

BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1.1 Ide Bisnis

Pada dasarnya bisnis di dunia FnB adalah Bisnis yang terus berkembang kita bisa melihat contoh dari jaman dulu bisnis FnB sederhana adalah Warung Tegal yang bisa disebut adalah warteg seiring berjalannya waktu Bisnis FnB berkembang menjadi bisnis franchise seperti Sushitei, kopi kenangan, Onezo.

Saat ini Kedai Kopi sudah menjadi tempat pilihan untuk berkumpul dan bermain bersama teman-teman, dengan adanya kedai kopi dapat mempermudah orang-orang yang ingin work from home atau sekedar ingin menikmati kopi, seiring berkembangnya jaman kualitas dan kegunaan kedai kopi pun selalu ditingkatkan,

Penulis ingin membuat nama Kedai Einstein coffee and eatery karena nama ini penulis dapatkan dari konsep coffee yang menyediakan jasa pembelajaran mengenai kopi maka sangat cocok tokoh Albert Einstein yang terkenal akan kejeniusannya menjadi lambang nama dari coffee saya

Einstein coffee and eatery memberikan value lebih kepada konsumen dari segi konsep karena pembeli tidak hanya menikmati kopi saja tetapi pembeli bisa belajar mengenai kopi di tempat kami karena kami menyediakan event seminar kopi dan kami juga menggunakan bahan yang berkualitas sehingga masyarakat sekitar bisa menikmati produk kami dengan aman dan terjamin kesehatannya. Pertumbuhan industri *food and*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

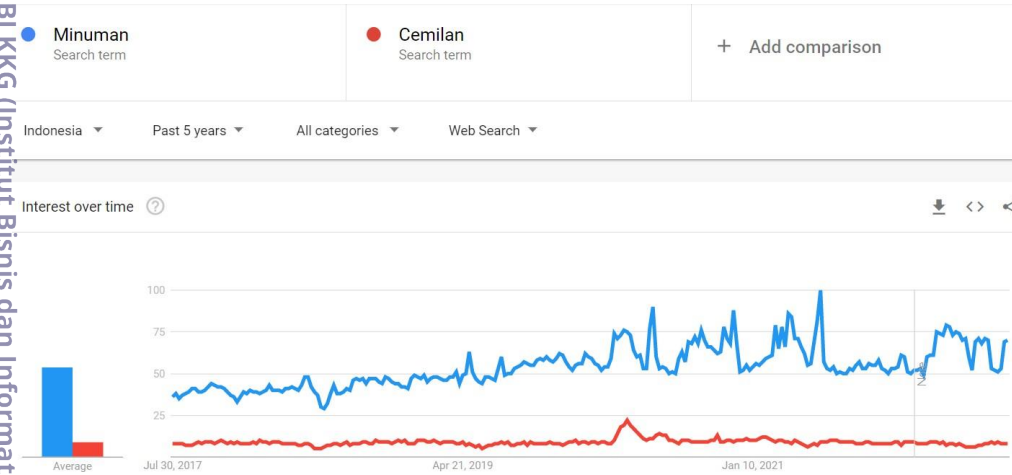
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



beverages Kota Semarang sangat baik karena pada tahun 2020 meningkat, hal ini dapat dilihat pada sumber dari artikel tribun

Gambar 1.1

Perbandingan minuman dan cemilan



Sumber : GoogleTrends

Pada Gambar di atas kita bisa melihat data dari google trends bahwa di Indonesia berjualan minuman lebih menguntungkan dari berjualan cemilan belaka ini adalah pertimbangan penulis untuk membuat kedai kopi

1.2 Gambaran Usaha

a) Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan perusahaan merupakan sesuatu yang akan dicapai atau yang dihasilkan oleh perusahaan. Konsistensi terhadap tujuan sangat penting untuk visi dan misi yang sudah ditetapkan oleh perusahaan dapat dijalankan dengan baik. Dengan adanya tujuan perusahaan, maka perjalanan bisnis dapat lebih ter-arrah dan dapat mencegah adanya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kesalahan dalam bertindak yang mempengaruhi masa depan perusahaan. Tujuan usaha

ini antara lain :

- a. *Kedai Einstein* membuka Kedai di Perumahan , dekat banyak sekolah dan perguruan tinggi yang berpotensi memiliki demografi pasar yang baik.
Sumber : Jalan-Jalan Indonesia
- b. Memenuhi kebutuhan masyarakat terutama di bidang *FnB Kopi* , dan juga melayani pelanggan dengan baik dan sopan, sehingga dapat menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan.
- c. *Kedai Einstein* memberikan peluang kerja kepada masyarakat di sekitar.
- d. Membangun citra *brand Einstein* yang kuat kepada seluruh segment konsumen.
- e. Melakukan ekspansi dengan membuka cabang di Jakarta.
- f. Memperluas pangsa pasar dengan membuka toko di marketplace besar seperti *Shopee* , *Gojek* , dan *Grab*

b) Visi dan Misi Usaha

1) Visi

Menurut Fred R. David (2017 : 158), “A vision statement should answer the basic question, “What do we want to become?”. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”.

Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “ kita ingin menjadi seperti apa ? .Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi dari Einstein Coffee and Eatry adalah menjadi Café yang nyaman untuk bersantai dan belajar mengenai hal- hal baru di bidang kopi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2) Misi

Menurut Fred R. David (2017 : 160), *“The mission statement is declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “What is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*.

Yang artinya adalah pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting yaitu

apakah bisnis kita? Misi dari Einstein Coffee and Eatry adalah :

Menjaga kualitas pastry dan minuman yang enak dan konsisten

Terus berinovasi dan up to date dalam variasi pastry

Menjaga kebersihan dengan baik dan suasana yang nyaman

Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan

Memberikan pengunjung ilmu ilmu baru

c) Logo Usaha

Logo merupakan sebuah tanda yang secara tidak langsung menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya.

Logo memberikan identitas yang dapat membedakan suatu produk dari kompetitornya.

Logo yang sesuai dengan identitas perusahaan dapat mewujudkan citra positif di mata konsumen karena dapat menyampaikan maksud yang berusaha disampaikan oleh perusahaan. Berikut adalah gambar logo usaha dari Einstein Coffee and Eatry :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

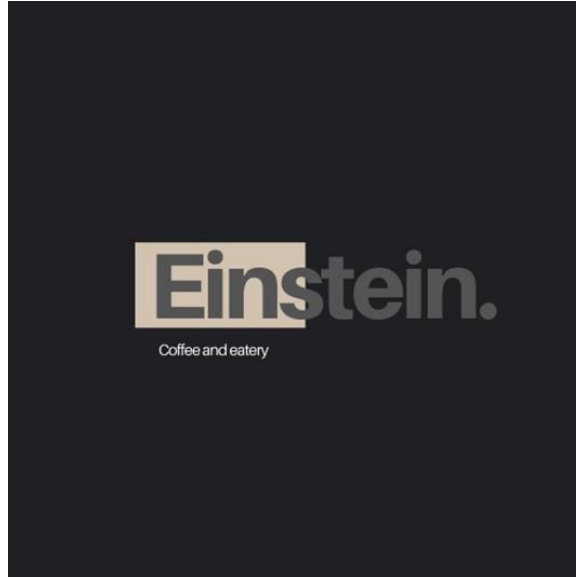
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1. 2

Logo Usaha Einstein Coffee and Eatery



Sumber : *Einstein Coffee and Eatery*

d) Tujuan Usaha

Bidang usaha yang ingin dijalankan Kedai Einstein adalah usaha FnB yang menjual berbagai macam jenis pastry dan minuman . Kedai Einstein juga memiliki 2 tujuan, yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan angka panjang.

Tujuan jangka pendek Kedai Einstein terfokus pada beberapa aspek seperti:

1. Einstein membuka Kedai di perumahan yang berpotensi memiliki demografi pasar yang baik.
2. Membangun kerjasama dengan Trainer berprestasi untuk menunjang penjualan jasa .

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





3. Memenuhi kebutuhan masyarakat terutama di bidang Kopi , dan juga melayani pelanggan dengan baik dan sopan, sehingga dapat menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan.
4. Kedai Einstein memberikan peluang kerja kepada masyarakat di sekitar.
5. Membangun citra Einstein coffee and eatery yang kuat kepada seluruh segment konsumen Tujuan jangka panjang Kedai Einstein terfokus pada beberapa aspek seperti:
 1. Melakukan startup dan dapat di franchise
 2. Memperluas pangsa pasar dengan membuka toko di Mall besar Paragon mall
 3. Einstein coffee Menjadi gebrakan konsep caffee yang berbeda dari caffee caffee lain nya .

1.3 Besarnya Peluang Usaha

Peluang bisnis merupakan suatu hal yang penting dan dijadikan pokok utama ketika kita ingin memulai suatu bisnis, dengan melihat peluang bisnis kita dapat melihat seberapa besarnya kesempatan berkembangnya usaha yang akan kita jadikan acuan terhadap potensi keberhasilan perkembangan usaha. Pada table 1.1 akan diberi gambaran mengenai peningkatan konsumsi kopi yang semakin meningkat dari tahun 2016 – 2021. Peningkatan tersebut akan dijelaskan sebagai fluktuasi pertumbuhan penetrasi ponsel di Indonesia yang memiliki tren yang meningkat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

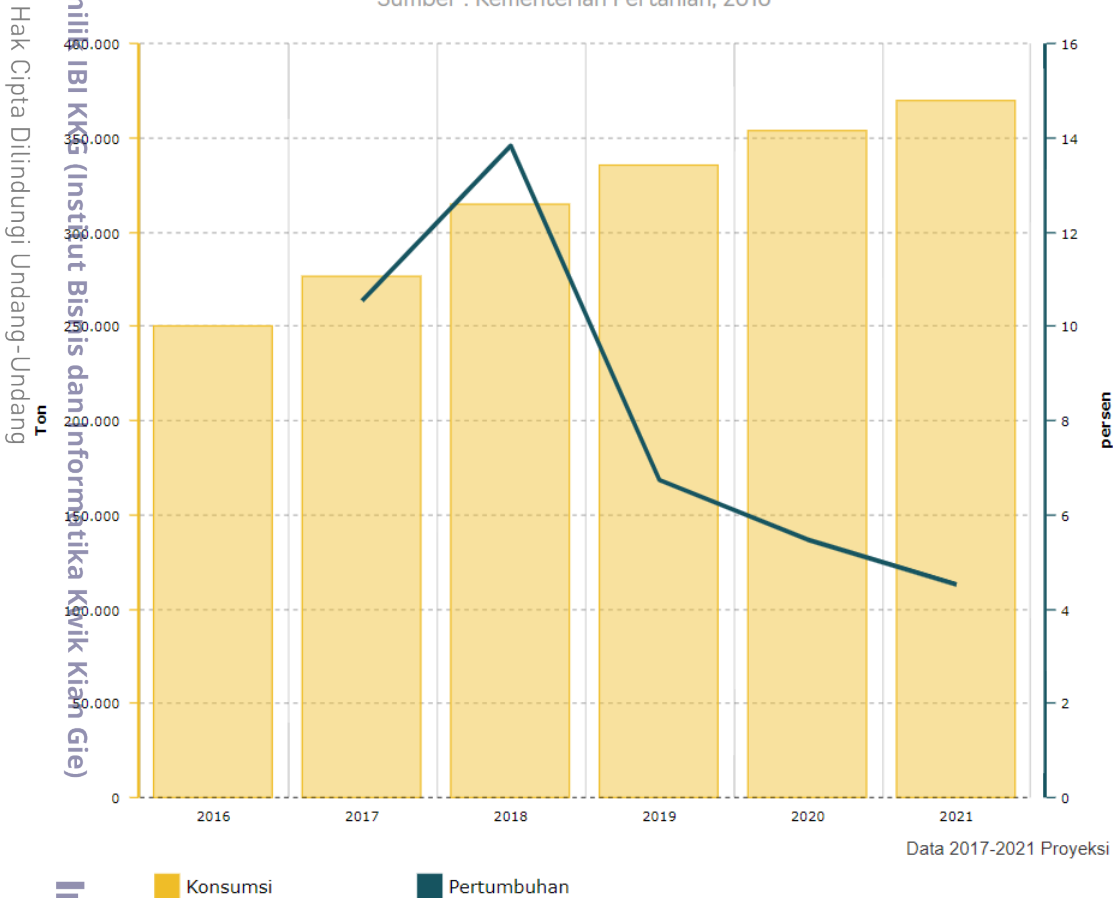
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.3

Konsumsi kopi di Indonesia

Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021)

Sumber : Kementerian Pertanian, 2018



Sumber : Databoks, data diolah

Berdasarkan data yang ada di table 1.1 menunjukkan bahwasanya Konsumsi kopi dari tahun ketahunya mengalami peningkatan yang cukup . Dari penjualan tahun 2016 ke 2017 yang mengalami peningkatan sebesar 25.000, Penjualan di tahun 2017 ke 2018 mengalami peninkatan sebesar 50.000, ditahun 2018 ke 2019 mengalami peningkatan penjualan sebesar 25.000. Ditahun 2019 ke 2020 mengalami peningkatan penjualan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sebesar 20.000 di tahun 2020 ke 2021 melami peningkatan sebesar 15.000 . Dari data table diatas dapat disimpulkan bahwasanya tingkat konsumsi *Kopi* dimasyarakat dan tingkat permintaanya semakin meningkat, hal ini merupakan peluang besar penulis untuk menjalankan bisnis usaha Kedai kusus nya kedai kopi .

1.4 Kebutuhan Dana

Tabel 1. 1

Kebutuhan Dana *Einstein Coffee and eatery*

Kebutuhan Dana	Jumlah
Biaya Renovasi	Rp 50.000.000
Biaya Pemasaran	Rp 7.480.000
Biaya Peralatan	Rp 128.350.000
Biaya Perlengkapan	Rp 1.753.240
Biaya awal produk	Rp 17.307.400
Kas Awal	Rp 10.000.000
Biaya Sewa	Rp 24.000.000
Total	Rp238.890.640

Sumber : Kedai Einstein

Kebutuhan dana Kedai *Einstein* dalam 1 tahun awal adalah sebesar Rp.238.890.640 dan yang menjadi sumber pendanaan awal adalah berasal dari modal pribadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.