**DAFTAR ISI**

[JUDUL i](#_Toc535059042)

[PENGESAHAN ii](#_Toc535059043)

[KATA PENGANTAR iii](#_Toc535059046)

[ABSTRAK v](#_Toc535059044)

[*ABSTRACT* vi](#_Toc535059045)

[DAFTAR ISI](#_Toc535059047) vii

[DAFTAR TABEL x](#_Toc535059048)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc535059046)i

[DAFTAR LAMPIRAN x](#_Toc535059046)iii

[BAB I: PENDAHULUAN 1](#_Toc535059049)

[A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha 1](#_Toc535059050)

[B. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan 3](#_Toc535059051)

[C. Besarnya Peluang Bisnis](#_Toc535059052) 6

[D. Kebutuhan Dana](#_Toc535059053) 10

[BAB II: LATAR BELAKANG PERUSAHAAN](#_Toc535059055) 12

[A. Data Perusahaan](#_Toc535059056) 12

[B. Biodata Pemilik Usaha](#_Toc535059057) 12

[C. Latar Belakang Pemilik Usaha 1](#_Toc535059058)3

[D. Jenis dan Ukuran Usaha 1](#_Toc535059058)3

BAB III: [ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 1](#_Toc535059064)7

[A. Trend dan Pertumbuhan Industri 1](#_Toc535059065)8

[B. Analisis Pesaing 20](#_Toc535059066)

[C. Analisis PESTEL(*Political, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal )*](#_Toc535059067) 23

[*D.* Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter ( *Porter Five Forces Business Model )* 2](#_Toc535059068)7

[E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (*Competitive Profile Matrix /* CPM*)* 30](#_Toc535059070)

[F. Analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT *Analysis*) 32](#_Toc535059071)

[BAB IV: ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN 3](#_Toc535059072)5

[A. Produk yang di Hasilkan 3](#_Toc535059075)5

[B. Gambaran Pasar](#_Toc535059076) 39

[C. Target Pasar Yang Dituju 4](#_Toc535059077)1

[D. Strategi Pemasaran](#_Toc535059078) 43

[E. Strategi Promosi](#_Toc535059079) 48

[BAB V: RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL](#_Toc535059082) 52

[A. Proses Operasi](#_Toc535059084) 52

[B. Nama Pemasok 56](#_Toc535059085)

[C. Deskripsi Rencana Operasi 6](#_Toc535059086)0

[D. Rencana Alur Produk 6](#_Toc535059087)4

[E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan 6](#_Toc535059088)6

[F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha 6](#_Toc535059089)7

[G. Lay out Bangunan Tempat Usaha 7](#_Toc535059084)0

[BAB VI: RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA 7](#_Toc535059090)3

[A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja 7](#_Toc535059092)3

[B. Proses Rekrutmen dan Seleksi tenaga kerja 7](#_Toc535059093)4

[C. Struktur Organisasi Perusahaan 7](#_Toc535059094)5

[D. Tugas Pokok dan Fungsi 7](#_Toc535059095)6

[E. Uraian Kerja (*Job Description*)](#_Toc535059095) 77

[F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan](#_Toc535059095) 78

[BAB VII: RENCANA KEUANGAN 8](#_Toc535059096)1

[A. Sumber dan Penggunaan Dana 8](#_Toc535059098)1

[B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan 8](#_Toc535059099)2

[C. Biaya Pemasaran Tahunan 8](#_Toc535059100)3

[D. Biaya Administrasi dan Umum 8](#_Toc535059102)3

[E. Biaya Tenaga Kerja](#_Toc535059103) 84

[F. Biaya Penyusutan Peralatan](#_Toc535059104) 85

[G. Biaya Pemeliharaan](#_Toc535059105) 87

[H. Biaya Sewa Tempat](#_Toc535059106) 87

[I. Biaya Utilitas](#_Toc535059107) 88

[J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan 9](#_Toc535059108)1

[K. Biaya Bahan Baku](#_Toc535059109) 93

[L. Proyeksi Keuangan 95](#_Toc535059110)

[M. Analisis Kelayakan Usaha](#_Toc535059110) 100

[N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha](#_Toc535059110) 105

[BAB VIII: ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA 10](#_Toc535059111)8

[A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar 10](#_Toc535059113)8

[B. Dampak Terhadap Lingkungan 10](#_Toc535059114)9

[C. Analisis Resiko Usaha 10](#_Toc535059115)9

[D. Antisipasi Resiko Usaha 11](#_Toc535059115)1

BAB IX: [RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI 11](#_Toc535059117)3

[A. Ringkasan Kegiatan Usaha 11](#_Toc535059118)3

[DAFTAR PUSTAKA 11](#_Toc535059120)7

[LAMPIRAN 1](#_Toc535059120)20