

## BAB III

### ANALISIS INDUSTRI PESAING

#### 1.1 Tren dan Pertumbuhan Industri

Sebelum menjalankan suatu bisnis dibutuhkan analisa tren dan pertumbuhan industri untuk melihat besar peluang bisnis tersebut dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu analisa ini nantinya berguna sebagai gambaran pasar terkait pertumbuhan industri yang akan dijalankan sehingga dapat mengetahui industri tersebut layak atau tidaknya.

Karaoke telah menjadi tren di Indonesia sejak dibuka pada tahun 1998, terutama sejak tahun 2005, dan telah berkembang menjadi tempat hiburan alternatif bagi mereka yang ingin menekuni hobi hiburan dan bernyanyi. Pelopor karaoke keluarga di Indonesia adalah Happy Puppy (Dita, 2015). Dengan dimulainya bisnis karaoke keluarga oleh para artis, perkembangan bisnis karaoke keluarga pun berkembang pesatnya.

Banyaknya tempat karaoke yang dibangun di DKI Jakarta menandakan bahwa karaoke banyak diminati masyarakat. Berdasarkan data pengunjung mingguan dari Family Fun Karaoke Keluarga per Februari 2016, pengunjung tempat karaoke tersebut dalam rentang waktu satu minggunya ada sekitar 1.467 pengunjung. Bila dihitung dalam waktu satu bulan maka jumlah pengunjung tempat karaoke bisa lebih banyak lagi. Jumlah tersebut membuktikan bahwa minat masyarakat terhadap karaoke yang ada di DKI Jakarta cukup tinggi. Karaoke sebagai salah satu tempat hiburan di DKI Jakarta dapat dinikmati oleh berbagai kalangan termasuk mahasiswa. Banyak



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mahasiswa yang tertarik dengan karaoke dan bisa berkali-kali pergi ke tempat karaoke.

Hasil penelitian di Jakarta pada Diva Karaoke menyebutkan bahwa mahasiswa memiliki presentase terbanyak sebagai pengunjung tempat karaoke, yaitu sebesar 33.3% (Fadillah, 2014).

### 1. Analisis Pesaing

Perusahaan perlu memahami pesaing sekaligus pelanggan melalui analisis untuk mencapai keunggulan bersaing tersebut. Menurut Lancaster (2004), keunggulan bersaing merupakan keuntungan yang diperoleh melalui penerapan strategi bersaing yang bertujuan untuk membangun posisi yang menguntungkan dan berkelanjutan terhadap kekuatan pasar yang menentukan persaingan industri. Penulis melihat ada

2 pesaing di sekitar lokasi usaha Vanguard Music Karaoke Bar yaitu Happy Puppy dan NAV Family.

Tabel 3.1

#### Analisis Kekuatan dan Kelemahan Pesaing

Pesaing	Kelebihan	Kelemahan
Happy Puppy	Karaoke pertama di Indonesia	Harga room terlalu mahal
	Kapasitas room banyak dan bervariasi	Menu pilihan makanan dan minuman sedikit
	Banyak promo menarik	Interior room terlalu monoton
	Tempat Strategis	Paket Buffet mahal
	Harga room murah	Kapasitas room sedikit
	Harga makanan dan minuman murah	Fasilitas tidak lengkap



NAV Family	Room interior menarik	Promo sedikit
	Memiliki pelayanan bagus	Lahan parkir sempit

Sumber : Data diolah penulis (21/05/2022)

### 3.2 Analisis PESTEL

#### a. Politik

Tidak ada jaminan bahwa situasi politik di Indonesia akan stabil dan Pemerintah akan menerapkan kebijakan ekonomi yang kondusif untuk mempertahankan pertumbuhan ekonomi apalagi peristiwa politik dan sosial yang terjadi di Indonesia saat ini dapat memberi dampak merugikan pada kegiatan bisnis di Indonesia terutama terhadap usaha bisnis Vanguard Music Karaoke Bar. Terbulnya berbagai peristiwa sosial dan politik yang menimbulkan ketidakpastian pada politik di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir ini.

Adanya virus Covid-19 ini menimbulkan banyak masalah yang sulit teratasi, apalagi jika kita melihat pada bagaimana virus ini sangat cepat berkembang. Tentu saja hal ini berdampak besar pada perekonomian, salah satunya pemerintah harus membatasi kegiatan dengan memberlakukan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat). Tetapi dengan berjalannya waktu, pada tahun 2022 semakin berkurangnya angka penularan Covid-19 ini membuat negara Indonesia perlahan meningkatkan perekonomiannya dengan membuka kembali di bidang pariwisata dan hiburan untuk WNI maupun WNA yang merupakan dampak baik bagi usaha Vanguard Music Karaoke Bar.

#### Ekonomi

Menurut data yang diberikan oleh Asian Development Bank, setelah merosotnya perekonomian Indonesia tahun 2020 hingga 2021 dikarenakan masa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia akan diramalkan terjadinya pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2022 akan tumbuh 5,0% dan akan meningkat pada tahun 2023 yaitu 5,2% seiring pulihnya permintaan domestik Indonesia. Pertumbuhan ekonomi didorong oleh kebijakan fiskal yang antisipatif, responsif, serta fleksibel.

Hal ini membuat tren positif bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia yang berdampak baik dibidang pariwisata dan hiburan khususnya bagi Vanguard Music Karaoke Bar. Dengan adanya pertumbuhan ekonomi ini akan membuat usaha bisnis ini dapat berjalan dengan stabil. Tetapi perlombaan antar usaha pasti ada dan mendorong Vanguard Music Karaoke Bar untuk lebih kreatif dan inovasi lagi dalam berbisnis untuk dapat tetap bersaing.

### C. Sosial

Dengan diperbolehkannya pembukaan tempat karaoke yang dimana sebelumnya ditutup akibat pandemi Covid-19 membuat antusias para remaja hingga dewasa terutama bagi keluarga yang ingin melepas penat mereka untuk berkumpul, makan dan bernyanyi dapat terealisasi. Hal ini menciptakan optimisan bagi penulis akan antusias masyarakat tersebut.

Banyak penduduk Indonesia memiliki hobi bernyanyi dari usia muda hingga dewasa seperti contoh banyak artis Indonesia yang memilki suara dan teknik bagus saat bernyanyi sehingga dapat menjadi artis dalam negeri maupun luar negeri dan bisa membanggakan nama Indonesia. Penulis berharap dimana dengan adanya usaha ini dapat menjadi tempat penyaluran hobi mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Usaha ini tentunya akan menarik pelanggan untuk datang dikarenakan memiliki fasilitas lengkap dan nyaman saat bernyanyi tanpa harus malu didengar orang lain. Hal ini dapat meningkatkan rasa percaya diri nantinya jika sudah merasa memiliki suara dan teknik bagus dalam bernyanyi. Pelayanan yang diberikan juga dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan seperti memberi *services* terbaik jika mengalami gangguan dengan cepat dan menyediakan makanan atau minuman jika lapar saat bernyanyi.

### c. Teknologi

Perkembangan teknologi Indonesia dapat dikatakan sudah terbilang maju dan tidak tertinggal jauh dari negara - negara lain yang dimana berdampak baik bagi kepada masyarakat Indonesia untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi sekarang. Hal ini membantu masyarakat Indonesia dalam mengerjakan aktivitas di bidang apapun dengan cepat dan efisien.

Dalam menjalankan bisnis ini, penulis memanfaatkan perkembangan teknologi sekarang seperti mempersiapkan peralatan serta perlengkapan yang lebih canggih sehingga pelanggan merasa nyaman akan pelayanan yang diberikan dan melakukan promosi melalui social media seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *Tiktok* yang dimana merupakan platform yang sedang *hype* atau sering digunakan semua masyarakat pada zaman sekarang. Hal ini dilakukan penulis agar dapat mencakup pasar yang lebih luas sehingga pelanggan mengetahui keberadaan Vanguard Music Karaoke Bar yang terletak di Jakarta Utara.

### d. Lingkungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Faktor lingkungan merupakan faktor penting yang harus diperhatikan sehingga diharapkan dapat memberikan dampak baik bagi suatu bisnis untuk dapat berkembang kedepannya. Penentuan lokasi yang tepat dan strategis merupakan salah satu faktor penunjang suatu bisnis sehingga mudah dijangkau pelanggan dan memiliki lingkungan yang sehat.

Pendirian usaha ini akan penulis lakukan di daerah Sedayu City sekitar Kelapa Gading. Dalam aspek yang telah dipertimbangkan, Kelapa Gading merupakan kawasan strategis yang memiliki sarana dan prasarana memadai sehingga banyak masyarakat berbagai kalangan, khususnya kalangan menengah keatas tinggal disana. Kelapa Gading juga dikenal memiliki bentuk kepala naga yang dimana menurut kepercayaan penduduk disana mayoritas china itu merupakan pembawa hoki baik untuk hunian maupun usaha.

#### f. Legal

Faktor legalitas merupakan salah satu faktor yang harus diketahui sebelum memulai bisnis. Faktor itu adalah bentuk legalitas SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan), Tanda Daftar Perusahaan (TDP), serta Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). NPWP ini nantinya berguna bagi usaha yang penulis jalankan yang dimana wajib untuk dapat membayar PPh sebesar 0,05% dari omset tahunan untuk nilai omset tahunan di bawah 4,8 milyar rupiah. Selain itu adanya kenaikan PPN yang diprediksikan akan meningkat menjadi 11% pada tahun 2022 dan terus meningkat di angka 12% pada tahun 2025. Adanya kenaikan ini tentunya memberi dampak terhadap Vanguard Music Karaoke Bar akan biaya produksi dan biaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

operasional yang terus meningkat sehingga pelanggan dapat mengeluh terkait

harga yang terus naik.

**Tabel 3.2**

**Identifikasi PESTEL**

Politik	Ekonomi	Sosial	Teknologi	Lingkungan	Legal
Kelembagaan dan Perprov terkait PPKM	Pertumbuhan ekonomi sebesar 5%.	Hobi Beryanyi Masyarakat	Teknologi yang maju meningkatkan kenyamanan pelanggan serta mencakup pasar yang lebih luas.	Memiliki lokasi strategis dan lingkungan positif	Peraturan peningkatan PPH sebesar 11% - 12%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

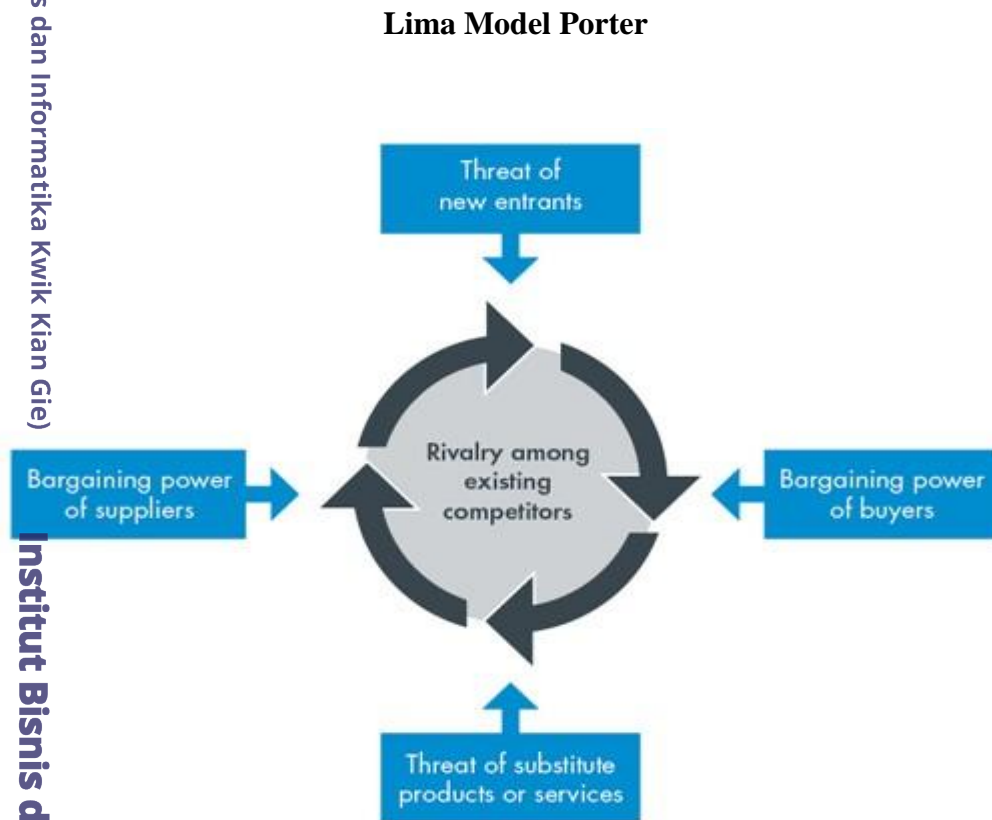
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.



### 3.3 Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter

Porter (2003) menyebutkan bahwa suatu perusahaan akan mempunyai keunggulan bersaing apabila perusahaan itu dalam kondisi yang menguntungkan dari lima faktor persaingan pokok, yaitu masuknya pendatang baru, ancaman produk pengganti, kekuatan penawaran tawar-menawar pembeli, kekuatan tawar-menawar pemasok (suppliers), serta persaingan di antara para pesaing yang ada.

**Gambar 3.1**



Sumber : Porter Five Forces

Menurut Hunger & Wheelen (2001), strategi bersaing sering juga disebut dengan strategi bisnis, berfokus pada peningkatan posisi bersaing produk dan jasa perusahaan dalam industri atau segmen pasar tertentu yang dilayani perusahaan. Strategi bersaing merupakan upaya mencari posisi bersaing yang menguntungkan

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





dalam suatu industri, arena fundamental di mana persaingan belangsung. Strategi bersaing bertujuan membina posisi yang menguntungkan dan kuat dalam melawan

kekuatan yang menentukan persaingan dalam industri. Berikut 5 analisis pesaing

Vanguard Music Karaoke Bar :

#### a. Persaingan Antar Perusahaan yang Ada

Dari segi persaingan di industri hiburan terutama do bidang usaha karaoke yang semakin ketat ditengah peraturan pandemi Covid-19 yang telah menggarkan membuat para pesaing berlomba-lomba untuk memberikan penawaran terbaik mereka. Antusias pelanggan terkait dunia hiburan juga terbilang tinggi dikarenakan mereka ingin melepas penat dan bosan untuk bertemu teman ataupun keluarga yang telah lama tidak berjumpa akibat peraturan PPKM yang telah ditetapkan Pemprov Jakarta pada saat pandemi Covid-19 untuk mengurangi kerumunan.

Penulis telah menganalisa dua pesaing yang juga bergerak di bidang usaha karaoke yaitu Happy Puppy dan NAV Family yang memiliki kelebihan masing - masing. Apalagi usaha ini nantinya terbilang baru dibandingkan pesaing yang telah memiliki nama dan lebih dipercaya masyarakat. Hal ini tentunya membuat persaingan semakin ketat sehingga penulis terus merencanakan strategi yang tepat agar dapat bersaing dengan kompetitor yang telah ada.

#### a. Ancaman Pendetang Baru

Industri hiburan memiliki pangsa pasar yang luas dikarenakan kebutuhan masyarakat akan hiburan untuk menghibur diri sendiri setelah melakukan segala aktifitas agar dapat mengurangi rasa lelah dan bosan. Tempat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



karaoke merupakan salah satu tempat bagi masyarakat akan minat tersebut tergantung selera masyarakat mengenai memilih tempat karaoke itu sendiri.

Untuk ancaman pendatang baru dikatakan cukup besar dikarenakan banyak pengusaha baru juga ingin membuka usaha karaoke ini dikarenakan memiliki keuntungan yang besar. Tetapi untuk memasuki bisnis ini terbilang sulit dikarenakan membutuhkan modal besar seperti sewa ruko, peralatan, perlengkapan, pemasaran, hingga gaji karyawan. Mendirikan usaha ini juga diperlukan pengetahuan berbisnis dan relasi yang luas sehingga nantinya mudah untuk dapat meyakinkan pelanggan terkait usaha yang dibangun. Oleh karena itu untuk ancaman pendatang baru tidak terlalu berpengaruh bagi Vanguard Music Karaoke Bar dikarenakan untuk memasuki dunia hiburan karaoke terbilang sangat sulit.

#### C Ancaman Produk Pengganti

Usaha karaoke memiliki ancaman produk pengganti yang rendah dan dinilai tidak berpengaruh dengan Vanguard Music Karaoke Bar. Sebagai contoh pelanggan mungkin bisa melakukan karaoke di rumah masing - masing tetapi mereka tidak dapat merasakan kenyamanan terhadap kelengkapan peralatan maupun perlengkapan yang telah disediakan dalam bernyanyi dan pelayanan yang berkualitas sehingga meningkatkan *mood* mereka saat bernyanyi. Tempat karaoke ini juga menjadi tempat titik temu bagi mereka yang jarak rumahnya berjauhan sehingga tidak perlu repot - repot harus datang di salah satu rumah pelanggan. Maka dari itu ancaman produk pengganti merupakan ancaman yang dianggap rendah dan dapat diatasi dengan mudah bagi usaha karaoke.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



d. Daya Tawar Pembeli

Kepuasan pelanggan merupakan takaran dari besar kecilnya daya tawar pembeli. Pentingnya memberikan kepuasan atas pelayanan yang diberikan sehingga pelanggan merasakan kenyamanan saat menggunakan jasa tersebut. Faktor kelengkapan terhadap fasilitas yang dimiliki perusahaan juga menjadi pertimbangan khusus bagi pelanggan. Semakin canggih dan lengkap peralatan dan perlengkapan yang dimiliki, semakin meningkat daya tawar pembeli itu sendiri.

Tentunya dalam mewujudkan itu semua dibutuhkan modal yang besar pula sehingga akan berpengaruh dengan harga yang akan diberikan. Vanguard Music Karaoke Bar memiliki harga relatif sedang dikarenakan telah menyediakan kelengkapan fasilitas yang canggih dan nyaman tentunya untuk diberikan kepada pelanggan sehingga pelanggan merasa nyaman dan memiliki kepuasan tersendiri saat bernyanyi. Persaingan harga nantinya tidak akan terlalu menjadi ancaman dikarenakan pelanggan akan menyadari terkait harga menentukan kualitas yang diberikan.

Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok

Pemasok merupakan sumber utama dalam berjalannya suatu bisnis. Hubungan antara pemasok dan pembeli merupakan kunci terciptanya hubungan baik yang saling menguntungkan sehingga barang yang dikirimkan nantinya merupakan barang terbaik dengan harga yang tidak mahal dan ketepatan waktu dalam mengirim barang. Vanguard Music Karaoke Bar memiliki dua pemasok utama yaitu Senen Indah terletak di Pasar Senen, Jakarta Pusat yang menjual

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dimiliki oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

barang - barang seperti sofa, kursi, meja, dll. Pemasok kedua yaitu Multi Audio Jaya terletak di daerah Pasar Jaya Glodok, Jakarta Barat yang menjual alat - alat elektronik seperti Mic, Speaker, CPU, dll. Untuk perpindahan pemasok juga tidak berpengaruh bagi perusahaan dikarenakan tidak memiliki perbedaan harga yang signifikan.

 **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang** (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.4

Analisis

Faktor

Kunci

Sukses

Menurut David, Fred (2013:113) Matriks CPM (Competitive Profile Matrix) adalah matriks yang mengidentifikasi pesaing-pesaing utama dari suatu perusahaan serta kekuatan dan kelemahan khusus pesaing dalam hubungan dengan posisi strategis dari perusahaan. Oleh karena itu berikut hasil analisa Vanguard Music Karaoke Bar terhadap kedua pesaing :

Tabel 3.3

Competitive Profile Matrix

Critical Success Factors	Weight	Vanguard Music Karaoke Bar		Happy Puppy		NAV Family	
		Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Promosi	0,15	3	0,45	4	0,60	3	0,45
Wilayah Strategis	0,15	4	0,60	4	0,60	3	0,45
Memiliki cabang	0,10	1	0,10	3	0,30	3	0,30
Banyak room dan bervariasi	0,10	3	0,30	3	0,30	2	0,20
Kualitas jasa dan pelayanan	0,20	4	0,80	4	0,80	3	0,60
Daya Saing Harga	0,10	4	0,40	4	0,40	3	0,30
Brand Image	0,10	2	0,20	3	0,30	3	0,30
Pemasaran secara online	0,10	2	0,20	3	0,30	2	0,20
Total	1,00		3,05		3,60		2,80

Sumber : Data Kuisoner, 2022

Berdasarkan hasil diatas, Vanguard Music Karaoke Bar menduduki posisi kedua dengan jumlah score 3,05. Hasil ini menunjukkan bahwa Vanguard Music Karaoke Bar dapat bersaing dengan kedua pesaingnya yaitu Happy Puppy yang menduduki peringkat pertama dengan score 3,60 sedangkan untuk NAV Family menduduki

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
 © Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



peringkat terakhir dengan score 2,80. Masing - masing tempat karaoke ini memiliki kelebihan dan kelemahannya masing sesuai yang telah disebutkan diatas. Tetapi kekurangan yang dimiliki setiap tempat dapat segera diperbaiki agar dapat terus berkembang di kemudian hari dan menjadi tempat pilihan utama oleh pelanggan.

### 3.5 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal

Analisis SWOT menurut Philip Kotler diartikan sebagai evaluasi terhadap keseluruhan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Analisis SWOT merupakan salah satu instrumen analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang dikenal luas. Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan meminimalkan kelemahan dan ancaman. Bila diterapkan secara akurat, asumsi sederhana ini mempunyai dampak yang besar atas rancangan suatu strategi yang berhasil.

Proses pengambilan keputusan strategis selalu berkaitan dengan pengembangan misi, tujuan, dan strategi, dan kebijakan dari perusahaan. Dengan demikian perencanaan strategi (strategic planner) harus menganalisis faktor-faktor strategis perusahaan yaitu *Strengths (S)* adalah kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk memuaskan konsumen dan dapat menjadi keunggulan dalam bersaing. Lalu ada faktor *Weaknesses (W)* yang merupakan kelemahan perusahaan dalam hal sumber, keterampilan, maupun kemampuan yang menjadi penghambat dalam bersaing. Kemudian ada *Opportunities (O)* adalah peluang dari berbagai situasi lingkungan yang menguntungkan dan sesuai dengan tujuan perusahaan. Terakhir yaitu *Threats (T)* merupakan kebalikan dari pengertian peluang yang dimana merupakan ancaman bagi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perusahaan dan berdampak buruk untuk kedepannya. Berikut analisi SWOT dari

Vanguard Music Karaoke Bar :

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

### Strenghts (Kekuatan)

#### 1) Lokasi strategis

Vanguard Music Karaoke Bar memiliki tempat strategis yang terletak di Jl. Rukan Boulevard Selatan No.36, Ruko Sedayu City, Kec. Kelapa Gading., Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Alasan memilih lokasi ini dikarenakan Kelapa Gading merupakan kawasan strategis yang memiliki sarana dan prasarana memadai sehingga banyak masyarakat berbagai kalangan, khususnya kalangan menengah keatas tinggal disana. Lokasi ini juga dekat dengan toko - toko dan gedung - gedung perkantoran yang dimana mempermudah proses pemasaran kepada calon pelanggan baru. Kelapa Gading juga dikenal memiliki bentuk kepala naga yang dimana menurut kepercayaan penduduk disana mayoritas china itu merupakan pembawa hoki baik untuk hunian maupun usaha.

#### 2) Harga yang kompetitif

Vanguard Music Karaoke Bar memiliki pesaing yang bergerak di bidang serupa yaitu karaoke keluarga. Pesaing tersebut juga menawarkan produk / jasa yang serupa pula sehingga harga merupakan hal sensitif yang harus dipertimbangkan. Oleh karena itu Vanguard Music Karaoke Bar selalu menawarkan harga yang kompetitif bagi pelanggan agar dapat mendapatkan atau mempertahankan pelanggan yang sudah loyal terhadap perusahaan.

#### 3) Kenyamanan pelayanan dan kualitas jasa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menerima rasa nyaman atas pelayanan yang diberikan merupakan hal yang dicari pelanggan saat bernyanyi di tempat karaoke. Hal ini akan memberikan dampak baik bagi perusahaan sehingga Vanguard Music Karaoke Bar menjadi tempat pilihan utama untuk karaoke. Oleh karena itu setiap karyawan yang bekerja diberi pelatihan terlebih dahulu terhadap masalah - masalah apa saja yang akan terjadi sehingga karyawan siap menerima komplain yang diberikan dan masalah akan segera diselesaikan.

#### 4) Memiliki banyak promo menarik

Memberikan promo juga salah satu cara menarik pelanggan agar meningkatkan keuntungan perusahaan. Vanguard Music Karaoke Bar memberikan promo seperti Happy Hour yang dimana harga lebih murah jika datang dari jam 12 siang sampai jam 6 malam, setelah itu harga akan kembali normal. Kemudian Vanguard Music Karaoke Bar juga memberikan diskon menarik bagi pelanggan loyal yang telah membuat kartu member. Lalu jika ada kesalahan teknis dari pihak perusahaan nantinya akan diberikan waktu 1 jam gratis untuk berkaraoke.

#### 5) Terdapat kapasitas room banyak dan bervariasi

Vanguard Music Karaoke Bar memiliki 10 room dan 3 jenis bentuk room sesuai kapasitas dengan harga yang berbeda - beda pula. Hal ini bertujuan agar pelanggan dapat menyesuaikan *budget* yang dimiliki dan kapasitas room yang dibutuhkan saat berkaraoke. Jenis room itu antara lain adalah *small* dengan kapasitas 4 orang, *large* dengan kapasitas 8 orang, lalu yang terbesar adalah Suite dengan kapasitas 12 orang. Jenis room Suite ini nantinya

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





memiliki kelebihan tersendiri yaitu adanya meja *billiard* sehingga pelanggan dapat bermain *billiard* sambil berkaraoke.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Weaknesses (Kelemahan)**

1) *Brand Image* belum dikenal banyak orang

*Brand Image* yang dimiliki Vanguard Music Karaoke Bar belum luas. Hal ini dikarenakan usaha ini terbilang baru dan masih memiliki jangkauan pemasaran yang masih sempit sehingga belum banyak orang tau dan membicarakan mengenai tempat karaoke ini. Dibandingkan *Brand Image* yang dimiliki pesaing, Vanguard Music Karaoke Bar masih kalah sehingga pelanggan lebih percaya untuk datang ke tempat karaoke yang sudah terkenal. Oleh karena itu dalam membuat *Brand Image*, Vanguard Music Karaoke Bar berencana akan terus memperlebar pemasaran melalui online maupun offline dan selalu memberi pelayanan terbaik supaya memberikan kesan baik di hati para pelanggan.

2) Belum memiliki cabang

Memperluas cabang sangat penting bagi perusahaan agar pelanggan mengetahui keberadaannya serta dapat memperbesar keuntungan juga, tetapi saat ini Vanguard Music Karaoke Bar terbilang masih baru dan harus mencari pelanggan baru terlebih dahulu. Jika sudah banyak pelanggan yang telah memilih Vanguard Music Karaoke Bar sebagai tempat pilihan utama karaoke bagi mereka, nantinya akan segera dibangun cabang di daerah Jakarta atau di luar Jakarta.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3) Kurangnya pemasaran secara online

Di zaman sekarang pentingnya pemasaran secara online, tetapi Vanguard Music Karaoke Bar belum dapat memaksimalkan potensi tersebut dikarenakan kurangnya ketrampilan di bidang pemasaran online. Akibatnya perusahaan sulit menjangkau pelanggan lebih luas karena pelanggan tidak dapat mencari tahu mengenai produk atau jasa yang dibekirkan serta keberadaan Vanguard Music Karaoke melalui internet. Pentingnya teknologi informasi akan membuat perusahaan terus memaksimalkan potensi tersebut.

#### Opportunities (Peluang)

##### 1) Meningkatnya daya minta dan tren masyarakat terhadap karaoke

Perkembangan gaya hidup masyarakat modern semakin meningkat mengenai hiburan antara lain yaitu karaoke. Tingkat minat berkaraoke masyarakat juga tinggi sehingga banyak pula tempat karaoke keluarga yang bermunculan di beberapa kota besar. Hal ini menunjukkan tren positif bagi usaha karaoke keluarga yang dimana dulunya hanya dinikmati golongan tertentu tetapi sekarang semua golongan dapat menikmatinya.

##### 2) Perkembangan teknologi

Para pelaku bisnis dalam menjalankan bisnis mengenai strategi maupun kegiatan promosi pada zaman sekarang dilakukan melalui internet. Pentingnya teknologi informasi yang berkembang pesat pada zaman sekarang membuat peluang bisnis semakin besar untuk dapat memperluas pemasarannya dengan mudah dan lebih efektif.

#### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3) Meningkatnya ekonomi Indonesia setelah pandemi

Setelah merosotnya perekonomian Indonesia tahun 2020 hingga 2021 dikarenakan masa pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia akan diramalkan terjadinya pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2022 akan tumbuh 5,0% dan akan meningkat pada tahun 2023 yaitu 5,2% seiring pulihnya permintaan domestik Indonesia. Membaiknya perekonomian Indonesia akan berdampak baik juga bagi Vanguard Music Karaoke Bar agar dapat lebih stabil dan berkembang kedepannya.

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

#### Threats (T)

##### 1) Pandangan negatif terhadap bisnis karaoke

Sampai saat ini masih banyak orang memandang tempat karaoke sebelah mata. Mereka beranggapan bahwa tempat karaoke sama dengan tempat hiburan malam yang identik dengan hal-hal berbau negatif. Hal ini mungkin dikarenakan pemikiran orang Indonesia terhadap budaya luar seperti Korea dan Jepang yang memanggil wanita panggilan untuk menemani berkaraoke. Pemikiran seperti itu membuat orang-orang yang gemar bernyanyi dan ingin berkaraoke menjadi takut untuk datang karena takut dianggap negatif oleh masyarakat lain.

##### 2) Pesaing baru

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ancaman pendatang baru dikatakan cukup besar dikarenakan banyak pengusaha baru maupun artis juga ingin membuka usaha karaoke dikarenakan memiliki keuntungan yang besar. Tetapi untuk memasuki bisnis ini terbilang sulit dikarenakan membutuhkan modal besar seperti sewa ruko, peralatan, perlengkapan, promosi, hingga gaji karyawan. Sementara itu juga banyak bisnis model serupa seperti jasa pelayanan bioskop, *cafe*, serta hotel berbintang yang menyediakan *live music* dan karaoke gratis

### 3) Brand Image yang telat dimiliki pesaing

Memiliki Brand Image terkenal merupakan peranan penting yang harus dimiliki perusahaan. Dengan memilikinya maka pelanggan akan lebih tertarik untuk datang karena lebih terkenal dan lebih terjamin kualitasnya bagi kalangan masyarakat. Faktanya, masyarakat pasti lebih memilih Happy Puppy atau NAV Family dikarenakan sudah memilih *Brand Image* sejak lama dibandingkan Vanguard Music Karaoke Bar yang baru saja didirikan. Hal ini menjadi tantangan tersendiri nantinya bagi penulis untuk memperluas *Brand Image* Vanguard Music Karaoke Bar.

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.4

Matriks SWOT Vanguard Music Karaoke Bar

<p><b>Internal</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p><b>Kekuatan (Strength)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi strategis</li> <li>2. Harga yang kompetitif</li> <li>3. Kenyamanan pelayanan dan kualitas jasa</li> <li>4. Memiliki banyak promo menarik</li> <li>5. Terdapat kapasitas room banyak dan bervariasi</li> </ol>	<p><b>Kelemahan (Weakness)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brand Image belum dikenal banyak orang</li> <li>2. Belum memiliki cabang</li> <li>3. Kurangnya pemasaran secara online</li> </ol>
<p><b>Eksternal</b></p> <p>Peluang (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatnya daya minta dan tren masyarakat terhadap karaoke</li> <li>2. Perkembangan teknologi</li> <li>3. Meningkatnya ekonomi Indonesia setelah pandemi</li> </ol>	<p><b>Strategi SO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan kegiatan promosi dan pemasaran produk ditengah banyaknya permintaan masyarakat akan hiburan karaoke dan pulihnya ekonomi Indonesia dengan harga bersaing. (S1, S2, S4, O1, O3)</li> <li>2. Mengembangkan teknologi peralatan dan perlengkapan sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan kualitas jasa sesuai ruangan yang dipilih. (S3, S5, O2)</li> </ol>	<p><b>Strategi WO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan penjualan dengan membuka cabang baru sehingga dapat memperluas pemasaran juga agar dikenal banyak orang. (W1, W2, O1, O3)</li> <li>2. Memanfaatkan teknologi terhadap pemasaran secara online seperti membuat aplikasi marketing berbasis web (W3, O2)</li> </ol>
<p><b>Ancaman (Threats)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pandangan negatif terhadap bisnis karaoke</li> <li>2. Pesaing baru</li> <li>3. Brand Image yang telat dimiliki pesaing</li> </ol>	<p><b>Strategi ST</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengembangkan jasa pelayanan dan fasilitas yang sudah ada agar dapat bersaing dengan pesaing lama ataupun baru (S2, S3, S4, S5, T2, T3)</li> <li>2. Mendirikan tempat karaoke yang memiliki lingkungan jauh dari hal negatif sehingga tidak dipadang sebelah mata dengan memberikan pelayanan terbaik (S1, S3, T1)</li> </ol>	<p><b>Strategi WT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan mutu pelayanan terhadap kebutuhan pelanggan secara maksimal (W1, T1)</li> <li>2. Mempeluas brand image perusahaan melalui pemasaran online agar dapat lebih dikenal banyak orang dan dapat bersaing dengan pesaing lainnya (W2, W3, T2, T3)</li> </ol>



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.