

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI

#### © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### 9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

##### a. Konsep Bisnis

Melihat besarnya peluang usaha terkait dengan anjing yaitu grooming, pet hotel, dan penjualan anak anjing (*Puppy*) maka penulis berinisiatif untuk mendirikan usaha April Dog House. Sesuai dengan namanya April Dog House adalah usaha yang bergerak dalam bidang perawatan anjing dan penitipan anjing dengan fasilitas yang lengkap dan memadai, serta menyediakan anak anjing ras berkualitas. Grooming akan dilakukan oleh staf yang berpengalaman dan memiliki *passion* terhadap anjing. Sedangkan hotel yang tersedia di April Dog House didesain dengan tujuan untuk memanjakan anabul, misalnya ruangan yang luas dan full AC, hingga acara bermain di playground.

Alasan pemilihan membuka usaha April Dog House ini berawal dari kecintaan penulis akan anjing dan kegelisahan penulis setiap hendak meninggalkan anjing peliharaan, misalnya pergi liburan ke luar kota untuk waktu yang cukup lama. Penulis menyadari bahwa anjing adalah hewan yang cenderung perasa dan mudah stres apabila ditinggal oleh pemiliknya. Oleh karena itu, diperlukan lingkungan yang membuat anjing peliharaan tersebut merasa nyaman selama ditinggal oleh pemiliknya dan ada orang yang merawatnya dengan penuh perhatian seperti yang biasa dilakukan oleh pemiliknya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi April Dog House adalah menjadi penyedia layanan *Grooming*, *Pet Hotel* dan penjual *Puppy* terkemuka di daerah Kelapa Gading dengan memberikan fasilitas dan pelayanan yang terbaik kepada pemilik dan anjing peliharaannya.

Misi April Dog House adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kualitas layanan terhadap anjing peliharaan dan terhadap pemilik anjing peliharaan.
2. Menyediakan fasilitas yang nyaman bagi anabul
3. Dapat melakukan ekspansi

## c. Produk

Usaha April Dog House menyediakan jasa perawatan anjing (*Grooming*), penitipan anjing (*Hotel*) dan penjualan anak anjing (*Puppy*). *Grooming* dilakukan dengan produk unggulan, yaitu shampoo yang sangat lembut terhadap kulit anabul dan parfum anjing yang harum dan tahan lama. ADH menyediakan Hotel yang memberikan kenyamanan dengan ruangan “kamar anjinh” yang lebih besar dibandingkan para pesaing dan full AC. April Dog House juga juga menyediakan *Puppy* berkualitas dengan indukan yang tercatat silsilahnya sehingga pembeli tidak perlu khawatir akan mendapatkan puppy yang kualitasnya kurang baik.

## d. Persaingan

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan Competitive Profile Matrix, maka perolehan total skor akhir tertinggi diduduki oleh Petshop



Indonesia dengan perolehan skor sebesar 3,37 dan diikuti oleh April Dog House dengan skor 3,36, serta di posisi terakhir VRDnal Petshop dengan skor 3,23. April Dog House memiliki sedikit keunggulan dibandingkan salah satu pesaingnya karena fasilitas yang diberikan lebih baik dan harga yang lebih terjangkau.

#### e. Target dan Ukuran Pasar

April Dog House menasar pecinta anjing yang berusia 13 - 60 tahun dan dari kalangan menengah atas karena biaya perawatan dan penitipan anjing tidaklah murah. Dengan target market utama adalah penduduk Kelapa Gading, Penulis yakin ukuran pasar yang ada di Kelapa Gading masih cukup menarik untuk digarap.

#### f. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh April Dog House dilakukan secara online maupun *offline*. Pemasaran secara *online* dilakukan lewat media sosial Instagram, sedangkan secara *offline* dilakukan dengan pembagian brosur dan mengikuti aktivitas yang dilakukan oleh komunitas penggemar anjing

#### g. Tim Manajemen dan Karyawan

April Dog House adalah sebuah usaha kecil yang memiliki struktur organisasi sederhana dimana pemimpin tertinggi yaitu pemilik yang sekaligus menjabat sebagai manajer/owner yang langsung membawahi



2 orang karyawan. Kebutuhan tenaga kerja akan disesuaikan sejalan dengan pertumbuhan usaha.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**h. Kelayakan Keuangan**

Analisis keuangan dilakukan dengan tujuan untuk menentukan kelayakan bisnis ADH. Analisis keuangan ini meliputi *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Even Point* (BEP) yang dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	3 Tahun 11 Bulan 24 Hari	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV > 0	Rp 139.629.655	Layak
Provitability Index (PI)	PI > 1	1,5585	Layak
Break Event Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP	Layak

Sumber : April Dog House

**9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha**

Berdasarkan proyeksi keuangan yang dapat dilihat pada BAB VII, Penulis berupaya untuk mendapatkan gambaran mengenai perputaran keuangan perusahaan yang meliputi anggaran pendapatan, pengeluaran (dengan mengestimasi jumlah biaya yang mungkin timbul), dan proyeksi modal untuk beberapa tahun mendatang. Penulis juga melakukan analisis kelayakan investasi dengan tujuan untuk menilai apakah bisnis yang akan dijalankan oleh Penulis adalah sebuah bisnis yang layak untuk dijalankan karena memenuhi indikator berikut: *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Even Point* (BEP).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ⓒ Berikut adalah kesimpulan Penulis atas bisnis ADH:

- a. *Payback Period* : 3 Tahun 11 Bulan 24 Hari
- b. *Net Present Value* : Rp 139.629.655
- c. *Profitability Index* : 2,5585
- d. *Break Event Point* : Penjualan > BEP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.