



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

A. Konsep Bisnis

Vanguard Music Karaoke Bar merupakan usaha bisnis hiburan yang bergerak di bidang hiburan karaoke. Vanguard Music Karaoke Bar berencana didirikan di Jl. Rukan Boulevard Selatan No.36, Ruko Sedayu City, Kec. Kelapa Gading., Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Usaha ini cocok bagi pelajar, karyawan maupun keluarga yang ingin melepas penat setelah melakukan aktivitas seharian dengan berkumpul lalu berkaraoke sambil makan dan minum.

Vanguard Music Karaoke Bar menawarkan tiga jenis ruangan yaitu small, large, dan suite yang memiliki fasilitas berbeda - beda sesuai keinginan pelanggan. Pada ruangan suite diberikan fasilitas yang sangat berbeda dengan adanya meja billiard sehingga pelanggan merasakan suasana baru yang dimana dapat berkaraoke sambil bermain billiard. Vanguard Music Karaoke Bar juga memiliki beberapa menu makanan dan minuman yang variatif sehingga pelanggan dapat memilih sesuai yang diinginkan untuk menemani saat berkaraoke. Jam operasional Vanguard Music Karaoke Bar yaitu pada jam 12.00 siang hingga jam 03.00 malam

B. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari bisnis Vanguard Music Karaoke Bar sebagai hiburan karaoke untuk sahabat dan keluarga adalah untuk mewujudkan pengalaman berkumpul dan bernyanyi bersama dengan karakter yang lebih menarik dan menyenangkan. Vanguard Music Karaoke Bar menjunjung tinggi suasana karaoke dengan



lingkungan yang nyaman, bersih, dan ceria. Maka dari itu, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan adalah bentuk integritas kami dalam melayani sepenuh hati; hal ini juga yang menarik banyak investor yang ingin bergabung dalam membangun bersama bisnis ini.

Misi: Vanguard Music Karaoke Bar ingin memiliki kesempatan untuk menghadirkan kebahagiaan lewat hiburan karaoke di berbagai daerah. Nilai dari hiburan karaoke sebagai momen kebersamaan selain menjadi sebuah pelepas penat adalah prioritas kami.

C. Produk dan Jasa

Vanguard Music Karaoke Bar merupakan usaha bisnis hiburan karaoke yang menyediakan layanan dan fasilitas dalam berkaraoke sesuai yang diinginkan oleh pelanggan. Vanguard Music Karaoke Bar memberikan 3 jenis ruangan yaitu *small*, *large*, dan *suite* dengan kapasitas maksimal yaitu 4 orang, 8 orang, hingga 12 orang. Masing - masing ruangan ini memiliki keunggulan tersendiri sesuai apa yang dibutuhkan dan diinginkan pelanggan. Vanguard Music Karaoke Bar juga menyediakan beberapa makanan dan minuman seperti Mix platter, Chicken Wings Buffalo, French Fries, Lemon Tea, Cappucino, Bir bintang, dan masih banyak lagi. Pelanggan dapat memesan makanan maupun minuman dengan memanggil pelayan sehingga pelayan dapat membuat lalu menghindangkan pesanan yang telah dipesan.

D. Persaingan

Setelah melakukan analisa pesaing, Vanguard Music Karaoke Bar menemukan dua pesaing yaitu Happy Puppy dan NAV Family. Kedua pesaing ini memang telah lebih dulu berdiri dan mempunyai *brand image* yang luas sehingga masyarakat telah meletakkan kepercayaan mereka. Tetapi penulis yakin dapat bersaing dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kedua bisnis karaoke tersebut dengan memberikan strategi pemasaran yang baik, mempunyai sumber daya manusia berkualitas dan memiliki diferensiasi tersendiri sehingga pelanggan merasa nyaman atas pelayanan yang diberikan dan mendapatkan kesan terbaik.

B. Target dan Ukuran Pasar

Target dan ukuran pasar Vanguard Music Karaoke Bar adalah dari segala jenis kelamin dengan usia 12 sampai 60 tahun yang merupakan dari kalangan remaja, dewasa, karyawan kantoran, maupun orang tua yang datang untuk berakaoke. Dari segi pendapatan tentu saja dari berbagai ragam pendapatan, mulai dari menengah kebawah hingga menengah keatas dengan nilai pendapatn kisaran minimal Rp 3.000.000.

C. Strategi Pemasaran

Vanguard Music Karaoke Bar menerapkan strategi pemasaran melalui Instagram dan Tiktok karena kedua media sosial ini merupakan aplikasi yang paling sering digunakan masyarakat sekarang. Vanguard Music Karaoke Bar memanfaatkan situasi ini dengan mengundang selebgram atau artis yang memiliki power untuk mengajak penggemar atau pengikutnya untuk datang ke Vanguard Music Karaoke Bar. Saat memasuki Vanguard Music Karaoke Bar, bagian kasir pasti meminta pelanggan untuk mengisi nama, nomor, dan email. Hal ini bertujuan agar perusahaan dapat mengirimkan informasi terbaru terkait promosi, penawaran menarik ataupun acara hari raya yang akan datang.

D. Tim Manajemen

Vanguard Music Karaoke Bar memiliki struktur organisasi yang sederhana yaitu terdiri dari direktur, supervisor, accounting, admin, kapten, koki, kasir, dan pelayan. Sebagai pemilik, penulis selalu memimpin, mengawasi dan mengatur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

semuanya agar jalannya proses berjalan sesuai dengan rencana. Penulis selalu menekankan visi dan misi Vanguard Music Karaoke Bar sehingga setiap karyawan memegang teguh tujuan perusahaan.

H Kelayakan Uang

Dalam aspek kelayakan keuangan Vanguard Music Karaoke Bar tidak menggunakan *Internal Rate of Return* dikarenakan tidak melakukan pinjaman kepada bank. Melainkan Vanguard Music Karaoke Bar menggunakan beberapa metode yaitu pertama metode *Payback Period* dengan hasil 2 tahun 6 bulan 3 hari. Selanjutnya, menggunakan metode *NPV* dengan nilai Rp 2.605.844.058. Kemudian memiliki *Profitability Index* diatas 1 yaitu sebesar 6,16 dan terakhir memiliki nilai *Break Event Point* yang selalu kecil dibandingkan dengan hasil penjualan. Hal ini membuktikan bahwa Vanguard Music Karaoke Bar layak untuk dapat didirikan jika dilihat dari beberapa aspek.

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Tabel 9.1

BEP Rekomendasi Visibilitas Usaha Vanguard Music Karaoke Bar 2023 - 2027

Tahun	BEP
2023	Rp1.528.717.183,82
2024	Rp1.537.626.870,45
2025	Rp1.550.228.435,80
2026	Rp1.566.445.673,45
2027	Rp1.586.244.861,36

Sumber : Data Vanguard Music Karaoke Bar, 2022



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 9.2

Rekomendasi Visibilitas Usaha Vanguard Music Karaoke Bar



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak Milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period	2 tahun 6 bulan 3 hari	Kurang dari 5 tahun	Layak
Net Present Value	Rp 2.605.844.058	Lebih dari 0	Layak
Profitability Index	6,16	Lebih dari 1	Layak
BEP	Penjualan selalu besar daripada BEP	Penjualan > BEP	Layak

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Ditaring mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.