**ABSTRAK**

Felix Haryanto / 77130263 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Coffee Shop*Nā Kūlana di Sukasari, Bogor / Pembimbing : Wiwin Prastio, Drs., M.M.

Bisnis *Coffee Shop* Nā Kūlana adalah bisnis yang bergerak di bidang kuliner yang menjual minuman berbahan dasar kopi dan cokelat. Konsep bisnis ini *Coffee Shop* atau kedai kopi dengan harga yang terjangkau atau *Low Cost* yang menekankan penjualan melalui aplikasi Go-Food dan Grab-Food.

Usaha *Coffee Shop* Nā Kūlana akan didirikan di Jl. Sukasai I, Sukasari Bogor Timur, Kota Bogor, Jawa Barat. *Coffee Shop* Nā Kūlana dapat dihubungi melalui telepon di 085774088408.

Visi *Coffee Shop* Nā Kūlana menjadikan *Coffee Shop* Nā Kūlana sebagai kedai kopi yang digemari oleh para penikmat kopi dan menyediakan kopi yang dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat.

Target pasar yang di pilih *Coffee Shop* Nā Kūlana adalah konsumen atau masyarakat menengah atas maupun bawah yang berdomisili di sekitar Bogor dan berumur 15 – 55 tahun.

Strategi pemasaran *Coffee Shop* Nā Kūlana yaitu menggunakan alat promosi seperti media sosial dan memberikan diskon selama *grand opening* pada bulan Januari tahun 2020.

Dalam menjalankan bisnis perlu memperhatikan kelayakan bisnis tersebut. Pada analisis BEP nilai penjualan yang dilakukan *Coffee Shop* Nā Kūlana lebih besar daripada nilai BEP setiap tahunnya. Untuk NPV nilainya lebih besar dari 0 yaitu Rp 618.813.243. Nilai IRR sebesar 42,63% lebih besar daripada suku bunga investasi yaitu 11,83% dan Payback Period kurang dari 5 tahun yaitu selama 2 tahun 9 bulan 23 hari. Dari keempat analisis di atas menunjukkan bahwa usaha *Coffee Shop* Nā Kūlana layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *Coffee Shop*, *Coffee Shop* di Bogor