**BAB IX**

**RINGKASAN EKSEKUTIF**

1. **Ringkasan Kegiatan Usaha**
2. Konsep Bisnis

 Mizi Furniture merupakan jasa pembuatan furniture dengan ukuran yang minimalis dan konsep serta desain yang unik. Selain itu Mizi Furniture juga dapat membantu para pelanggan untuk mengcustom sendiri furniture yang diinginkannya.

1. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Mizi Furniture adalah “Menjadi perusahaan *meubel* yang terus berkembang dan inovatif sehingga mampu mencapai pasar internasional.”, Sedangkan misi perusahaan adalah sebagai berikut.

* 1. Berkomitmen untuk terus membuat furniture dengan kualitas terbaik, sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.
	2. Berupaya untuk meningkatkan kesejahteraan tukang kayu yang bekerja bersama kami.
	3. Memasarkan produk yang memenuhi standar nasional
	4. Mensejahterakan seluruh karyawan
	5. Terus memperluas area serta jaringan pemasaran
1. Produk/jasa

 Mizi Furniture adalah sebuah usaha yang menjual produk *furniture* berbahan kayu khususnya kayu jati dengan ukuran yang minimalis dan desain yang modern. Produk-produk yang diproduksi oleh Mizi Furniture nantinya dipasarkan melalui online dan offline.

1. Persaingan

Bisnis furniture memiliki pesaing dengan tingkat persaingan yang cukup tinggi, karena pada umumnya para pesaing Mizi Furniture sudah memiliki pemasok dan konsumen yang loyal masing-masing. Oleh karena itu Mizi Furniture harus melakukan analisis pesaing untuk dapat mengetahui keunggulan bersaing yang dimiliki dibandingkan dengan pesaing lainnya.

 Hal ini dapat membuat perusahaan Mizi Furniture untuk mengidentifikasi keunggulan komparatif yang berpotensial dan kekurangannya sehingga dapat menentukan strategi pemasaran yang efektif untuk menghadapi persaingan.

1. Target dan Ukuran Pasar

 Target pasar dari Mizi Furniture adalah para anak-anak muda dan para keluarga-keluarga muda yang tinggal di kos-kosan, apartemen, atau rumah dengan ukuran yang tidak terlalu besar.

 Mizi Furniture juga menargetkan kalangan mengah keatas dengan rentan usia antara 20-50 tahun yang memiliki ketertarikan terhadap *furniture* berbahan kayu yang tidak hanya klasik tetapi juga *modern.*

1. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran bisnis adalah secara langsung menawarkan produk kepada konsumen melalui *online maupun offline.* Mizi Furniture juga akan melakukan beberapa strategi pemasaran sebagai berikut :

a. Diferensiasi

 Mizi Furniture akan focus pada diferensiasi produk dan layanan. Model-model dan desain dari *furniture yang* akan dijual Mizi Furniture akan mengikuti trend saat ini. Kemudian dalam aspek layanan, Mizi Furniture akan membantu pembeli dalam memilih *furniture* yang cocok dan sesuai dengan keinginan mereka, serta membuatkannya sesuai dengan permintaan mereka.

b. *Positioning*

Penulis berencana memposisikan Mizi Furniture sebagai perusahaan penjual *furniture* kayu dengan kualitas yang baik namun dengan harga yang kompetitif.

 c. Penetapan harga

 Mizi Furniture menetapkan harga berdasarkan biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja kemudian ditambahkan 50%.

7. Tim Manajemen

Dalam menjalankan kegiatan bisnis, tenaga kerja diperlukan untuk membantu sebuah usaha dalam mencapai tujuan usahanya. Mizi Furniturememperkerjakan beberapa tenaga kerja yang sesuai dengan tugas dan keahliannya masing-masing agar proses usaha berjalan dengan efektif dan sesuai dengan arahan. Oleh karena itu, jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan oleh Mizi Furnitureadalah sebanyak 7 (tujuh) orang termasuk pemilik

8. Kelayakan Keuangan

Bisnis penulis diproyeksikan akan mengalami keuntungan setiap tahunnya. Bisnis penulis juga layak untuk dijalankan menurut analisis *Profitability Index* dan *Net Present Value*. Bisnis penulis diproyeksikan akan balik modal pada tahun ke 2 menurut perhitungan *Payback Period*. Berikut kesimpulan kelayakan keuangan bisnis Mizi Furniture :

**Tabel 9.1**

**Kelayakan Keuangan Mizi Furniture**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Analisis | Batas Kelayakan | Hasil Analisis | Kesimpulan |
| *Net Present Value* | 0 |  228,213,978  | Layak |
| *Payback Period* | 5 tahun | 4 Tahun 1 Bulan 13 Hari | Layak |
| *Profitability Index* | 1 | 1.405524026 | Layak |

Sumber : Mizi Furniture