



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiat, 2015. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Daryanto, dkk, 2016. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Devinta, M., Hidayah, N., & Hendrastomo, G. (2015). Fenomena *culture shock* (gegar budaya) pada mahasiswa perantauan di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1- 15.
- Hajriadi. (2017). *Culture shock* dalam komunikasi antarbudaya (studi deskriptif kualitatif pada ikatan pelajar mahasiswa musi banyuasin sumatera selatan di Yogyakarta). *Jurnal uin sunan kalijaga yogyakarta*, 1-13.
- Liliwari, Alo, 2018. *Prasangka, Konflik, dan Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Kencana
- Lubis, L. A., dkk, 2015. *Gaya Berkomunikasi dan Adaptasi Budaya Mahasiswa Batak di Yogyakarta*. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, Vol. 2 No. 5, Juli 2015. <https://scholar.google.com>
- Mulyana. (2009). *Komunikasi Antarbudaya: panduan berkomunikasi dengan orang-orang berbeda budaya*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung: Remaja.
- Oberga, K. (2010). *Symptoms of Culture Shock. Practical Anthropology*, 177-182.
- Oriza, V. D., 2016. *Proses Adptasi dalam Menghadapi Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Rantau di Universitas Telkom. e-Proceeding of Management*, Vol. 3 No. 2, Agustus 2016. <https://scholar.google.com>.
- Patawari, M. Y. (2020). *Adaptasi budaya pada mahasiswa pendatang di kampus Universitas Padjadjaran Bandung*. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1-4.
- Priandono, T. E., 2016. *Komunikasi Keberagaman*. Bandung: Rosdakarya
- Rachma, A. S., 2016. *Studi Fenomenologi Gegar Budaya Mahasiswa Asal Sumatera di Untirta*. <https://scholar.google.com>. Diakses pada 27 Mei 2022
- Ridwan, A. (2016). *Komunikasi Antar Budaya Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Jakarta: Cv. pustaka Setia.
- Ruben, & Stewart, L. P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady, 2010. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samovar, L., & Porter. (2010). *Komunikasi Lintas*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sinarti, 2017. *Culture Shock Mahasiswa Bugis Sinjai dalam Melakukan Interaksi Sosial*. <https://scholar.google.com>. Diakses pada 30 Mei 2022
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Salemba.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2005). *Human Communication. Buku 2: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: Bandung Remaja Rosdakarya.
- Wahlstrom, B. J. (1992). *Perspectives on human communication*. USA: Pennsylvania State University Press.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. USA: McGraw-Hill.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

