



## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel Jurnal

- Aryodamar. (2022, April 18). ICW: Ada 553 Kasus Korupsi dengan Kerugian Rp29,4 T Selama 2021. *IDN Times*.
- Aurelia, G., Setyabudi, D., & Manalu, S. R. (2021). Pengaruh Terpaan Promosi Penjualan dan Terpaan E-Word of Mouth# ShopeeHaul di TikTok terhadap Perilaku Impulse Buying. *Interaksi Online*, 9(4), 174-188.
- Christina, R., Yuniardi, M. S., & Prabowo, A. (2019). Hubungan tingkat neurotisme dengan fear of missing out (FoMO) pada remaja pengguna aktif media sosial. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 105-117.
- Dahano, Y. (2022, Januari 19). Tingkat Kepercayaan pada Pemerintah Indonesia Nomor Empat Tertinggi se-Dunia. *Berita Satu*.
- Fristian, W., & Sulismadi, S. (2020). Upaya Penyesuaian Diri Mantan Narapidana Dalam Menanggapi Stigma Negatif Di Kecamatan Klakah, Lumajang. *ADLIYA: Jurnal Hukum dan Kemanusiaan*, 14(1), 101-120.
- Kirana, N. D., & Pribadi, F. (2021). Dramaturgi di Balik Kehidupan Akun Alter Twitter. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(1), 39-47.
- MediaIndonesia.com. (2021, Oktober 27). Industri Kecantikan di Indonesia Tumbuh Pesat Hingga 16 Persen. *MediaIndonesia.com*.
- Nurfadilah, P. S. (2018, Agustus 20). Industri Kecantikan di Indonesia Tumbuh Pesat Hingga 16 Persen. *Kompas.com*.
- Pinaraswati, S. O. (2020). Sosial Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Mahasiswa Pemilihan Program Studi Manajemen. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 17(1), 57-71.
- Prastya, D. (2022, Februari 23). Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022. *Suara.com*.
- Tranggono, D., Putri, A. N., & Juwito, J. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Nacific Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific Pada Followers Akun@nacificofficial. *Id. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 141-155.

### Buku

- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2013). *Mass Communication Theory: Seventh Edition*. Stamford: Cengage Learning.
- Browaey, M., & Price, R. (2015). *Understanding Cross-Cultural Management: Third Edition*. Harlow: PEARSON EDUCATION LIMITED .
- Deresky, H. (2017). *International Management: Managing Across Borders and Cultures (Ninth Edition)*. London: Pearson Education .
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management: 16th Edition*. New York: Pearson.
- Heizer, J. d. (2015). *OPERATIONS MANAGEMENT: SUSTAINABILITY AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (Twelfth Edition)*. Pearson.
- Hilton, Ronald W. dan Platt, David E. (2019). *Managerial Accounting : Creating Value in a Dynamic Business Environment (Twelfth Edition)*. Dubuque: McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing : Seventeenth Edition*. Pearson Education Limited 2018.
- Weygandt, Jerry J., Kimmel, Paul D., and Kieso, Donald E. (2015). *Financial Accounting : IFRS (3rd Edition)*. New Aster: Willey.