

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson
- Kotler, Philip, Gary Armstrong (2015), *Principles of Marketing*, Edisi.14, Global Edition, Pearson Education
- Gitman, Lawrence J., Chad J., Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*. Edisi.14, Global Edition, Pearson Education
- Haizer, Jay, Barry Render, Chuck Munsuin (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Edisi.12, Global Edition, Pierson Education
- Robbins, Stephen P., Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, Italy: Pearson Education
- Kotler Philip, Gary Armstrong (2015), *Principles of Marketing*. Edisi.15, Global Edition, Pearson Education
- Kotler Philip, Gary Armstrong (2017), *Principles of Marketing*. Edisi.17, Global Edition, Pearson Education
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, Pearson Education
- Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.



Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.