**ABSTRAK**

Fanny Stella / 78150347 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Kedai Kopi “Yuk Ngopi?!” di Pademangan, Jakarta Utara / Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Kedai kopi “Yuk Ngopi?!” merupakan bisnis kuliner yang bergerak dibidang *coffee shop* yang menawarkan nuansa tenang dan nyaman dengan iringan alunan musik klasik, serta konsep ruangan yang minimalis dengan penggabungan warna dasar dari *vintage* *monochrome* dan *street art*, menambah arti dan makna yang ingin didapat dari sebuah ketenangan dan dapat disebut sebagai “*coffee pairing*”, dimana rasa yang dapat dinikmati seluruh pancaindra.

Kedai kopi “Yuk Ngopi?!” menyajikan minuman dan makanan berupa hasil olahan dari biji kopi, teh, es kocok, dan makanan yang tentunya bervariasi. Kedai kopi “Yuk Ngopi?!” tentunya menggunakan kopi asli Indonesia dan bahan baku yang berkualitas sehingga memiliki kualitas cita rasa yang tinggi.

Usaha kedai kopi “Yuk Ngopi?!” mulai beroperasi pada bulan Januari 2020 dan akan didirikan di Jl. Ampera Besar No. 1 RT 3/RW 6, Pademangan Barat, Jakarta Utara, DKI Jakarta, 14420. Visi dari kedai kopi “Yuk Ngopi?!” adalah memberikan sentuhan dari rasa yang tak terlupakan kualitasnya dengan harga yang kompetitif.

Persaingan adalah hal yang wajar dalam suatu bisnis. Dalam hal ini, pesaing kedai kopi “Yuk Ngopi?!” sangat tinggi karena kategori bisnis yang dijalankan kedai kopi “Yuk Ngopi?!” sudah sangat menjamur dimana-mana. Untuk mengatasinya, kedai kopi “Yuk Ngopi?!” menghadirkan diferensiasi berupa desain interior yang menunjang konsep bisnis hingga pertunjukan musik klasik.

Target pasar kedai kopi “Yuk Ngopi?!” adalah pria dan wanita yang memiliki rentan usia 15 – 40 tahun dengan kelompok masyarakat menengah atas maupun bawah, yang berdomisili disekitar Jabodetabek. Beberapa strategi pemasaran yang diimplemantasikan adalah pemasaran melalui media sosial, pemberian *reward card*, menggunakan jasa *influencer food blogger,* serta diskon diawal pembukaan toko.

Kedai kopi “Yuk Ngopi?!” merupakan bisnis *start-up* dengan struktur organisasi sederhana, dimana pemilik sekaligus sebagai manajer dan langsung membawahi 2 bagian divisi yaitu barista 10 orang dan staf persediaan dan keuangan 1 orang.

Metode yang digunakan dalam analisis kelayakan investasi dan usaha adalah *Payback Period, Net Present Value, Profitability Index, Internal Rate of Return*, dan *Break Even Point*. Pada analisis *Payback Period*, kurang dari 5 tahun yaitu 2 tahun 2 bulan 26 hari. Perhitungan NPV, nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp 2.131.242.255. Untuk *Profitability Index*, lebih besar dari 1 yaitu 3,464295601. Nilai IRR sebesar 60,35% lebih besar daripada suku bunga investasi yaitu 11,01% dan nilai penjualan yang dilakukan kedai kopi “Yuk Ngopi?!” lebih besar daripada nilai BEP setiap tahunnya. Dari keseluruhan analisis tersebut menunjukan bahwa usaha kedai kopi “Yuk Ngopi?!” layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Kopi, Kedai Kopi, Kedai Kopi di Jakarta Utara, Yuk Ngopi