

BAB II

GAMBARAN USAHA

(C)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Visi dari Nature Group Indonesia adalah:

To be the largest agriculture company in Indonesia.

2. Misi

Misi dari Nature Group Indonesia adalah:

To make the use of “Nature Group ID products” as part of community life needs.

a. Tujuan Perusahaan

Tujuan merupakan gambaran dari visi dan misi dari sebuah usaha. Tujuan itu sendiri merupakan sebuah gambaran yang akan dicapai dan dihasilkan dalam berusaha dan dalam membangun sebuah usaha tentunya harus memiliki sebuah tujuan sehingga usaha tersebut dapat berjalan dengan baik dan terus berkembang maju.

Berikut adalah tujuan dari *Nature Group Indonesia*

b. Jangka Panjang

- 1) Menjadikan PT. Nature Group Indonesia menjadi salah satu eksportir terbesar di Indonesia.
- 2) Menjadikan PT. Nature Group Indonesia sebagai salah satu eksportir terpercaya di pasar internasional.
- 3) Menjaga kualitas produk yang diberikan PT. Nature Group Indonesia.
- 4) Menjangkau seluruh perdagangan internasional.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5) Dapat memenuhi kebutuhan dan permintaan pasar.

6) Berkolaborasi dengan banyak *supplier* dan *buyer*.



c. Jangka Pendek

a) Menjaga hubungan baik dan nama baik dengan *supplier* dan *buyer*.

b) Terus berinovasi dan memperbaiki.

c) Mengembangkan dan memajukan PT. Nature Group Indonesia

B. Logo Usaha

Logo merupakan sebuah identitas atau sebuah simbol yang ditampilkan secara visual dari sebuah perusahaan kepada masyarakat, dimana logo tersebut memiliki sebuah makna dan kriteria khusus, seperti filosofi yang terkandung di dalamnya, bentuk dan logo tersebut sampai warna yang dipilih pada logo tersebut.

Logo yang diberikan juga bertujuan untuk memberikan sebuah gambaran tentang sebuah perusahaan serta memberikan daya tarik bagi para pembeli, sehingga logo yang baik dan bagus serta praktis (simpler) akan memudahkan pemasaran kepada masyarakat dan mudah diingat dalam benak masyarakat.

Berikut logo PT. Nature Group Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2. 1

Logo PT. Nature Group Indonesia

NGI
Nature Group Indonesia



© Hak cipta milik IBI KKS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: Nature Group Indonesia



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



C. Gambar Sekilas Produk

Gambar 2. 2

Kopi



Gambar 2. 3



Sumber: Nature Group Indonesia

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 2. 4

Lada Putih Muntok



Gambar 2. 5

Lada Putih



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2. 6
Lada Hitam



Gambar 2. 7
Vanila



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Sumber: *Nature Group Indonesia*



D. Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) bab 1 pasal 1, dalam Undang – Undang ini yang dimaksud dengan:

1. Usaha mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh orang perseorangan dan/atau satu badan yang memenuhi kriteria usaha mikro yang diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha kecil adalah orang atau badan yang dijalankan oleh orang atau badan yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang langsung atau tidak langsung dimiliki, dikuasai, atau bagian dari perusahaan menengah atau besar yang memenuhi persyaratan yang sesuai; usaha ekonomi produktif. Standar bagi usaha kecil dan menengah diatur dalam undang-undang ini.
3. Usaha menengah adalah produksi yang berdiri sendiri dan dijalankan oleh orang perseorangan atau unit usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang langsung atau tidak langsung dimiliki, dikuasai, atau bagian dari usaha kecil atau menengah atau suatu perusahaan berskala besar, perusahaan ekonomis. Omset tahunan diatur oleh undang-undang ini.

Batasan usaha mikro, kecil, menengah, dan besar menurut Undang-Undang No.20/2008 tentang UMKM adalah:

- a. Usaha Mikro

Usaha mikro umumnya memiliki kekayaan bersih tidak lebih dari Rp 50,000,000 belum termasuk aset seperti tanah atau bangunan sebagai tempat usaha atau dengan penghasilan tidak lebih dari Rp 300,000,000.

- b. Usaha Kecil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Melebihi Rp50.000.000,00 (50 juta rupiah) sampai dengan Rp500.000.000,00

(500 juta rupiah) (tidak termasuk tanah dan bangunan untuk keperluan usaha) atau omzet tahunan sebesar Rp300.000.000,00 (300 juta rupiah).) sampai dengan Rp2.500.000.000,00 (2,05 miliar Rupiah).

c. Usaha Menengah

Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000 (sepuluh miliar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan yang diperuntukkan bagi usaha; atau memiliki omzet tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00.

Sumber : Undang-

Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah

Selain itu, Klasifikasi berdasarkan International Standard Industrial Classification (ISIC) yang telah disesuaikan dengan kondisi di Indonesia dengan nama Klasifikasi Lapangan Usaha Industri atau KLUI (BPS, 2016), penggolongan skala perusahaan dibagi menjadi empat golongan, yaitu:

- 1) Besar, dengan jumlah tenaga kerja 100 orang atau lebih;
- 2) Sedang, dengan jumlah tenaga kerja 20-99 orang;
- 3) Kecil, dengan jumlah tenaga kerja 5-19 orang;
- 4) Rumah tangga, dengan jumlah tenaga kerja 1-4 orang.

Berdasarkan definisi dari standar UMKM di atas, PT. Nature Group Indonesia, termasuk kedalam usaha menengah, dikarenakan omset yang dimiliki melebihi Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) dalam sekali transaksinya. Lalu berdasarkan klasifikasi ISIC diatas, PT. Nature Group Indonesia, tergolong usaha kecil, dikarenakan memiliki 5 orang pekerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

E. Latar Belakang Perusahaan

1. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Data Pemilik Usaha

Data Pemilik Usaha 1

Nama : Abednego Nicholas Edbert Santoso
Jabatan : CO Founder
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 07 Februari 2000
Alamat : Jalan Kelapa Lilin XI NI 11 No. 14
Pegangsaan Dua, Kelapa Gading,
Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14250
No. HP : 082128282897
E-Mail : bedzzz.cool@gmail.com

Data Pemilik Usaha 2

Nama : Yohanes Sukarno
Jabatan : Head of Business & Development
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 25 April 1991
Alamat : Jl. Tebet Timur Dalam 4A No. 1,
Tebet Timur, Tebet, Jakarta Selatan,
DKI Jakarta, 12820.
No. HP : 085313461108
E-Mail : yohanessukarno7@gmail.com

Data Pemilik Usaha 3

Nama : Anton Lay
Jabatan : CEO Founder
Tempat / Tanggal Lahir : Sungai Pinyuh, 20 Desember 1990
Alamat : Jl. Jend. R.S. Soekanto No. 08, Pondok Kopi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No. HP

Duren Sawit, Jakarta Timur, DKI Jakarta,
13460

E-Mail

: hastalavistaa666@gmail.com

2. Data Perusahaan

Nama Perusahaan

: PT. Nature Group Indonesia

Bidang Usaha

: Perdagangan (Perekonomian)

Alamat

: Jl. Jend. R.S. Soekanto No. 08, Pondok Kopi

Duren Sawit, Jakarta Timur, DKI Jakarta,
13460

No. Telpn

: 0822-9757-9817

E-Mail

: naturegroupid@gmail.com

Website

: <https://naturegroupid.com>

F. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor yang Dibutuhkan

1. Meja Kantor 3
2. Kursi Kantor 3
3. Lemari Penyimpanan Dokumen
4. Printer
5. Papan Tulis
6. Alat Vacuum

G. Daftar Perlengkapan Operasional dan Kantor yang Dibutuhkan

1. Peralatan tulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Spidol papan tulis

3. Kertas HVS

4. Memo Pad

5. Plastik Vacuum

6. Plastik Zip

7. Tinta Printer

Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.