

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“SPARKLY BEAUTY BAR”

NAIL ART DI JAKARTA BARAT

Oleh:

Nama : Sicilia Pertiwi

NIM : 77180041

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

OKTOBER 2022

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *SPARKLY BEAUTY BAR* DI JAKARTA

Diajukan Oleh
Nama : Sicilia Pertiwi
NIM : 77180041

Jakarta, 14 Oktober 2022

Disetujui Oleh
Pembimbing



(Supriyanto, S.A.B, M.Si.)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2022



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena hanya dengan rahmat-Nya saja, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam mencapai kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana dari studi di Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tentunya, penulisan proposal ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan, arahan, serta masukan dari berbagai pihak atas diri penyusun. Oleh karena itu, penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada :

1. Bapak Supriyanto, S.A.B,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan penulisan rencana bisnis ini dan telah meluangkan waktu untuk membimbing,
2. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan secara penuh, baik moril, waktu, biaya, dan tenaga hingga penyusun dapat berada pada bangku perkuliahan dan menyelesaikan proposal ini,
3. Teman-teman terdekat penulis yang telah memberikan waktu, dukungan, semangat, serta pendapat kepada penulis selama proses penyelesaian perencanaan bisnis ini,
4. Pihak-pihak lain yang secara tidak langsung maupun langsung membantu berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan proposal perencanaan bisnis ini.

Akhir kata, saya berharap semoga rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka, Terima kasih.



ABSTRAK

Sicilia Pertiwi / 77180041 / 2022 / Rencana Pendirian Usaha “Sparkly Beauty Bar”, Nail Art di Jakarta Barat/ Pembimbing : Supriyanto, S.A.B, M.Si..

Ide untuk membuat rencana bisnis *Nail Art* karena melihat adanya peluang yang dapat diambil dikarenakan pada zaman sekarang perempuan di Indonesia sangat memperhatikan kecantikan. Target dari *Sparkly Beauty Bar* untuk perempuan generasi Z dan milenial, tetapi tidak menutup kemungkinan untuk laki-laki sekalipun. Hal ini karena *Sparkly Beauty Bar* memberikan konsep *private room for couple*, dimana laki-laki akan nyaman menemani pasangannya dan bisa melakukan *treatment* bersama seperti *spa pedicure* dan *Manicure*.

Melalui rencana bisnis ini, penulis juga menjabarkan bagaimana hasil analisis yang telah dilakukan mengenai target pasar yang dituju, perilaku konsumen, metode penetapan harga, kualitas produk, pandangan konsumen mengenai perusahaan ini, rencana pemasaran perusahaan *Sparkly Beauty Bar* sesuai dengan produk yang dihasilkan, dan ramalan penjualan produk selama 5 tahun kedepan.

Rencana Bisnis ini juga menjelaskan tentang proses operasi berjalannya alur produk perusahaan, bagaimana proses yang harus dilakukan mulai dari pembelian dari pemasok, penerimaan barang di *Sparkly Beauty Bar*, proses pemesanan jasa oleh pelanggan, sampai dengan pembayaran jasa kepada *Sparkly Beauty Bar*.

Pendanaan awal dari *Sparkly Beauty Bar* adalah sebesar Rp 659.603.500. Diproyeksikan *Sparkly Beauty Bar* akan mencapai titik balik modal dalam periode 3 tahun 4 bulan 11 hari. Nilai NPV dari usaha *Sparkly Beauty Bar* melebihi 0 dengan nilai Rp 299.684.961 dan dengan nilai indeks profitabilitas sebesar 1,454 yang melebihi angka standar yakni 1. Nilai BEP unit untuk setiap tahun juga memiliki nilai yang lebih besar dari unit produk yang terjual. Hasil keempat analisis ini menunjukkan bahwa usaha *Sparkly Beauty Bar* merupakan usaha yang layak untuk direalisasikan..

Menganalisis dampak dan resiko usaha yang mungkin dapat terjadi, yaitu dampak yang dapat ditimbulkan terhadap masyarakat sekitar, dampak terhadap lingkungan, analisis resiko usaha dan rencana antisipasi yang dapat dilakukan mengenai resiko usaha.

Tidak hanya itu, penulis juga menguraikan ringkasan singkat mengenai usaha *Sparkly Beauty Bar*, dan penulis juga telah menyisipkan lampiran yang mungkin dibutuhkan untuk memperjelas dan memperlengkap beberapa hal di dalam rencana bisnis ini.

Sparkly Beauty Bar

Kata Kunci : Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Sparkly Beauty Bar*

© Hak Cipta milik BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

ABSTRACT

Sicilia Pertiwi / 77180041 / 2022 / Business Plan Development “Sparkly Beauty Bar” Business, Nail Art on West Jakarta/ Mentor : Supriyanto, S.A.B, M.Sc..

The idea to make a Nail Art business plan because they saw an opportunity that could be taken because nowadays women in Indonesia are very concerned about beauty. The target of the Sparky Beauty Bar is for women of generation Z and millennials, but it does not rule out even men. This is because Sparky Beauty Bar provides the concept of a private room for couples, where men will be comfortable accompanying their partners and can do joint treatments such as spa pedicure and manicure.

Through this business plan, the author also describes how the results of the analysis that have been carried out regarding the intended target market, consumer behavior, product pricing methods, consumer views on this company, Sparkly Beauty Bar company's marketing plan according to the products produced, and sales forecasts products for the next 5 years.

This Business Plan also explains the operational process of the company's product flow, how the process must be carried out starting from purchasing from suppliers, receiving goods at Sparkly Beauty Bar, the process of ordering services by customers, to paying for services to Sparkly Beauty Bar.

Initial funding from Sparkly Beauty Bar was IDR 659,603,500. It is projected that Sparkly Beauty Bar will reach a turning point in a period of 3 years 4 months 11 days. The NPV value of the Sparkly Beauty Bar business exceeds 0 with a value of Rp. 299,684,961 and with a profitability index value of 1,454 which exceeds the standard number, namely 1. The BEP unit value for each year also has a greater value than the product units sold. The results of these four analyzes indicate that the Sparkly Beauty Bar business is a worthy business to be realized.

The author also analyzes the impacts and business risks that may occur, namely the impacts that can be caused to the surrounding community, the impact on the environment, business risk analysis and anticipatory plans that can be made regarding business risks.

Not only that, the author also provides a brief summary of the Sparkly Beauty Bar business, and the author has also inserted attachments that may be needed to clarify and complete some of the things in this business plan.

Sparkly Beauty Bar

Keywords : Sparkly Beauty Bar Business Plan



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Ide Bisnis.....	1
1.2. Gambaran Usaha	6
a Bidang Usaha.....	6
b Visi dan Misi Usaha	7
1.3. Tujuan Usaha	7
1.4. Besarnya Peluang Bisnis.....	9
1.5. Kebutuhan Dana	12
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	14
2.1. Data Perusahaan	14
a Nama Perusahaan	14
b Bidang Perusahaan	15
c Jenis Produk/Jasa	15
d Alamat Perusahaan.....	19
e Nomor Telepon/ Handphone	20
f Alamat E-mail.....	20
g Bank Perusahaan	20





h.	Bentuk Badan Hukum	20
2.2.	Biodata Pemilik Usaha	20
2.3.	Jenis dan Ukuran Usaha	21
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING		24
3.1.	Tren dan Pertumbuhan Industri.....	24
3.2.	Analisis Pesaing.....	27
3.3.	Analisis PESTEL.....	27
3.4.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....	33
3.5.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)..	34
3.6.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>).....	38
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		45
4.1.	Produk/Jasa yang Dihasilkan	45
4.2.	Gambaran Pasar	53
4.3.	Target Pasar yang Dituju.....	56
4.4.	Strategi Pemasaran.....	58
a.	<i>People</i> (Orang).....	58
b.	<i>Process</i> (Proses)	59
c.	<i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	61
4.5.	Strategi Promosi.....	61
a.	Advertising.....	61
b.	Sales Promotion.....	62
c.	Personal Selling	62
d.	Public Relation	63
e.	Direct Marketing.....	63
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		64
5.1.	Proses Operasi Jasa	64

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) yang dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5.2.	Nama Pemasok	66
5.3.	Deskripsi Rencana Operasi	67
5.4.	Rencana Alur Jasa	73
5.5.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	75
5.6.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	75
5.7.	Lay Out Bangunan Tempat Usaha.....	76
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....		78
6.1.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	78
6.2.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	78
6.3.	Uraian Kerja.....	80
6.4.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	82
6.5.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	84
6.6.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	84
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....		87
7.1.	Sumber dan Penggunaan Dana	87
7.2.	Biaya Pemasaran Tahunan	87
7.3.	Biaya Administrasi dan Umum	88
7.4.	Biaya Tenaga Kerja	89
7.5.	Biaya Penyusutan Peralatan	90
7.6.	Biaya Pemeliharaan	90
7.7.	Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	91
7.8.	Biaya Utilitas	91
7.9.	Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan baku	92
7.10.	Proyeksi Keuangan	95
7.11.	Analisis Kelayakan Usaha	101
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA		103
8.1.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	103

Hak cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a.	Dampak pemasaran terhadap masyarakat	103
b.	Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat	103
c.	Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat	103
8.2.	Dampak Terhadap Lingkungan	104
a.	Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan	104
b.	Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi	104
8.3.	Analisis Resiko Usaha.....	104
8.4.	Antisipasi Resiko Usaha	104
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI		106
9.1.	Ringkasan Kegiatan Usaha	106
a.	Konsep bisnis.....	106
b.	Visi dan misi perusahaan	106
c.	Jasa	107
d.	Persaingan	107
e.	Target dan ukuran pasar	107
f.	Strategi pemasaran	108
g.	Tim manajemen	108
h.	Kelayakan keuangan	108
9.2.	Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		111

Hak Cipta Ditanggung Urang ndang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Kebutuhan Modal Awal SPARKLY BEAUTY BAR.....	13
Tabel 3.1	Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	27
Tabel 3.2	Identifikasi CPM.....	37
Tabel 3.3	Analisis SWOT MATRIX.....	40
Tabel 3.4	Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan Usaha.....	43
Tabel 3.5	Identifikasi Peluang dan Ancaman Usaha.....	44
Tabel 4.1	Ramalan Penjualan SPARKLY BEAUTY BAR.....	54
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan Sparkly Beauty Bar 2023.....	54
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan Sparkly Beauty Bar 2023-2027.....	55
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Sparkly Beauty Bar 2023-2027.....	55
Tabel 5.1	Daftar Nama Pemasok.....	67
Tabel 5.2	Rencana Operasi.....	72
Tabel 5.2	Biaya Teknologi dan Peralatan.....	76
Tabel 6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	78
Tabel 6.2	Rincian Gaji dan THR Karyawan Sparkly Beauty Bar Tahun 2023.....	85
Tabel 6.3	Proyeksi Balas Jasa Karyawan Sparkly Beauty Bar Tahun 2023-2027.....	85
Tabel 7.1	Sumber dan Penggunaan Dana.....	87
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran.....	88
Tabel 7.3	Biaya Administrasi dan Umum.....	89
Tabel 7.4	Biaya Tenaga Kerja Sparkly Beauty Bar Tahun 2023.....	89
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja Sparkly Beauty Bar Tahun 2023.....	89
Tabel 7.6	Biaya Penyusutan Peralatan.....	90
Tabel 7.7	Biaya Pemeliharaan.....	91
Tabel 7.8	Biaya Sewa Renovasi Bangunan.....	91





Tabel 7. 9 Biaya Utilitas	92
Tabel 7. 10 Biaya Peralatan	93
Tabel 7. 11 Biaya Perlengkapan	94
Tabel 7. 12 Biaya Perlengkapan Tahun 2023-2027	94
Tabel 7. 13 Biaya Bahan Baku	94
Tabel 7. 14 Biaya Bahan Baku Tahun 2023-2027	94
Tabel 7. 15 Proyeksi Laporan Laba Rugi SPARKLY BEAUTY BAR	96
Tabel 7. 16 Proyeksi Laporan Arus Kas SPARKLY BEAUTY BAR	97
Tabel 7. 17 Proyeksi Laporan Neraca SPARKLY BEAUTY BAR	98
Tabel 7. 18 Proyeksi Payback Period SPARKLY BEAUTY BAR	99
Tabel 7. 19 Analisa NCF SPARKLY BEAUTY BAR	100
Tabel 7. 20 Analisa NPV SPARKLY BEAUTY BAR	100
Tabel 7. 21 Analisis BEP SPARKLY BEAUTY BAR	102
Tabel 9. 1 Kelayakan Keuangan	108

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Usaha SPARKLY BEAUTY BAR	14
Gambar 2. 2 Contoh Pewarnaan Kuku	16
Gambar 2. 3 Contoh Ruangan.....	16
Gambar 2. 4 Contoh Ruangan.....	17
Gambar 2. 5 Contoh Alat.....	17
Gambar 2. 6 Contoh Alat dan Perlengkapan.....	18
Gambar 2. 7 Contoh Ruang Privat	18
Gambar 2. 8 Contoh Ruang.....	19
Gambar 3. 1 Data Pertumbuhan Industri di Indonesia.....	24
Gambar 3. 2 Data Pengeluaran Nonmakanan Menurut Daerah Tempat Tinggal	25
Gambar 3. 3 Data Pengeluaran Nonmakanan di Berbagai Daerah di Indonesia	26
Gambar 3. 4 Data PDB Jakarta 2017 - 2021	31
Gambar 3. 5 Data Struktur dan Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga di Jakarta Tahun 2017-2021	32
Gambar 3. 6 Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan di Jakarta Tahun 2020	33
Gambar 4. 1 Contoh Matte Nail.....	45
Gambar 4. 2 Contoh Flash Gel Nails	46
Gambar 4. 3 Contoh Cat Eye Nails.....	46
Gambar 4. 4 Contoh Marble Nails.....	47
Gambar 4. 5 Contoh French Nails	47
Gambar 4. 6 Contoh Shell Nails	48
Gambar 4. 7 Contoh Nail Art	48
Gambar 4. 8 Contoh Foil Nails.....	49





Gambar 4. 9 Contoh Hologram Nails	49
Gambar 4. 10 Contoh Swarovaski Nails.....	50
Gambar 4. 11 Contoh 3D Flower Nails.....	50
Gambar 4. 12 Contoh Remove Gel Polish.....	51
Gambar 4. 13 Contoh Extention dan Remove Extention.....	51
Gambar 4. 14 Jasa Spa Pedicure - Manicure.....	52
Gambar 4. 15 Daftar Pricelist Sparkly Bar	53
Gambar 5. 1 Proses Operasi Jasa.....	64
Gambar 5. 2 Alur Penyaluran Jasa via Whatsapp.....	73
Gambar 5. 3 Alur Penyaluran Jasa secara Langsung.....	74
Gambar 5. 4 Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	75
Gambar 5. 5 Tata Letak SPARKLY BEAUTY BAR.....	77
Gambar 6. 1 Struktur Organisasi SPARKLY BEAUTY BAR.....	84

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Survei SWOT	111
Lampiran 1. 2 Grafik SWOT	115
Lampiran 1. 3 Survei CPM.....	118
Lampiran 1. 4 Grafik CPM	125

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.