



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Banyak orang yang berpendapat bahwa memelihara hewan peliharaan adalah sesuatu hal yang membahagiakan bagi setiap pemilik hewan peliharaan. Selain itu, menurut artikel yang dipublikasikan oleh *Kompas.com* pada tanggal 14 Desember 2020, memelihara hewan peliharaan memiliki beberapa manfaat mulai dari mengusir rasa kesepian, meningkatkan kebugaran, menurunkan stres, meningkatkan kesempatan untuk berolahraga, serta bersosialisasi dengan lingkungan sekitar.

Selanjutnya berdasarkan artikel yang dipublikasikan oleh *Katadata.co.id*, jenis hewan peliharaan yang paling banyak diminati masyarakat adalah anjing/anabul (anak bulu). Hal ini disebabkan anjing dianggap sebagai hewan yang setia, memiliki bulu yang halus, berwajah imut, jinak, dan memiliki warna yang menarik. Hal ini ditegaskan juga dalam data yang dirilis oleh *Euromonitor* dalam *Tabloidbintang.com* pada tanggal 30 Desember 2021 yang menyatakan bahwa populasi anjing peliharaan di Indonesia mengalami peningkatan drastis dari tahun 2017 ke tahun 2021, yaitu sebesar 117%.

Tingginya minat masyarakat terhadap anjing peliharaan membuat usaha yang berkaitan dengannya seperti *grooming* dan penitipan anjing peliharaan (*dog hotel*) memiliki prospek yang baik karena banyak pemilik anjing yang khawatir terhadap anjing peliharaannya apabila sang pemilik harus pergi ke luar kota untuk waktu yang cukup lama. Anjing peliharaan pada umumnya sudah dianggap menjadi bagian dari keluarga pemilik sehingga kesejahteraan anjing menjadi perhatian utama. Dengan adanya *dog hotel*, setiap anjing peliharaan yang dititipkan akan mendapatkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penanganan yang baik, mulai dari pemberian makanan sesuai dengan jam yang telah ditentukan, hingga *grooming* atau perawatan yang diperuntukkan bagi anjing peliharaan agar tetap sehat dan penampilannya pun terjaga.

Melihat besarnya peluang usaha tersebut, maka penulis berinisiatif untuk mendirikan usaha April Dog House, sebuah usaha yang bergerak dalam bidang *grooming* dan penitipan anjing yang dilengkapi dengan fasilitas yang lengkap dan memadai seperti ruangan *grooming* bersih dan ditata rapi, kamar hotel yang lapang dan bersih, hingga playground khusus untuk anjing yang dititipkan.

Alasan pemilihan membuka usaha April Dog House ini berawal dari kegelisahan penulis setiap kali hendak meninggalkan anjing peliharaan untuk pergi liburan ke luar kota untuk waktu yang cukup lama. Penulis sangat khawatir dengan kondisi anjing peliharaan milik penulis sendiri karena anjing adalah hewan yang cenderung perasa dan mudah stres apabila ditinggal oleh pemiliknya. Oleh karena itu, diperlukan orang yang dapat mengurus anjing dengan penuh perhatian dan lingkungan yang membuat anjing peliharaan tersebut merasa nyaman selama ditinggal oleh pemiliknya.

1.2 Gambaran Usaha

April Dog House adalah usaha yang bergerak dalam bidang *grooming* yaitu pemeliharaan kebersihan yang meliputi antara lain mandi, gunting bulu dan gunting kuku serta penitipan anjing yang memberikan fasilitas yang cukup lengkap dan memadai seperti kamar yang lapang, pendingin ruangan, hingga playground (termasuk kolam mini). Berbeda dengan tempat penitipan anjing pada umumnya, April Dog House memiliki berbagai layanan tambahan seperti pemberian makanan sesuai dengan jam makan anjing sehari-hari, serta memberikan kesempatan kepada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pemilik untuk melakukan interaksi jarak jauh dengan anjing kesayangannya via **C** *video call*, maksimal 10 menit/hari. Bahkan bagi pemilik anjing yang ingin memiliki akses untuk melihat anjing kesayangannya setiap saat 24/7 via CCTV, April Dog House juga memberikan kesempatan tersebut tanpa tambahan biaya.

Jenis usaha April Dog House bukanlah sebuah jenis usaha yang baru sehingga sudah banyak pemain lama yang bergerak di bidang yang sama. Akan tetapi Penulis memiliki keyakinan akan prospek bisnis April Dog House karena berfokus pada segmen *niche market*/pasar ceruk, yakni pemilik anjing peliharaan yang sangat peduli akan kesejahteraan anjing peliharaannya (*animal welfare*).

a. Visi, Misi, dan Tujuan Usaha

Dalam membangun sebuah bisnis, seorang pengusaha harus memiliki tujuan serta harapan yang ingin dicapai, serta strategi untuk mencapai visi tersebut.

1) Visi April Dog House

Visi menurut Fred R. David & Forest R. David (2017:171), adalah harapan dan tujuan yang ingin diraih di masa depan. Visi dari April Dog House adalah menjadi tempat *grooming* dan hotel anjing terkemuka di daerah Kelapa Gading dan sekitarnya.

2) Misi April Dog House

Visi menurut Fred R. David & Forest R. David (2017:171), adalah deklarasi dari organisasi tentang apa yang ingin dicapai. Misi dari April Dog House antara lain:

- a) Memberikan pelayanan yang terbaik kepada pemilik dan anjing peliharaan
- b) Menyediakan fasilitas lengkap bagi anjing peliharaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3) Tujuan

April Dog House didirikan dengan tujuan untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari oleh Penulis selama menjalani perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Selain itu Penulis juga berharap agar April Dog House bisa mengalami kesuksesan dan menjadi dasar bagi bisnis-bisnis Penulis selanjutnya.

1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Sebagai penggemar anjing dan pemilik anjing ras, Penulis melihat terjadinya tren peningkatan kepemilikan anjing, terutama anjing ras, selama beberapa tahun terakhir. Bahkan selama terjadinya pandemi COVID-19, Penulis mengamati terjadinya lonjakan jumlah pemilik anjing ras, baik dengan membeli ataupun mengadopsi. Banyak orang yang mengalami stress karena COVID-19 yang berkepanjangan yang diikuti dengan pembatasan pergerakan masyarakat (PPKM).

Untuk mengurangi stress tersebut, memelihara anjing merupakan salah satu alternatif yang banyak dipilih. Pecinta anjing tidak segan mengeluarkan uang puluhan juta hingga ratusan juta rupiah demi mendapatkan seekor anjing kesukaannya, misalnya anjing Poodle, Pomeranian, Samoyed, Akita, Alaskan Malamute, dan Tibetan Mastiff.

Dari segi lingkungan, saat ini semakin banyak mal yang menerapkan aturan *pet friendly*, artinya pengunjung boleh membawa masuk anjing kesayangannya ke dalam mal dengan mematuhi peraturan tertentu. Berdasarkan hasil kunjungan lapangan yang penulis lakukan, beberapa mal yang sudah memberlakukan *pet friendly policy* di Jakarta Utara, misalnya Mall of Indonesia (MOI), Mal Kelapa Gading (MKG), dan PIK Avenue. Selain *pet friendly*, mal-mal tersebut juga sering

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengadakan acara seperti *pet fair* dan *pet gathering* yang semakin menumbuhkan jumlah pecinta anjing. Demikian juga halnya dengan tempat-tempat keramaian lainnya seperti Taman Budaya, Taman Gelora Bung Karno, Taman Budaya Sentul, dll. Dimana anjing-anjing bisa bermain dengan bebas. Penulis merasa hal ini adalah sebuah kemajuan besar yang mengakibatkan terjadinya peningkatan kepemilikan anjing. Sudah ada beberapa mal

Meningkatnya jumlah pemilik anjing ras, termasuk anjing ras langka yang harganya sangat tinggi, merupakan sebuah peluang bagi sebuah bisnis yang menyediakan layanan bagi anjing-anjing kesayangan tersebut. Di saat pandemi sudah mengarah ke endemi, masyarakat cenderung lebih berani melakukan aktivitas seperti sebelum pandemi, termasuk mengadakan perjalanan panjang, antar kota maupun ke luar negeri. Pemilik anjing pun sudah banyak yang berani mengunjungi salon anjing untuk merawat peliharaannya.

Ide Penulis untuk membuat April Dog House ini adalah agar pemilik anabul bisa mendapatkan tempat *grooming* dan penitipan anjing yang nyaman bagi anabul dan memberikan ketenangan kepada pemilik jika ingin jalan-jalan untuk waktu yang cukup lama tanpa khawatir akan kondisi anabulnya. April Dog House memberikan kenyamanan bagi pemilik dengan memberikan akses CCTV 24/7 dan Penulis sebagai pemilik April Dog House akan selalu mengawasi para pekerja dan turun langsung untuk membantu menjaga, mengajak main, memberikan makanan, dll.

April Dog House akan menyediakan/menjual anak anjing ras (*Puppy*) yang terjamin garis turunannya, didukung dengan surat silsilah/stambum. Selain itu April Dog House akan menjamin kelengkapan vaksin bagi setiap *Puppy* yang dijualnya demi kesehatan *Puppy* dan kepuasan pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1.4 Kebutuhan Dana

- C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**
- Kebutuhan dana yang diperlukan untuk membangun bisnis April Dog House adalah sebesar Rp 250.000.000 (dua ratus lima puluh juta rupiah), dengan perincian yang dapat dilihat di tabel 1 di bawah ini. Modal ini diperoleh dari dana pribadi dan *support* dari orang tua.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tabel 1.1 Kebutuhan Dana

Keterangan	Biaya
Biaya Renovasi	50,000,000
Biaya Peralatan	100,000,000
Biaya Sewa	75,000,000
Kas Awal	25,000,000
Total	250,000,000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.