

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Einstein Coffee and Eatery merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and beverages* yang menawarkan produk yang enak dan berkualitas sekaligus tempat nongkrong yang nyaman sehingga cocok untuk berkumpul bersama teman, keluarga hingga sendiri mengerjakan tugas atau pekerjaan. Penulis ingin membuat nama Kedai *Einstein coffee and eatery* karena nama ini penulis dapatkan dari konsep cafe yang menyediakan jasa pembelajaran mengenai kopi maka sangat cocok tokoh *Albert Einstein* yang terkenal akan kejeniusan nya menjadi lambang nama dari coffee saya

Einstein coffee and eatery memberikan value lebih kepada konsumen dari segi konsep karena pembeli tidak hanya menikmati kopi saja tetapi pembeli bisa belajar mengenai kopi di tempat kami karena kami menyediakan juga jasa les kopi.

Einstein Coffee and Eatery mempunyai menu season seperti contoh menu spring pada bulan febuari - mei yang dimana menyediakan menu yang cocok untuk musin tersebut sementara system kami adalah system *self-service*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Einstein Coffee and Eatry adalah menjadi Café yang nyaman untuk bersantai dan belajar mengenai hal-hal baru di bidang kopi.

Misi dari *Einstein Coffee and Eatery* adalah :

- Menjaga kualitas pastry dan minuman yang enak dan konsisten
- Menjadi tempat yang di pilih untuk berkumpul dan tempat yang menyenangkan
- Menjaga kebersihan dengan baik dan suasana yang nyaman
- Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan
- Memberikan pengunjung ilmu ilmu baru

3. Produk

Produk yang ditawarkan oleh Einstein Coffee and Eatery adalah berbagai jenis makanan dan minuman yang enak dan berkualitas tinggi. Untuk jenis minuman yang dijual terdiri dari kopi, non kopi , smoothie, lainnya. Einstein Coffee and Eatery juga menyediakan berbagai macam makanan ringan di antara nya ada Nutella Chroisant dan tidak lupa ada menu special kami yang menyesuaikan dengan musim yang ada di eropa.

4. Persaingan

Setiap usaha pasti memiliki pesaing. *Einstein Coffee and Eatery* sendiri memiliki pesaing yaitu Anak panah kopi dan *Cafe Positiv*. Kedua café ini memang telah mendapatkan kepercayaan pelanggan, tetapi penulis percaya dengan strategi

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pemasaran dan diferensiasi yang telah dibuat maka *Einstein Coffee and Eatery* dapat bersaing dengan kedua *café* tersebut.



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar *Einstein Coffee and Eatery* adalah pria dan wanita dengan usia 15-40 tahun yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga. Untuk kelompok pendapatan, *Einstein Coffee and Eatery* akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas b+/b segmen

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan *Einstein Coffee and Eatery* adalah melakukan pemasaran melalui media sosial seperti *Instagram* dan *Tiktok*, serta mengundang artis, *influencer* dan *food blogger* untuk membantu memperkenalkan *Einstein Coffee and Eatery* kepada masyarakat luas.

Einstein Coffee and Eatery juga akan meminta nomor para pelanggan, dimana setelah memberikan nomor, pelanggan akan mendapatkan *char broadcast* dari *Einstein Coffee and Eatery*. *Einstein Coffee and Eatery* akan menggunakan data nomor para pelanggan untuk mengirimkan informasi terbaru dari *Einstein Coffee and Eatery* seperti info acara , menu baru dan promo dari kami

7. Tim Manajemen

Einstein Coffee and Eatery merupakan usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana, dimana pemilik berperan juga sebagai *Store Manager* yang membawahi langsung para karyawan *Einstein Coffee and Eatery* yang terdiri dari 5 orang yaitu *Store*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Manager dan *barista* Seluruh karyawan bertanggung jawab kepada manajer. Tugas manajer sendiri adalah mengawasi jalannya operasional bisnis, kinerja para karyawan dan memberikan keputusan akhir demi kelancaran bisnis.

8. Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan indikator-indikator seperti berikut ini

Tabel 9. 1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Per	2 tahun 10 bulan 14 hari	Kurang dari 5 Tahun	Layak
Net Present	Rp 910.261.403	Lebih dari 0	Layak
Profitability	4,81	Lebih dari 1	Layak

Sumber : *Einstein Coffee and Eatery*

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dapat disimpulkan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan dan investasi menunjukkan bahwa usaha *Einstein Coffee and Eatery* layak untuk dijalankan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.