



## BAB IV

### ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN

#### 4.1 Produk yang Dihasilkan

Menurut Kotler (2000:451), produk adalah sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk diperhatikan, dimiliki, dipakai atau dikonsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Kemudian produk sendiri diklasifikasikan menjadi 2, yaitu jasa dan barang. Produk jasa hanya dapat dirasakan (intangible), sedangkan produk barang bisa dilihat dan dirasakan (tangible).

Vanguard Music Karaoke Bar merupakan usaha bisnis bergerak di bidang hiburan yang menyediakan tempat untuk masyarakat saat sedang ingin bernyanyi sendiri ataupun bersama - sama seperti dengan teman, pasangan, dan keluarga. Tidak hanya menawarkan jasa tetapi Vanguard Music Karaoke Bar juga menyediakan beberapa makanan ringan dan minuman untuk menemani pelanggan saat berkaraoke. Harga jasa yang diberikan Vanguard Music Karaoke Bar sangat bervariasi sesuai keinginan dan kebutuhan pelanggan. Pertama ada ruangan small dengan kapasitas 4 orang, lalu ruangan large bermuat 8 orang, terakhir ada ruangan suite berkapasitas 12 orang dan memiliki keunikan sendiri yaitu ada meja billiard di dalamnya. Vanguard Music Karaoke Bar terletak di Jl. Rukan Boulevard Selatan No.36, Ruko Sedayu City, Kec. Kelapa Gading., Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13920. Target pasar Vanguard Music Karaoke Bar merupakan anak muda dan keluarga yang sedang mencari tempat untuk berkumpul sambil bernyanyi dengan fasilitas dan pelayanan terbaik. Segmentasi pasar Vanguard Music Karaoke Bar untuk semua kalangan bawah hingga menengah keatas.

Berikut tabel 4.1 akan menjelaskan jenis room, lalu pada tabel 4.2 menjelaskan



makanan dan minuman apa saja yang ditawarkan Vanguard Music Karaoke Bar. Pada tabel 4.3 akan dijelaskan foto room dengan fasilitas yang berbeda beda serta foto makanan dan minuman sesuai kandungan yang ditawarkan.

**Tabel 4.1**

**Ruangan Vanguard Music Karaoke Bar**

Ruang	Minggu - Kamis		Jumat - Sabtu		Kapasitas
	12.00 - 18.00	18.00 - 03.00	12.00 - 18.00	18.00 - 03.00	
Small	37.500	75.000	40.000	80.000	4 orang
Large	67.500	135.000	72.500	145.000	8 orang
Suite	97.500	195.000	105.000	210.000	12 orang

**Tabel 4.2**

**Makanan dan Minuman Vanguard Music Karaoke Bar**

Nama Makanan	Harga Makanan	Nama Minuman	Harga Minuman
Chicken Wings Buffalo	Rp 35.000	Air Mineral	Rp 16.000
Mix Platter	Rp 70.000	Lemon Tea / 1 Pitcher	Rp 18.000 / 90.000
French Fries	Rp 35.000	Cappucino	Rp 22.000
Roti Bakar Coklat Keju	Rp 40.000	Chinese Tea	Rp 20.000
Chicken Nugget	Rp 35.000	Cocacola can / 1 Pitcher	Rp 18.000 / 90.000
Sosis Goreng	Rp 35.000	Sprite can / 1 Pitcher	Rp 18.000 / 90.000
Pisang Bakar Coklat Keju	Rp 40.000	Bir Bintang/ 1 Pitcher	Rp 65.000 / 250.000
		Milo	Rp 22.000






**Tabel 4.3**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta dan Inisiatif  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.








## Daftar Keterangan Jasa dan Produk Vanguard Music Karaoke Bar

Nama	Gambar	Keterangan
<b>Small Room</b>		Memiliki fasilitas 1 TV, 1 AC, 1 meja, 2 speaker, 2 Mic kabel
<b>Large Room</b>		Memiliki fasilitas 2 TV, 1 AC, 1 meja, 2 speaker, 2 Mic kabel
<b>Suite Room</b>		Memiliki fasilitas 3 TV, 2 AC, 2 meja, 3 speaker, 2 Mic kabel, 2 Mic Wireless, 1 Meja Billiard, Toilet dalam
<b>Chicken Wings Buffalo</b>		Sayap ayam berbumbu buffalo
<b>Mix Platter</b>		Paket lengkap yang berisi sosis goreng, nugget, kentang, onion ring, chicken stick

Hak Cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>French Fries</p> <p>© Hak cipta milik IBI KKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		<p>Kentang yang goreng lalu diberi saos cabe dan tomat</p>
<p>Roti Bakar Coklat Keju</p>		<p>Roti yang di bakar berisi mesis, susu kental manis dan keju</p>
<p>Chicken Nugget</p>		<p>Nugget ayam yang diberi saos</p>
<p>Sosis Goreng</p>		<p>Sosis yang digoreng dan diberi saos</p>
<p>Pisang Bakar Coklat Keju</p>		<p>Pisang yg dibakar lalu diberi mesis coklat, keju dan susu kental manis</p>





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.





2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>Air Mineral</p> <p>© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		<p>Air putih berukuran 1100 ml</p>
<p>Lemon Tea / 1 Pitcher</p>		<p>Minuman campuran teh dengan lemon</p>
<p>Cappuccino</p>		<p>Minuman yang dibuat dengan espresso dan susu</p>
<p>Chinese Tea</p>		<p>Teh yang memiliki manfaat besar bagi kesehatan.</p>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>Cocacola can</p> <p>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>		<p>Minuman ringan bersoda</p>
<p>Sprite can</p>		<p>Minuman ringan bersoda rasa lemon</p>
<p>Bir Bintang</p>		<p>Minuman bersoda dengan kandungan alkohol ringan 4,7%</p>
<p>Mil</p>		<p>Minuman susu rasa coklat</p>

Sumber : Data Vanguard Music Karaoke Bar, diolah penulis, 2022

Logo merupakan suatu identitas yang menggambarkan usaha bisnis tersebut.

Memiliki logo yang bagus dan unik merupakan salah satu strategi penting dalam

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

pemasaran sehingga pelanggan merasa tertarik ketika melihat logo tersebut. Logo memiliki ciri khas dan arti tersendiri sehingga menjadi daya kedepannya untuk dapat

sukses:

Gambar 4.1

### Logo Vanguard Music Karaoke Bar



Sumber : Dokumentasi Vanguard Music Karaoke Bar, 2022

Berikut merupakan logo dari Vanguard Music Karaoke Bar yang memiliki arti yaitu ingin menjadi barisan paling depan atau tempat karaoke favorit keluarga maupun teman - teman untuk bernyanyi dan makan - makan sehingga dapat menghilangkan penat setelah beraktifitas seharian. Logo ini juga berguna sebagai alat pemasaran sehingga masyarakat mengetahui brand nama dari Vanguard Music Karaoke Bar.

#### 4.2 Gambaran Pasar

Gambaran pasar merupakan ramalan rencana penilaian dan penjualan yang diasumsikan dalam satu bulan pertama sebagai dasar perhitungan perencanaan 5 tahun ke depan. Pada tabel 4.4 akan menjelaskan terkait ramalan penjualan pada tahun 2023 kemudian pada tabel 4.5 menjelaskan omset perbulan yang mengalami peningkatan sebesar 5% tetapi terjadi penurunan 7% pada bulan maret dan april. Pada tabel 4.6



terjadi peningkatan juga pada omset pertahun sebesar 10%. Berikut ramalan dan penjualan Vanguard Music Karaoke Bar.

**Tabel 4.4**

**Ramalan Penjualan Bulan Januari 2023**

<b>Jasa &amp; Produk</b>	<b>Rata - Rata Jumlah Transaksi</b>	<b>Harga</b>	<b>Total Penjualan</b>
Small 12.00 - 18.00 (Minggu - Kamis)	80	Rp 37.500 / ruang	Rp 3.000.000
Small 18.00 - 03.00 (Minggu - Kamis)	100	Rp 75.000 / ruang	Rp 7.500.000
Small 12.00 - 18.00 (Jumat - Sabtu)	155	Rp 40.000 / ruang	Rp 6.200.000
Small 18.00 - 03.00 (Jumat - Sabtu)	180	Rp 80.000 / ruang	Rp 14.400.000
Large 12.00 - 18.00 (Minggu - Kamis)	60	Rp 67.500 / ruang	Rp 4.050.000
Large 18.00 - 03.00 (Minggu - Kamis)	80	Rp 135.000 / ruang	Rp 10.800.000
Large 12.00 - 18.00 (Jumat - Sabtu)	105	Rp 72.500 / ruang	Rp 7.612.500
Large 18.00 - 03.00 (Jumat - Sabtu)	130	Rp 145.000 / ruang	Rp 18.850.000
Suite 12.00 - 18.00 (Minggu - Kamis)	25	Rp 97.500 / ruang	Rp 2.437.500
Suite 18.00 - 03.00 (Minggu - Kamis)	40	Rp 195.000 / ruang	Rp 7.800.000
Suite 12.00 - 18.00 (Jumat - Sabtu)	50	Rp 105.000 / ruang	Rp 5.250.000
Suite 18.00 - 03.00 (Jumat - Sabtu)	65	Rp 210.000 / ruang	Rp 13.650.000
Chicken Wings	30	Rp 35.000 / piring	Rp 1.050.000
Bufalo			
Mix Platter	75	Rp 70.000 / piring	Rp 5.250.000
French Fries	150	Rp 35.000 / piring	Rp 5.250.000
Roti Bakar Coklat Keju	50	Rp 40.000 / piring	Rp 2.000.000
Chicken Nugget	75	Rp 35.000 / piring	Rp 2.625.000
Sosis Goreng	75	Rp 35.000 / piring	Rp 2.625.000
Pisang Bakar Coklat Keju	35	Rp 40.000/ piring	Rp 1.400.000
Air Mineral	130	Rp 16.000 / unit	Rp 2.080.000
Lemon Tea	175	Rp 18.000 / unit	Rp 3.150.000

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





1 Pitcher	80	Rp 90.000 / pitcher	Rp 7.200.000
Cappucino	60	Rp 22.000 / unit	Rp 1.320.000
Chinese Tea	35	Rp 20.000 / unit	Rp 700.000
Cocacola can	90	Rp 18.000 / unit	Rp 1.620.000
1 Pitcher	35	Rp 90.000 / pitcher	Rp 3.150.000
Sprite can	90	Rp 18.000 / unit	Rp 1.620.000
1 Pitcher	35	Rp 90.000 / pitcher	Rp 3.150.000
Bir Bintang	100	Rp 65.000 / unit	Rp 6.500.000
1 Pitcher	50	Rp 250.000 / pitcher	Rp 12.500.000
Milo	70	Rp 22.000 / unit	Rp 1.540.000
<b>Total</b>			<b>Rp 166.280.000</b>

Sumber : Data Vanguard Music Karaoke Bar, 2022

**Tabel 4.5**

**Anggaran Penjualan Tahun 2023**

Bulan	Penjualan
Januari	Rp 166.280.000
Febuari	Rp 174.594.000
Maret	Rp 162.372.420
April	Rp 151.006.351
Mei	Rp 158.556.668
Juni	Rp 166.484.502
Juli	Rp 174.808.727
Agustus	Rp 183.549.163
September	Rp 192.726.621
Oktober	Rp 202.362.952
November	Rp 212.481.100
Desember	Rp 223.105.155
Total	Rp 2.168.327.658

Sumber : Data Vanguard Music Karaoke Bar, 2022

**Tabel 4.6**

**Anggaran Penjualan Tahun 2023 - 2027**

Tahun	Total Penjualan
2023	Rp 2.168.327.658
2024	Rp 2.385.160.423
2025	Rp 2.623.676.466
2026	Rp 2.886.044.112
2027	Rp 3.174.648.523

Sumber : Data Vanguard Music Karaoke Bar, 2022

Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 4.3 Target Pasar yang Dituju

Menentukan segmen target pelanggan merupakan strategi untuk menentukan arah yang tepat sehingga dapat fokus dalam melayani kebutuhan pelanggan. Pentingnya untuk melihat apa saja produk atau jasa yang dapat diterima pelanggan melalui segmentasi geografis, demografis, psikografis, dan perilaku.

#### a. Segmentasi Geografis

Segmentasi Geografis membagi pasar kedalam unit - unit geografi seperti wilayah negara, provinsi, desa, dan kota. Penting bagi perusahaan untuk dapat memilih lokasi sesuai target yang memiliki kebutuhan dan keinginan pada usaha tersebut. Oleh karena itu pemilihan lokasi haruslah strategis agar pelanggan mudah mengetahui usaha yang dijalankan dan mudah dijangkau. Vanguard Music Karaoke Bar memiliki tempat strategis yang terletak di Jl. Rukan Boulevard Selatan No.36, Ruko Sedayu City, Kec. Kelapa Gading., Kota Jakarta Utara. Lokasi ini dekat dengan perumahan, toko - toko, dan perkantoran sehingga memudahkan pelanggan menjangkau usaha ini.

#### b. Segmentasi Demografis

Pengelompokan berdasarkan demografis dibagi menjadi beberapa variabel seperti usia, pendidikan, jenis kelamin, dan pendapatan. Target utama Vanguard Music Karaoke Bar mengarah kepada keluarga tetapi tidak sedikit yang datang kalangan remaja, dewasa, karyawan kantoran, maupun orang tua yang datang untuk berkaraoke. Dari segi pendapatan tentu saja dari berbagai ragam pendapatan, mulai dari menengah kebawah hingga menengah keatas dari kisaran minimal Rp 3.000.000.

#### Segmentasi Psikografis

Berdasarkan pengelompokan secara psikografis yang berbeda - beda seperti





diferensiasi produk menjadi poin penting dalam strategi pemasaran sehingga meningkatkan keuntungan persaingan kompetitif.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Vanguard Music Karaoke Bar memberikan difrensiasi yang berbeda dibanding pesaing dengan mempersiapkan dari segala aspek secara matang. Pertama Vanguard Music Karaoke Bar memiliki karyawan dengan skill tinggi dikarenakan telah menjalani latihan dan tes sebelum menjalankan tugasnya masing agar meminimalisir kesalahan yang akan terjadi. Lalu, Vanguard Music Karaoke Bar juga menyediakan meja billiard khusus di ruangan suite agar pelanggan dapat bermain sambil berkaraoke dalam satu ruangan. Hal ini unik bagi penulis dikarenakan setiap orang bermain billiard pasti lebih asik ketika sambil berkaraoke, oleh karena itu Vanguard Music Karaoke Bar menawarkan pengalaman baru bagi pelanggan yang menyukai bermain billiard dapat sambil berkaroke dan menikmati snack - snack yang telah dipesan. Vanguard juga memberikan berbagai promo seperti jika terjadi kesalahan teknik yang diakibatkan oleh perusahaan, maka perusahaan akan memindahkan pelanggan ke ruangan baru dan memberikan 1 jam gratis untuk berkaraoke sesuai ruangan yang telah dipesan. Promo yang lainnya yaitu memberikan diskon kepada pelanggan setia Vanguard Music Karaoke Bar yang telah membuat kartu member.

b. Positioning

Menurut Kotler dan Armstrong (2018:213) positioning adalah penempatan merek produk ke dalam pikiran konsumen. Metode ini bertujuan sebagai nilai dan keuntungan utama dari konsumen. Vanguard Music Karaoke Bar memposisikan brand-nya sebagai tempat karaoke yang selalu ingin diingat akan pelayanan yang selalu siap, cepat dan ramah dalam melayani pelanggan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan keunikan ruangan yang memiliki interior berbeda. Dengan begitu pelanggan merasa nyaman dan ada kepuasan tersendiri ketika datang dan ingin kembali lagi untuk berkaraoke.

c. Penetapan Harga

Menurut Machfoedz (2005) harga dipengaruhi oleh faktor internal eksternal yang dimana memperhatikan dari segi tujuan pemasaran perusahaan, biaya produksi, biaya distribusi, permintaan konsumen, serta elemen lingkungan yang lain. Oleh karena itu pentingnya dalam perencanaan dalam penetapan harga agar dapat saling menguntungkan antar pihak produsen maupun konsumen.

Vanguard Music Karaoke Bar menerapkan metode penetapan harga *competition based pricing*. Metode yang dipilih adalah penetapan harga yang ditetapkan pesaing sejenis. Tujuan memilih metode tersebut agar dapat bersaing dengan kompetitor yang lain dengan menyesuaikan harga yang ditawarkan sehingga Vanguard Music Karaoke Bar mampu mengikuti persaingan harga ditengah ketatnya dalam harga.

d. Saluran Distribusi

Menurut Kotler dan Armstrong (2018 : 359) saluran distribusi terdiri dari sekumpulan organisasi yang saling bergantung dalam proses membuat produk atau jasa siap digunakan atau dikonsumsi terhadap konsumen akhir. Saluran distribusi memiliki berbagai tingkat yaitu tingkat nol merupakan yang menghubungkan produsen dengan konsumen akhir tidak terdapat perantara. Lalu tingkat satu adalah penjualan melalui satu perantara penjualan seperti pengecer. Kemudian tingkat dua adalah menggunakan pedagang grosir dan ecer sebagai perantara. Terakhir tingkat tiga yang mempunyai dua perantara

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



penjualan yaitu grosir dan sekaligus pengecer. Vanguard Music Karaoke Bar memilih saluran distribusi tingkat nol karena perusahaan langsung melayani konsumen akhir tanpa perantara apapun.

#### 4.5 Strategi Promosi

Dalam berjalannya suatu bisnis, promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan yang memberikan alternatif selain terfokus pada pengiklanan. Promosi juga dapat memberikan jenis komunikasi pemasaran yang digunakan pada suatu organisasi disebut bauran komunikasi pemasaran (Kotler, Phillip; Keller, 2016). Berikut 5 aspek strategi promosi yaitu *Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Public Relation, dan Direct Marketing*.

##### a. Advertising

Strategi ini melakukan pemasaran dalam bentuk presentasi dan promosi tentang ide, barang, dan jasa secara *online* menggunakan *social media* ataupun *platform* lainnya.

Advertising yang dilakukan Vanguard Music Karaoke Bar adalah melalui Instagram dan Tiktok. Media sosial ini merupakan aplikasi yang paling sering digunakan masyarakat sekarang. Instagram dan Tiktok memiliki banyak kelebihan khususnya dalam pengiklanan usaha bisnis karena Instagram menyediakan fitur untuk dapat mengatur sesuai dengan target konsumen seperti usia, domisili, hingga ketertarikan individu. Dengan memanfaatkan Instagram dan Tiktok diharapkan dapat membangun citra perusahaan Vanguard Music Karaoke Bar kepada masyarakat dan meningkatkan penjualan.

##### b. Sales Promotion

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Metode penjualan ini adalah dengan menjual atau memasarkan produk atau jasa dalam tempo waktu yang pendek dan biasanya dilakukan pada momen - momen tertentu saja sehingga konsumen mudah untuk melihatnya dan tertarik untuk membeli. Media sosial merupakan tempat promosi yang cocok pada zaman sekarang karena semua orang sekarang pasti menggunakan internet. Internet merupakan teknologi transfer data yang sangat cepat sehingga masyarakat dapat cepat mengetahui apa yang menjadi tren pada saat ini.

Vanguard Music Karaoke Bar memanfaatkan situasi ini dengan mengundang selebgram atau artis yang memiliki *power* untuk mengajak penggemar atau pengikutnya untuk datang ke Vanguard Music Karaoke Bar. Selebgram atau artis ini nantinya akan me-review pelayanan, makanan, minuman, hingga suasana saat berkaraoke. Setelah itu akan di-upload di akun media sosial mereka masing - masing. Dengan begitu followers mereka akan mengetahui keberadaan Vanguard Music Karaoke Bar dan tertarik ingin mencoba untuk datang.

### c. Personal Selling

Komunikasi yang terjadi dalam percakapan antara penjual dan pembeli yang ditujukan untuk menciptakan penjualan dan hubungan baik. Oleh karena itu pentingnya skill berkomunikasi yang baik agar pelanggan mengerti tentang detail produk atau jasa yang ditawarkan,

Vanguard Music Karaoke Bar memiliki sumber daya yang terlatih dan terampil agar dapat melayani pelanggan dengan baik sehingga mendapat kepuasan dan nilai lebih bagi mereka. Vanguard Music Karaoke Bar juga menerima segala keluhan seperti kritik dan saran yang diberikan

## © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

yang dimana nantinya akan menjadi evaluasi kedepannya untuk dapat memenuhi sesuai kebutuhan pelanggan. Dengan ini akan meningkatkan kepuasan dan tingkat loyalitas pelanggan terhadap perusahaan

#### d. Public Relation

Menciptakan citra perusahaan dengan membangun relasi yang baik dengan pelanggan merupakan salah satu strategi promosi. Promosi dilakukan dengan cara memberikan informasi terkait produk atau jasa terhadap publik.

Instagram dan Tiktok milik Vanguard Music Karaoke Bar berisi tentang menu dan harga terkait produk maupun jasa yang ditawarkan. Akun media sosial ini juga memberikan informasi terkait promo, review pelanggan, acara, dan tanggapan perusahaan terkait isu atau rumor yang berkaitan dengan perusahaan.

#### e. Direct Marketing

Perusahaan menggunakan strategi ini dengan menjalin hubungan kepada konsumen lama atau konsumen baru dengan tujuan memperoleh respon langsung dan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen. Strategi ini memiliki enam area yaitu dengan menggunakan surat, telepon, e-mail, televisi, radio, dan alat penghubung non personal lainnya untuk menghubungi pelanggan.

Saat memasuki Vanguard Music Karaoke Bar, bagian kasir pasti meminta pelanggan untuk mengisi nama, nomor, dan email. Hal ini bertujuan agar perusahaan dapat mengirimkan informasi terbaru terkait promosi, penawaran menarik ataupun acara hari raya yang akan datang

### **© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.