**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.1:** **Grafik Pertumbuhan Industri Kreatif di Indonesia ………………….........7**

**Gambar 1.2: Grafik Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2000 – 2016 ……………….....8**

**Gambar 1.3: Grafik Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Indonesia …………………..9**

**Gambar 3.1: *Porter’s Five Forces Model* (Model Lima Kekuatan Porter) ………..........27**

**Gambar 4.1: Logo *Coffee Shop* Nā Kūlana …………………………………………........38**

**Gambar 4.2: Saluran Distribusi *Coffee Shop* Nā Kūlana ………………………….........48**

**Gambar 5.1: Alur Proses Pembelian *Coffee Shop* Nā Kūlana ……………………..........54**

**Gambar 5.2: Alur Proses *Delivery Order* *Coffee Shop* Nā Kūlana ………………….......55**

**Gambar 5.3: Alur Proses Pemesanan *Coffee Shop* Nā Kūlana ……………………........65**

**Gambar 5.4: Contoh AC *Coffee Shop* Nā Kūlana ………………………………….........67**

**Gambar 5.5: Contoh Mesin Kasir *Coffee Shop* Nā Kūlana …………………………......68**

**Gambar 5.6: Contoh *Smart phone* *Coffee Shop* Nā Kūlana ………………………..........68**

**Gambar 5.7: Contoh Mesin *Espresso* *Coffee Shop* Nā Kūlana …………………….........69**

**Gambar 5.8: Contoh Mesin EDC ………………………………………………………....69**

**Gambar 5.9: Contoh *Grinder* kopi *Coffee Shop* Nā Kūlana …………………………......70**

**Gambar 5.10: *Lay-out Coffee Shop* Nā Kūlana Lt.1 ………………………………..........71**

**Gambar 5.11: *Lay-out Coffee Shop* Nā Kūlana Lt.2 ………………………………..........72**

**Gambar 6.1: Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan.…………………………….......74**

**Gambar 6.2: Rencana Struktur Organisasi *Coffee Shop* Nā Kūlana ………………......75**