**DAFTAR ISI**

JUDUL i

PENGESAHAN ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK v

*ABSTRACT* vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR GRAFIK xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1. Ide Bisnis 1
2. Gambaran Usaha 3
3. Besarnya Peluang Bisnis 7
4. Kebutuhan Dana 11

BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN 12

1. Data Perusahaan 14
2. Nama Perusahaan 14
3. Bidang Usaha 14
4. Jenis Produk 14
5. Alamat Perusahaan 14
6. No Telp / HP 14
7. Alamat *E-mail* 14
8. Bank Perusahaan 14
9. Bentuk Badan Hukum 14
10. Mulai Berdiri 14
11. Biodata Pemilik Usaha 14
12. Nama 14
13. Jabatan 14
14. Tempat dan Tanggal lahir 14
15. Alamat Rumah 14
16. No Telepon 14
17. Alamat *E-mail* 14
18. Pendidikan Terakhir 15
19. Jenis dan Ukuran Usaha 15

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 20

1. Trend dan Pertumbuhan Industri 20
2. Analisis Pesaing 24
3. Analisis PESTEL 28
4. Analisis *Five Porter’s* 33
5. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (CPM) 39
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT) 46

BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 57

1. Produk yang Dihasilkan 57
2. Gambaran Pasar 67
3. Target Pasar yang dituju 71
4. Strategi Pemasaran 74
5. Diferensiasi 74
6. *Positioning* 76
7. Penetapan Harga 77
8. Saluran Distribusi 80
9. Strategi Promosi 82
10. *Advertising* 82
11. *Sales Promotion* 83
12. *Personal Selling* 83
13. *Public Relation* 83
14. *Direct Marketing* 84

BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL 90

1. Proses Operasi Produk90
2. Nama Pemasok 95
3. Deskripsi Rencana Operasi 98
4. Rencana Alur Produk 106
5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 109
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 110
7. *Lay out* Bangunan Tempat Usaha 113

BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 115

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 115
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja 116
3. Uraian Kerja (*job description*) 118
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan 121
5. Struktur Organisasi Perusahaan 122
6. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan 125

BAB VII RENCANA KEUANGAN 130

1. Sumber dan Penggunaan Dana 130
2. Biaya Pemasaran Tahunan 130
3. Biaya Administrasi dan Umum 131
4. Biaya Tenaga Kerja 134
5. Biaya Penyusutan Peralatan dan Kendaraan 134
6. Biaya Pemeliharaan 136
7. Biaya Sewa Gedung/Bangunan 137
8. Biaya Utilitas 138
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 143
10. Proyeksi Keuangan 149
11. Proyeksi Laporan Laba-Rugi 149
12. Proyeksi Laporan Arus Kas 151
13. Proyeksi Neraca 153
14. Analisis Kelayakan Investasi 155
15. *Payback Period* (PP) 155
16. *Net Present Value* (NPV) 156
17. *Profitability Index (*PI*)* 158
18. *Internal Rate of Return* (IRR) 159
19. Analisis Kelayakan Usaha, Analisis *Break-Even-Point* (BEP) 160

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 162

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 162
2. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat 162
3. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat 163
4. Dampak Organisasi dan SDM Terhadap Masyarakat 163
5. Dampak Terhadap Lingkungan 164
6. Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan 164
7. Penanganan Limbah yang dihasilkan Akibat Proses Produksi 164
8. Analisis Resiko Usaha 164
9. Antisipasi Resiko Usaha 167

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 171

1. Ringkasan Kegiatan Usaha 171
2. Konsep Bisnis 171
3. Visi dan Misi Perusahaan 171
4. Produk 172
5. Persaingan 172
6. Target dan Ukuran Pasar 173
7. Strategi Pemasaran 173
8. Tim Manajemen 173
9. Kelayakan Keuangan 174
10. Rekomendasi Visibilitas Usaha 174

DAFTAR PUSTAKA 175

LAMPIRAN 179