

DAFTAR PUSTAKA

- Andari, B., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2018). Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt To Equity (DER), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Jenis Industri Dan Reputasi Underwriter Saham Pada Perusahaan IPO Di Bursa Efek Indonesia Periode (2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(IV), 496–506.
- Asnawi, S. K. (2017). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Universitas Terbuka.
- Asnawi, S. K., & Wijaya, C. (2016). *Finon (Finance For Non Finance) Manajemen Keuangan Untuk Non Keuangan: Menjadi Tahu dan Lebih Tahu* (2nd ed.). Raja Grafindo.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). Metode Penelitian Bisnis. In *I* (2nd ed., p. 394). Salemba Empat.
- Cornelia, K., Jubaedah, & Widiastuti, N. P. E. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 8(4), 1195–1212. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i4.21724>
- Data Harga Saham Harian Bursa Efek Indonesia | Dunia Investasi*. (n.d.). Retrieved November 27, 2021, from <https://www.duniainvestasi.com/bei/>
- Fahmi, I. (2017). *Pengantar Pasar Modal*. Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Hastuti, R. T. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2015. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 209–231. <https://doi.org/10.24912/je.v22i2.222>
- Hermuningsih, S. (2019). *Pengantar Pasar Modal Indonesia* (2nd ed.). UNIT PENERBIT DAN PERCETAKAN STIM YKPN.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- Hutasoit, H. F. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia*.
- Khairani, R. (2017). *Pengaruh Current Ratio, Return On Assets (ROA), Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Kusminto, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI pada 2001-2003. *Calyptra: Jurnal Ilmiah*

- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 131–143. <https://doi.org/10.18196/rab.010212>
- Prowanta, E., & Herlianto, D. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Gosyen.
- PT Bursa Efek Indonesia. (n.d.). Retrieved November 27, 2021, from https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/?__cf_chl_managed_tk__=iW.MUZKUrXLw4_CDT.6a7u_2AYrmsOLKInEpJMVF2ks-1636474166-0-gaNycGzNC6U
- Purba, A. A. (2019). *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Tercatat di BEI (2011-2017)*.
- Real-Time Market Information of Indonesia Stock Exchange, Indonesia: via Internet and Mobile*. (n.d.). Retrieved November 27, 2021, from https://www.e-bursa.com/index.php/ipo/ipo_stock_performance
- Saefudin, S., & Gunarsih, T. (2020). Apakah Faktor Eksternal Memprediksi Underpricing Lebih Baik Dibandingkan Faktor Internal? Studi Initial Publik Offering Di Bei Tahun 2009-2017. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 7(1). <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i1.28178>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017a). Metode Penelitian untuk Bisnis. In 2 (6th ed.). Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017b). Metode Penelitian untuk Bisnis. In 1 (6th ed.). Salemba Empat.
- Sembiring, E. F., Rahmawati, G., & Kusumawati, F. W. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 167. <https://doi.org/10.33603/jibm.v2i2.1721>
- Soetiono, K. S. (2016). *Pasar Modal* (3rd ed.).
- Tambunan, A. P. (2013). *Analisis Saham Pasar Perdana (IPO)*. Gramedia.
- Undang-undang Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal*. (n.d.). Retrieved November 27, 2021, from <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal.aspx>
- Widoatmodjo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal Untuk Konteks Indonesia*. Kompas Gramedia.
- Wijaya, A., & Ananta, W. P. (2018). *IPO Right Issue & Penawaran Umum Obligasi* (1st ed.). Sinar Grafika.

- Yulianto, F. E. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) (Study Empiris Pada Semua Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)*.
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 214–227. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.464>