



BAB IV

ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.1 Produk/Jasa yang Dihasilkan

April Dog House merupakan sebuah tempat yang menjual produk dan jasa. Jasa yaitu tempat pemandian anjing (Grooming) dan tempat penitipan anjing (Hotels). Kami juga menjual anakan anjing (Puppy) dari hasil produksi sendiri maupun titipan dari pihak ketiga.

a. Grooming

1. Basic: akan mendapatkan layanan mandi dan potong kuku
2. Premium: akan mendapatkan layanan mandi, potong kuku, dan cukur.

b. Hotel

1. Basic: akan mendapatkan layanan video call maksimal 2x dalam sehari via Whatsapp
2. Premium: akan mendapatkan layanan 24 jam via CCTV

c. Puppy

Menjual anakan anjing (puppy) dengan kualitas terjamin, yaitu indukan bersertifikat dan anak anjing sudah mendapatkan vaksin (basic).

Tabel 4.1 Harga Produk dan Jasa April Dog House

	Basic	Premium
Grooming	200,000	300,000
Hotel	100,000	200,000
Puppy	-	5.000.000

Sumber: April Dog House

Gambar 4.1 Logo April Dog House



Sumber: April Dog House

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4.2 Gambaran Pasar

Menurut Kotler & Keller (2016:109), *“The marketer’s first step in evaluating marketing opportunities is to estimate total market”* Langkah utama pemasar dalam mengevaluasi peluang pemasaran adalah memperkirakan jumlah pasar. Berdasarkan hasil survey yang penulis lakukan, penulis mendapatkan fakta bahwa permintaan akan jasa grooming, pet hotel, dan juga anak anjing (*Puppy*), terus berkembang dari waktu ke waktu. Hal inilah yang menimbulkan optimisme Penulis untuk membuka April Dog House



Tabel 4.2 Ramalan Penjualan April Dog House 2023 (dalam Unit)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	20	10	8	5	2
Feb	22	11	15	12	2
Mar	24	12	24	21	3
Apr	26	13	18	15	3
May	28	14	15	12	4
Jun	30	15	20	17	4
Jul	32	16	26	23	5
Aug	34	17	24	21	5
Sep	36	18	27	24	5
Okt	38	19	28	25	5
Nov	40	20	24	21	5
Dec	42	21	40	37	8
Total	372	186	269	233	51

Sumber: April Dog House

Tabel 4.3 Anggaran Penjualan April Dog House 2023 (dalam Rupiah)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	Rp 4,000,000	Rp 3,000,000	Rp 800,000	Rp 1,000,000	Rp 10,000,000
Feb	Rp 4,400,000	Rp 3,300,000	Rp 1,500,000	Rp 2,400,000	Rp 10,000,000
Mar	Rp 4,800,000	Rp 3,600,000	Rp 2,400,000	Rp 4,200,000	Rp 15,000,000
Apr	Rp 5,200,000	Rp 3,900,000	Rp 1,800,000	Rp 3,000,000	Rp 15,000,000
May	Rp 5,600,000	Rp 4,200,000	Rp 1,500,000	Rp 2,400,000	Rp 20,000,000
Jun	Rp 6,000,000	Rp 4,500,000	Rp 2,000,000	Rp 3,400,000	Rp 20,000,000
Jul	Rp 6,400,000	Rp 4,800,000	Rp 2,600,000	Rp 4,600,000	Rp 25,000,000
Aug	Rp 6,800,000	Rp 5,100,000	Rp 2,400,000	Rp 4,200,000	Rp 25,000,000
Sep	Rp 7,200,000	Rp 5,400,000	Rp 2,700,000	Rp 4,800,000	Rp 25,000,000
Okt	Rp 7,600,000	Rp 5,700,000	Rp 2,800,000	Rp 5,000,000	Rp 25,000,000
Nov	Rp 8,000,000	Rp 6,000,000	Rp 2,400,000	Rp 4,200,000	Rp 25,000,000
Dec	Rp 8,400,000	Rp 6,300,000	Rp 4,000,000	Rp 7,400,000	Rp 40,000,000
Total	Rp 74,400,000	Rp 55,800,000	Rp 26,900,000	Rp 46,600,000	Rp 255,000,000

Sumber: April Dog House

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.4 Ramalan Penjualan April Dog House 2024 (dalam Unit)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	22	11	37	34	8
Feb	24	12	29	26	2
Mar	26	13	26	23	3
Apr	28	14	40	37	3
May	30	15	28	25	4
Jun	32	16	36	33	8
Jul	34	17	35	32	7
Aug	36	18	25	22	5
Sep	38	19	26	23	5
Okt	40	20	28	25	5
Nov	42	21	29	26	5
Dec	44	22	41	38	10
Total	396	198	380	344	65

Sumber: April Dog House

Tabel 4.5 Anggaran Penjualan April Dog House 2024 (dalam Rupiah)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	Rp 4,620,000	Rp 3,465,000	Rp 3,885,000	Rp 7,140,000	Rp 40,000,000
Feb	Rp 5,040,000	Rp 3,780,000	Rp 3,045,000	Rp 5,460,000	Rp 10,000,000
Mar	Rp 5,460,000	Rp 4,095,000	Rp 2,730,000	Rp 4,830,000	Rp 15,000,000
Apr	Rp 5,880,000	Rp 4,410,000	Rp 4,200,000	Rp 7,770,000	Rp 15,000,000
May	Rp 6,300,000	Rp 4,725,000	Rp 2,940,000	Rp 5,250,000	Rp 20,000,000
Jun	Rp 6,720,000	Rp 5,040,000	Rp 3,780,000	Rp 6,930,000	Rp 40,000,000
Jul	Rp 7,140,000	Rp 5,355,000	Rp 3,675,000	Rp 6,720,000	Rp 35,000,000
Aug	Rp 7,560,000	Rp 5,670,000	Rp 2,625,000	Rp 4,620,000	Rp 25,000,000
Sep	Rp 7,980,000	Rp 5,985,000	Rp 2,730,000	Rp 4,830,000	Rp 25,000,000
Okt	Rp 8,400,000	Rp 6,300,000	Rp 2,940,000	Rp 5,250,000	Rp 25,000,000
Nov	Rp 8,820,000	Rp 6,615,000	Rp 3,045,000	Rp 5,460,000	Rp 25,000,000
Dec	Rp 9,240,000	Rp 6,930,000	Rp 4,305,000	Rp 7,980,000	Rp 50,000,000
Total	Rp 83,160,000	Rp 62,370,000	Rp 39,900,000	Rp 72,240,000	Rp 325,000,000

Sumber: April Dog House

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.6 Ramalan Penjualan April Dog House 2025 (dalam Unit)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	24	12	45	42	8
Feb	26	13	29	26	2
Mar	29	14	26	23	3
Apr	31	15	45	42	3
May	33	17	32	29	4
Jun	35	18	40	37	9
Jul	37	19	44	41	7
Aug	40	20	33	30	5
Sep	42	21	29	26	5
Okt	44	22	32	29	5
Nov	46	23	33	30	5
Dec	48	24	55	52	12
Total	436	218	443	407	69

Sumber: April Dog House

Tabel 4.7 Anggaran Penjualan April Dog House 2025 (dalam Rupiah)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	Rp 5,336,100	Rp 4,002,075	Rp 4,961,250	Rp 9,261,000	Rp 40,000,000
Feb	Rp 5,821,200	Rp 4,365,900	Rp 3,197,250	Rp 5,733,000	Rp 10,250,000
Mar	Rp 6,306,300	Rp 4,729,725	Rp 2,866,500	Rp 5,071,500	Rp 15,375,000
Apr	Rp 6,791,400	Rp 5,093,550	Rp 4,961,250	Rp 9,261,000	Rp 15,375,000
May	Rp 7,276,500	Rp 5,457,375	Rp 3,528,000	Rp 6,394,500	Rp 20,500,000
Jun	Rp 7,761,600	Rp 5,821,200	Rp 4,410,000	Rp 8,158,500	Rp 45,000,000
Jul	Rp 8,246,700	Rp 6,185,025	Rp 4,851,000	Rp 9,040,500	Rp 35,000,000
Aug	Rp 8,731,800	Rp 6,548,850	Rp 3,638,250	Rp 6,615,000	Rp 25,625,000
Sep	Rp 9,216,900	Rp 6,912,675	Rp 3,197,250	Rp 5,733,000	Rp 25,625,000
Okt	Rp 9,702,000	Rp 7,276,500	Rp 3,528,000	Rp 6,394,500	Rp 25,625,000
Nov	Rp 10,187,100	Rp 7,640,325	Rp 3,638,250	Rp 6,615,000	Rp 25,625,000
Dec	Rp 10,672,200	Rp 8,004,150	Rp 6,063,750	Rp 11,466,000	Rp 60,000,000
Total	Rp 96,049,800	Rp 72,037,350	Rp 48,840,750	Rp 89,743,500	Rp 344,000,000

Sumber: April Dog House

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 4.8 Ramalan Penjualan April Dog House 2026 (dalam Unit)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	28	14	54	51	8
Feb	30	15	32	29	2
Mar	33	16	30	27	3
Apr	35	18	50	47	3
May	38	19	36	33	4
Jun	40	20	45	42	10
Jul	43	22	44	41	8
Aug	46	23	37	34	5
Sep	48	24	38	35	5
Okt	51	25	37	34	5
Nov	53	27	41	38	5
Dec	56	28	60	57	12
Total	501	250	504	468	72

Sumber: April Dog House

Tabel 4.9 Anggaran Penjualan April Dog House 2026 (dalam Rupiah)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	Rp 6,443,341	Rp 4,832,506	Rp 6,251,175	Rp 11,807,775	Rp 40,000,000
Feb	Rp 7,029,099	Rp 5,271,824	Rp 3,704,400	Rp 6,714,225	Rp 10,506,250
Mar	Rp 7,614,857	Rp 5,711,143	Rp 3,472,875	Rp 6,251,175	Rp 15,759,375
Apr	Rp 8,200,616	Rp 6,150,462	Rp 5,788,125	Rp 10,881,675	Rp 15,759,375
May	Rp 8,786,374	Rp 6,589,780	Rp 4,167,450	Rp 7,640,325	Rp 21,012,500
Jun	Rp 9,372,132	Rp 7,029,099	Rp 5,209,313	Rp 9,724,050	Rp 50,000,000
Jul	Rp 9,957,890	Rp 7,468,418	Rp 5,093,550	Rp 9,492,525	Rp 40,000,000
Aug	Rp 10,543,649	Rp 7,907,736	Rp 4,283,213	Rp 7,871,850	Rp 26,265,625
Sep	Rp 11,129,407	Rp 8,347,055	Rp 4,398,975	Rp 8,103,375	Rp 26,265,625
Okt	Rp 11,715,165	Rp 8,786,374	Rp 4,283,213	Rp 7,871,850	Rp 26,265,625
Nov	Rp 12,300,923	Rp 9,225,692	Rp 4,746,263	Rp 8,797,950	Rp 26,265,625
Dec	Rp 12,886,682	Rp 9,665,011	Rp 6,945,750	Rp 13,196,925	Rp 61,500,000
Total	Rp 115,980,134	Rp 86,985,100	Rp 58,344,300	Rp 108,353,700	Rp 359,600,000

Sumber: April Dog House

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.10 Ramalan Penjualan April Dog House 2027 (dalam Unit)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	32	16	62	59	8
Feb	35	17	37	34	2
Mar	38	19	35	32	3
Apr	41	20	58	55	3
May	44	22	38	35	4
Jun	47	23	50	47	12
Jul	49	25	49	46	8
Aug	52	26	45	42	5
Sep	55	28	43	40	5
Okt	58	29	38	35	5
Nov	61	31	46	43	5
Dec	64	32	70	67	13
Total	576	288	571	535	75

Sumber: April Dog House

Tabel 4.11 Anggaran Penjualan April Dog House 2027 (dalam Rupiah)

Bulan	Grooming		Hotel		Puppy
	Basic	Premium	Basic	Premium	
Jan	Rp 7,780,334	Rp 5,835,250	Rp 7,536,139	Rp 14,342,974	Rp 41,000,000
Feb	Rp 8,487,637	Rp 6,365,728	Rp 4,497,373	Rp 8,265,443	Rp 10,768,906
Mar	Rp 9,194,940	Rp 6,896,205	Rp 4,254,272	Rp 7,779,240	Rp 16,153,359
Apr	Rp 9,902,243	Rp 7,426,682	Rp 7,049,936	Rp 13,370,569	Rp 16,153,359
May	Rp 10,609,546	Rp 7,957,160	Rp 4,618,924	Rp 8,508,544	Rp 21,537,813
Jun	Rp 11,316,849	Rp 8,487,637	Rp 6,077,531	Rp 11,425,759	Rp 60,000,000
Jul	Rp 12,024,152	Rp 9,018,114	Rp 5,955,981	Rp 11,182,658	Rp 41,000,000
Aug	Rp 12,731,456	Rp 9,548,592	Rp 5,469,778	Rp 10,210,253	Rp 26,922,266
Sep	Rp 13,438,759	Rp 10,079,069	Rp 5,226,677	Rp 9,724,050	Rp 26,922,266
Okt	Rp 14,146,062	Rp 10,609,546	Rp 4,618,924	Rp 8,508,544	Rp 26,922,266
Nov	Rp 14,853,365	Rp 11,140,024	Rp 5,591,329	Rp 10,453,354	Rp 26,922,266
Dec	Rp 15,560,668	Rp 11,670,501	Rp 8,508,544	Rp 16,287,784	Rp 63,037,500
Total	Rp 140,046,011	Rp 105,034,508	Rp 69,405,407	Rp 130,059,169	Rp 377,340,000

Sumber: April Dog House

Catatan: Musiman / High season

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.12 Asumsi Kenaikan Penjualan Per Tahun

Keterangan	2023	2024	2025	2026	2027
Grooming	-	-	10.0%	15.0%	15.0%
Anabul	-	-	2.5%	2.5%	2.5%
Hotel	20.0%	30.0%	35.0%	40.0%	45.0%

Sumber: April Dog House

Tabel 4.13 Penjualan Tahun 2023 – 2027 (dalam rupiah)

Keterangan		2023	2024	2025	2026	2027
Grooming	Basic	Rp 74,400,000	Rp 83,160,000	Rp 96,049,800	Rp 115,980,134	Rp 140,046,011
	Premium	Rp 55,800,000	Rp 62,370,000	Rp 72,037,350	Rp 86,985,100	Rp 105,034,508
Hotel	Basic	Rp 26,900,000	Rp 39,900,000	Rp 48,840,750	Rp 58,344,300	Rp 69,405,407
	Premium	Rp 46,600,000	Rp 72,240,000	Rp 89,743,500	Rp 108,353,700	Rp 130,059,169
Anabul		Rp 255,000,000	Rp 325,000,000	Rp 344,000,000	Rp 359,600,000	Rp 377,340,000
Total		Rp 458,700,000	Rp 582,670,000	Rp 650,671,400	Rp 729,263,234	Rp 821,885,095

Sumber: April Dog House

4.3 Target Pasar yang Dituju

Menurut Kotler & Armstrong (2018:212), *“Market segmentation is dividing a market into distinct groups of buyers who have different needs, characteristics, or behaviors and who might require separate marketing strategies or mix.”* Segmentasi pasar membagi pembeli menjadi beberapa grup pembeli yang memiliki kebutuhan, karakteristik atau kelakuan yang berbeda dan yang mungkin memerlukan strategi marketing yang juga berbeda.

a. Segmentasi Demografi

Segmentasi Demografi adalah segmentasi yang menggabungkan kelompok pasar yang dibagi menjadi beberapa variabel antara lain, yaitu umur, jenis kelamin, tingkat pendapatan seseorang, pekerjaan, pendidikan, suku, agama, ras, dan nasionalitas.

April Dog House menetapkan target usia pelanggan yang berada dalam kisaran usia 21 - 23 tahun dan kebanyakan dari mereka adalah mahasiswa dan pekerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



b. Segmentasi Geografis

Segmentasi Geografis dibedakan atau dibagi menjadi beberapa unit berbeda antara lain, negara, pulau, provinsi, kota, dan iklim. Sebelum mendirikan usaha, seseorang harus melakukan survei lokasi terlebih dahulu dan memperhatikan pangsa pasar di lokasi yang dipilih. April Dog House akan dibangun di dalam perumahan dan beroperasi di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara.

c. Segmentasi Psikografis

Segmentasi Psikografis dibagi dengan melihat faktor psikologis masyarakat seperti gaya hidup, kepribadian, dan tingkat sosial. April Dog House menawarkan jasa Hotel, Grooming dan penjualan *Puppy* kepada pecinta hewan dengan memberikan harga, kualitas dan kenyamanan jasa yang baik.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.4 Strategi Pemasaran

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Diferensiasi

Diferensiasi merupakan sebuah strategi yang dirancang untuk mengembangkan atau membedakan produk dan jasa dari pesaing-pesaing. Diferensiasi yang April Dog House tawarkan adalah menawarkan produk dan jasa khusus untuk anabul. Kalau dilihat dari segi jasa, tidak banyak perbedaan dari kebanyakan *pet shop*. April Dog House menawarkan keunikan yaitu kualitas layanan dan kenyamanan bagi anabul dan pemilik.

b. Positioning

April Dog House menerapkan positioning yang terletak pada kualitas jasa yang diberikan dan harga yang bersaing/lebih terjangkau dibandingkan dengan pesaing.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Penetapan Harga

Penetapan harga merupakan salah satu unsur penentu keberhasilan sebuah usaha dan akan menentukan seberapa besar hasil yang dapat dihasilkan dari hasil penjualan. Jika salah dalam menentukan kisaran harga yang tepat maka April Dog House akan mengalami kesulitan untuk menggaet pelanggan.

April Dog House akan menggunakan metode-metode sebagai berikut:

1) Penetapan Harga Berdasarkan Biaya (*Cost Based Pricing*)

Penetapan Harga Berdasarkan Biaya atau *Cost Based Pricing* merupakan penetapan harga yang digunakan oleh perusahaan yang didasarkan pada keseluruhan biaya perusahaan untuk menciptakan suatu produk/jasa.

2) Penetapan Harga Berdasarkan Persaingan (*Competition Based Pricing*)

Penetapan Harga Berdasarkan Persaingan atau *Competition Based Pricing* didasarkan pada harga yang sudah ditetapkan terlebih dahulu oleh para pesaing untuk usaha yang sama. Harga pada dasarnya bervariasi, ada yang menetapkan di atas ada juga yang di bawah, semua tergantung pada keyakinan perusahaan untuk menjual produk/jasanya.

3) Penetapan Harga Berdasarkan Pelanggan (*Customer Value Based Pricing*)

Penetapan Harga Berdasarkan Pelanggan (*Customer Value Based Pricing*) merupakan penetapan harga berdasarkan persepsi dari pembeli, bukan dari biaya penjual.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bedasarkan 3 teori diatas didapatkan bahwa, April Dog House memakai penetapan harga berdasarkan biaya (*Cost Based Pricing*). Hal ini dikarenakan, April Dog House ingin memberikan jasa dengan kualitas dan pelayanan yang baik, sehingga pelanggan merasakan kepuasan atas jasa yang diberikan kepada anabul.

d. Saluran Distribusi

Saluran Distribusi merupakan kegiatan distribusi antara pihak penjual kepada pihak pembeli dengan melakukan penjualan produk/jasa secara langsung kepada pelanggan.

e. Bauran Pemasaran

Menurut Kotler & Armstrong (2016:51) “Bauran pemasaran (Marketing Mix) adalah seperangkat alat pemasaran taktis yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respons yang diinginkan di pasar sasaran.

Bauran pemasaran mencakup 7P yaitu: *product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence*. Berikut penjelasannya di bawah ini:

- 1) *Product*. Produk merupakan sesuatu yang dihasilkan, kemudian didistribusikan atau dijual kepada publik untuk dikonsumsi/digunakan.
- 2) *Price*. Harga merupakan sejumlah uang yang ditetapkan sebagai pembayaran dalam pertukaran untuk mendapatkan suatu barang.
- 3) *Place*. Tempat merupakan lokasi usaha yang digunakan untuk memproduksi atau menjual barang/jasa yang akan diberikan kepada pelanggan.
- 4) *Promotion*. Promosi merupakan strategi marketing yang mencakup semua aktivitas sebuah perusahaan untuk memasarkan produk/jasa

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 5) *People*. Sumber daya manusia merupakan faktor penentu kelangsungan hidup dan kesuksesan sebuah penyedia layanan/jasa karena SDM yang baik akan memberikan pengalaman yang baik kepada pelanggan.
- 6) *Process*. Proses yang baik dan terstruktur (SOP) akan mempengaruhi tingkat kepuasan pelanggan dengan menyediakan layanan yang terstandarisasi dan konsisten.
- 7) *Physical Evidence*. Bukti Fisik tempat usaha dengan interior dan fasilitas yang nyaman akan menjadi faktor penarik pelanggan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.5 Strategi Promosi

Promosi merupakan sarana yang dirancang untuk memberikan informasi dan mengingatkan calon pelanggan akan suatu produk/jasa.

a. Advertising

Iklan biasanya dipakai oleh perusahaan sebagai metode yang paling sering dan mudah dilakukan karena jangkauannya luas. Sekarang ini di era 4.0, digital marketing menjadi salah satu pilihan terbaik untuk memasarkan atau mempromosikan produk/jasa. April Dog House akan menggunakan promosi melalui sosial media yaitu Instagram ads.

b. Sales Promotion

Promosi merupakan salah satu strategi untuk menarik pelanggan misalnya dengan memberikan potongan harga/diskon kepada pelanggan setia. April Dog Hotel akan memberikan potongan harga sebesar 20% untuk setiap pelanggan (anabul) yang sudah melakukan 5 kali grooming.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Personal Selling

Personal Selling merupakan metode promosi dengan mengadakan interaksi langsung kepada pelanggan. Dimana pemilik April Dog House dapat mengikuti acara-acara komunitas pecinta anjing, dari sana penulis dapat melakukan pendekatan agar dapat menjalin hubungan dan menciptakan loyalitas kepada pelanggan.

d. Public Relation

Public Relation merupakan upaya perusahaan dalam membangun citra positif dengan cara membina hubungan baik dengan masyarakat. Dalam usaha ini, pemilik April Dog House akan secara langsung terlibat dalam membantu konsumen dalam menjelaskan spesifikasi produk, melakukan penjualan produk/jasa, hingga menerima umpan balik dari konsumen.

Gambar 4.2 Feed & Story April Dog House melalui Instagram



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.3 Feed & Story April Dog House melalui Instagram



Gambar 4.4 Feed & Story April Dog House melalui Instagram



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.5 Pricing April Dog House



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.