



PENDIRIAN USAHA KEDAI KOPI

“Einstein Coffee and Eatery”

Di Kota Semarang

Oleh :

Nama: Tjhin, Micah Giovanni

Nim : 72180400

ABSTRAK

Tjhin, Micah Giovanni / 72180400 / 2022 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai Kopi

“Einstein Coffee and Eatery“, Di kota Semarang / Pembimbing: Supriyanto, S.A.B., M.Si

Penulis mendapatkan ide untuk membuat rencana bisnis Kedai Kopi karena cukup nya bekal pengalaman penulis Einstein sendiri di dirikan di kota semarang lebih tepat nya lagi kita berada di perumahan Ghanesa Mukti Timur , Einstein termasuk UMKM kecil karena asset yang di miliki antara Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah)

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, ditetapkan beberapa pesaing potensial yang menawarkan produk yang sejenis dengan Einstein coffee and eatery. Berikut pesaing-pesaing dari Einstein coffee and eatery yang menawarkan produk yang sejenis adalah anak panah coffee dan Café Positiv

Produk yang ditawarkan oleh Einstein Coffee and Eatery adalah berbagai jenis makanan dan minuman yang enak dan berkualitas tinggi. Untuk jenis minuman yang dijual terdiri dari kopi, non kopi , smoothie, lainnya. Einstein Coffee and Eatery juga menyediakan berbagai macam makanan ringan di antara nya ada Nutella Chroisant dan lain lain sebagainya , Einstein sendiri



memiliki menu seasonal seperti menu spring

First in First Out (FIFO) Adalah tugas dari store manajer untuk mengecek expired dari bahan kita

Jam operasional Einstein Coffee and Eatery adalah dari pukul 08:00 s/d 22.00 dan buka setiap

hari dari hari Senin s/d Minggu dan kita di bagi menjadi shift pagi dan shift sore

Sumber dana yang diperoleh Einstein Coffee and Eatery adalah berasal dari modal dalam bentuk

pemberian dari orang tua dan tabungan pribadi penulis Jumlah nya adalah 238.890.640

Dampak pemasaran terhadap masyarakat yang dilakukan oleh Einstein Coffee and Eatery

adalah Einstein Coffee and Eatery juga dapat menjaga kesehatan masyarakat sekitar dengan

cara memakai produk yang berkualitas seperti contoh powder coklat yang kita gunakan sangat

berkualitas dengan rasa yang pas tidak terlalu manis sehingga maskarakat terhindar dari

penyakit gula

Rekomendasi Visibilitas Usaha Dapat disimpulkan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan

analisis layak keuangan dan investasi menunjukkan bahwa usaha Einstein Coffee and Eatery

layak untuk dijalankan

Kata Kunci : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai Kopi Einstein



Tjhin, Micah Giovanni / 72180400 / 2022 / Plan to Establish a Coffee Shop Business "Einstein Coffee and Eatery", In Semarang City / Advisor: Supriyanto, S.A.B., M.Si

The author got the idea to make a coffee shop business plan because it was sufficient to have the experience of the author Einstein himself being founded in the city of Semarang. 50,000,000 (fifty million rupiah) to Rp. 500,000,000 (five hundred million rupiah)

Based on the observations that have been made by the author, either directly or indirectly, several potential competitors have been identified that offer products similar to Einstein coffee and eatery. The following competitors from Einstein coffee and eatery that offer similar products are arrow coffee and Café Positive

The products offered by Einstein Coffee and Eatery are various types of delicious and high quality food and drinks. The types of drinks sold consist of coffee, non-coffee, smoothies, and others. Einstein Coffee and Eatery also provides a variety of snacks including Nutella Chroisant and others, Einstein himself has seasonal menus such as the spring menu

First In First Out (FIFO) It is the job of the store manager to check the expiration of our ingredients. Einstein Coffee and Eatery's operating hours are from 08:00 to 22:00 and open every day from Monday to Sunday and we are divided into morning shift and afternoon shift

The source of funds obtained by Einstein Coffee and Eatery is from capital in the form of gifts from parents and the author's personal savings The total is 238,890,640

The impact of marketing on society by Einstein Coffee and Eatery is. Einstein Coffee and Eatery can also maintain the health of the surrounding community by using quality products such as the example of cocoa powder that we use is of very high quality with the right taste, not too sweet so that people avoid diabetes.

Business Visibility Recommendations It can be concluded from the overall business planning and financial and investment feasibility analysis shows that Einstein Coffee and Eatery's business is feasible to run

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Einstein Coffee and Eatery merupakan bisnis yang bergerak di bidang food and beverages yang menawarkan produk yang enak dan berkualitas sekaligus tempat nongkrong yang nyaman sehingga cocok untuk berkumpul bersama teman, keluarga hingga sendiri mengerjakan tugas atau pekerjaan. Penulis ingin membuat nama Kedai Einstein coffee and eatery karena nama ini penulis dapatkan dari konsep cafe yang menyediakan jasa pembelajaran mengenai kopi maka sangat cocok tokoh Albert Einstein yang terkenal akan kejeniusan nya menjadi lambang nama dari coffee saya Einstein coffee and eatery memberikan value lebih kepada konsumen dari segi konsep karena pembeli tidak hanya menikmati kopi saja tetapi pembeli bisa belajar mengenai kopi di tempat kami karena kami menyediakan juga jasa les kopi. Einstein Coffee and Eatery mempunyai menu season seperti contoh menu spring pada bulan febuari - mei yang dimana menyediakan menu yang cocok untuk musin tersebut sementara system kami adalah system self-service.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Einstein Coffee and Eatry adalah menjadi Café yang nyaman untuk bersantai dan belajar mengenai hal- hal baru di bidang kopi.

Misi dari Einstein Coffee and Eatery adalah :

- Menjaga kualitas pastry dan minuman yang enak dan konsisten
- Menjadi tempat yang di pilih untuk berkumpul dan tempat yang menyenangkan
- Menjaga kebersihan dengan baik dan suasana yang nyaman



- Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan
- Memberikan pengunjung ilmu ilmu baru

3. Produk

Produk yang ditawarkan oleh Einstein Coffee and Eatery adalah berbagai jenis makanan dan minuman yang enak dan berkualitas tinggi. Untuk jenis minuman yang dijual terdiri dari kopi, non kopi, smoothie, lainnya. Einstein Coffee and Eatery juga menyediakan berbagai macam makanan ringan di antara nya ada Nutella Chroisant dan tidak lupa ada menu special kami yang menyesuaikan dengan musim yang ada di eropa.

4. Persaingan

Setiap usaha pasti memiliki pesaing. Einstein Coffee and Eatery sendiri memiliki pesaing yaitu Anak panah kopi dan Cafe Positiv. Kedua café ini memang telah mendapatkan kepercayaan pelanggan, tetapi penulis percaya dengan strategi pemasaran dan diferensiasi yang telah dibuat maka Einstein Coffee and Eatery dapat bersaing dengan kedua café tersebut.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar Einstein Coffee and Eatery adalah pria dan wanita dengan usia 15- 40 tahun yang berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga. Untuk kelompok pendapatan, Einstein Coffee and Eatery akan berfokus pada kelompok masyarakat kelas b++ segmen

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan Einstein Coffee and Eatery adalah melakukan pemasaran melalui media sosial seperti Instagram dan Tiktok, serta mengundang artis, influencer dan food blogger untuk membantu memperkenalkan Einstein Coffee and Eatery kepada masyarakat luas.

Cetak cipta miling IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian GIE)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Penyalinan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hal Cipta Dilindungi Undang

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Einstein Coffee and Eatery juga akan meminta nomor para pelanggan, dimana setelah memberikan nomor, pelanggan akan mendapatkan chat broadcast dari Einstein Coffee and Eatery. Einstein Coffee and Eatery akan menggunakan data nomor para pelanggan untuk mengirimkan informasi terbaru dari Einstein Coffee and Eatery seperti info acara , menu baru dan promo dari kami

7. Tim Manajemen

Einstein Coffee and Eatery merupakan usaha kecil dengan struktur organisasi yang sederhana, dimana pemilik berperan juga sebagai Store Manager yang membawahi langsung para karyawan Einstein Coffee and Eatery yang terdiri dari 5 orang yaitu Store Manager dan barista Seluruh karyawan bertanggung jawab kepada manajer. Tugas manajer sendiri adalah mengawasi jalannya operasional bisnis, kinerja para karyawan dan memberikan keputusan akhir demi kelancaran bisnis.

8. Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya suatu usaha yang akan didirikan dapat diketahui dengan indikator-indikator seperti berikut ini

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback period	2 Tahun 10 bulan 14 hari	Kurang dari 5 Tahun	Layak
Net Present V	RP 910.261.403	Lebih dari 0	Layak
Profitability	4,81	Lebih dari 1	Layak

Sumber : Einstein Coffee and Eatery

9. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dapat disimpulkan dari keseluruhan perencanaan bisnis dan analisis kelayakan keuangan dan investasi menunjukkan bahwa usaha Einstein Coffee and Eatery layak untuk dijalankan

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi laporan ini untuk keperluan lain tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hasil cipta intelektual IBI KKG (Institute of Business and Informatica Kwik Kian Gie)



B. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar

Sebuah usaha yang dibangun pasti memiliki ber dampak bagi lingkungan sekitarnya . Einstein

Coffee and Eatery sendiri bergerak di bidang food and beverages memberikan kontribusi pada lingkungan terutama pada kehidupan sosial. Berikut ini adalah dampak yang diberikan Einstein Coffee and Eatery kepada masyarakat sekitar.

1. Dampak pemasaran terhadap masyarakat

Dampak pemasaran terhadap masyarakat yang dilakukan oleh Einstein Coffee and Eatery adalah untuk membuat masyarakat mengetahui keberadaan Einstein Coffee and Eatery dan membantu masyarakat sekitar akan penasaran nya terhadap apa itu barista. Banyak masyarakat Indonesia yang memilih café sebagai tujuan untuk berkumpul atau membuat tugas kantor dan tugas sekolah

Einstein Coffee and Eatery adalah tempat yang nyaman dengan Minuman yang enak dan berkualitas sehingga sangat cocok untuk nongkrong, bekerja, mengerjakan tugas dan mengobrol.

Selain itu dengan adanya pemasaran ini. Einstein Coffee and Eatery juga dapat menjaga kesehatan masyarakat sekitar dengan cara memakai produk yang berkualitas seperti contoh powder coklat yang kita gunakan sangat berkualitas dengan rasa yang pas tidak terlalu manis sehingga maskarakat terhindar dari penyakit gula .

2. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat

Teknologi selalu berkembang setiap saat, saat ini teknologi juga sudah semakin canggih, hal ini memudahkan Einstein Coffee and Eatery untuk memanfaatkan teknologi agar usaha terus berkembang. Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat adalah Einstein Coffee and Eatery dapat menyediakan bergabagi jenis pembayaran seperti cash, kartu debit dan kartu kredit, Einstein Coffee and Eatery juga menyediakan secara pembayaran cashless seperti OVO, Gopay, QRIS BCA, Dana dan Shopeepay sehingga dapat memudahkan para pelanggan yang ingin

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karena tujuan utama pencetakan ini adalah untuk memperkaya ilmu pengetahuan, penelitian, dan penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karena tujuan utama pencetakan ini adalah untuk memperkaya ilmu pengetahuan, penelitian, dan penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membayar dengan metode cashless. Einstein Coffee and Eatery juga menyediakan WiFi untuk para pelanggan menikmati. Taklupa Einstein Coffee and Eatery juga bekerja sama dengan Gofood, Grabfood, Shopeefood dan Traveloka eats agar para pelanggan yang ingin memesan produk kami dari rumah dapat tersalurkan dengan baik dan tentunya dapat lebih banyak promo.

3. Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat

Seluruh karyawan Einstein Coffee and Eatery akan mendapatkan pelatihan khusus sebelum bekerja langsung menghadapi para pelanggan. Pelatihan ini dilakukan agar para karyawan dapat bekerja lebih optimal dengan harapan para pelanggan mendapatkan kesan yang baik sehingga para pelanggan ingin datang kembali ke Einstein Coffee and Eatery.

- Semua karyawan akan dilatih sesuai dengan standar Einstein Coffee and Eatery untuk melayani konsumen secara maksimal
- Pelatihan berguna untuk menjadikan pegawai pribadi yang lebih baik walaupun sedang tidak bekerja / keluar dari Einstein Coffee and Eatery.
- Einstein Coffee and Eatery yang merupakan usaha bidang food and beverages kami sangat mengedepankan kepuasan pelanggan lewat produk yang telah mereka bayarkan. Jika karyawan tidak dilatih dan ditanami visi dan misi perusahaan, hal yang ditakutkan adalah mereka akan bertindak seenaknya dan membuat citra perusahaan menjadi rusak.
- Semua karyawan akan menjalani pelatihan bagaimana cara untuk berinteraksi secara baik dan sopan kepada pelanggan, cara mengoperasikan alat-alat yang benar, menghafal resep resep dan selalu mengutamakan perusahaan.

C. Dampak Terhadap Lingkungan

Dampak terhadap lingkungan yang diberikan oleh Einstein Coffee and Eatery adalah sebagai berikut.



1. Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan

Teknologi selalu berkembang dan semakin canggih, dengan adanya teknologi yang semakin canggih saat ini, memudahkan Einstein Coffee and Eatery dalam melakukan pemasaran. Einstein Coffee and Eatery dapat memasarkan café lewat media social dan mengundang para artis, food blogger dan influencer untuk membantu meramaikan usaha lewat media sosial mereka tujuannya adalah agar dikenal oleh masyarakat luas. Selain itu kami di bantu dengan adanya system take away melalui aplikasi Gojek, Grab, Shopee dan Traveloka ini sangat memudahkan pelanggan dan juga pelanggan dapat mendapatkan tambahan diskon dengan begitu pelanggan dapat menjangkau kami dengan mudah

2. Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi

Einstein Coffee and Eatery menghasilkan limbah yang hampir sama dengan limbah rumah tangga sehingga tidak berbahaya bagi lingkungan. Untuk menangani limbah yang dihasilkan akibat proses produksi Einstein Coffee and Eatery memakai jasa dari petugas kebersihan kompleks tidak lupa kami juga memisahkan sampah botol / kardus untuk di jual dan mendapatkan uang untuk tambahan tip untuk karyawan kami .

D. Analisis Resiko Usaha

Menjalankan suatu usaha tidak hanya dilihat dari sisi keunggulan yang dimiliki saja melainkan juga harus melihat dari sudut pandang kelemahan bisnis. Hal ini dimaksudkan agar konsistensi dari bisnis tersebut dapat terjaga sehingga bisnis tersebut dapat terus berjalan. Setiap usaha yang dijalankan pasti memiliki kelemahan-kelemahan dan hal tersebut menjadi tanggung jawab pemilik bisnis. Semakin banyak kelemahan dari usaha bisnis tersebut, maka semakin besar risiko yang didapat. Kelemahan ini dapat dihindari apabila perusahaan mampu mengembangkan keunggulan-keunggulan yang dimiliki. Risiko yang dimiliki Einstein Coffee and Eatery adalah :

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Einstein Coffee and Eatery belum dikenal masyarakat luas.
2. Karyawan bersikap tidak ramah kepada pelanggan
3. Pemasok atau karyawan melakukan kecurangan.
4. Pemasok bahan baku tidak tepat waktu atau mengalami kendala
5. Munculnya pesaing baru
6. Munculnya peraturan baru dari pemerintah yang menyulitkan kami

E. Antisipasi Resiko Usaha

Berikut ialah rencana pengendalian yang akan dilakukan oleh Einstein Coffee and Eatery untuk mengatasi risiko usaha.

1. Apabila Einstein Coffee and Eatery belum dikenal banyak orang, maka hal yang harus dilakukan adalah mempromosikan Einstein Coffee and Eatery kepada masyarakat luas agar banyak orang yang tau akan keberadaan café ini dengan mengadakan event seminar kopi mengundang artis, influencer, food blogger dan mempromosikannya lewat media sosial agar menjangkau masyarakat luas dan juga bisa dari mulut ke mulut pelanggan yang puas akan pelayan kami.

2. Semua karyawan Einstein Coffee and Eatery akan melakukan pelatihan dulu sebelum kerja langsung menghadapi pelanggan agar sesuai dengan kualitas pelayanan yang diinginkan. Tetapi apabila masih ada karyawan yang bersikap tidak ramah kepada pelanggan, maka karyawan tersebut akan mendapat peringatan dan menjalani masa percobaan selama 1 bulan jika tidak ada perkembangan maka karyawan tersebut kami berhentikan.



3. Untuk menghindari kecurangan dari pihak pemasok, kami akan terus mengadakan cek harga di pemasok ke 2 kami untuk terus membandingkan harga dan kualitas yang di berikan

kepada kami , untuk kecurangan dari pihak karyawan kami akan membuat stok opnam setiap 2 minggu sekali untuk memantau pengeluaran bahan bahan baku yang tidak wajar , dan kami menjatah karyawan hanya membuat 1 minuman perhari nya

4 Apabila pemasok bahan baku tidak datang tepat waktu atau mengalami kendala, Einstein Coffee and Eatery selalu mempunyai pemasok cadangan sehingga bisnis akan selalu berjalan dengan lancar.

5 Einstein Coffee and Eatery selalu berinovasi dan menjaga kualitas dan rasa makanan, sehingga apabila ada pesaing baru yang muncul, Einstein Coffee and Eatery akan selalu bisa menyediakan daya tarik nya sendiri .

6 Munculnya peraturan baru dari pemerintah yang menyulitkan kami dalam kasus ini kita dapat mencontoh nya dari 2020 yang mengharuskan semua café tutup maka kami akan mencari cara seperti menggalakan promo di aplikasi Gojek, Grab, Shopee dan Traveloka sehingga penjualan tetap ada untuk bertahan dan menghadapi situasi yang ada

1. Berarti menulis sebagai atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerbitan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : TJhin, Micah Giovanni

NIM : 72180400 Tanggal Sidang : 14 Oktober 2022

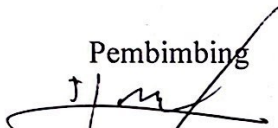
Judul Karya Akhir : Einstein coffee and Eatery

Jakarta, 27 / 10 20 22

Mahasiswa/I

(.....Mia.....)

Pembimbing


(.....Supriyati, d.a.S. A.B., M.S.i.....)