

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA  
"APRIL DOG HOUSE"  
DI KELAPA GADING TIMUR, JAKARTA UTARA**

Oleh:

Nama: Tiffany Editha

NIM: 76180189

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

JAKARTA

Agustus 2022

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA  
“APRIL DOG HOUSE”  
DI KELAPA GADING TIMUR, JAKARTA UTARA**

**Diajukan Oleh:**

**Nama: Tiffany Editha**

**NIM: 76180189**

**Jakarta, Agustus 2022**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing**

**(Drs. Wiwin Prastio, M.M.)**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA 2022**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya, yang diberikan kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan perencanaan bisnis dengan judul: Rencana Bisnis Pendirian Usaha “April Dog House” di Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara. Perencanaan bisnis ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam menyelesaikan penyusunan rencana bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan dan saran. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah ikut membantu penyelesaian rencana bisnis ini. Penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Wiwin Prastio, M.M. selaku Dosen Pembimbing, yang sudah membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan karya akhir rencana bisnis ini.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan dari awal semester perkuliahan sampai akhir semester perkuliahan.
3. Orang tua dan teman-teman yang selalu membantu dari awal semester, memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, dan membawa keceriaan serta memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan penulisan karya akhir rencana bisnis ini.
4. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu yang telah memberikan dukungan moril maupun material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya akhir rencana bisnis ini.

Penulis menyadari rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan karya akhir rencana bisnis ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan ini, penulis juga berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa/i Program Ilmu Administrasi Bisnis yang akan menyelesaikan penulisan rencana bisnis. Terima kasih.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, Agustus 2022

Tiffany Editha



## ABSTRAK

Tiffany Editha/76180189/2022/Rencana Bisnis Pendirian Usaha “April Dog House” di Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara/Pembimbing Drs. Wiwin Prastio, M.M.

April Dog House (ADH) merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa berupa perawatan (*Grooming*), penitipan anjing peliharaan (*dog hotel*), dan penjualan anak anjing ras (Puppy). Di tengah persaingan bisnis yang cukup ketat, Penulis yakin dapat merebut hati pelanggan karena ADH menawarkan harga yang bersaing disertai dengan kualitas yang tinggi dan terstandarisasi. Lokasi bisnis ADH ada di Kelapa Gading, sebuah wilayah yang sangat prospektif karena penghuninya adalah kalangan menengah atas yang memiliki daya beli tinggi.

Dalam upaya merealisasikan rencana bisnis, penulis akan melakukan strategi pemasaran yang efisien, misalnya memasang iklan di Instagram Ads dan mengikuti kegiatan offline komunitas penggemar anjing yang saat ini banyak bermunculan.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh ADH adalah sebesar Rp 250.000.000 yang digunakan untuk renovasi, sewa dan membeli peralatan dll. Investasi awal didapatkan dari dana orang tua dan tabungan pribadi penulis.

Sebuah usaha memerlukan Analisis Kelayakan Usaha untuk mengetahui apakah usaha tersebut layak dilakukan atau tidak. Berdasarkan hasil analisis yang penulis lakukan, berikut adalah ringkasannya: *Payback Period* 3 Tahun 11 Bulan 24 Hari, *Net Present Value* Rp139,629,655, *Profitability Index* 1.5585, dan *Break Event Point* yang positif selama 5 tahun proyeksi. Dari hasil analisis tersebut penulis berkesimpulan bahwa usaha April Dog House layak untuk dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

April Dog House (ADH) is a business engaged in services in the form of grooming, pet dog care (dog hotel), and sale of purebred puppies (Puppy). In the midst of a fairly tight business competition, the author believes that he can win the hearts of customers because ADH offers competitive prices accompanied by high and standardized quality. ADH's business location is in Kelapa Gading, a very prospective area because the residents are upper middle class with high purchasing power.

In an effort to realize the business plan, the author will carry out an efficient marketing strategy, for example placing ads on Instagram Ads and following the offline activities of the dog fan community that is currently emerging.

The initial investment required by ADH is IDR 250,000,000 which is used for renovation, rental and purchase of equipment etc. The initial investment was obtained from parents' funds and the author's personal savings.

A business requires Business Feasibility Analysis to find out whether the business is feasible or not. Based on the results of the analysis that the author did, the following is the summary: Payback Period 3 Years 11 Months 24 Days, Net Present Value Rp139,629,655, Profitability Index 1.5585, and a positive Break Event Point for 5 years projection. From the results of the analysis, the author concludes that April Dog House's business is feasible to be executed.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Ide Bisnis .....	1
1.2 Gambaran Usaha.....	2
1.3 Besarnya Peluang Bisnis.....	4
1.4 Kebutuhan Dana .....	6
BAB II LATAR BELAKANG USAHA .....	7
2.1 Data Perusahaan.....	7
2.2 Biodata Pemilik Usaha.....	7
2.3 Jenis Dan Ukuran Usaha.....	7
BAB III ANALISIS INDUSTRI PESAING .....	10
3.1 Tren dan Pertumbuhan Industri .....	10
3.2 Analisis Pesaing.....	11
3.3 Analisis PESTEL.....	12
3.4 Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( <i>Porter Five Forces Business Model</i> ) .....	16
3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile matrix/CPM) .....	19
3.6 Analisis Lingkungan Eksternal & Internal (SWOT Analysis).....	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta-Ditindungi Undang-Undang

<b>BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Produk/Jasa yang Dihasilkan .....	29
4.2 Gambaran Pasar .....	30
4.3 Target Pasar yang Dituju .....	36
4.4 Strategi Pemasaran.....	37
4.5 Strategi Promosi.....	40
<b>BAB V RENCANA OPERASIONAL DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL .....</b>	<b>44</b>
5.1 Proses Operasi Jasa.....	44
5.2 Nama Pemasok .....	45
5.3 Deskripsi Rencana Operasi .....	46
5.4 Rencana Alur Jasa.....	49
5.5 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan .....	50
5.6 Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha .....	50
5.7 Layout Bangunan Tempat Usaha.....	51
<b>BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>55</b>
6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	55
6.2 Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja .....	56
6.3 Uraian Kerja (Job Description).....	57
6.4 Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	58
6.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	60
6.6 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	60
<b>BAB VII RENCANA KEUANGAN.....</b>	<b>62</b>
7.1 Sumber dan Penggunaan Dana .....	62
7.2 Biaya Pemasaran Tahunan.....	62
7.3 Biaya Administrasi dan Umum.....	63
7.4 Biaya Tenaga Kerja .....	63
7.5 Biaya Penyusutan Peralatan.....	64

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

7.6	Biaya Pemeliharaan .....	65
7.7	Biaya Sewa Gedung/Bangunan .....	66
7.8	Biaya Utilitas .....	66
7.9	Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	67
7.10	Proyeksi Keuangan .....	69
7.11	Analisis Kelayakan Investasi .....	72
7.12	Analisis Kelayakan Usaha .....	76
<b>BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>		<b>78</b>
8.1	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	78
8.2	Dampak Terhadap Lingkungan .....	79
8.3	Analisis Risiko Usaha.....	80
8.4	Antisipasi Risiko Usaha.....	81
<b>BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI.....</b>		<b>83</b>
9.1	Ringkasan Kegiatan Usaha .....	83
9.2	Rekomendasi Visibilitas Usaha .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>91</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kebutuhan Dana.....	6
Tabel 3.1 Identifikasi Kelebihan dan Kelemahan Pesaing.....	12
Tabel 3.2 Analisis PESTEL April Dog House.....	16
Tabel 3.3 Hasil Penilaian Kuesioner CPM April Dog House.....	20
Tabel 3.4 Matriks SWOT April Dog House .....	25
Tabel 3.5 Analisis Faktor Internal (IFE).....	28
Tabel 3.6 Analisis Faktor Eksternal (EFE) .....	28
Tabel 4.1 Harga Produk dan Jasa April Dog House .....	29
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan April Dog House 2023 (dalam Unit).....	31
Tabel 4.3 Anggaran Penjualan April Dog House 2023 (dalam Rupiah).....	31
Tabel 4.4 Ramalan Penjualan April Dog House 2024 (dalam Unit).....	32
Tabel 4.5 Anggaran Penjualan April Dog House 2024 (dalam Rupiah).....	32
Tabel 4.6 Ramalan Penjualan April Dog House 2025 (dalam Unit).....	33
Tabel 4.7 Anggaran Penjualan April Dog House 2025 (dalam Rupiah).....	33
Tabel 4.8 Ramalan Penjualan April Dog House 2026 (dalam Unit).....	34
Tabel 4.9 Anggaran Penjualan April Dog House 2026 (dalam Rupiah).....	34
Tabel 4.10 Ramalan Penjualan April Dog House 2027 (dalam Unit).....	35
Tabel 4.11 Anggaran Penjualan April Dog House 2027 (dalam Rupiah).....	35
Tabel 4.12 Asumsi Kenaikan Penjualan Per Tahun.....	36
Tabel 4.13 Penjualan Tahun 2023 – 2027 (dalam rupiah).....	36
Tabel 5.1 Daftar Pemasok April Dog House .....	46
Tabel 5.2 Rincian Rencana Operasi Usaha April Dog House .....	48
Tabel 5.3 Kebutuhan Teknologi dan Peralatan April Dog House .....	50
Tabel 5.4 Biaya Peralatan April Dog House .....	51

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.5 Peralatan Grooming .....	51
Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja April Dog House.....	55
Tabel 6.2 Biaya Tenaga Kerja April Dog House per Bulan pada Tahun 2023.....	60
Tabel 6.3 Biaya Tenaga Kerja Tahun 2023 – 2024 .....	61
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Tahun 2023 (Dalam Rupiah).....	62
Tabel 7.2 Rincian Biaya Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah).....	63
Tabel 7.3 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah).....	63
Tabel 7.4 Biaya Gaji Tenaga Kerja (Dalam Rupiah).....	64
Tabel 7.5 Biaya Gaji Tenaga Kerja Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah).....	64
Tabel 7.6 Biaya Penyusutan Peralatan 2023 – 2027 (Dalam Rupiah) .....	65
Tabel 7.7 Biaya Pemeliharaan (Dalam Rupiah).....	65
Tabel 7.8 Biaya Pemeliharaan Tahun 2023 - 2027 (Dalam Rupiah) .....	66
Tabel 7.9 Biaya Sewa dan Renovasi Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah).....	66
Tabel 7.10 Biaya Air Per Bulan .....	67
Tabel 7.11 Biaya Listrik Per Tahun 2023 .....	67
Tabel 7.12 Biaya Air dan Listrik Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah) .....	67
Tabel 7.13 Biaya Peralatan (Dalam Rupiah).....	68
Tabel 7.14 Peralatan Grooming .....	68
Tabel 7.15 Biaya Perlengkapan.....	69
Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah) .....	70
Tabel 7.17 Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah) .....	71
Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Neraca Tahun 2023 – 2027 (Dalam Rupiah) .....	72
Tabel 7.19 Perhitungan Payback Period .....	73
Tabel 7.20 Perhitungan Net Cash Flow .....	75
Tabel 7.21 Perhitungan Net Present Value .....	75

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C** Tabel 7.22 Perhitungan *Break Event Point* ..... 77

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Google Trends 5 Tahun Terakhir .....	11
Gambar 3.2 5 Porter's Five Forces Analysis .....	17
Gambar 4.1 Logo April Dog House .....	30
Gambar 4.2 Feed & Story April Dog House melalui Instagram .....	41
Gambar 4.3 Feed & Story April Dog House melalui Instagram .....	42
Gambar 4.4 Feed & Story April Dog House melalui Instagram .....	42
Gambar 4.5 Pricing April Dog House .....	43
Gambar 5.1 Rencana Alur Jasa April Dog House .....	49
Gambar 5.2 Rencana Alur Pembelian Bahan April Dog House .....	50
Gambar 5.3 Layout April Dog House .....	54
Gambar 6.1 Proses Rekrutmen Tenaga Kerja April Dog House .....	56
Gambar 6.2 Struktur Perusahaan April Dog House .....	60

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Respon Kuisisioner <i>Comprtitive Profile Matrix</i> .....	91
Lampiran 2 – Respon Kuisisioner Analisis SWOT .....	96
Lampiran 3 – Tarif Air .....	101
Lampiran 4 – Hasil Turnitin .....	102

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.