

RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA EKSPOR REMPAH DAN KOPI

"Nature Group Indonesia"

Oleh :

Nama : Abednego Nicholas Edbert Santoso

NIM : 73180221

Rencana Bisnis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2022

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS PENGEMBANGAN USAHA EKSPOR REMPAH
DAN KOPI**

"Nature Group Indonesia"

DUREN SAWIT, JAKARTA TIMUR

Diajukan Oleh

Nama : Abednego Nicholas Edbert Santoso

NIM : 73180221

Jakarta, 10 Oktober 2022

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Salam Fadillah Alzah, SST. MA)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2022



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas karunia dan berkat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menulis dan menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik. Program studi bisnis ini dibuat untuk memenuhi persyaratan program studi Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis mengerti bahwa perencanaan bisnis ini tidak akan berlangsung dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya bagi semua pihak yang telah membantu dan ikut serta dalam perencanaan bisnis ini. Dalam hal ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Bpk. Salam Fadillah Alzah, SST. MA selaku dosen pembimbing penulis yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan dengan baik untuk pembuatan perencanaan bisnis ini.
2. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan mengajarkan ilmu yang berguna kepada penulis dari semester awal sehingga penulis mampu menyelesaikan Pendidikan Strata 1.
3. Kepada seluruh staff BAAK dan perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah membantu penulis dalam mencari sumber-sumber serta menyediakan dokumen untuk kelangsungan perencanaan bisnis ini.
4. Untuk seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi bagi penulis dan selalu mendukung doa untuk kelangsungan perencanaan bisnis ini.
5. Bagi seluruh sahabat dan teman penulis yang selalu membantu penulis dari awal semester memberikan semangat yang selalu mendoakan dan membantu penulis dalam menjalankan perencanaan bisnis ini.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini.

Dengan ini penulis berharap diberikanya kritik dan saran untuk membangun perencanaan bisnis yang jauh dari kata sempurna ini. Karena dengan kritik dan saran yang diberikan akan membangun penulis untuk menjadi lebih baik. Jika ada hal yang kurang berkenan dalam perencanaan bisnis ini penulis memohon maaf. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, 10 Oktober 2022

Abednego Nicholas Edbert Santoso



ABSTRAK

Abednego Nicholas Edbert Santoso/ 73180221/ 2022/ Rencana Pendirian Usaha Nature Group Indonesia, Jakarta Timur/ Pembimbing Salam Fadillah Alzah, SST. MA

Penulis membuat rencana bisnis ekspor rempah-rempah ini karena besarnya peluang bisnis pada sektor ini. Dengan negara Indonesia yang sangat kaya akan rempah-rempah tentu harganya secara lokal akan relatif murah dan banyak sekali negara di luar sana yang memiliki permintaan rempah-rempah ini dengan harga yang bisa di sebut cukup tinggi.

Penulis memilih nama Nature Group Indonesia karena perusahaan ini menjual rempah-rempah yang sudah pasti berasal dari alam dan itu dapat di ubah menjadi bahasa inggris Nature. Kata Group ini dikarenakan produk yang di jual tidak hanya satu dan semua produk tersebut termasuk dalam kelompok rempah-rempah. Dan yang terakhir penulis meletakkan Indonesia dan jadilah Nature Group Indonesia.

Penulis bermaksud untuk bersaing di industri ekspor rempah-rempah dengan memanfaatkan rencana bisnis yang mengkaji persaingan di industri tersebut. Analisis PESTLE, Model Lima Kekuatan Kompetitif Porter, Analisis Faktor Kunci Sukses, dan Analisis SWOT (baik Eksternal maupun Internal) semuanya digunakan untuk menganalisis persaingan dalam industri, dan merencanakan strategi pemasaran dan promosi untuk membedakan Nature Group dari para pesaingnya .

Penulis bertanggung jawab atas perencanaan produksi dan kebutuhan operasional lainnya di Nature Group Indonesia. Rencana produksi dapat membantu penulis menentukan survei pasar, hingga pembukaan perusahaan. Rencana alur produk dapat menunjukkan langkah-langkah dari saat pelanggan memesan, sampai produk berada di tangan pelanggan. Penulis juga merencanakan kebutuhan staf dan sumber daya manusia untuk Nature Group Indonesia.

Nature Group Indonesia akan menginvestasikan 1.852.302.900 Rupiah sebagai investasi awal. Rencana bisnis juga digunakan untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, serta menentukan segmen terbaik untuk bisnis. Berdasarkan penelitian, pengembalian investasi (payback period) adalah 3 tahun 2 bulan 18 hari, dan nilai sekarang bersihnya positif, artinya bisnis akan menguntungkan. PI Nature Group Indonesia adalah 208082723, lebih besar dari 1.0, dan merupakan PI positif. Penjualan mereka juga lebih tinggi dari titik impas, artinya bisnis dapat dioperasikan. Perusahaan juga menganalisis dampak dan risiko operasi bisnis, dan hasilnya layak untuk beroperasi.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Ekspor Rempah-Rempah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Abednego Nicholas Edbert Santoso/ 73180221/ 2022/ Nature Group Indonesia Business Establishment Plan, East Jakarta/ Advisor Salam Fadillah Alzah, SST. MA

The author makes this spice export business plan because of the large business opportunities in this sector. With Indonesia being very rich in spices, of course the price locally will be relatively cheap and there are many countries out there that have a demand for these spices at a price that can be called quite high.

The author chose the name Nature Group Indonesia because this company sells spices that definitely come from nature and that can be changed into English Nature. The word Group is because the products that are sold are not only one and all of these products are included in the spice group. And finally, the author puts Indonesia and becomes Nature Group Indonesia.

The author intends to compete in the spice export industry by utilizing a business plan that examines competition in the industry. PESTLE Analysis, Porter's Five Competitive Forces Model, Key Success Factor Analysis, and SWOT Analysis (both External and Internal) are all used to analyze competition within the industry, and plan marketing and promotion strategies to differentiate Nature Group from its competitors.

The author is responsible for production planning and other operational needs at Nature Group Indonesia. Production plans can help writers determine market surveys, to company openings. A product flow plan can show the steps from the time the customer orders, until the product is in the hands of the customer. The authors also plan staff and human resource requirements for Nature Group Indonesia.

Nature Group Indonesia will invest 1,852,302,900 Rupiah as initial investment. Business plans are also used to analyze strengths, weaknesses, opportunities and threats, and determine the best segments for the business. Based on research, the return on investment (payback period) is 3 years 2 months 18 days, and the net present value is positive, meaning the business will be profitable. Nature Group Indonesia's PI is 2.08082723, greater than 1.0, and is a positive PI. Their sales are also higher than the break-even point, meaning the business is operable. The company also analyzes the impact and risks of business operations, and the results are feasible to operate.

Keywords: *Business Establishment Plan, Export of Spices*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	2
C. Kebutuhan Dana	9
BAB II GAMBARAN USAHA	11
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	11
B. Logo Usaha	12
C. Gambar Sekilas Produk	14
D. Jenis dan Ukuran Usaha	17
E. Latar Belakang Perusahaan	19
F. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor yang Dibutuhkan	20
G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Kantor yang Dibutuhkan	21
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	22
A. Tren dan Pertumbuhan Industri	22
B. Analisis Pesaing	24
C. Analisis PESTEL	25
D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Five Forces Business Model)	32
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci (CPM)	37
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)	41
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	48
A. Produk yang Dihasilkan	48
B. Gambaran Pasar	54
C. Segmentasi Pasar	55
D. Strategi Pemasaran	57
E. Strategi Promosi	62

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	66
A. Proses Operasi Produk.....	66
B. Daftar Pemasok	68
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	69
D. Rencana Alur Produk	75
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku	77
F. Rencana Peralatan Usaha.....	78
G. Layout Bangunan Usaha.....	78
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	80
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	80
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	81
C. Uraian Kerja (Job Description).....	83
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	85
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	86
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	88
BAB VII RENCANA KEUANGAN	91
A. Sumber dan Penggunaan Dana	91
B. Biaya Pemasaran.....	92
C. Biaya Administrasi dan Umum	93
D. Biaya Tenaga Kerja	94
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	95
F. Biaya Pemeliharaan	96
G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan	97
H. Biaya Utilitas	97
I. Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku	98
J. Proyeksi Keuangan	100
K. Analisis Kelayakan Investasi.....	104
L. Analisis Break Event Point (BEP).....	107
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	109
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	109
B. Dampak Terhadap Lingkungan	110
C. Antisipasi Resiko Usaha.....	111
D. Antisipasi Resiko Usaha.....	112
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	113
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	113
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Penghasil Vanila Terbesar di Dunia	9
Gambar 2. 1 Logo PT. Nature Group Indonesia.....	13
Gambar 2. 2 Kopi	14
Gambar 2. 3 Kopi	14
Gambar 2. 4 Lada Putih Muntok	15
Gambar 2. 5 Lada Putih.....	15
Gambar 2. 6 Lada Hitam	16
Gambar 2. 7 Vanila.....	16
Gambar 3. 1 Lima Kekuatan Persaingan Model Porter.....	33
Gambar 4. 1 Kopi Arabica.....	51
Gambar 4. 2 Kopi Robusta	51
Gambar 4. 3 Lada Hitam	52
Gambar 4. 4 Lada Putih.....	52
Gambar 4. 5 Lada Putih Muntok	53
Gambar 4. 6 Vanilla Beans.....	53
Gambar 5. 1 Alur Proses Produk	66
Gambar 5. 2 Nomor Induk Berusaha Nature Group Indonesia	72
Gambar 5. 3 NPWP Nature Group Indonesia.....	73
Gambar 5. 4 Alur Proses Pemesanan Nature Group Indonesia	76
Gambar 5. 5 Rencana Alur Pembelian Produk.....	77
Gambar 5. 6 Layout Nature Group Indonesia	79
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Nature Group Indonesia	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Statistik Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, 2018-2020	5
Tabel 1. 2 Data Statistik Ekspor Lada Putih Menurut Negara Tujuan Utama, 2012-2020	7
Tabel 1. 3 Dana Awal Kebutuhan PT. Nature Group Indonesia	10
Tabel 3. 1 Competitive Matrix Nature Group Indonesia	39
Tabel 3. 2 Analisis SWOT MATRIX	45
Tabel 4. 1 Ramalan Penjualan Nature Group Indonesia (dalam Metric Ton)	54
Tabel 4. 2 Anggaran Penjualan Nature Group Indonesia Selama 5 Tahun	55
Tabel 5. 1 Daftar Pemasok Nature Group Indonesia	69
Tabel 5. 2 Rencana Operasi Nature Group Indonesia	75
Tabel 5. 3 Biaya Peralatan Nature Group Indonesia	78
Tabel 6. 1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	80
Tabel 6. 2 Rincian Gaji dan THR Karyawan Nature Group Indonesia Tahun 2022	90
Tabel 6. 3 Proyeksi Balas Jasa Nature Group Indonesia 2022 – 2026	90
Tabel 7. 1 Kebutuhan Dana Nature Group Indonesia	91
Tabel 7. 2 Biaya Pemasaran Nature Group Indonesia Tahun 2022 – 2026	92
Tabel 7. 3 Biaya Administrasi dan Umum Nature Group Indonesia Tahun 2022	93
Tabel 7. 4 Biaya Administrasi dan Umum Nature Group Indonesia Tahun 2022 – 2026	94
Tabel 7. 5 Rincian Gaji dan THR Karyawan Nature Group Indonesia Tahun 2022	94
Tabel 7. 6 Proyeksi Balas Jasa Nature Group Indonesia Tahun 2022 – 2026	95
Tabel 7. 7 Biaya Penyusutan Peralatan	95
Tabel 7. 8 Biaya Pemeliharaan Nature Group Indonesia Tahun 2022	96

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7. 9 Biaya Pemeliharaan Nature Group Indonesia Tahun 2022 – 2026	96
Tabel 7. 10 Biaya Sewa Nature Group Indonesia Tahun 2022 – 2026	97
Tabel 7. 11 Biaya Utilitas Nature Group Indonesia Tahun 2022	97
Tabel 7. 12 Biaya Utilitas Nature Group Indonesia Tahun 2022 – 2026	98
Tabel 7. 13 Biaya Peralatan Nature Group Indonesia	99
Tabel 7. 14 Biaya Perlengkapan Nature Group Indonesia Tahun 2022	99
Tabel 7. 15 Biaya Perlengkapan Nature Group Indonesia Tahun 2022 – 2026	100
Tabel 7. 16 Biaya Bahan Baku Nature Group Indonesia Tahun 2022	100
Tabel 7. 17 Biaya Bahan Baku Nature Group Indonesia Tahun 2022 – 2026	100
Tabel 7. 18 Proyeksi Laporan Laba Rugi Nature Group Indonesia	101
Tabel 7. 19 Proyeksi Laporan Arus Kas Nature Group Indonesia	102
Tabel 7. 20 Proyeksi Laporan Neraca Nature Group Indonesia	103
Tabel 7. 21 Analisis Payback Period	104
Tabel 7. 22 Analisis Net Cash Flow Nature Group Indonesia	105
Tabel 7. 23 Analisis Net Present Value Nature Group Indonesia	106
Tabel 7. 24 Analisis Break Even Point Nature Group Indonesia	108
Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan	116

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

C Lampiran 1 – Tarif Dasar Air	121
Lampiran 2 – Tarif Dasar Listrik	122
Lampiran 3 – Hasil Kuisisioner Nature Group Indonesia	123

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.