

BAB V

PENUTUP



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Kopi merupakan salah satu komoditas utama yang paling banyak menarik perhatian untuk diminati oleh seluruh kalangan masyarakat di Indonesia. Salah satunya adalah minuman kopi. Minuman ini tidak hanya sebagai pengusir rasa kantuk melainkan sudah menjadi tren gaya hidup di kalangan anak muda maupun orang dewasa dan bahkan sudah menjadi kebutuhan primer bagi para penikmatnya.

Dari hasil penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran Kopi Konnichiwa dalam meningkatkan konsumen di masa pandemi COVID-19 yang bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran Kopi Konnichiwa dalam meningkatkan konsumen di masa pandemi COVID-19, maka dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Kopi Konnichiwa area Kelapa Gading dirancang menyesuaikan situasi dan dibuat semenarik mungkin untuk menarik konsumen Kopi Konnichiwa. Berikut beberapa strategi konsumen yang dilakukan:

1. Melakukan promosi dengan membuat konten di berbagai media sosial seperti Instagram dan TikTok
2. Mengadakan *campaign* dengan beberapa selebgram atau *food influencers*





3. Memunculkan promosi harga misalnya potongan harga, beli satu gratis satu, atau promo *bundling* dan promosi juga diadakan di aplikasi ojek *online*.
4. Menghadirkan menu-menu baru yang sifatnya *seasonal* atau sementara sebagai pilihan baru bagi konsumen agar konsumen tertarik dan tidak bosan dengan menu yang ada.
5. Melakukan komunikasi pemasaran agar bauran pemasaran yang dilakukan Kopi Konnichiwa tersampaikan kepada konsumen dengan berbagai media.

Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Kopi Konnichiwa juga sangat berusaha menyesuaikan keadaan di masa pandemi COVID-19. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, strategi tersebut bisa dikatakan berhasil dalam mencapai tujuannya yaitu meningkatkan konsumen di masa pandemi COVID-19.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang dilakukan peneliti, terdapat saran yang akan di bagi dua bidang, yaitu:

1. Saran Akademis

Bagi para peneliti yang mungkin kedepannya akan melakukan penelitian yang serupa diharapkan melakukan observasi, survey maupun wawancara yang lebih mendalam lagi agar bisa menjadi acuan bagi penelitian yang dilakukan. Dan terus menggunakan konsep dan teori yang mungkin lebih baru lagi kedepannya.

2. Saran Praktis

Dari penelitian yang telah dilakukan terhadap Kopi Konnichiwa upaya dan strategi yang dilakukan sudah baik, diharapkan dengan begitu Kopi Konnichiwa bisa terus berinovasi mungkin dengan strategi baru yang lebih menarik perhatian

konsumen dengan begitu konsumen Kopi Konnichiwa akan terus meningkat

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



jumlahnya walau di masa pandemi seperti saat ini ataupun kedepannya mampu terus bersaing dengan menjadi *Coffee Shop* unggulan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.