



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Ide Bisnis

Indonesia memiliki banyak sekali budaya pop yang datang dari luar negeri seperti musik pop, anime, dan karaoke. Karaoke sebagai salah satu hiburan musik yang banyak digemari oleh berbagai kalangan umur ini juga menjadi salah satu budaya populer yang ada di Indonesia. Terutama yaitu karaoke keluarga yang banyak berdiri di Indonesia. Berdirinya banyak tempat karaoke di Indonesia menandakan bahwa tinggi pula minat masyarakat Indonesia terhadap karaoke. Bisnis ini sudah tidak diragukan lagi prospeknya dikarenakan banyak artis juga ikut berbondong - bondong terjun dalam bisnis ini. Kehadiran para artis dalam bisnis ini menjadi salah satu pertanda nilai prospek yang bagus dan menjanjikan.

Bisnis karaoke menjadi tren dalam beberapa tahun terakhir. Tempat yang menyajikan wahana bernyanyi ini memang cocok dijadikan tempat hiburan bagi keluarga di akhir pekan atau tempat berkumpul bersama teman dan kolega sekadar untuk melepas penat setelah beraktifitas seharian.

Di Indonesia sendiri karaoke mulai menjadi tren sejak usaha ini dibuka tahun 1998, terlebih lebih sejak tahun 2005 bisnis karaoke mulai menjadi salah satu tempat hiburan alternatif bagi orang-orang yang menginginkan hiburan sekaligus menyalurkan hobi mereka bernyanyi. Pelopor karaoke keluarga di Indonesia adalah Happy Puppy (Dita, 2015). Perkembangan bisnis karaoke keluarga mulai populer sejak kalangan artis ikut membuka bisnis karaoke keluarga juga.

Penulis melihat peluang dalam membangun bisnis karaoke ini dikarenakan meskipun banyak bermunculan tempat karaoke, namun setiap tempat seakan tidak pernah sepi pengunjung. Apalagi pada saat akhir pekan, bisnis karaoke akan lebih ramai didatangi pengunjung. Banyaknya



peminat menyanyi di dalam ruangan itu membuat bisnis karaoke cukup menjanjikan. Beberapa tahun terakhir, tempat karaoke tumbuh subur di kota-kota besar khususnya Jakarta. Pendapatan yang dihasilkan dari bisnis karaoke ini bukan hanya dari sewa tempat saat bernyanyi tetapi ketika pengunjung juga memesan makanan atau snack dan minuman untuk menemani mereka saat bernyanyi. Penulis juga memiliki ide setelah melakukan riset dengan datang ke tempat karaoke lainnya yang dimana penulis berencana untuk membangun tempat karaoke di lantai gedung tinggi dengan menawarkan pemandangan bagus dari atas sana dan memberikan tempat billiard di dalam karaoke, sehingga hal ini membuat pembeda bagi tempat karaoke umum lainnya yang dimana tidak memilikinya.

1.2 Tujuan dan Bidang Usaha

Vanguard Music Karaoke berjalan di bidang usaha hiburan musik yang dimana memberikan pelayanan berupa tempat karaoke untuk dapat menghilangkan penat bersama keluarga, teman, maupun pasangan setelah beraktifitas seharian. Vanguard Music Karaoke Bar memiliki 2 tujuan yaitu tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang, berikut :

Tujuan pendirian jangka pendek Vanguard Music Karaoke Bar yaitu :

1. Membuka cabang di kawasan yang memiliki demografi pasar
2. Memberikan kualitas produk dan layanan sebaik mungkin dengan harga yang terjangkau bagi seluruh kalangan.
3. Menjadi salah satu hiburan karaoke pilihan masyarakat di tengah persaingan bisnis yang menjalankan bidang/jenis yang sama.
4. Membangun hubungan baik dengan pelanggan baru maupun lama.
5. Membuka lapangan pekerjaan bagi pengangguran.

Tujuan pendirian jangka panjang Vanguard Music Karaoke Bar yaitu :



1. Melakukan ekspansi dengan membuka cabang di kota - kota besar maupun kecil
2. Memperkuat brand pasar agar lebih dikenal semua masyarakat Indonesia
3. Meningkatkan ekonomi negara melalui sektor hiburan musik

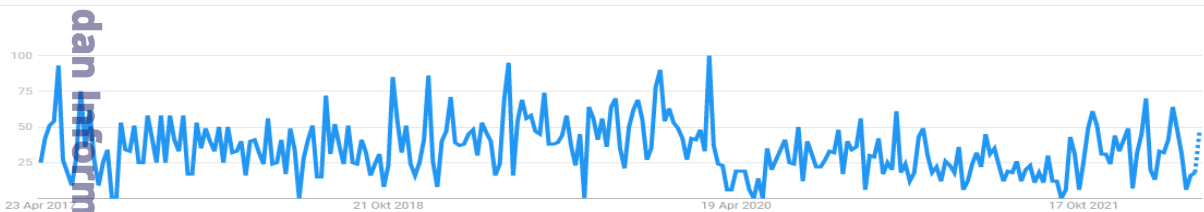
1.3 Besarnya Peluang Bisnis

Perkembangan sektor industri di Indonesia saat ini mengalami kemajuan yang cukup pesat, salah satu sektor industri yang berkembang saat ini yaitu sektor industri musik. Kemajuan teknologi merupakan salah satu faktor pendukung berkembangnya tempat-tempat hiburan di daerah perkotaan dan salah satu tempat hiburan yang sangat dipengaruhi oleh kemajuan teknologi adalah tempat karaoke. Namun, berdasarkan data yang ada karaoke pada awalnya dianggap sebagai hiburan yang mahal dan dipandang sebagai hiburan malam yang berkonotasi negatif oleh sebagian masyarakat Indonesia. Seiring dengan berjalannya waktu, pandangan negatif ini semakin lama semakin menipis, bahkan telah hilang sama sekali pada masa sekarang

Pasti ada prospek untuk bisnis ini, karena banyak artis berbondong-bondong memasuki bisnis ini. Kehadiran artis dalam bisnis ini merupakan pertanda prospek yang menjanjikan. Dalam beberapa tahun terakhir, bisnis karaoke menjadi tren. Menawarkan wahana bernyanyi, tempat ini tentunya menjadi tempat yang baik untuk hiburan keluarga di akhir pekan, atau sebagai tempat berkumpulnya teman dan kolega untuk bersantai setelah hari yang sibuk.

Gambar 1.1

Tren Karaoke



Sumber : Google Trend, Data diolah (20/4/2022)

Meskipun bisnis karaoke ini telah menjamur dimana - mana tetapi bisnis ini menunjukkan hasil

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta dimiliki IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



positif dari tren yang ada dikarenakan setiap harinya dijamin tidak pernah sepi pelanggan apalagi di akhir pekan atau hari libur yang dimana setiap room pasti penuh akan pengunjung.

Hasil penelitian di Jakarta menyebutkan bahwa mahasiswa memiliki presentase terbanyak sebagai pengunjung tempat karaoke, yaitu sebesar 33.3 %. Dari keseluruhan pengunjung tersebut mahasiswa menjadi pengunjung yang memiliki persentasi tertinggi dibandingkan dengan segmen yang lain seperti keluarga, pekerja, dan kalangan eksekutif. Persentase pengunjung mahasiswa yaitu sekitar 60% sampai dengan 70%. Ini menunjukkan bahwa karaoke memang disukai oleh banyak orang termasuk mahasiswa.

Menurut data yang diberikan oleh Kompas.com(13/03/2021), Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta melalui Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Disparekraf) DKI tengah menyiapkan pemberian izin operasional karaoke di Ibu Kota agar usaha karaoke di Jakarta tetap bisa berjalan meskipun di masa pandemi Covid - 19. Syarat yang diberikan oleh Pemprov Jakarta untuk pelaku usaha adalah pelaku usaha wajib mengajukan surat permohonan ke Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Disparekraf DKI untuk memenuhi berbagai syarat mengenai protokol kesehatan. Sementara itu untuk pelanggan dihimbau untuk menunjukkan bukti telah divaksin dan wajib memakai masker saat ingin masuk karaoke. Di dalam ruang karaoke nantinya akan dibatasi kapasitas sesuai anjuran yang telah ditetapkan Pemprov Jakarta untuk mengurangi tertularnya virus Covid - 19 (Theresia, 2021)

1.4 Kebutuhan Dana

Modal merupakan kebutuhan dana awal untuk membangun usaha bagi Vanguard Music Karaoke Bar. Dana ini nantinya untuk membeli dan membayar peralatan, perlengkapan, gaji karyawan, biaya sewa, hingga biaya beban yang ada maupun tidak terduga. Berikut rincian kebutuhan dana yang dibutuhkan Vanguard Music Karaoke Bar :



Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Vanguard Music Karaoke Bar

Kebutuhan Dana	Jumlah
Kas Awal	Rp50.000.000
Biaya Sewa Ruko	Rp200.000.000
Biaya Peralatan	Rp247.766.000
Biaya Perlengkapan	Rp1.394.926
Biaya Bahan Baku	Rp6.090.900
Total	Rp505.146.826

Sumber : Data Vanguard Music Karaoke Bar 2022

Perkiraan dana yang dibutuhkan dalam membangun bisnis ini sebesar Rp 499.866.000 dan dana ini didapatkan dari uang tabungan pribadi dan dana bantuan orang tua.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.