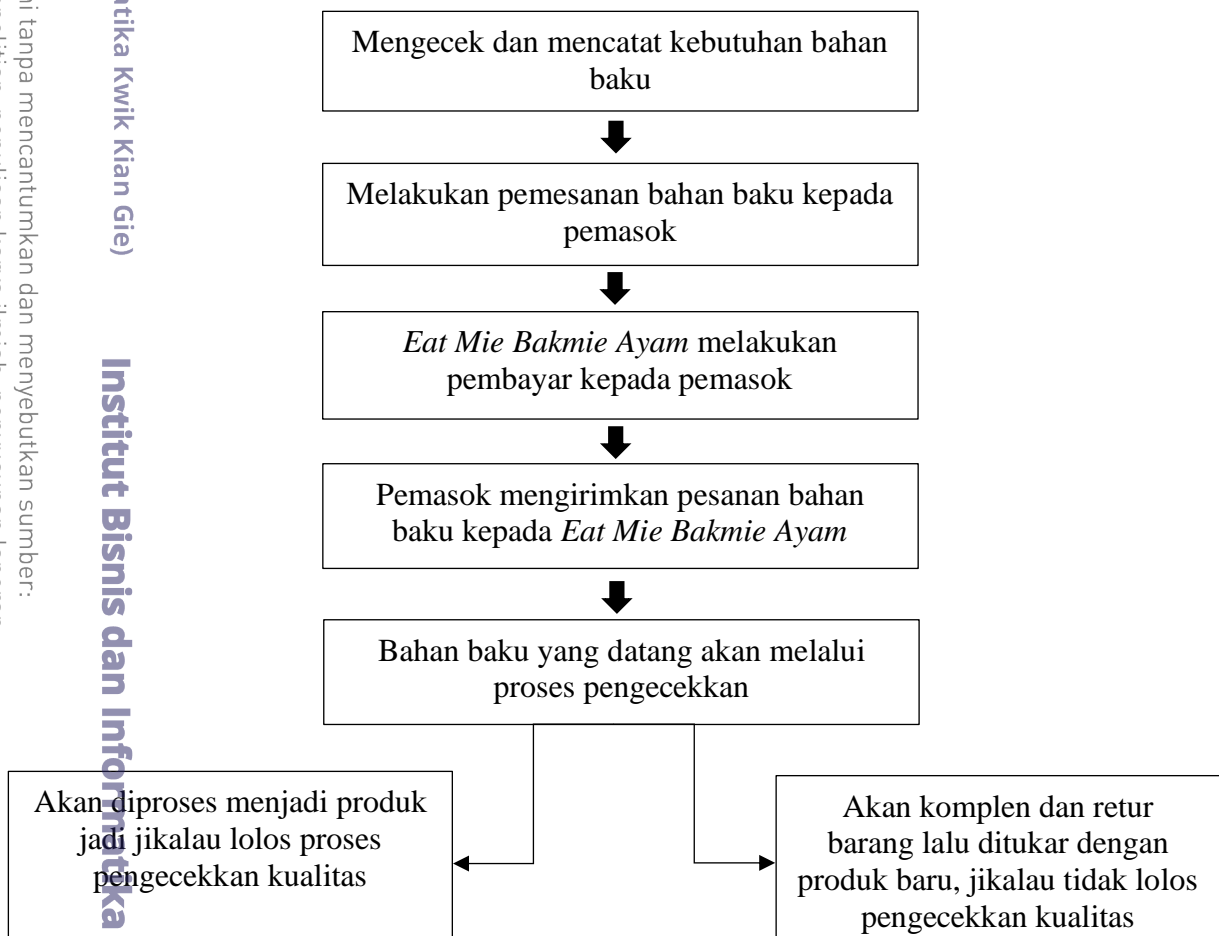
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.4

Alur Pembelian Bahan Baku



Sumber : *Eat Mie Bakmie Ayam*



5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

a. Mesin Kasir *ANDROID*

Mesin Kasir yang digunakan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* sudah menggunakan teknologi yang terbaru, yang berupa *ANDROID*, sehingga memudahkan dalam proses transaksi, karena dengan menggunakan mesin kasir *ANDROID* ini, dapat langsung terkoneksi dengan smartphone yang digunakan, sehingga dapat menggunakan pembayaran secara *CASHLESS*, dapat menggunakan OVO, GOPAY, SHOPEEPAY, QRIS, DANA dan sebagainya. Serta mesin kasir *ANDROID* ini juga sudah dapat mencetak struk dengan menggunakan *thermal paper*

b. Kulkas dan Chest Freezer

Kulkas dan *Chest Freezer* keduanya digunakan untuk menyimpan bahan baku yang digunakan yang tidak dapat tahan di suhu ruangan. Perbedaan antara Kulkas dan *Chest Freezer* adalah kulkas dapat menyimpan bahan baku agar tetap awet tetapi tidak sampai beku seperti kecap, saus, minyak, telur, sayuran tetapi berbeda dengan *Chest Freezer* yang biasa digunakan untuk menyimpan bahan baku mentah atau segar seperti daging ayam, tulang ayam ataupun bakso.

c. Kipas Angin

Kipas angin merupakan kebutuhan teknologi yang dibutuhkan dan dipakai oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* dikarenakan usaha ini merupakan usaha *semi outdoor* sehingga tidak menggunakan *Air Conditioner*. Kipas angin yang digunakan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam* merupakan kipas angin yang di gantung pada atap.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Smartphone

Smartphone merupakan salah satu kebutuhan teknologi yang sangat digunakan oleh *Eat Mie Bakmie Ayam*, karena digunakan untuk memantau setiap transaksi yang masuk, baik secara keuangan maupun berapa banyak orderan pada 1 hari dan *smartphone* juga digunakan untuk berjualan secara *online* melalui aplikasi *online food* seperti *Go-Food*, *Grab Food* dan *Shopee Food*.

e. Internet

Koneksi Internet dibutuhkan untuk menunjang kegiatan usaha yang digunakan untuk mengakses kegiatan transaksi pada hari tersebut, untuk menerima pesanan masuk sampai melakukan promosi secara *online* melalui media sosial.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

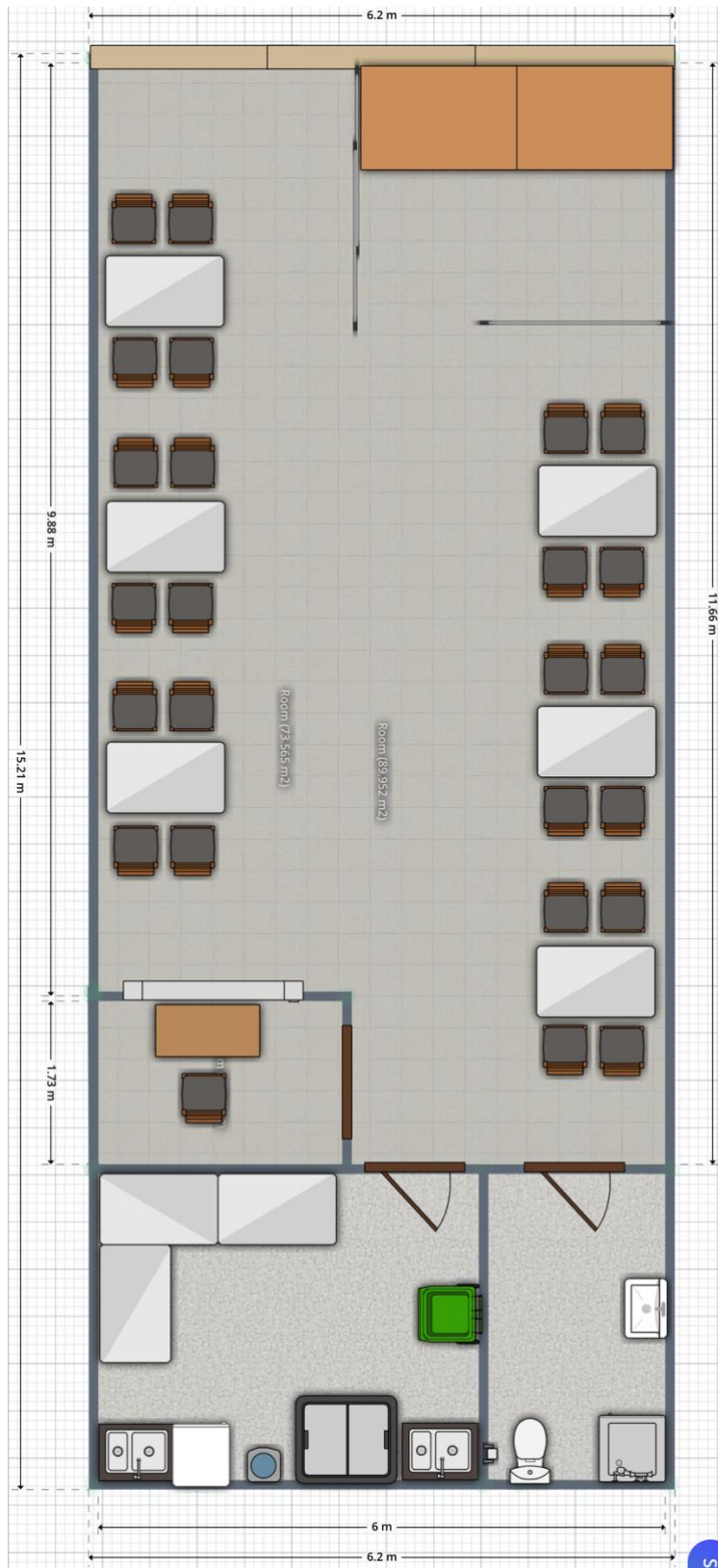
5.7 Layout Bangunan Usaha

Pada setiap bisnis atau perusahaan mempunyai bangunan fisik untuk menjalankan aktivitas bisnisnya. *Layout* itu sendiri merupakan sebuah proses penentuan suatu bentuk dan juga penempatan fasilitas yang berguna untuk menentukan suatu efisiensi alur produksi maupun operasi. *Eat Mie Bakmie Ayam* sekarang belum memiliki bangunan usaha, akan tetapi *Eat Mie Bakmie Ayam* akan membuka tempat usaha untuk berjualan secara luring, lokasi yang dipilih merupakan strategi yang strategis dikarenakan merupakan pusat kuliner di Kelapa. Berikut adalah *layout Eat Mie Bakmie Ayam* :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.6

Layout Eat Mie Bakmie Ayam



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : Eat Mie Bakmie Ayam