



BAB IX : RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

5.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Exopets adalah usaha yang bergerak di bidang hobby, dimana *Exopets* khusus menjual binatang-binatang eksotis dengan kualitas dan harga yang sesuai. Target penjualannya adalah segala umur dan yang paling penting adalah untuk customernya mencintai binatang dan alam.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi tempat jual beli hewan eksotis terbesar di Jakarta

Misi

Menjamin Kualitas Hewan yang dijual

- Memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen

- Terus mengembangkan bisnis dan melakukan ekspansi ke berbagai daerah

3. Produk/Jasa

Produk yang ditawarkan oleh *Exopets* ada 5 untuk saat ini, yaitu :

- Leopard Gecko

- Blue Tongue Skink

- Crocodile Skink

- Tarantula Grammostola

- Landak Mini

4. Persaingan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Persaingan *Exopets* adalah bisnis binatang eksotis juga yang sudah buka sejak lama seperti SaveraReptiles dan juga IndoExoticPets. Maka dari itu penting untuk *Exopets* melakukan pemasaran melalui sosial media dan juga e-commerce, dikarenakan kedua perusahaan pesaing masih belum menggunakan secara intensif.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar merupakan hasil dari proses evaluasi daya tarik customer dan juga segmentasi pasar dengan memilih 1 atau lebih segmen yang diminati. Target dari *Exopets* adalah masyarakat segala umur yang menyukai binatang unik.

6. Strategi Pemasaran

Strategi yang akan digunakan oleh *Exopets* adalah sebagai berikut :

Advertising

Exopets akan menggunakan sistem advertising dengan memasang banner di sosial media dan juga pada Event secara offline

Personal Selling

Exopets akan menjual barangnya secara langsung apabila ada customer yang datang ke booth ataupun ke toko *Exopets*.

Public Relation

Exopets akan menjaga hubungan yang baik dengan customer, karena ini adalah salah satu kelemahan terbesar dari toko-toko pesaing, dimana mereka tidak melayani dengan ramah dan senyum. *Exopets* akan memberikan harga yang ideal dan juga pelayanan yang ramah.

7. Tim Manajemen

Exopets adalah bisnis dengan struktur organisasi yang sederhana dimana posisi yang paling tinggi adalah Manajer yang dibawahnya ada satu orang asisten. Tugas dari manajer adalah melakukan pengawasan terhadap karyawannya dan juga melakukan

promosi, sedangkan karyawannya akan melakukan proses pemberian makan dan juga membantu manajer dalam hal administrasi seperti mencatat binatang yang mana saja yang sudah siap breed.

8. Kelayakan Keuangan

Berikut adalah kesimpulan dari hasil analisis keuangan *Exopets* :

Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Keuangan

Analisis	Batas Kelayakan	hasil Analisis	Kesimpulan
Payback Period	5 Tahun	2 Tahun 11 Bulan	Layak
Net Present Value	NPV > 0	Rp260.504.451	Layak
Profitability Index	PI > 0	2,797403028	Layak
Break Even Point	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP/Tahun	Layak

Sumber : *Exopets*

5.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan perencanaan bisnis yang dibuat serta analisis kelayakan usaha dan juga investasi pada BAB 7, dapat menunjukkan bahwa usaha *Exopets* layak untuk di jalankan.





© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.