# PENGARUH KONTEN MUKBANG "TANBOY KUN" TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE ANGKATAN 2018

**Oleh:**

**Nama : Rizki Meliani**

**NIM : 64180451**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Broadcasting*

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2022**

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

# PENGESAHAN

© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGARUH KONTEN MUKBANG "TANBOY KUN" TERHADAP MINAT MENONTON MAHASISWA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE ANGKATAN 2018

**Diajukan Oleh**

**NAMA : Rizki Meliani**

**NIM : 64180451**

**Jakarta, 26 Oktober 2022**

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing

( Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc )

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**2022**

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

# ABSTRAK

**Rizki Meliani / 64180451 / 2022 / Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 / Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc**

Pada era globalisasi saat ini informasi merupakan hal yang sangat penting. Dengan berkembangnya zaman serta teknologi yang semakin canggih, seperti adanya internet yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun membuat para pengguna lebih mudah mengakses informasi yang dibutuhkan. Perkembangan teknologi sekarang tidak hanya dalam mengakses informasi, namun perkembangan seperti *gadget* dan media baru dapat memberikan kemungkinan bagi setiap orang dalam melakukan kegiatan secara *online*.

Teori Stimulus Respons (S-R) adalah model dasar komunikasi yang dipengaruhi oleh disiplin psikologi yang berkaitan dengan Stimulus Respons. Teori ini berasumsi bila komunikasi sebagai proses aksi-reaksi yang sederhana, dimana sebuah kata-kata lisan, tanda-tanda non-verbal, gambar-gambar, serta tindakan-tindakan khusus dapat memicu seseorang untuk mengutarakan pendapat. Proses ini bersifat timbal-balik dan mempunyai efek sesuai dengan metode tertentu menurut (Mulyana,2008: 143).

Metode penelitian ini menggunakan metode survei adalah metode pada penelitian kuantitatif yang digunakan agar mendapat data yang terjadi di masa lampau atau saat ini, tentang pendapat, karakteristik, serta perilaku yang berhubungan dengan variabel untuk menguji beberapa sampel yang diambil dari populasi tertentu.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018. Metode penelitian ini adalah metode survei dengan menggunakan instrumen kuesioner dan pengelolaan data dilakukan menggunakan statistik deskriptif program SPSS 27.

Dari hasil penelitian ini dapat menarik kesimpulan bahwa mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 memiliki minat menonton konten mukbang Tanboy Kun data menyatakan adanya pengaruh antara variabel konten mukbang Tanboy Kun antara variabel minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

**Kata Kunci:** Tanboy Kun, Mukbang Content, YouTube, Teknologi , Internet, Teori Stimulus Respon

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

# *ABSTRACT*

***Rizki Meliani / 64180451 / 2022 / The Influence of Tanboy Kun's Mukbang Content on Interest in Watching Students of the Business and Informatics Institute Kwik Kian Gie Class of 2018 / Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc***

*In the current era of globalization, information is very important. With the development of the times and increasingly sophisticated technology, such as the internet that can be accessed anytime and anywhere, it makes it easier for users to access the information needed. Current technological developments are not only in accessing information, but developments such as gadgets and new media can provide the possibility for everyone to carry out activities online.*

*Stimulus Response Theory (SR) is a basic model of communication that is influenced by psychological disciplines related to Stimulus Response. This theory assumes that communication is a simple action-reaction process, where a spoken word, non-verbal signs, pictures, and special actions can trigger a person to express an opinion. This process is reciprocal and has an effect according to a certain method (Mulyana, 2008: 143).*

*This research method using survey method is a method in quantitative research that is used to obtain data that has occurred in the past or present, about opinions, characteristics, and behaviors related to variabels to test several samples taken from certain populations.*

*This study aims to examine the effect of Tanboy Kun's mukbang content on viewing interest in Kwik Kian Gie Business and Informatics Institute students of 2018. The research method is a survey method using a questionnaire instrument. Data management is carried out using descriptive statistics for the SPSS 27 program.*

*From the results of this study, it can be concluded that students of the Kwik Kian Gie Institute of Business and Informatics Class of 2018 have an interest in watching Tanboy Kun mukbang content. Kwik Kian Gie Institute of Business and Informatics Class of 2018.*

**Keywords:** *Tanboy Kun, Mukbang Content, YouTube, Communication, Technology, Internet, Stimulus Response Theory*

©Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikanrahmat dan berkat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan skripsi yang berjudul "Pengaruh Konten Mukbang "TANBOY KUN" Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 ".

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan *Broadcasting.*

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari sempurna oleh karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti dapatkan, oleh karena ini dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan dan kerjasama serta dukungan pihak lain. Oleh karena itu kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya skripsi ini.

Segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Orang Tua, saudara dan keluarga yang telah memberikan banyak dukungan serta sepenuh hati dan membantu menyelesaikan perkuliahan.
2. Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang telah benar-benar penulis rasakan penuh dedikasi membantu untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Imam Nuraryo, M.A. (Comms) selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu serta pengalaman selama masa perkuliahan.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Terima kasih kepada Liussalina Kintana, Tasya Angelita, Levina Andreani, Jenifer Ciandy, Matius, sebaiagi teman yang sudah membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Arya Ardian peneliti yang sudah mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Demikian skripsi yang jauh dari kesempurnaan dan tidak luput dari kesalahan ini. Peneliti terbuka dalam menerima segala kritik dan saran yang diberikan semua pihak sehingga mampu menambah ilmu dan pengetahuan Peneliti lebih lanjut. Sekian terima kasih yang penulis sampaikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta berguna bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi.

Jakarta, 26 Oktober 2022

Rizki Meliani

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... III

ABSTRACT ..... IV

KATA PENGANTAR ..... V

DAFTAR ISI ..... VII

DAFTAR GAMBAR ..... IX

DAFTAR TABEL ..... X

BAB I ..... 1

PENDAHULUAN ..... 1

A. Latar Belakang ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 7

C. Identifikasi Masalah ..... 7

D. Tujuan Penelitian ..... 7

E. Manfaat Penelitian ..... 7

BAB II ..... 9

KAJIAN PUSTAKA ..... 9

A. Landasan Teoritis ..... 9

B. Penelitian Terdahulu ..... 18

C. Kerangka Pemikiran ..... 22

D. Hipotesis ..... 24

BAB III ..... 25

METODE PENELITIAN ..... 25

A. Objek Penelitian ..... 25

B. Desain Penelitian ..... 25

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C. Variabel Penelitian ..... 27

D. Teknik Pengumpulan Data ..... 30

E. Teknik Pengambilan Sampel ..... 31

F. Teknik Analisis Data ..... 33

BAB IV ..... 39

Hasil Analisis dan Pembahasan ..... 39

A. Gambaran Umum ..... 39

B. Analisis Data ..... 43

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan ..... 56

BAB V ..... 59

PENUTUP ..... 59

A. Kesimpulan ..... 59

B. Saran ..... 59

DAFTAR PUSTAKA ..... 61

LAMPIRAN ..... 63

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Stimulus Response ..... 9

Gambar 3. 1 Rumus Slovin ..... 32

Gambar 3. 2 Rumus Validitas ..... 34

Gambar 3. 3 Rumus Reliabilitas ..... 35

Gambar 4. 1 Akun Youtube Tanboy Kun ..... 40

Gambar 4. 2 Konten Pertama Tanboy Kun ..... 40

Gambar 4. 3 Konten Mukbang Tanboy Kun ..... 41

Gambar 4. 4 Konten Kolaborasi Dengan YouTuber lain ..... 41

Gambar 4. 5 Konten Terbaru Tanboy Kun Kuliner Di Aceh ..... 42

Gambar 4. 6 Hasil Uji Regresi Sederhana ..... 53

Gambar 4. 7 Hasil Uji Statistik t ..... 52

Gambar 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi ..... 55

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... 18

Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran ..... 23

Tabel 3. 1 Variabel Indikator ..... 28

Tabel 3. 2 Skor Skala Likert ..... 30

Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi ..... 43

Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden ..... 44

Tabel 4. 3 Usia Responden ..... 45

Tabel 4. 4 Status Mahasiswa ..... 45

Tabel 4. 5 Pengetahuan Responden Terhadap Akun Youtube Tanboy Kun ..... 46

Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Pengaruh Konten mukbang Tanboy Kun (X) ..... 47

Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 ..... 48

Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif ..... 52

Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Dengan Kolomogrov/Smirnov ..... 53

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini informasi merupakan hal yang sangat penting. Dengan berkembangnya zaman serta teknologi yang semakin canggih, seperti adanya internet yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun membuat para pengguna lebih mudah mengakses informasi yang dibutuhkan. Hampir semua orang didunia dengan mudah mengakses informasi hanya dengan media komputer dan internet. Pesatnya perkembangan teknologi internet membuat kemudahan dalam mengakses internet. Perkembangan teknologi sekarang tidak hanya dalam mengakses informasi, namun perkembangan seperti gadget dan media baru. Perkembangan teknologi internet yang demikian pesat memberikan kemungkinan bagi setiap orang dalam melakukan kegiatan secara *online* (Benny A. Pribadi, 2017:7).

Pada umumnya media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi *web* terbaru berbasis internet, yang mudah bagi semua orang untuk dapat berkomunikasi, berpartisipasi dan saling berbagi serta membentuk sebuah jaringan secara *online* sehingga dapat menyebarkan secara luas konten mereka sendiri. *Post* di blog, tweet, atau video *YouTube* dapat direproduksi dan dapat dilihat secara langsung oleh jutaan orang secara gratis (Zarella, 2010 : 2).

Selain itu, manfaat media sosial yaitu memberikan pengalaman yang banyak bagi pengguna, dimana pengguna berinteraksi dengan data yang dibuat secara dinamis dari masukkan pengguna, pengguna dapat bertindak sebagai kontributor di dalam situs untuk memberikan data ulasan dan komentar, dan memungkinkan pengguna klasifikasi serta menemukan informasi yang sesuai (Goel, Islamia, & Singh, 2016).

Tingginya ketertarikan masyarakat atau individu saat ini terhadap komunikasi melalui media menjadikan masyarakat atau individu tidak dapat menahan terpaan media baru. Berpacu dalam gaya hidup saat ini masyarakat atau individu lebih memilih menggunakan media baru khususnya internet. Salah satu media sosial yang cukup menyita perhatian masyarakat dan disukai banyak kalangan masyarakat, khususnya *millenial* (Remaja) adalah *YouTube* merupakan salah satu media sosial berbasis video. Digunakan sebagai media untuk mencari dan berbagi informasi. Pengguna *YouTube* saat ini memiliki jumlah pengguna yang sangat fantastis, yakni lebih dari satu milyar pengguna. Hal ini terjadi karena saat membuat akun atau sebuah *channel* di *YouTube* dapat meraih pengguna dan juga penonton dengan jumlah yang banyak maka akan mendapatkan bayaran. Hal ini menciptakan minat audiens semakin bertambah tinggi dalam mengunggah dan membagikan video melalui *YouTube Channel*.

*YouTube* merupakan situs video sharing membagikan berbagai video. Dilansir dari https://dianisa.com/pengertian-youtube/ *YouTube* didirikan oleh mantan pekerja *Paypal*, Steve Chen, Chad Hurley dan Jawed Karim pada Februari 2005, namun pada akhir 2006 situs ini menjadi milik *Google* hingga saat ini. Video dalam situs *YouTube* sebagian besar diunggah oleh individu. Namun beberapa perusahaan media besar seperti CBS, BBC, Vevo, Hulu, dan beberapa perusahaan lain yang ikut serta dalam penayangan materi mereka melalui situs ini sebagai bentuk program kerjasama. Steve Chen dan Chad Hurley merupakan pencetus situs ini didirikan pertama kali karena mereka pernah mengalami kesulitan untuk membagikan video. *YouTube* mulai menjadi Startup teknologi setelah menerima investasi dari Sequoia Capital sebesar USD 11.5 juta. Unggahan pertama kali di situs ini pada 23 April 2005 berjudul *"Me at the Zoo"* yang menayangkan salah satu pendiri *YouTube* saat berada disalah satu kebun binatang *San Diego* dan video ini dapat disaksikan hingga saat ini. Saat ini pengguna internet dapat



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

dengan mudah berbagi video melalui situs *YouTube* dengan hanya membuat *Channel* yang dapat diregistrasi secara gratis.

Menurut Sianipar (2013, diakses tanggal 28 Mei 2022) *YouTube* adalah sebuah basis data berisi konten video yang populer di media sosial serta penyedia berbagai informasi yang sangat membantu. *YouTube* mempunyai fungsi mencari informasi video atau melihat video secara langsung.

Salah satu jenis media yang ada pada *YouTube* adalah konten mukbang. Konten mukbang merupakan sebuah aktivitas kegiatan video yang dilakukan oleh pengguna *YouTube* yang menghasilkan konten video mengenai makanan yang sedang viral, konten makan dengan porsi besar atau makanan yang ekstrim bagi penontonnya. Mukbang sendiri sangat banyak dilakukan oleh para kreator *YouTube* di Mancanegara termasuk Indonesia.

W Saat ini para pembuat konten *YouTube* disebut dengan *YouTuber* atau konten kreator. Sebutan tersebut tidak memiliki perbedaan yang jauh hanya saja sebutan tersebut berdasarkan bagian dalam pembuatan konten. *YouTuber* adalah orang yang memproduksi *YouTube* atau dapat dikatakan orang yang ada di dalam video tersebut. Konten kreator adalah orang yang membuat konten serta memproduksi konten tersebut berupa tulisan, lisan, maupun video.

*Views* atau penonton ini adalah syarat atau keinginan dari dari setiap YouTube karena ini merupakan semakin banyak penonton dalam konten *youtuber* tersebut, maka youtuber itu akan naik dan terkenal. Setiap jumlah *viewers* akan dihitung yang nantinya akan mendapatkan upah. *Views* merupakan bagian *terpenting* konten *kreator*. *Subscriber* adalah pengingat akun tersebut, jika channel melakukan pembaharuan konten makanya kita dapat pemberitahuan agar tidak tertinggal seperti berlangganan. Seperti penjelasan

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

di atas, semakin banyak yang berlangganan maka ada kemungkinan atau potensi penontonnya tambah banyak.

Dapat disimpulkan bahwa *viewers* dan s*ubscriber* sama pentingnya untuk seorang *Youtubers* karena itulah yang dapat membuat *channel* dan konten mereka tersebut dapat menjadi besar dan dapat ditandakan bahwa konten tersebut dinikmati dan disukai oleh penonton. Oleh karena itu, konten yang menarik dan unik lebih banyak ditonton.

Dilansir dari (https://www.liputan6.com/regional/read/4867498/mengenal-mukbang-dan-dampaknya-bagi-kesehatan diakses pada 3 April 2022) Mukbang berasal dari kata *Muk-ja* yang memiliki arti makan, dan *bang-song* berarti siaran. Arti sesungguhnya mukbang yaitu aktivitas siaran makan yang berasal dari Korea Selatan sebutan bagi orang-orang yang menyiarkan diri mereka sendiri (*Host*) melalui *platform streaming* saat mereka sedang mengonsumsi makanan yang umumnya dengan porsi banyak.pengucapan kata mukbang yang benar adalah *"meok-bong"* atau *"moak-bahng"*. Mukbang mulai populer di Korea Selatan pada 2010. Tren ini kemudian konten ini mengglobal dan ditiru oleh banyak negara dengan membuat konten mukbang bahkan dapat menjadi karir yang memiliki pendapatan tinggi atau besar. Universitas Nasional Seoul menemukan bahwa dalam jangka waktu 2 tahun (April 2017 hingga April 2019) istilah "mukbang" ditelusuri lebih dari 100.00 video di *YouTube*. Di korea pendapatan mukbanger profesional menghasilkan hingga $10.000 pendapatan tersebut dari iklan, sponsor, *endorsement*, dan jumlah *likes* serta *Views*.

Mukbang kerap kali dikaitkan dengan *ASMR* (*Autonomous Sensory Meridian Response*) pada dasarnya konten tersebut memiliki kesamaan yaitu makan dengan porsi besar atau makan makanan ekstrim. Walaupun begitu ada perbedaan antara konten



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

mukbang dan *ASMR*. Mukbang adalah konten makan tanpa memperdulikan efek suara dan tampilan. Namun mukbang menyuguhkan bagaimana (*Host*) pemilik akun *YouTube* tersebut memakan dan menikmati hidangan yang sedang disantapnya. *ASMR* yaitu mukbang yang disertai bunyi-bunyian saat menyantap makanan, membuat makanan maupun saat membuka makanan tersebut. Dalam siaran *ASMR* dapat menimbulkan sensasi kesemutan di otak, kepala, leher, dan tulang belakang melalui suara dan visual orang yang menggigit, mengunyah, dan menyeruput berbagai makanan. Tak hanya makan serta kita dapat menerima kesenangan luar biasa dari menonton atau mendengarkan kegiatan sehari-hari lainnya.

Konten kreator mukbang yang asal indonesia adalah Tanboy Kun yang memiliki nama asli Bara Ilham Bakti Perkasa lahir di Kota Padang, Sumatera Barat pada tanggal 18 November 1993. Tanboy Kun sudah berkarir sebagai *YouTube Creator* selama 5 tahun. Pria penggemar makanan pedas ini mulai aktif membuat konten pertama kali yang diunggah pada kanal *YouTube* pada tahun 2016 yang berjudul "Gokil!!! 2.5 Kg Nasi Padang *Challenge*" dengan jumlah 2.2M *Views*. Jumlah seluruh video yang sudah diunggah di *YouTube channel* Tanboy Kun saat ini sebanyak 533 video. Video dengan penonton terbanyak pada Kanal *YouTube* tersebut berjudul "Gila!!! 10 Ayam dan 3 *Cheeseburger McDonald* Pake 2 Botol Samyang *Nuclear* 4x Lebih Pedas" mencapai 86M *Views*. Selama berkarir Tanboy Kun dipercaya beberapa produk makanan seperti Golden Lamian, Cimory, dan lain-lain sebagai untuk dipromosikan dalam videonya.

Dilansir dari (https://seleb.tempo.co/read/1531815/tanboy-kun-konten-kreator-mukbang-paling-populer-di-indonesia/full&view=ok diakses 3 April 2022). Akun *YouTube* Tanboy Kun memiliki konten mukbang dan *ASMR* yang populer hingga disukai oleh remaja Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Pengikut tertinggi yaitu 15,4 M *Subscriber* dengan mengkhususkan pada konten mukbang dengan porsi super besar



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dan pedas, misalnya makan ayam dengan saus pedas dijadikan mukbang saat berbuka puasa, makan 100 gram cabe, dan banyak lainnya. Berkat konten mukbang yang sering dibuatnya membuat Tanboy Kun berhasil memenangkan penghargaan Video *Content Creator Awards* 2021 dengan kategori *Content Creator* kuliner Terfavorit.

Video konten Tanboy Kun secara keseluruhan memiliki penonton atau *Views* sebanyak 54.873 juta kali dan berhasil menempati posisi ke-20 *Channel YouTube* terpopuler di indonesia per 23 November 2021. Pendapatan Tanboy Kun perbulannya dapat mencapai $13.7 ribu hingga mencapai jumlah $219.5 ribu.

Minat merupakan keinginan yang ada setelah melihat, menonton dan mempertimbangkan sesuai minat individu.Hal ini sejalan dengan asumsi Juitania dan Adi Indrawan (2020 : 35), Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpavadavyang menyuruh atau Minat juga merupakan gejala psikologis yang menunjukkan pemusatan perhatian terhadap suatu objek sebab ada perasaan senang.

Minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie terhadap konten mukbang *Channel YouTube* Tanboy Kun yaitu keintiman yang disuguhkan oleh *YouTuber* tersebut. Biasanya *YouTuber* melakukan perekaman video berada di meja makan atau ruangan khusus maupun tempat makan yang sedang dikunjungi. Terdapat alasan lain mengapa tayangan mukbang mendapatkan minat penonton yang tinggi, Seperti yang dilansir dari (https://www.alodokter.com/dampak-positif-dan-negatif-dari-menonton-video-mukbang-bagi-kesehatan diakses pada 3 April 2022) menunjukan konten mukbang dapat membuat dapat meningkatkan nafsu makan, menghilangkan stres, mengurangi kesepian, menambah kesenangan saat menonton dan dapat contoh pilihan saat bingung ingin memilih makanan.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan Seberapa besar pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018?

C. Identifikasi Masalah

1. Seberapa besar pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018?
2. Seberapa besar minat menonton terhadap mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 terhadap konten mukbang Tanboy Kun?

D. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan indentifikasi masalah diatas, maka penelitian ini memiliki tujuan:

1. Untuk mengetahui pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.
2. Untuk mengetahui minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 terhadap konten mukbang Tanboy Kun.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bermanfaat secara akademis dan sosial, sebagai berikut:

1) Manfaat Akademis
   a) Diharapkan penelitian ini dapat menambah dan melengkapi teori, konsep terutama dalam perkembangan ilmu komunikasi, dan juga

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

dapat dijadikan sebagai acuan bagi penelitian yang sejenis untuk ke tahap selanjutnya.

b) Dapat menjadi referensi bagi peneliti berikutnya untuk penelitian yang berkaitan dengan komunikasi dan kepuasan menonton.

c) Sebagai implementasi teori yang sudah didapat dan dipelajari selama perkuliahan, serta dapat menambah pengetahuan peneliti tentang tayangan konten mukbang dalam aplikasi *YouTube*.

2) Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menjadi referensi bagi para pengguna *YouTube* dan penikmat tayangan *YouTube*. selain itu, diharapkan menjadi salah satu referensi bagi pembuat konten untuk serta mengembangkan konten agar lebih menarik dan kreatif.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB II

# KAJIAN PUSTAKA

## A. Landasan Teoritis

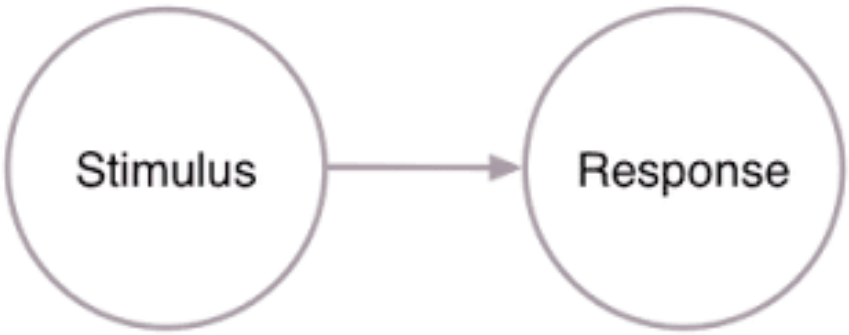
Pada bab ini peneliti akan memaparkan teori yang digunakan untuk melandasi topik penelitian terkait Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

### 1. Teori Stimulus - Respons (S-R)

Teori Stimulus Respons (S-R) adalah model dasar komunikasi. Teori ini dipengaruhi oleh disiplin psikologi yang berkaitan dengan Stimulus Respons. Teori ini berasumsi bila komunikasi sebagai proses aksi-reaksi yang sederhana, dimana sebuah kata-kata lisan, tanda-tanda non-verbal, gambar-gambar, serta tindakan-tindakan khusus dapat memicu seseorang untuk mengutarakan pendapat. Proses ini bersifat timbal-balik dan mempunyai efek , sesuai dengan metode tertentu menurut (Mulyana, 2008: 143).

Gambar 2. 1

Teori Stimulus Response




Sumber: Seni Komunikasi

Metode ini menggambarkan perubahan dalam pemindahan informasi yang bersifat timbal balik, dan memiliki dampak yang dimana setiap dampak tersebut dapat mengubah tindakan komunikasi berikutnya. Teori Stimulus - Respons (SR) berpendapat bahwa sikap (Respons) setiap individu dapat diperkirakan, akibatnya komunikasi dianggap statis atau tetap. Setiap individu dapat merespon dikarenakan terdapatnya rangsangan dari luar (Stimulus), bukan berdasarkan kehendak, kemauan, atau keinginan dari individu tersebut. Teori Stimulus Respons ini mengukur atau memperkirakan bila suatu pesan yang telah dirancang serta didistribusikan secara sistematik dalam skala yang besar bersama dengan pesan yang disampaikan kepada beberapa orang, serta bukan dipusatkan terhadap per- orang menurut Effendy (dalam Novi Savira, 2022: 11). Komunikasi Massa awalnya sering kali digambarkan sebagai bentuk komunikasi yang dilakukan secara satu arah saja. Hal ini disebabkan karena adanya khalayak yang masih sangat pasif dalam menerima seluruh pesan yang di informasikan.

Model Stimulus Respons dalam komunikasi massa dibagi menjadi 2, yakni media massa dan juga khalayak. 2 komponen model Stimulus Respons, antara lain:

a) Stimulus: (Rangsangan) suatu isi pesan dari komunikator yang tertuju kepada komunikan, yang dalam penelitian ini yaitu pengaruh konten Mukbang Tanboy Kun di dalam *YouTube* tersebut .
b) Respons: terdapat pesan yang diperoleh khalayak yang diharapkan dapat membuat perubahan dalam penelitian ini, seperti timbulnya sebuah minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 terhadap konten mukbang Tanboy kun.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Media Online

Menurut Romli (2012) media online disebut digital media yang disajikan secara online dengan situs *web* (*website*) internet. Media *online* secara umum disebut sebagai jenis atau format media yang dapat diakses dengan internet yang berisikan teks,foto, video dan suara. Media *online* juga dapat diartikan Sebagian dari sarana komunikasi secara online. Adanya pengertian secara umum ini,maka *website*, aplikasi, media sosial, dan sebagainya termasuk dalam kategori media *online*. media *online* secara khusus dengan konteks komunikasi massa. Media adalah singkatan dari media komunikasi massa di bidang ilmu komunikasi yang mempunyai karakteristik tertentu.

Media *online* adalah sebutan yang umum bagi sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia. Dimana didalamnya terdapat portal, *website* (situs web), TV-*online*, dan sebagainya dengan karakteristik yang dimiliki masing-masing sesuai dengan fasilitas user untuk memanfaatkannya. Kehadiran media online ini membuat munculnya generasi baru menurut Rozanah,Anna (2013:36) .

3. Media Sosial

Menurut Nasrullah (2016) Media Sosial adalah media platform yang memfokuskan kepada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam melakukan sebuah aktivitas maupun berkolaborasi. Oleh karena itu media sosial dapat dijadikan sebagai medium (penyedia) online yang memperkuat hubungan antar para pengguna sekaligus sebuah hubungan sosial.

**1.** YouTube

*YouTube* merupakan situs video sharing membagikan berbagai video. *YouTube* didirikan oleh mantan pekerja Paypal, Steve Chen, Chad Hurley

dan Jawed Karim pada Februari 2005, namun pada akhir 2006 situs ini menjadi milik *Google* hingga saat ini. Video dalam situs *YouTube* sebagian besar diunggah oleh individu. Namun beberapa perusahaan media besar seperti *CBS, BBC, Vevo, Hulu*, dan beberapa perusahaan lain yang ikut serta dalam penayangan materi mereka melalui situs ini sebagai bentuk program kerjasama. Steve Chen dan Chad Hurley merupakan pencetus situs ini didirikan pertama kali karena mereka pernah mengalami kesulitan untuk membagikan video.

*YouTube* merupakan bagian dari situs berbagi media (media sharing). Salah satu jenis media sosial yang berguna untuk berbagi media audio visual. Menurut Saxena (dalam supriyatman, Nugroho, 2019: 1430) menyatakan bahwa media sharing adalah situs media sosial yang penggunaannya dapat dibagi menjadi gambar, podcast,dan video secara *online*.

Munculnya *YouTube* memiliki pengaruh yang luar biasa terhadap masyarakat, khususnya pada masyarakat yang memiliki bakat atau kelebihan dalam bidang pembuatan video atau konten tetapi tidak memiliki "wadah" untuk mempublikasikan karyanya tersebut. *YouTube* sangat mudah dalam penggunaannya, tidak memerlukan biaya yang tinggi, serta dapat digunakan dimanapun dan kapanpun. Konten-konten yang sudah dibuat dapat di unggah atau dipublikasikan dengan bebas. Semakin video yang dibuat menarik atau mampu mendapat sambutan yang baik, jumlah *viewers* akan bertambah. Banyaknya *viewers* itu dapat menarik pengiklan yang akan memasangkan iklannya dalam video atau



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

konten *channel* tersebut. Sebab itu, semakin menarik konten nya akan semakin banyak *viewers*.

*YouTube* merupakan salah satu media sosial yang muncul karena perkembangan teknologi dan banyaknya masyarakat yang menggunakan digital sebagai media berkomunikasi serta media untuk memperoleh berita atau informasi. *YouTube* memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengunggah, menonton dan membagikan video dengan cara membuat *Channel* atau akun pribadi. Karena *YouTube* diasumsikan oleh masyarakat karena dapat menimbulkan respon audiens menurut (Rini & Imran, 2017).

4. Konten Mukbang

a. Konten

Konten merupakan istilah yang merujuk pada media online atau media internet. Menurut (KBBI,2019 diakses pada 3 Mei 2022), konten merupakan informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Penyampaian konten dapat dilakukan melalui berbagai medium, seperti internet, televisi, CD audio, bahkan sekarang sudah dapat melalui handphone. Konten adalah komponen yang penting dalam suatu media. Konten berhubungan erat terhadap apa yang akan kita tayangkan atau pertunjukkan kepada pada penonton. Terkadang konten yang digunakan atau ditayangkan tidak diperhatikan. Banyak orang memberikan perhatian terhadap metode, media, bahkan terhadap strategi yang digunakan di dalam konten tersebut, tetapi isi konten tersebut menjadi kurang diperhatikan. Konten dibagi menjadi tiga:



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**1)** Kuliner

Memberikan sebuah ulasan sebuah menu makanan, memasak, atau pertunjukan makan besar. Hal ini dapat membantu para audiensnya untuk menentukan sebuah pilihan terkait dengan makanan, minuman ataupun restoran.

**2)** Informasi

Menjelaskan tentang sekumpulan fakta yang telah diolah menjadi data, sehingga lebih dapat berguna dan menjadi informasi saat dibaca atau diketahui oleh orang yang membutuhkan informasi tersebut serta dapat digunakan untuk mengambil sebuah keputusan.

**3)** Hiburan

Menjelaskan tentang suatu kualitas hiburan yang ada pada sebuah konten yang dikonsumsi oleh audiensnya.

b. Mukbang

Mukbang berasal dari bahasa korea, yaitu Muk (meokneun) yang berarti dan Bang (bangsong) berarti broadcast atau siaran. Mukbang berkembang di korea sejak 2009, awalnya hanya diisi oleh orang-orang yang gemar makan dan ingin menjadi populer atau terkenal seperti artis idola mereka, namun berjalannya waktu kultur Mukbang berkembang hingga banyak orang yang sengaja melakukan siaran untuk mencari nafkah lewat acara makan online ini. Hal tersebut menurut R. Rajiv (dalam Nanda Resti, 2018: 20).



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5. Minat menonton

Minat dapat diartikan sebagai suatu kesukaan, kegemaran, atau sebuah kesenangan akan sesuatu. Minat juga diartikan sebagai suatu keinginan yang muncul setelah melihat, mengamati serta membandingkan dan mempertimbangkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Minat memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap proses dan pencapaian hasil dari sebuah konten mukbang. Apabila konten mukbang yang dibuat tidak sesuai dengan minat para penonton, maka penonton tidak akan tertarik untuk melihat atau menonton video tersebut. Tidak ada ketertarikan bagi penonton terhadap konten tersebut dapat mengakibatkan sebuah konten menjadi hilang atau kurang peminat. Namun sebaliknya, konten yang menarik dapat menambah minat menonton.

Sedangkan menonton dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah melihat (pertunjukan, gambar) lebih dari satu kali.Jadi minat menonton adalah suatu keinginan yang kuat dan ketertarikan terhadap suatu pertunjukan yang muncul dari dalam diri seseorang setelah mengakses dan melihat.

a. Faktor yang mempengaruhi minat menonton

Minat tidak akan muncul secara tiba-tiba dari dalam diri individu tersebut. Munculnya minat terkadang ditandai adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan dan kecocokan atau kesesuaian. Timbulnya minat disebabkan oleh beberapa faktor yaitu rasa tertarik, rasa senang dan lain-lain. Minat dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor yang mempengaruhi. Faktor yang mempengaruhi minat menonton adalah:

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1) Kemampuan yang dimiliki seorang individu

Bagi seorang yang ingin menonton sebuah video atau tayangan *YouTube* diharuskan memiliki minat.

2) Motivasi

Motivasi adalah sebuah dorongan yang muncul dalam diri atau luar diri (lingkungan). Motivasi meliputi faktor kebutuhan emosional seperti kesenangan atau kenikmatan yang didapatkan saat menonton.

3) Kebutuhan secara informasi

Faktor utama seseorang menonton yaitu untuk mencari kebutuhan emosional dan informasi. Informasi yang didapat sangat membantu dalam menentukan pilihan.

b. Aspek -aspek Minat Menonton

Menurut Hurlock (2004) bahwa minat menonton mempunyai dua sapek, ayaitu aspek kognitiff dan aspek afektif:

1) Aspek Kognitif

Aspek kognitif minat menonton didasarkan pada konsep yang dikembangkan oleh seseorang terhadap suatu bidang yang berkaitan dengan minat. Menurut (Herlock, 2004: 116) mengukur aspek kognitif dilihat dari:

(1) Kebutuhan akan informasi

Jika seseorang memiliki minat terhadap sesuatu maka dia akan mencari informasi sebanyak mungkin yang berkaitan dengan hal yang diminatinya.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(2) Rasa ingin tahu

Rasa ingin tahu seseorang yang besar terhadap sesuatu hal dapat menentukan sebuah tingkat ketertarikannya terhadap hal tersebut. Rasa ketertarikan ingin tahu semakin besar dan rasa memperoleh informasi maka akan semakin besar pula minat mereka untuk mencari tahu.

2) Aspek Afektif

Aspek afektif berkembang dari pengalaman pribadi yang berasal dari orang yang penting tersebut terhadap kegiatan yang berkaitan dengan minat tersebut. Suatu emosional dari mint umumnya hendak menguatkan minat itu dalam Tindakan.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

B. Penelitian Terdahulu

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2. 1

Penelitian Terdahulu

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Nama Peneliti | Annisa |
| | Judul Penelitian | Strategi Komunikasi Stimulus Respons Humas Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Meningkatkan Kepercayaan Penanaman Modal Pada Perekonomian Di Kota Palembang. |
| | Tahun/Metode Penelitian | 2019 / Kualitatif |
| | Bentuk Penelitian | Jurnal |
| | Hasil Penelitian | Bahwa komunikasi Stimulus Respons yang dilakukan Humas DPM-PTSP merupakan proses penyampaian pesan yang dibutuhkan pelanggan untuk lebih mengetahui persoalan investasi, pesan yang disampaikan dengan cara mensosialisasikan kepada pelanggan. Dengan komunikasi yang baik mengenai informasi investasi dengan cara melakukan sosialisasi atau seminar terhadap pelanggan merupakan strategi DPM-PTSP dalam meningkatkan Kehumasan serta kepercayaan kepada pelanggan. |

Tabel 2.1 (Lanjutan)

Penelitian Terdahulu

| | | |
|---|---|---|
| 2 | Nama Peneliti | Novi Savira |
| | Judul Penelitian | Pengaruh Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Di *YouTube* Terhadap Minat Menonton Penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010. |
| | Tahun/Metode Penelitian | 2022 / Kuantitatif |
| | Bentuk Penelitian | Skripsi |
| | Hasil Penelitian | Hasil menunjukkan bahwa variabel X (konten tayangan podcast) memberikan pengaruh terhadap variabel Y(minat menonton) sebesar 81,9%. Sedangkan sisanya 18,1% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti. Minat menonton Gang Mantri 1 RT 007 RW 010 sebesar 18,9%. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh konten tayangan podcast Deddy Corbuzier di *YouTube* terhadap minat menonton. |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.1 (Lanjutan)

Penelitian Terdahulu

| | | |
|---|---|---|
| 3 | Nama Peneliti | Natalia |
| | Judul Penelitian | Pengaruh Terpaan Tayangan Vlog Raditya Dika "Paranormal Experience: Rumah Terseram Jogja" Dlama *YouTube* Terhadap Tingkat Kepuasan Viewers Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2017. |
| | Tahun/Metode Penelitian | 2019 / Kuantitatif |
| | Bentuk Penelitian | Skripsi |
| | Hasil Penelitian | Pengaruh terpaan tayangan *Vlog* Raditya Dika "Paranormal *Experience*: Rumah Terseram Jogja" dalam youtube. Setelah terpaan tayangan Vlog tersebut, faktor lainnya yang akan menentukan tinggi rendahnya tingkat kepuasan mahasiswa. |

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 2.1 (Lanjutan)

Penelitian Terdahulu

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Nama Peneliti | Firdausyi , Anggraini |
| | Judul Penelitian | Pengaruh Konten Program TV Magazine Terhadap Minta Menonton. |
| | Tahun/Metode Penelitian | 2020 / Kuantitatif |
| | Bentuk Penelitian | Jurnal |
| | Hasil Penelitian | Dari hasil penelitian ini diperoleh data bahwa ada pengaruh antara konten program terhadap minat menonton mahasiswa STIKOM Intersrudi dengan penejelasan bahwa Ha yang menyatakan adanya pengaruh antara variabel konten program antara variabel minat menonton mahasiswa STIKOM Interstudi angkatan 2015 - 2018. Dengan demikian Ho juga menunjukan bahwa tidak ada pengaruh variabel konten program terhadap minat menonton ditolak. |

C. Kerangka Pemikiran

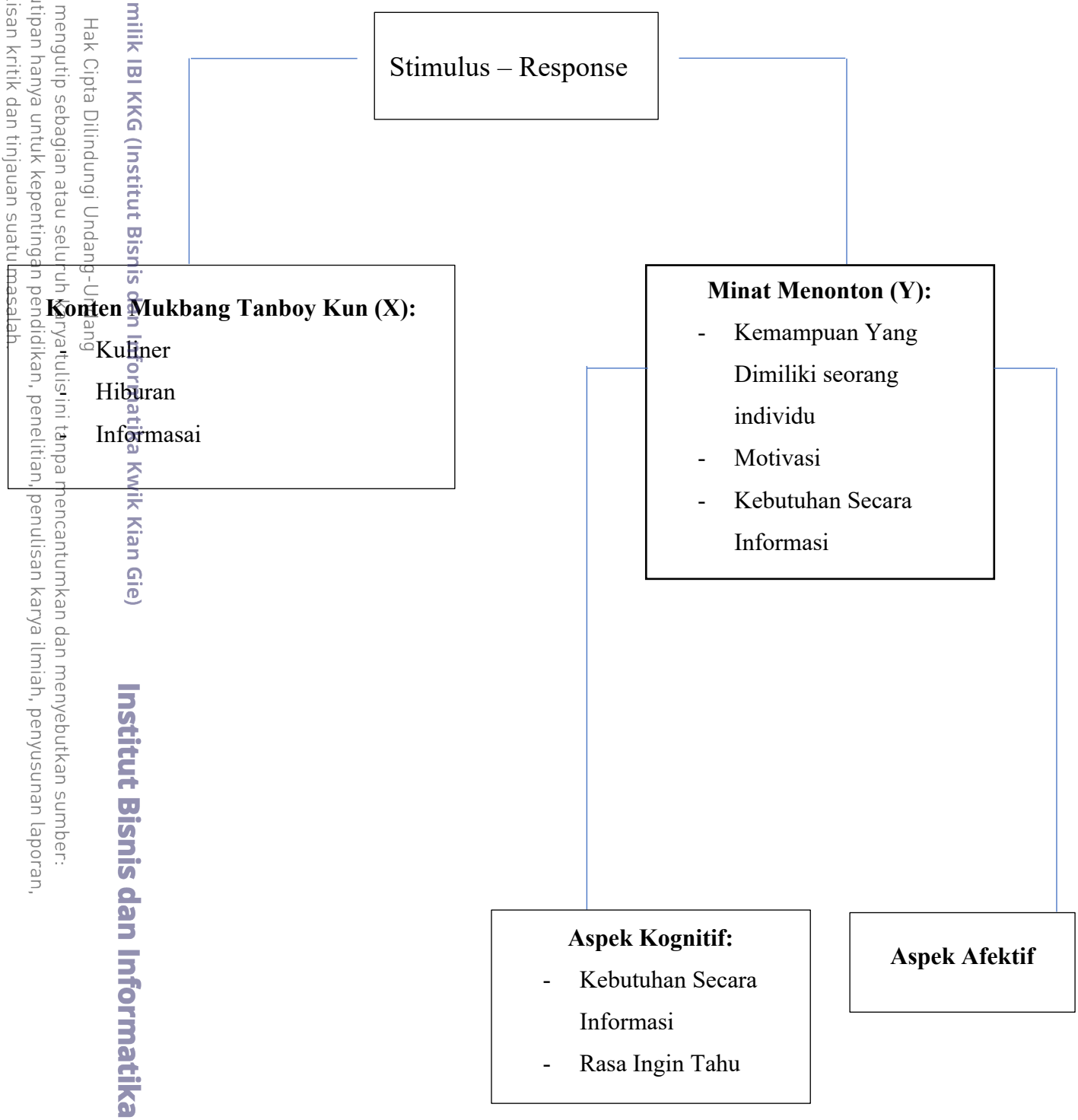
Konten mukbang Tanboy Kun di *YouTube* mampu menarik perhatian para mahasiswa untuk menonton salah satunya yaitu pada Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Mahasiswa uka atau memiliki minat untuk menonton konten Mukbang Tanboy Kun tersebut karena cara makan atau menu makanan. Serta konten yang ditampilkan dalam *YouTube* Tanboy Kun tersebut dapat menarik perhatian dan dapat dijadikan sebagai informasi ataupun keputusan dalam membuat pilihan.

Sebagaimana yang ditunjukan dalam gambar dibawah ini. Meliputi konten mukbang yang akan akan peneliti digunakan sebagai variabel X. dan minat menonton sebagai variabel Y. konten yang dimaksud adalah konten yang telah ditayangkan di *YouTube* Tanboy Kun.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.2

Kerangka Pemikiran




KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari masalah suatu penelitian yang perlu diuji kebenarannya dengan data yang lebih lengkap dan menunjang. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018. Berikut rumus hipotesis dari penelitian ini:

$H_a$ : Ada Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

$H_o$ : Tidak ada Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB III

# METODE PENELITIAN

## A. Objek Penelitian

Objek penelitian menurut Sugiyono (2017:38) merupakan salah satu ciri-ciri atau sifat maupun nilai dari orang serta objek. Dimana aktivitas tersebut memiliki varian khusus yang sudah ditetapkan oleh peneliti agar dapat dipelajari dan berikutnya dapat ditarik kesimpulannya. Objek penelitian ini adalah minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas reguler Angkatan 2018 . Konten adalah komponen yang penting dalam suatu media yang menyediakan informasi ataupun produk elektronik. Konten mukbang Tanboy Kun dengan berbagai macam konten yang disajikan dan menjadi populer di tengah mahasiswa yang mana menimbulkan minat menonton dari mahasiswa mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas reguler Angkatan 2018.

## B. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif dan pendekatan survey dalam penelitian ini lebih ingin melihat kepada data atau hasil dari penelitian seluruh populasi yang telah dipilih.

1. Kuantitatif

Menurut Sugiyono (2017:8) penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang memiliki landasan pada filsafat positivisme, yang dapat digunakan dalam meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan serta menggunakan instrumen penelitian, analisis data yang bersifat kuantitatif hal ini bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Metode survei adalah metode pada penelitian kuantitatif yang digunakan agar mendapat data yang terjadi di masa lampau atau saat ini, tentang pendapat, karakteristik, serta perilaku yang berhubungan dengan variabel untuk menguji beberapa sampel yang diambil dari populasi tertentu. Teknik pengumpulan data dengan pengamatan (kuesioner) yang tidak mendalam dan hasil penelitian cenderung untuk di generasikan.

2. Kuantitatif Deskriptif

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif kuantitatif dan survey pada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Deskriptif kuantitatif adalah menjelaskan suatu kondisi atau situasi yang hendak diteliti agar dapat membuat suatu kesimpulan. Nantinya hasil penelitian diperoleh dari hasil perhitungan indikator variabel yang terdapat pada penelitian kemudian dipaparkan secara tertulis oleh peneliti.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh Konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018. Metode penelitian ini adalah metode survey dengan menggunakan instrumen kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018, jumlah sampel didapatkan dari hasil hitung rumus slovin.

Pengelolaan data dilakukan menggunakan statistic deskriptif program SPSS 27. Peneliti akan menguji validitas, reliabilitas untuk mendapatkan hasil dari penelitian ini.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah salah satu ciri atau sifat ataupun nilai dari orang, objek serta aktivitas yang memiliki variabel khusus yang ditetapkan oleh peneliti agar dapat dipelajari dan setelah itu menarik sebuah kesimpulan. Berikut variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Variabel bebas / independen

   Variabel X adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab perubahan ataupun timbulnya variabel. Variabel independent (X) di penelitian ini adalah pengaruh konten mukbang Tanboy Kun.

2. Variabel terikat / dependen

   Variabel Y penelitian ini adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dari adanya variabel bebas. Variabel dependen (Y) di penelitian ini adalah Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3. 1

Variabel Indikator

| Variabel | Dimensi | Indikator | Skala |
|---|---|---|---|
| Konten Mukbang Tanboy Kun (X) | Kuliner | 1. Membantu memberikan sebuah ulasan terkait menu makanan.<br>2. Membantu menentukan pilihan terkait menu makanan. | *Likert* |
| | Informasi | 1. Membahas tentang informasi kuliner terkini atau viral.<br>2. Memberikan update tentang kuliner atau challenge. | *Likert* |
| | Hiburan | 1. Didalam *review* makanan terselip candaan.<br>2. Konten Tanboy Kun memberikan konten yang tidak membosankan. | *Likert* |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 3.1 (Lanjutan)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Minat Menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018. (Y) | Kemampuan yang dimiliki seorang individu | 1. Memiliki minat terhadap kuliner.<br>2. Memiliki minat terhadap informasi seputar makanan. | *Likert* |
| | Motivasi | 1. Konten Tanboy Kun membuat nafsu makan tinggi.<br>2. Konten Tanboy Kun membuat rasa lapar muncul. | *Likert* |
| | Kebutuhan secara informasi | 1. Konten Tanboy Kun membantu dalam pilihan menu makan.<br>2. Konten Tanboy Kun memberikan pilihan dalam memilih restoran. | *Likert* |
| | Aspek Kognitif | 1. Saya menikmati isi konten Tanboy Kun<br>2. Konten Tanboy Kun menambah pengetahuan seputar makanan.<br>3. Saya memperhatikan isi konten Tanboy Kun | *Likert* |
| | Aspek Afektif | 1. Saya menikmati konten Tanboy Kun<br>2. Konten Tanboy Kun membantu saya. | *Likert* |



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dengan cara membagikan pertanyaan ataupun pertanyaan tertulis yang diserahkan oleh peneliti kepada responden setelah itu responden mengisi pertanyaan atau pernyataan yang untuk dijawab. Menurut Sugiyono (2017: 137 ) teknik pengumpulan data dibagi menjadi tiga yaitu kajian pustaka, kuesioner, observasi, dan gabungan ketiganya.

Teknik pengumpulan data untuk penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberikan beberapa pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Penyebaran kuesioner akan dibagikan kepada responden dalam bentuk *Google form* sehingga mempermudahkan penelitian ini. Teknik ini merupakan merupakan teknik yang efisien bila peneliti tahu pasti variabel yang akan diukur dan apa yang bisa diharapkan dari responden

Penelitian ini menggunakan sebuah kuesioner yang di susun dengan menggunakan skala *likert*. Sejumlah pertanyaan disusun dengan jawaban responden yang berada dalam satu kontinum antara sangat setuju dan sangat tidak setuju.

Berikut contoh jawaban pada kuesioner dibagi menjadi 5 (lima) kriteria:

Tabel 3. 2

Skor skala Likert

| Skala *Likert* | Simbol | Penilaian |
|---|---|---|
| Sangat Setuju | SS | Skor 5 |
| Setuju | S | Skor 4 |
| Netral | N | Skor 3 |
| Tidak Setuju | TS | Skor 2 |
| Sangat Tidak Setuju | STS | Skor 1 |

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

E. Teknik Pengambilan Sampel

Sampel dapat diartikan sebagai bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi. Pengukuran sampel dilakukan melalui statistik atau berdasarkan pada estimasi penelitian guna menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan penelitian suatu objek. Pengambilan besar sampel ini harus dilakukan sedemikian rupa sehingga diperoleh sampel yang dapat menggambarkan keadaan populasi sebenarnya (Sugiyono, 2017: 81).

Menurut Sugiyono (2017:80) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kuantitas serta karakter khusus yang sudah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan menarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive sampling*. *Purposive Sampling* Menurut Sugiyono (2017: 84) merupakan teknik pengambilan sampel sumber data dengan melalui beberapa pertimbangan untuk mencapai tujuan penelitiannya. Pertimbangan yang dimaksud merupakan ciri-ciri khusus yang akan menjadi objek penelitian, sebaga berikut:

1) Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas reguler Angkatan 2018.
2) Mahasiswa yang menonton atau menikmati konten mukbang.

Hasil penelusuran responden yang diperoleh dari pihak BAAK (Bagian Administrasi Akademik & Kemahasiswaan) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yaitu mahasiswa yang terdaftar pada Angkatan 2018 sebesar 228. Berikut adalah rumus Slovin dalam melakukan penghitungan.

1) Responden diambil dari populasi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas regular Angkatan 2018 (terlampir).
2) Jumlah sampel ditentukan dengan rumus Slovin.

Tabel 3.1

Rumus Slovin

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

$\eta$ adalah jumlah sampel yang dicari.

N adalah jumlah populasi.

e adalah margin error yang ditoleransi.

Nilai e = 0,1 (10%) untuk populasi dengan jumlah yang besar. Jumlah populasi di dalam penelitian ini adalah 228 orang, sehingga margin error yang ditoleransi menggunakan 10% dengan persentase akurat berjumlah 90% dan hasil perhitungan tersebut dapat dibulatkan untuk mencapai kesesuaian. Maka untuk menghitung sampel penelitian menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$\eta = \frac{N}{1 + N\,(e)^2}$$

$$\eta = \frac{228}{1 + 228\,(10\%)^2}$$

$$\eta = \frac{228}{3{,}28} = 69{,}51$$

$$\eta = 70 \text{ orang (dibulatkan)}$$

Hasil slovin yang sudah dihitung yaitu 69,51 dengan dibulatkan menjadi 70 orang.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel seluruh responden, menyajikan data setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan (Sugiyono, 2017:147).

Penelitian ini memakai cara atau alat ukur nilai rata-rata (*mean*), minimum, dan maksimum. Rata-rata (*mean*) digunakan untuk memprediksi besar rata-rata populasi yang diperkirakan dari sampel. Minimum dan maksimum digunakan untuk melihat gambaran totalitas sampel yang sudah berhasil digabungkan dan memenuhi ketentuan untuk disajikan sampel penelitian.

Sebelum melakuukan analisia data yang sudah terkumpul, data akan diolah dan disederhanakan. Tahap-tahap pengelolahan data yang akan dilakukan meliputi:



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2017:125) menunjukkan derajat ketepatan data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti.Uji Validitas ini dilakukan untuk mengukur apakah data yang didapat setelah penelitian merupakan data yang valid atau tidak, dengan menggunakan alat ukur yang digunakan (kuesioner). Oleh karena itu, Uji Validitas adalah alat valid atau tepat untuk mengukur objek yang akan diukur.

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterengan :

r xy = Koefisien korelasi

n = Banyaknya sampel

X = jumlah skor variabel X

Y = jumlah skor variabel Y

Syarat kevaliditasan suatu pernyataan adalah ($\alpha = 0{,}05$) dengan ketentuan yang berlaku dalam korelasi yaitu:

a. Apabila r hitung > r tabel, maka kuesioner tersebut valid
b. Apabila r hitung < r tabel, maka dapat dikatakan pertanyaan kuesioner tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam Saptutyningsih dan Setyaningrum (2019:166) adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Uji reliabilitas ini dilakukan pada



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

responden sebanyak 70 orang mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018, dengan menggunakan pertanyaan valid dalam uji validitas dan akan ditentukan reliabilitasnya. Reliabilitas diuji dengan melihat nilai *Cronbach Alpha*. Nilai *Cronbach Alpha* untuk reliabilitas dapat dilihat pada keseluruhan item dalam satu variabel. Apabila nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 maka tingkat reliabilitas terpenuhi (*sufficient reliability*). Rumus *Cronbach's Alpha* sebagai berikut:

$$r_{11} = \left(\frac{k}{(k-1)}\right)\left(1 - \frac{\Sigma\sigma_t^2}{\sigma_t^2}\right)$$

Keterengan :

$r_{11}$ = koefisien reliabilitas instrument (total tes)

k = jumlah butir pertanyaan yang sah

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varian butir

$\sigma_b^2$ = total skor varian

Terdapat kriteria reliabilitas,yaitu:

1) Apabila alpha> 0,90 maka reliabilitas sempurna
2) Apabila alpha antara 0,70 – 0.90 maka reliabilitas tinggi
3) Apabila alpha antara 0,50 – 0,70 maka reliabilitas moderat
4) Apabila alpha< 0,50 maka reliabilitas rendah

3. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (dalam Helen, 2018:161) menyatakan bahwa uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual berdistribusi normal atau tidak.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Uji normalitas dapat dideteksi dengan cara menggunaka uji *One Sample Kolmogrov-smirnov*. Dasar pengmabilan keputusan apakah data yang digunakan dalam penelitian berdistribusi normal atau tidak dengan uji *One Sample Kolmogrov-smirnov* adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* ≥ 0.05, maka data residual berdistribusi normal.
2. Jika nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* ≤ 0.05, maka data residual berdistribusi normal.

4. Analisis Regresi Sederhana

Menurut Kriyantono (2014), regresi sederhana jika terdapat dua data dari dua variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) dapat dihitung dan diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu. Rumus:

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas/dependen yang diprediksi.

X = Variabel bebas (subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu)

a = Nilai intercept (konstan) atau harga Y bila X=0

b = koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variabeldependen yang didasarkan pada variabel independen. bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Uji Statistik t

Menurut Ghozali (2016) pengujian ini dilakukan untuk melihat apakah variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1) $H_a$ : Ada Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.
2) $H_o$ : Tidak ada Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

6. Koefisien Determinasi (R2)

Menurut Ghozali (2018) koefisien determinasi ($R^2$) adalah sebagai berikut: "Koefisien determinasi ($R^2$) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan 1 (satu). Nilai $R^2$ yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen." Untuk mengetahui nilai dari koefisien determinasi, maka penulis menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Kd = R^2 \times 100\%$$



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Keterangan:

Kd = Koefisien Determinasi

$R^2$ = Koefisien Korelasi

Besarnya koefisien determinasi ($R^2$) terletak diantara 0 dan 1 atau diantara 0% sampai dengan 100%. Sebaliknya jika $R^2 = 0$, model tadi tidak menjelaskan sedikitpun pengaruh variasi variabel X terhadap Y. Sebaliknya jika $R^2 = 1$ berarti variabel bebas memiliki kemampuan dalam menjelaskan variasi variabel berikut.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB IV

# Hasil Analisis dan Pembahasan

## A. Gambaran Umum

### 1. Konten YouTube Mukbang Tanboy Kun

Konten mukbang merupakan tayangan yang sudah tidak asing lagi di *YouTube*. Para pengguna dapat dengan mudah memilih *Channel* mukbang mana yang ingin mereka lihat dan dijadikan salah satu *Channel* favorit untuk mendapatkan informasi mengenai konten mukbang yang ditayangkan. Salah satu *Channel* mukbang di *YouTube* yang cukup terkenal dikalangan masyarakat yaitu milik Tanboy Kun.

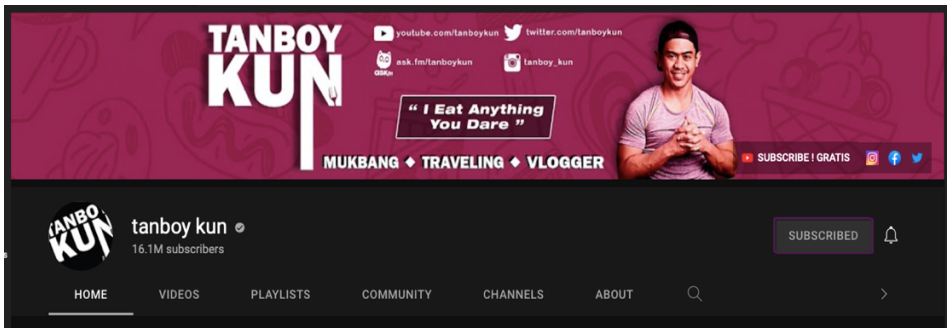
Tanboy Kun yang memiliki nama asli Bara Ilham Bakti Perkasa yang dalam kesehariannya juga akrab disapa Bara. Ia lahir di Padang pada November 1993.Tanboy Kun rupanya sudah hobi makan sejak kecil, terutama makanan pedas. Ia mengawali karier sebagai food vlogger karena belum banyak konten-konten yang mengulik soal makanan khas Nusantara. Isi konten yang dibuat oleh Tanboy Kun tidak hanya tentang mukbang, makanan khas nusantara, *challange* tetapi juga terdapat konten kolaborasi bersama konten creator lainnya seperti magdalenaf, nex carlos dan lain-lain. Konten yang disuguhkan tak melulu konten mukbang makanan Indonesia. Sesekali Bara juga mencoba makanan dari luar negeri sehingga penonton kontennya pun semakin beragam dan tak merasa bosan.

Hingga Januari 2022, *YouTube* Tanboy Kun diikuti lebih dari 14 juta *subscribers*. Jumlah tersebut membuat Tanboy Kun menjadi

*YouTuber food vlogger* dengan subscribers paling banyak di Indonesia. Penghargaan sebagai *Content Creator* Kuliner Terfavorit di Video *Content Creator Awards* 2021 juga belum lama ini berhasil dimenangkan Tanboy Kun.

Gambar 4. 1

Akun YouTube Tanboy Kun




Sumber: https://www.youtube.com/c/tanboykun

Akun *YouTube* Tanboy Kun saat ini sudah memiliki 573 video yang terdiri dari bebagai macam konten makanan didalamnya. Target konten mukbang tersebut berasal dari semua kalangan, mulai dari anak muda hingga orang dewasa.

Gambar 4. 2

Konten pertama Tanboy Kun

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Konten pertama Tanboy Kun yang terdapat pada *Channel* nya yaitu *Challenge* 2,5 KG nasi padang. Video tersebut di upload 5 tahun lalu tepatnya pada 27 Oktober 2016 dan video tersebut sudah di tonton 2.3M. Terdapat juga Beberapa konten tayangan yang sempat viral di *YouTube* sebagai berikut.

Gambar 4. 3

Konten mukbang 30 Pcs Richeese Fire Wings

Didalam konten *YouTube* yang ditayangkan 17 Januari 2017 Tanboy Kun melakukan perayaan *special* 7K *subscriber* dengan melakukan *Challenge.* Video ini telah ditonton sebanyak 18M.

Gambar 4. 4

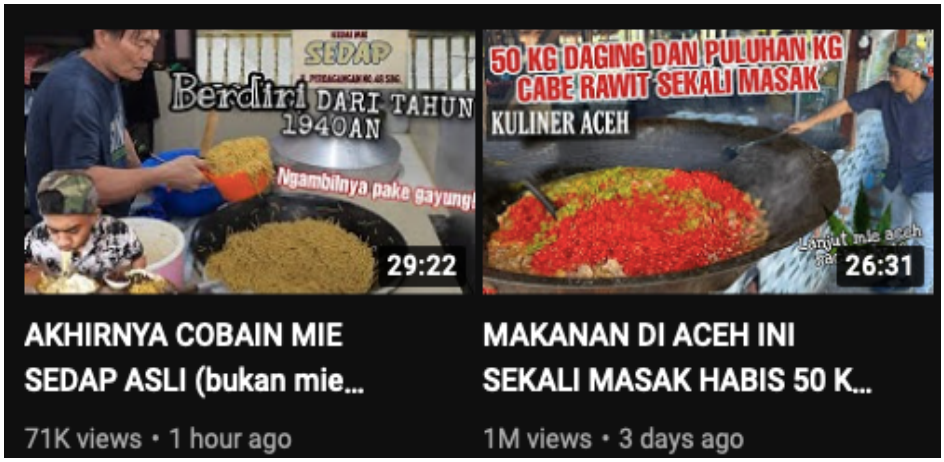
Konten kolaborasi dengan YouTuber lain

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Konten Tanboy Kun tidak hanya seputar makanan, *Challenge* tetapi juga terdapat konten kolaborasi bersama *YouTuber* lain yang berasal dari Indonesia maupun luar negeri seperti Harijisun. Harijisun yang berasal dari korea juga salah satu YouTuber yang pernah tinggal di Indonesia. Video ini di upload pada 26 Agustus 2017 dan ditonton sampai 6M.

Gambar 4. 5

Konten terbaru Tanboy Kun kuliner di Aceh




Konten terbaru yang di upload pada 13 Juni 2022 oleh Tanboy Kun yang dimana dalam video tersebut Tanboy Kun melakukan perjalanan ke provinsi Aceh dalam rangka mencoba kuliner khas sana. Selain itu, Tanboy Kun juga mengunjungi kuliner terkenal sejak dulu. video tersebut sudah ditonton sebanyak 1M.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Analisis Data

1. Analisis Kategori Responden (Pra Kuesioner)

a. Program Studi

Kuesioner penelitian diberikan kepada mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie kelas reguler Angkatan 2018 melalui *link google form* yang disebarkan melalui WhatsApp dan *Direct Message (DM)* instagram. Pada penelitian dengan jumlah sampel sebanyak 70 dalam Pra Kuesioner hanya 35 orang yang dihitung dari setiap program studi Akuntasi, Manajemen, Ilmu Komunikasi, Ilmu Administrasi Bisnis, Sistem Informasi dan Teknik Informasi. Hasil penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4. 1

Jumlah responden berdasarkan Program Studi

| Program Studi | Jumlah Responden | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Akuntansi | 9 | 25.7% |
| Manajemen | 6 | 17.1% |
| Ilmu Komunikasi | 11 | 31.4% |
| Ilmu Administrasi Bisnis | 4 | 11.4% |
| Sistem Informasi | 2 | 5.7% |
| Teknik Informasi | 3 | 8.7% |
| Total | 35 | 100% |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Berdasarkan tabel 4.1, penelitian dengan menyebarkan pra-kuesioner kepada 35 responden. Hasil yang dilampirkan pada tabel untuk program studi Akuntansi sebanyak 9 responden atau

25.7%, program studi Manajemen sebanyak 6 responden atau 17.1%, program studi Ilmu Komunikasi sebanyak 11 responden atau 31.4%, program Ilmu Administrasi Bisnis sebanyak 4 responden atau 11.4%, program studi Sistem Informasi sebanyak 2 responden atau 5.7%, dan program Teknik Informasi sebanyak 3 responden atau 8.7%.

b. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin merupakan identitas dari responden terbagi menjadi dua, yaitu berjenis kelamin wanita dan pria. Berikut tabelnya:

Tabel 4. 2

Jenis Kelamin Responden

| Jenis Kelamin | Jumlah responden | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Wanita | 20 | 57.2% |
| Pria | 15 | 42.8% |
| Total | 35 | 100% |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Berdasarkan tabel 4.2, penelitian dengan menyebarkan pra-kuesioner kepada 35 responden. Hasil yang dilampirkan pada tabel jenis kelamin wanita sebanyak 20 responden atau 57.2%, dan pria sebanyak 15 responden atau 42.8%.

c. Usia Responden

Usia merupakan umur dari responden, berikut tabelnya:



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 4. 3

Usia Responden

| Usia | Jumlah responden | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Umur > 20 | 35 | 100% |
| Umur < 20 | 0 | 0% |
| Total | 35 | 100% |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Berdasarkan tabel 4.3, penelitian dengan menyebarkan pra-kuesioner kepada 35 responden. Hasil yang dilampirkan pada tabel usia responden yang memiliki umur diatas 20 tahun sebanyak 35 responden atau sebanyak 100% dan responden yang memiliki umur 0 responden atau 0%.

d. Status Mahasiswa

Status Mahasiswa dibagi menjadi dua yaitu aktif dan tidak aktif, sebagai berikut:

Tabel 4. 4

Status Mahasiswa

| Status Mahasiswa | Responden | Presntase (%) |
|---|---|---|
| Aktif | 33 | 94% |
| Tidak Aktif | 2 | 6% |
| Total | 35 | 100% |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Berdasarkan tabel 4.4, penelitian dengan menyebarkan pra-kuesioner kepada 35 responden. Hasil yang dilampirkan pada tabel status mahasiswa sebanyak 33 responden atau 94% yang masih aktif dan sebanyak 2 responden atau 6% yang tidak aktif.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

e. Pengetahuan Responden Terhadap Akun YouTube Tanboy Kun

Berikut hasil jawaban responden terhadap pengetahuan pada akun YouTube Tanboy Kun.

Tabel 4. 5

Pengetahuan Responden Terhadap Akun YouTube Tanboy Kun

| Pertanyaan | Responden | Presntase (%) |
|---|---|---|
| Ya | 35 | 100% |
| Tidak | 0 | 0% |
| Total | 35 | 100% |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Berdasarkan tabel 4.5, kuesioner yang disebarkan, hasil data yang diterima pada penyebaran kuesioner tersebut menunjukan bahwa 35 responden atau 100% responden adalah penonton dari akun *YouTube* Tanboy Kun. Yang dimana semua responden mengetahui dan menonton akun *YouTube* Tanboy Kun.

f. Uji Validitas

Peneliti melakukan uji validitas pra-kuesioner untuk mengetahui *valid* atau tidak *valid* . Metode yang digunakan untuk menilai validitas tersebut adalah korelasi *pearson's Produck Moment.* Pengujian ini dilakukan secara statistik dibantu dengan program *IBM SPSS Statistic* 27, berdasarkan 32 pertanyaan yang ingin diukur, seluruh pertayaan terbukti valid. Pertanyaan pada tiap variabel baik

bebas maupun terikat mempunyai nilai r hitung lebih besar dari r tabel sehingga data bisa dinyatakan *valid.*

Pertanyaan ini terdiri dari 12 pertanyaan variabel pengaruh konten mukbang Tanboy Kun (X) dan 20 pertanyaan variabel minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 (Y). Maka, 32 pertanyaan tersebut digunakan juga sebagai kuesioner yang disebarkan kepada 35 responden berikutnya.

Tabel 4. 6

Uji Validitas variabel pengaruh konten

mukbang Tanboy Kun (X)

| No | Pertanyaan | Nilai | Keterangan |
|---|---|---|---|
| 1 | Konten Tanboy Kun membantu memberikan sebuah ulasan menu makanan. | 0.491 | *Valid* |
| 2 | Konten Tanboy Kun membantu saya dalam menentukan menu makan. | 0.489 | *Valid* |
| 3 | Konten Tanboy Kun membantu saya dalam menentukan menu makan. | 0.726 | *Valid* |
| 4 | Konten Tanboy Kun membantu memilih makanan yang direkomendasikan. | 0.637 | *Valid* |
| 5 | Konten Tanboy Kun memberikan informasi terupdate. | 0.705 | *Valid* |
| 6 | Konten Tanboy Kun membahas informasi makanan viral. | 0.075 | *Valid* |
| 7 | Konten Tanboy Kun membahas mengenai makanan yang menggiurkan. | 0.646 | *Valid* |
| 8 | Konten Tanboy Kun membahas tentang makanan yang menarik. | 0.665 | *Valid* |



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Tabel 4.6 (Lanjutan)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 9 | Konten Tanboy Kun memberikan tayangan yang menarik. | 0.714 | *Valid* |
| 10 | Konten Tanboy Kun mengundang Youtuber lain | 0.746 | *Valid* |
| 11 | Konten Tanboy Kun sangat menghibur. | 0.622 | *Valid* |
| 12 | Konten Tanboy Kun menyelipkan candaan. | 0.611 | *Valid* |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Dari hasil uji validitas variabel pengaruh konten mukbang Tanboy Kun (X) pada tabel 4.6, dari keseluruhan 12 pertanyaan yang buat dan telah disebarkan kepada 35 pra-kuesioner terbukti seluruh pertanyaan valid, karena hasil yang diperoleh > 0,334.

Tabel 4. 7

Uji Validitas Variabel minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 (Y).

| No | Pertanyaan | Nilai | Keterangan |
|---|---|---|---|
| 1 | Konten Tanboy Kun membuat saya memiliki minat berkuliner. | 0.637 | *Valid* |
| 2 | Konten Tanboy Kun memberikan hal menarik seputar kuliner. | 0.354 | *Valid* |
| 3 | Konten Tanboy Kun memberikan informasi seputar makanan terbaru. | 0.436 | *Valid* |
| 4 | Konten Tanboy Kun memberikan lokasi restoran yang menjual makanan terkini. | 0.671 | *Valid* |
| 5 | Konten Tanboy Kun membuat lapar. | 0.339 | *Valid* |
| 6 | Konten Tanboy Kun membuat ingin membeli makanan. | 0.358 | *Valid* |

Tabel 4.7 (Lanjutan)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 | Konten Tanboy Kun membuat nafsu makan meningkat. | 0.454 | *Valid* |
| 8 | Konten Tanboy Kun dapat memberikan efek kenyang. | 0.632 | *Valid* |
| 9 | Konten Tanboy Kun membantu memilih menu makanan. | 0.443 | *Valid* |
| 10 | Konten Tanboy Kun memberikan pilihan dalam memilih menu makan. | 0.771 | *Valid* |
| 11 | Konten Tanboy Kun membantu memberikan pilihan restoran. | 0.573 | *Valid* |
| 12 | Konten Tanboy Kun membantu saya menemukan restoran yang tidak saya ketahui. | 0.534 | *Valid* |
| 13 | Saya memahami konten Tanboy Kun | 0.372 | *Valid* |
| 14 | Konten Tanboy Kun menambah pengetahuan saya. | 0. 667 | *Valid* |
| 15 | Saya memperhatikan konten Tanboy Kun. | 0. 613 | *Valid* |
| 16 | Konten Tanboy Kun menyajikan tayangan sesuai keinginan saya. | 0. 691 | *Valid* |
| 17 | Saya menyukai konten Tanboy Kun. | 0. 745 | *Valid* |
| 18 | Konten Tanboy Kun menghibur saya. | 0. 471 | *Valid* |
| 19 | Konten Tanboy Kun membantu saya. | 0.592 | *Valid* |
| 20 | Konten Tanboy Kun membuat saya menonton mukbang. | 0.583 | *Valid* |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Hasil uji validitas variabel minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 (Y). pada tabel 4.7, dari keseluruhan 20 pertanyaan yang dibuat dan telah disebarkan kepada 35 responden pra-kuesioner terbukti seluruh pertanyaan valid, hasil yang diperoleh > 0,334.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Data Hasil Penyebaran Keseluruhan Kuesioner

a. Uji Reliabilitas

Berdasarkan 32 pertanyaan yang terdiri atas pertanyaan variabel pengaruh konten mukbang Tanboy Kun (X) dan pertanyaan variabel- variabel minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 (Y), kemudian dilakukan uji reliabilitas. Reliabilitas dilakukan untuk menguji adanya stabilitas dan konsistensi nilai dari hasil pengukuran skala dengan ppenganturan tertentu. Uji reliabilitas dilakukan dengan tujuan untuk menguji kestabilan instrumen pertanyaan pada kuesioner, sehingga dapat digunakan lebih dari satu kali.

Uji reliabilitas, peneliti menggunakan program *IBM SPSS Statistic* 27 menggunakan metode *Cronbach's Alpha* > 0,60. Hasil perhitungan Uji Rlieabilitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 8

Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Reliabilitas | *Cronbach's Alpha* | Keterangan |
|---|---|---|---|
| Konten Mukbang Tanboy Kun (X) | 12 Pernyataan | 0.848 | RELIABEL |
| Minat Menonton (Y) | 20 Pertanyaan | 0.886 | RELIABEL |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS

Berdasarkan tabel 4.8, hasil data yang diterima pada penyebaran kuesioner tersebut menunjukan bahwa sebanyak 12

pertanyaan pada variabel X memiliki nilai 0.848 > 0.60 dan 20 pertanyaan variabel Y memiliki nilai 0.886 > 0.60 yang artinya bahwa 32 pertanyaan tersebut lebih besar dari 0.60, maka tingkat reliabilitas terpenuhi (*sufficient reliability*),.

b. Uji Statstik Deskriptif

Uji statistik deskriptif adalah analisis yang dilakukan agar dapat mengetahui kehadiran variabel mandiri, baik hanya pada suatu variabel ataupun lebih (variabel yang bediri sendri ataupun variabel bebas) tanpa harus membuat perbandingan variabel tersebut serta mencari hubungan dengan variabel lain. Analisis statistik deskriptif yaitu metode Analisa data untuk menjelaskan statistik dengan cara umum ataupun generalisasi melalui cara menghitung nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata (*mean*) dan standar deviasi (*standard deviation*).

Tabel 4. 9

Hasil Uji Statstik Deskriptif

| Statistik Deskriptif | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | N | Minimum | maximum | Mean | Std. Deviation |
| X | 70 | 35 | 60 | 50.53 | 6.266 |
| Y | 70 | 57 | 100 | 85.33 | 8.987 |
| Valid N (listwise) | 70 | | | | |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa N atau jumlah data setiap variabel yang valid berjumlah 70 orang. Sebanyak 70 data responden minat menonton (Y) memiliki nilai minimum sebesar 57, nilai maksimum sebesar 100, dan diketahui nilai *mean* sebesar 85.33, serta nilai standar deviasi sebesar 8.987 yang artinya nilai *mean* lebih dari nilai standar sehingga penyimpangan data variabel yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata

Konten mukbang Tanboy Kun (X) memiliki nilai minimum sebesar 35, nilai maksimum sebesar 60, dan diketahui nilai *mean* sebesar 50.53, serta nilai standar deviasi sebesar 6.266 yang artinya nilai *mean* konten mukbang Tanboy Kun lebih dari nilai standar sehingga penyimpangan data variabel yang terjadi rendah maka penyebaran nilainya merata.

c. Uji Normalitas

Uji normalitas data yang dilakukan dengan menggunkan cara *One-Sample Kolomogrov-Smirnov Test*. Dapat dikatakan bahwa data berdistribusi normal apabila nilai *Asymp, Sig. (2-tailed)* > 0,05. Jika sebaliknya, nilai *Asymp, Sig. (2-tailed)* < 0,05, maka dikatakan bahwa data berdistribusi tidak normal. Berikut tabel hasil uji data penelitian yang dilakukan.

Tabel 4. 10

Hasil Uji Normalitas dengan *Kolomogrov-Smirnov*

| Keterangan | Hasil Uji |
|---|---|
| Jumlah | 70 |
| *sig.* | 0.028 |

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hasil uji normalitas pada tabel 4.10 menunjukkan bahwa nilai signifikasi lebih besar dari 0,05 yaitu 0,028 yang dapat dimaknakan *Asym.*Sig. (2-tailed) lebih besar dapat dikatakan data berdistribusi normal dengan jumlah responden sebanyak 70 responden.

d. Uji Analisis Regresi Sederhana

Berikut ini adalah hasil analisis regresi sederhana pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Gambar 4. 6

Hasil Uji Regresi Sederhana

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients B | Unstandardized Coefficients Std. Error | Standardized Coefficients Beta | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | (Constant) | 33.748 | 6.220 | | 5.426 | .000 |
| | konten mukbang Tanboy Kun | 1.021 | .122 | .712 | 8.356 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Menonton

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Berdasarkan hasil uji regresi sederhana sederhana pada tabel 4.6 menunjukkan nilai koefesien konstanta (a) diatas sebesar 33.748 koefisien variabel (X) adalah 1.021 sehingga diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$$Y = 33.748 + 1.021$$

Dapat dilihat persamaan diatas maka dapat dijelaskan sebagai berikut:

Berdasarkan persamaan uji regresi sederhana diatas Koefisien regresi variabel konten mukbang Tanboy Kun (X) sebesar 1,021 dengan arah koefisien positif. Ini menunjukkan bahwa variabel konten mukbang Tanboy Kun (X) akan berpengaruh pada variabel minat menonton (Y).

Dari persamaan regresi linier sederhana ini didapatkan bahwa kefisien regresi positif. Dimana artinya bahwa responden memiliki minat menonton terhadap konten mukbang Tanboy Kun. Dari variabel konten mukbang Tanboy Kun (X) yang memiliki pengaruh terhadap minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

e. Uji Statistik t

Berikut ini merupakan hasil uji antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial. Cara untuk menentukkan nilai t tabel digunakan tingkat signifikan a= 0,05 sebagai berikut:

Gambar 4. 7
Hasil Uji Statistik t

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 33.748 | 6.220 | | 5.426 | .000 |
| | Konten mukbang Tanboy Kun | 1.021 | .122 | .712 | 8.356 | .000 |

a. Dependent Variable: minat menonton

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan tabel 4.7 diatas, diketahui hubungan masing-masing variabel secara parsial adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian secara parisl diatas didapatkan angka t hitung antara konten mukbang Tanboy Kun (X) terhadap minat menonton (Y) yaitu sebesar t hitung 8.356 > t tabel 1.997 dan *sig.* sebesar 0,000 < 0,05, maka tolak $H_0$ dan terima Ha yang atinya variabel independent merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen. Pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

f. Koefisien Determinasi (R2)

Berikut ini adalah hasil uji koefisien determenasi konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton :

Gambar 4. 8

Hasil uji Koefisien Determinasi

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|---|---|---|---|---|
| 1 | .712[a] | .507 | .499 | 6.359 |

a. Predictors: (Constant), Konten mukbang Tanboy Kun

Sumber: Data Hasil Olahan Program SPSS 27

Berdasarka hasil uji pada tabel 4.8 diatas, menunjukkan bahwa besarnya nilai R Square adalah 0.507. Hal ini menunjukkan bahwa 50.7% variasi minat menonton dapat dijelaskan oleh variasi dari konten mukbang Tanboy Kun. Sedangkan sisanya sebesar 49.3% dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain di luar model. Besarnya koefisien determinasi ($R^2$) terletak diantara 0 dan 1 atau berarti diantara 0% sampai dengan 100%

$R^2$ mendekati 1 berarti variabel bebas memiliki kemampuan dalam menjelaskan variasi variabel terikat.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada penelitian ini peneliti sudah melakukan pengolahan data yang diperoleh dari responden yang datanya sudah diolah dengan menggunakan program komputer SPSS, setelah data diolah lalu pengujian hipotesis. Hasil data analisis tersebut dapat dijelaskan pengaruh pada variabel bebas (Konten mukbang Tanboy Kun) terhadap variabel terikat (Minat menonton).

Sebelumnya telah dijelaskan bahwa peneliti melakukan pengujian terhadap pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 dengan menggunakan teori stimulus – respons (S-R) menurut (Mulyana, 2008: 143) adalah model dasar komunikasi yang dipengaruhi oleh disiplin psikologi serta berkaitan dengan Stimulus Respons. Teori ini berasumsi bila komunikasi sebagai proses aksi-reaksi yang sederhana, dimana sebuah kata-kata lisan, tanda-tanda non-verbal, gambar-gambar, serta tindakan-tindakan khusus dapat memicu seseorang untuk mengutarakan pendapat. Peneliti memilih teori stimulus – respons karena sesuai dengan topik yang akan peneliti angkat. Berkaitan dengan konten mukbang Tanboy Kun dapat menarik perhatian individu dimana dalam proses ini bersifat timbal-balik dan mempunyai efek tertentu. Teori ini dapat dikatakan memiliki keterkaitan sebab dalam penelitian ini beberapa hasil uji SPSS membuktikan terdapat pengaruh konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton mahasiswa.

Dalam penelitian ini 70 responden merasa bahwa konten mukbang Tanboy Kun (X) menstimulus dan merangsang para responden yaitu mahasiswa Institut



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 (Y) terhadap konten mukbang tersebut. Penelitian ini peneliti menggunakan 70 responden melalui *Google Form*. Data yang sudah diperoleh melalui *Google Form* tersebut terbukti *Valid* dan reliabel dengan jumlah pernyataan sebanyak 32 pernyataan.

Dalam penelitian ini variabel bebas yang mempengaruhi minat menonton adalah konten mukbang Tanboy Kun (X) . Menurut responden konten yang diberikan oleh Tanboy Kun dilihat dari variabel konten mukbang Tanboy Kun (X). Pertama, pada dimensi kuliner yaitu konten Tanboy Kun membantu menentukan pilihan terkait menu makanan terdapat 54 dari 70 orang yang menjawab setuju dengan pernyataan tersebut. Kedua, pada dimensi informasi dalam memberikan informasi terupdate sebanyak 58 dari 70 orang yang menjawab setuju. Ketiga, pada dimensi hiburan dalam konten Tanboy Kun mengundang *YouTuber* lain sebanyak 59 dari 70 orang yang menjawab setuju.

Variabel terikat yang dipengaruhi oleh konten mukbang Tanboy Kun adalah minat menonton (Y) pada variabel ini terdapat 5 dimensi. Pertama, pada dimensi kemampuan yang dimiliki seseorang individu yaitu konten Tanboy Kun memberikan lokasi restoran yang menjual makanan terkini sebanyak 63 dari 70 orang menjawab setuju. Kedua, pada dimensi motivasi yaitu konten Tanboy Kun dapat memberikan efek kenyang sebanyak 61 dari 70 orang menjawab setuju. Ketiga, pada dimensi kebutuhan secara informasi yaitu konten Tanboy Kun memberikan pilihan dalam memilih menu makanan sebanyak 62 dari 70 orang yang menjawab setuju. Keempat, pada dimensi aspek kognitif yaitu konten Tanboy Kun menambah pengetahuan saya sebanyak 57 dari 70 orang yang menjawab setuju. Kelima, pada dimensi aspek afektif yaitu saya menyukai konten Tanboy Kun sebanyak 60 dari 70 orang yang menjawab setuju.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa koefisien determinan bahwa nilai R Square adalah 0.507. dengan hal ini menunjukkan bahwa variabel X (konten mukbang Tanboy Kun) dimensi didalamnya memberikan pengaruh pada terhadap variabel minat menonton (Y) sebesar 50,7%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 49.3% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil penelitian minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 sebesar 50,7%.

Dari hasil penelitian ini diperoleh data bahwa ada pengaruh antara konten mukbang Tanboy Kun terhadapat minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 dengan menjelaskan $H_a$ yang menyatakan adanya pengaruh antara variabel konten mukbang Tanboy Kun antara variabel minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018. Dengan demikian $H_o$ juga menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh variabel konten mukbang Tanboy Kun terhadap minat menonton ditolak.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# BAB V

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pengujian data kuesioner berjumlah 70 responden yang meruakan mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 mengenai "Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018". Diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dinyatakan bahwa hipotesis $H_a$ terdapat "Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018" berdasarkan uji yang telah dilakukan.
2. Konten mukbang Tanboy Kun (X) adanya mempengaruhi minat menonton sabagai variabel terikat (Y) sebesar 50,7% dan sisanya 49,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar dari penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 memiliki minat menonton konten mukbang Tanboy Kun.

## B. Saran

Berikut saran yang ingin peneliti sampaikan terkait dengan penelitian ini, seperti berikut:

1. Saran Akademis

   **a.** Saran peneliti kepada mahasiswa/i dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan dimensi serta variabel yang lain diluar

variabel dan dimensi yang terdapat dalam penelitian ini, supaya dapat membuat hasil penelitian yang lebih baik serta lebih bervariasi.

**b.** Saran peneliti kepada mahasiswa/i yang hendak melakukan penelitian dengan topik sejenis dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam menggunakan metode penelitian kualitatif.

**c.** Saran penelitian kepada mahasiswa/i untuk dapat mengembangkan objek penelitian ke golongan serta wilayah penelitian, karena dapat perbedaan pemikiran pada setiap golongan berbeda.

2. Saran Praktis

Saran peneliti untuk para pembuat konten *YouTube* agar dapat membuat lebih banyak tayangan yang lebih menarik serta dapat memberikan tayangan yang terbaru dan terkini serta bervariasi . Dengan tayangan yang lebih menarik dan terbaru serta variasi dapat mempengaruhi minat menonton untuk para penontonnya.



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

# DAFTAR PUSTAKA

Asep, S. M. R. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online.* Jakarta: kencana.

Allo, L. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna.*Jakarta: kencana.

Benny, A. P. (2017). *Media & Teknologi Dalam Pembelajaran.*Jakrta: kencana.

Deddy, Anwar A.,et al (2011). *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: kencana.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goel, D., Islamia, J. M., & Singh, M. (2016, Mei). Impact of Students Attitudes Towards Social Media Use in Education on Their Academic Performance. Journal of Management and Research, 10(2/4), 1-14.

Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana.

Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (CyberMedia).* Jakarta: kencana.

Saptutyningsih, E.,& Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantatif Metode dan Alat Analisis.* Yogyakarta: Gosyen Publishing.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D.* Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: CV Alfabeta.

SUMBER LAIN:

Adia Titania Supriyatman, & Nugroho, C. (2019). Analisis Resepsi Penonton dalam Kanal Youtube "Yuka Kinoshita." *E-Proceeding of Management*, *6*(1), 1428–1440.

ANNISA. (2019). *Strategi Komunikasi Stimulus Respons Humas Dinas Penanam Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Dalam Meningkatkan Kepercayaan Penanam Modal Pada Perekonomian Di Kota Palembang* (Vol. 15, Issue 2). http://repository.radenfatah.ac.id/5246/

Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, *1*(1), 137. https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343

Dafne, G. S. (2021). *Konten Youtube Tentang Mukbang dalam Perpektif Adab Makan Menurut Analisis Syiar Islam*. http://repository.radenintan.ac.id/12944

Deviana, G. (2016). *Pengaruh Kekuatan Media Sosial YouTube Miles Films Terhadap Minat*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

*Menonton Film "Ada Apa Dengan Cinta 2" (Survei pada Anggota Komunitas NontonJKT di Jakarta)*. 1–82.

Firdausyi, A., & Anggraini, R. (2020). Pengaruh Konten Program TV Magazine Terhadap Minat Menonton. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, *2*(1), 58–70.

Ii, B. A. B., Pustaka, A. K., Pemerintahan, K., Setiadi, A., Communcation, E., Silalahi, U., & Ardiyanti, H. (2020). Pemanfaatan Medsos Untuk Efektifitas Komunikasi. *Info Singkat Bidang Politik Dalam Negeri Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, *12*(15), 25–30.

Iksanti, Indah Nurul, R. L. (2018). *Sikap Remaja terhadap Tayangan Vlog. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.* (Vols. 1–8, Issue 1).

Juitania, J., & Indrawan, I. G. A. (2020). Dampak Penggunaan Konten Youtube terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, *5*(1). https://doi.org/10.30998/sap.v5i1.6539

Lestari, D. (2018). Pengaruh Akun Instagram @hijaberscommunityofficial Terhadap Pengetahuan Syiar Islam Dan Fashion Hijab Ada Followers Muslimah. *World Development*, *1*(1), 1–15.

Margawati, A., Wijayanti, H. S., Faizah, N. A., & Syaher, M. I. (2020). *Hubungan Menonton Video Mukbang Autonomous Sensory Meridian Response, Keinginan Makan Dan Uang Saku Dengan Asupan Makan Dan Status Gizi Mahasiswa*. *Jurnal Gizi Indonesia (The Indonesian Journal of Nutrition), 8*(2), 102-109.

Nindy, A.M. (2020). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mina Menonton Youuber Menjadikan Youtube Sebagai Pendapatan (Studi Kasus Youtuber Kota Metro). 1-108.*

Novi, Savira. (2022), Skripsi: Pengaruh Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Di *YouTube* Terhadap Minat Menonton Penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010.

Natalia. (2019), Skripsi: Pengaruh Terpaan Tayangan Vlog Raditya Dika "Paranormal Experience: Rumah Terseram Jogja" Dlama *YouTube* Terhadap Tingkat Kepuasan Viewers Mahasiswa Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2017.

Rizkicha, G. V. (2018). Pengaruh Terpaan Video Blog Laurentius Rando Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi pada Anggota Komunitas Gazellion). In *University of Muhammadiyah Malang.* https://eprints.umm.ac.id/40615

Rozanah, A. (2013). *Media Online Dan Kreativitas Anak Muda*. http://digilib.uinsby.ac.id/11128

Samosir, F. T., Pitasari, D. N., & Tjahjono, P. E. (2018). Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, *4*(2), 81–91. https://e-journal.unair.ac.id/index.php/RLJ

Surachman, F. Y. (2020). Penggunaan Youtube Channel "Cine Crib" Dalam Meningkatkan Minat Menonton Film Indonesia. In *Universitas Komputer Indonesia.* (Vol. 7, Issue 1). https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4295/



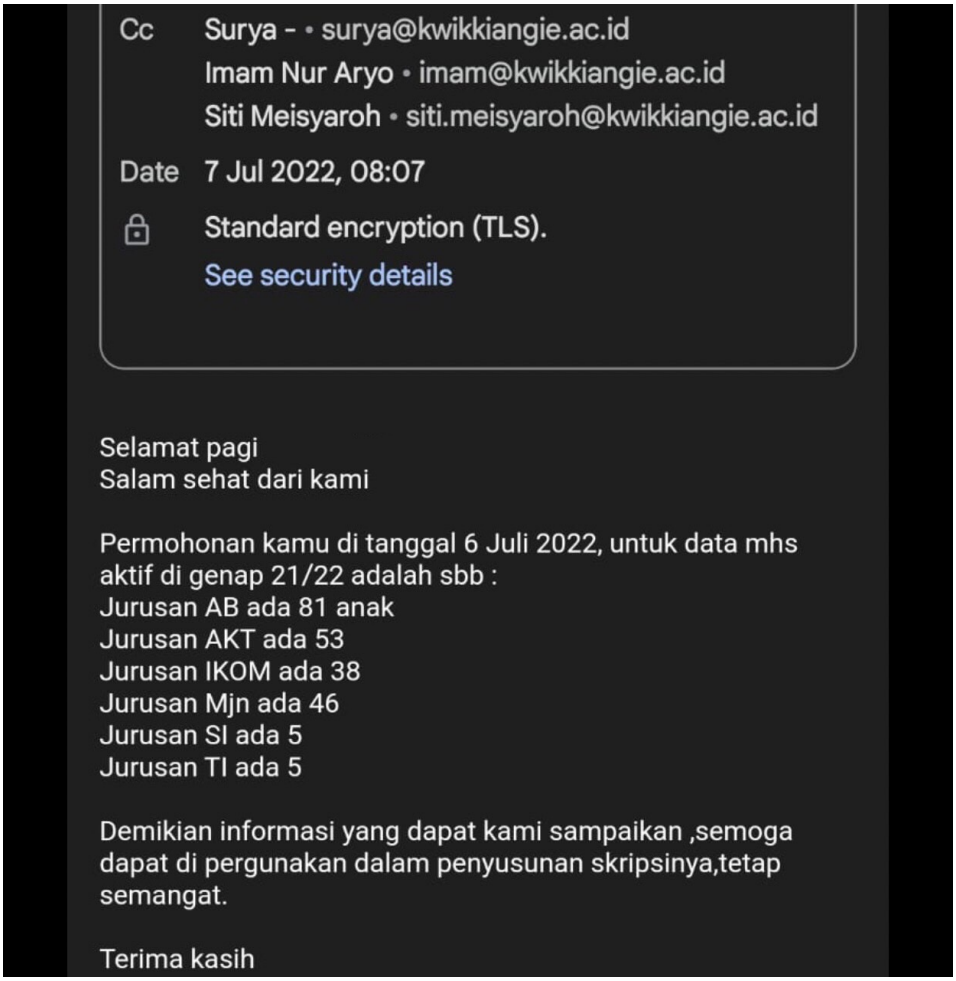
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak cipta IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

Data Jumlah Responden mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.



Cc Surya - • surya@kwikkiangie.ac.id
Imam Nur Aryo • imam@kwikkiangie.ac.id
Siti Meisyaroh • siti.meisyaroh@kwikkiangie.ac.id

Date 7 Jul 2022, 08:07

Standard encryption (TLS).
See security details

Selamat pagi
Salam sehat dari kami

Permohonan kamu di tanggal 6 Juli 2022, untuk data mhs aktif di genap 21/22 adalah sbb :
Jurusan AB ada 81 anak
Jurusan AKT ada 53
Jurusan IKOM ada 38
Jurusan Mjn ada 46
Jurusan SI ada 5
Jurusan TI ada 5

Demikian informasi yang dapat kami sampaikan ,semoga dapat di pergunakan dalam penyusunan skripsinya,tetap semangat.

Terima kasih

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Lampiran 2

Kuesioner yang disebarkan

© Hakcipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kepada Yth.

Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dengan Hormat,

Saya mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Broadcasting* di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bernama Rizki Meliani (64180451). Sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul "Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018". Sebagai salah satu syarat kelulusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Dalam kesempatan ini, saya mohon ketersediaan saudara/i semua untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner ini secara jujur dan apa adanya. Seluruh data yang saya terima bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian sehingga tidak akan disebarluaskan. Atas waktu dan ketersediaan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Berikan tanda checklist (✓) pada pendapat yang anda anggap sesuai.

Keterangan:

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Bagian I:

Data Responden:

1. Nama
   - 
2. Apakah anda menonton Konten Youtube Tanboy Kun?
   - Ya
   - Tidak (pengisian kuesioner anda bisa berhenti disini)
3. Jenis kelamin

- Pria
- Wanita

4. Umur
   - Umur > 20
   - Umur < 20
5. Program Studi
   - Akuntansi
   - Ilmu Komunikasi
   - Manajemen
   - SI
   - TI
   - Ilmu Administrasi Bisnis
6. Angkatan
   - 2018
7. Status Mahasiswa
   - Aktif
   - Tidak Aktif

Bagian II:

Variabel X : Pengaruh Konten Mukbang Tanboy Kun

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1 | Kuliner | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Konten Tanboy Kun membantu memberikan sebuah ulasan menu makanan | | | | | |
| 2 | Konten Tanboy Kun membantu saya dalam menentukan menu makan | | | | | |
| 3 | Konten Tanboy Kun membantu menentukan pilihan terkait menu makanan | | | | | |
| 4 | Konten Tanboy Kun membantu memilih makanan yang direkomendasikan | | | | | |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.2 | Informasi | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Konten Tanboy Kun memberikan informasi terupdate | | | | | |
| 2 | Konten Tanboy Kun membahas informasi makanan viral | | | | | |
| 3 | Konten Tanboy Kun membahas mengenai makanan yang menggiurkan | | | | | |
| 4 | Konten Tanboy Kun membahas tentang makanan yang menarik | | | | | |

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.3 | Hiburan | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Konten Tanboy Kun memberikan tayangan yang menarik | | | | | |
| 2 | Konten Tanboy Kun mengundang Youtuber Lain | | | | | |
| 3 | Konten Tanboy Kun sangat menghibur | | | | | |
| 4 | Konten Tanboy Kun menyelipkan candaan | | | | | |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Bagian III:
Variabel Y : Minat Menonton

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 | Kemampuan yang dimiliki seorang individu | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Konten Tanboy Kun membuat saya memiliki minat berkuliner | | | | | |
| 2 | Konten Tanboy Kun memberikan hal menarik seputar kuliner | | | | | |
| 3 | Konten Tanboy Kun memberikan informasi seputar makanan terbaru | | | | | |
| 4 | Konten Tanboy Kun memberikan lokasi restoran yang menjual makanan terkini | | | | | |

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.2 | Motivasi | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Konten Tanboy Kun membuat lapar | | | | | |
| 2 | Konten Tanboy Kun membuat ingin membeli makanan | | | | | |
| 3 | Konten Tanboy Kun membuat nafsu makan meningkat | | | | | |
| 4 | Konten Tanboy Kun dapat memberikan efek kenyang | | | | | |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.3 | Kebutuhan secara informasi | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Konten Tanboy Kun membantu memilih menu makanan | | | | | |
| 2 | Konten Tanboy Kun memberikan pilihan dalam memilih menu makanan | | | | | |
| 3 | Konten Tanboy Kun membantu memberikan pilihan restoran | | | | | |
| 4 | Konten Tanboy Kun membantu saya menemukan restoran yang tidak saya ketahui | | | | | |

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.4 | Aspek Kognitif | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Saya memahami konten Tanboy Kun | | | | | |
| 2 | Konten Tanboy Kun menambah pengetahuan saya | | | | | |
| 3 | Saya memperhatikan konten Tanboy Kun | | | | | |
| 4 | Konten Tanboy Kun menyajikan tayangan sesuai keinginan saya | | | | | |

| No | Pertanyaan | Jawaban | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.5 | Aspek Afektif | STS | TS | N | S | SS |
| 1 | Saya menyukai konten Tanboy Kun | | | | | |
| 2 | Konten Tanboy Kun menghibur saya | | | | | |
| 3 | Konten Tanboy Kun membantu saya | | | | | |
| 4 | Konten Tanboy Kun membuat saya menonton mukbang | | | | | |



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 3

Rekapitulasi data pra-kuesioner konten mukbang Tanboy Kun (X)

| | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 | X6 | X7 | X8 | X9 | X10 | X11 | X12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 7 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 8 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 9 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 12 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 13 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 14 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 15 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 16 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 18 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 19 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 20 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 21 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 23 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 24 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 25 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 27 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 30 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 31 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 32 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 34 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 4

Rekapitulasi data Pra-kuesioner minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie (Y)

| | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y 10 | Y 11 | Y 12 | Y 13 | Y 14 | Y 15 | Y 16 | Y 17 | Y 18 | Y 19 | Y 20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 8 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 9 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 10 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 12 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 14 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 15 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 16 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 18 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 20 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 21 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 24 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 25 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 26 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 29 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 30 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 31 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 33 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 34 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 5

Jumlah responden berdasarkan Program Studi

| Program Studi | Jumlah Responden | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Akuntansi | 9 | 25.7% |
| Manajemen | 6 | 17.1% |
| Ilmu Komunikasi | 11 | 31.4% |
| Ilmu Administrasi Bisnis | 4 | 11.4% |
| Sistem Informasi | 2 | 5.7% |
| Teknik Informasi | 3 | 8.7% |
| Total | 35 | 100% |

Lampiran 6

Jenis Kelamin Responden

| Jenis Kelamin | Jumlah responden | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Wanita | 20 | 57.2% |
| Pria | 15 | 42.8% |
| Total | 35 | 100% |

Lampiran 7

Usia Responden

| Usia | Jumlah responden | Persentase (%) |
|---|---|---|
| Umur > 20 | 35 | 100% |
| Umur < 20 | 0 | 0% |
| Total | 35 | 100% |

Lampiran 8

Output SPSS Uji validitas pra-kuesioner

konten mukbang Tanboy Kun (X)

| No | Pertanyaan | Nilai | Keterangan |
|---|---|---|---|
| 1 | Konten Tanboy Kun membantu memberikan sebuah ulasan menu makanan. | 0.491 | *Valid* |
| 2 | Konten Tanboy Kun membantu saya dalam menentukan menu makan. | 0.489 | *Valid* |
| 3 | Konten Tanboy Kun membantu saya dalam menentukan menu makan. | 0.726 | *Valid* |
| 4 | Konten Tanboy Kun membantu memilih makanan yang direkomendasikan. | 0.637 | *Valid* |
| 5 | Konten Tanboy Kun memberikan informasi terupdate. | 0.705 | *Valid* |
| 6 | Konten Tanboy Kun membahas informasi makanan viral. | 0.075 | *Valid* |
| 7 | Konten Tanboy Kun membahas mengenai makanan yang menggiurkan. | 0.646 | *Valid* |
| 8 | Konten Tanboy Kun membahas tentang makanan yang menarik. | 0.665 | *Valid* |
| 9 | Konten Tanboy Kun memberikan tayangan yang menarik. | 0.714 | *Valid* |
| 10 | Konten Tanboy Kun mengundang Youtuber lain | 0.746 | *Valid* |
| 11 | Konten Tanboy Kun sangat menghibur. | 0.622 | *Valid* |
| 12 | Konten Tanboy Kun menyelipkan candaan. | 0.611 | *Valid* |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 9

Output SPSS Uji validitas pra-kuesioner

minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 (Y).

| No | Pertanyaan | Nilai | Keterangan |
|---|---|---|---|
| 1 | Konten Tanboy Kun membuat saya memiliki minat berkuliner. | 0.637 | *Valid* |
| 2 | Konten Tanboy Kun memberikan hal menarik seputar kuliner. | 0.354 | *Valid* |
| 3 | Konten Tanboy Kun memberikan informasi seputar makanan terbaru. | 0.436 | *Valid* |
| 4 | Konten Tanboy Kun memberikan lokasi restoran yang menjual makanan terkini. | 0.671 | *Valid* |
| 5 | Konten Tanboy Kun membuat lapar. | 0.339 | *Valid* |
| 6 | Konten Tanboy Kun membuat ingin membeli makanan. | 0.358 | *Valid* |
| 7 | Konten Tanboy Kun membuat nafsu makan meningkat. | 0.454 | *Valid* |
| 8 | Konten Tanboy Kun dapat memberikan efek kenyang. | 0.632 | *Valid* |
| 9 | Konten Tanboy Kun membantu memilih menu makanan. | 0.443 | *Valid* |
| 10 | Konten Tanboy Kun memberikan pilihan dalam memilih menu makan. | 0.771 | *Valid* |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

LAMPIRAN 10

Output SPSS Uji validitas pra-kuesioner

minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 (Y).

| | | | |
|---|---|---|---|
| 11 | Konten Tanboy Kun membantu memberikan pilihan restoran. | 0.573 | *Valid* |
| 12 | Konten Tanboy Kun membantu saya menemukan restoran yang tidak saya ketahui. | 0.534 | *Valid* |
| 13 | Saya memahami konten Tanboy Kun | 0.372 | *Valid* |
| 14 | Konten Tanboy Kun menambah pengetahuan saya. | 0. 667 | *Valid* |
| 15 | Saya memperhatikan konten Tanboy Kun. | 0. 613 | *Valid* |
| 16 | Konten Tanboy Kun menyajikan tayangan sesuai keinginan saya. | 0. 691 | *Valid* |
| 17 | Saya menyukai konten Tanboy Kun. | 0. 745 | *Valid* |
| 18 | Konten Tanboy Kun menghibur saya. | 0. 471 | *Valid* |
| 19 | Konten Tanboy Kun membantu saya. | 0.592 | *Valid* |
| 20 | Konten Tanboy Kun membuat saya menonton mukbang. | 0.583 | *Valid* |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 11

Output SPSS Uji Reliabilitas Keseluruhan Kuesioner

Variabel pengaruh konten mukbang Tanboy Kun (X) dan minat menonton mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018 (Y)

| Variabel | Reliabilitas | *Cronbach's Alpha* | Keterangan |
|---|---|---|---|
| Konten Mukbang Tanboy Kun (X) | 12 Pernyataan | 0.848 | RELIABEL |
| Minat Menonton (Y) | 20 Pertanyaan | 0.886 | RELIABEL |

Lampiran 12

Output SPSS Data Hasil Penyebaran Keseluruhan Kuesioner

Uji Statstik Deskriptif (X)

**Descriptive Statistics**

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|---|---|---|---|---|---|
| Religuisitas | 70 | 35 | 60 | 50.53 | 6.266 |
| Agresivitas | 70 | 57 | 100 | 85.33 | 8.987 |
| Valid N (listwise) | 70 | | | | |

**Konten Tanboy Kun membantu memberikan sebuah ulasan menu makanan**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 |
| | netral | 3 | 4.3 | 4.3 | 8.6 |
| | setuju | 36 | 51.4 | 51.4 | 60.0 |
| | sangat setuju | 28 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**Konten Tanboy Kun membantu saya dalam menentukan menu makan**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | tidak setuju | 4 | 5.7 | 5.7 | 8.6 |
| | netral | 7 | 10.0 | 10.0 | 18.6 |
| | setuju | 28 | 40.0 | 40.0 | 58.6 |
| | sangat setuju | 29 | 41.4 | 41.4 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membantu menentukan pilihan terkait menu makanan**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | tidak setuju | 3 | 4.3 | 4.3 | 7.1 |
| | netral | 11 | 15.7 | 15.7 | 22.9 |
| | setuju | 24 | 34.3 | 34.3 | 57.1 |
| | sangat setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membantu menentukan pilihan terkait menu makanan**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | tidak setuju | 3 | 4.3 | 4.3 | 7.1 |
| | netral | 11 | 15.7 | 15.7 | 22.9 |
| | setuju | 24 | 34.3 | 34.3 | 57.1 |
| | sangat setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Konten Tanboy Kun membantu memilih makanan yang direkomendasikan**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 2.9 |
| | netral | 8 | 11.4 | 11.4 | 14.3 |
| | setuju | 29 | 41.4 | 41.4 | 55.7 |
| | sangat setuju | 31 | 44.3 | 44.3 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun memberikan informasi terupdate**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 10 | 14.3 | 14.3 | 17.1 |
| | setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 60.0 |
| | sangat setuju | 28 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membahas informasi makanan viral**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 5 | 7.1 | 7.1 | 7.1 |
| | netral | 4 | 5.7 | 5.7 | 12.9 |
| | setuju | 23 | 32.9 | 32.9 | 45.7 |
| | sangat setuju | 38 | 54.3 | 54.3 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membahas mengenai makanan yang menggiurkan**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 3 | 4.3 | 4.3 | 7.1 |
| | setuju | 41 | 58.6 | 58.6 | 65.7 |
| | sangat setuju | 24 | 34.3 | 34.3 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Konten Tanboy Kun membahas tentang makanan yang menarik**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | netral | 6 | 8.6 | 8.6 | 10.0 |
| | setuju | 38 | 54.3 | 54.3 | 64.3 |
| | sangat setuju | 25 | 35.7 | 35.7 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun memberikan tayangan yang menarik**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 7 | 10.0 | 10.0 | 12.9 |
| | setuju | 33 | 47.1 | 47.1 | 60.0 |
| | sangat setuju | 28 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun mengundang Youtuber Lain**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | tidak setuju | 4 | 5.7 | 5.7 | 7.1 |
| | netral | 6 | 8.6 | 8.6 | 15.7 |
| | setuju | 33 | 47.1 | 47.1 | 62.9 |
| | sangat setuju | 26 | 37.1 | 37.1 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**TX**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | 1 | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | 2 | 3 | 4.3 | 4.3 | 7.1 |
| | 3 | 5 | 7.1 | 7.1 | 14.3 |
| | 4 | 29 | 41.4 | 41.4 | 55.7 |
| | 5 | 31 | 44.3 | 44.3 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 13

Output SPSS Data Hasil Penyebaran Keseluruhan Kuesioner

Uji Statstik Deskriptif (Y)

**Konten Tanboy Kun menyelipkan candaan**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 4.3 |
| | netral | 5 | 7.1 | 7.1 | 11.4 |
| | setuju | 34 | 48.6 | 48.6 | 60.0 |
| | sangat setuju | 28 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membuat saya memiliki minat berkuliner**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | 35 | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | 36 | 2 | 2.9 | 2.9 | 4.3 |
| | 37 | 3 | 4.3 | 4.3 | 8.6 |
| | 41 | 1 | 1.4 | 1.4 | 10.0 |
| | 42 | 1 | 1.4 | 1.4 | 11.4 |
| | 43 | 2 | 2.9 | 2.9 | 14.3 |
| | 45 | 2 | 2.9 | 2.9 | 17.1 |
| | 46 | 1 | 1.4 | 1.4 | 18.6 |
| | 47 | 1 | 1.4 | 1.4 | 20.0 |
| | 48 | 11 | 15.7 | 15.7 | 35.7 |
| | 49 | 2 | 2.9 | 2.9 | 38.6 |
| | 50 | 5 | 7.1 | 7.1 | 45.7 |
| | 51 | 3 | 4.3 | 4.3 | 50.0 |
| | 52 | 5 | 7.1 | 7.1 | 57.1 |
| | 53 | 4 | 5.7 | 5.7 | 62.9 |
| | 54 | 7 | 10.0 | 10.0 | 72.9 |
| | 55 | 4 | 5.7 | 5.7 | 78.6 |
| | 56 | 4 | 5.7 | 5.7 | 84.3 |
| | 57 | 5 | 7.1 | 7.1 | 91.4 |
| | 59 | 1 | 1.4 | 1.4 | 92.9 |
| | 60 | 5 | 7.1 | 7.1 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Konten Tanboy Kun memberikan hal menarik seputar kuliner**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | tidak setuju | 3 | 4.3 | 4.3 | 7.1 |
| | netral | 7 | 10.0 | 10.0 | 17.1 |
| | setuju | 29 | 41.4 | 41.4 | 58.6 |
| | sangat setuju | 29 | 41.4 | 41.4 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun memberikan informasi seputar makanan terbaru**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | netral | 5 | 7.1 | 7.1 | 8.6 |
| | setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 51.4 |
| | sangat setuju | 34 | 48.6 | 48.6 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun memberikan lokasi restoran yang menjual makanan terkini**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | netral | 7 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| | setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 52.9 |
| | sangat setuju | 33 | 47.1 | 47.1 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membuat lapar**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | netral | 5 | 7.1 | 7.1 | 7.1 |
| | setuju | 35 | 50.0 | 50.0 | 57.1 |
| | sangat setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

## Konten Tanboy Kun membuat ingin membeli makanan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 4.3 |
| | netral | 3 | 4.3 | 4.3 | 8.6 |
| | setuju | 27 | 38.6 | 38.6 | 47.1 |
| | sangat setuju | 37 | 52.9 | 52.9 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

## Konten Tanboy Kun membuat nafsu makan meningkat

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 5.7 |
| | netral | 1 | 1.4 | 1.4 | 7.1 |
| | setuju | 32 | 45.7 | 45.7 | 52.9 |
| | sangat setuju | 33 | 47.1 | 47.1 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

## Konten Tanboy Kun dapat memberikan efek kenyang

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 7 | 10.0 | 10.0 | 12.9 |
| | setuju | 25 | 35.7 | 35.7 | 48.6 |
| | sangat setuju | 36 | 51.4 | 51.4 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

## Konten Tanboy Kun membantu memilih menu makanan

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 4 | 5.7 | 5.7 | 5.7 |
| | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 8.6 |
| | netral | 12 | 17.1 | 17.1 | 25.7 |
| | setuju | 28 | 40.0 | 40.0 | 65.7 |
| | sangat setuju | 24 | 34.3 | 34.3 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Konten Tanboy Kun memberikan pilihan dalam memilih menu makan**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 6 | 8.6 | 8.6 | 11.4 |
| | setuju | 31 | 44.3 | 44.3 | 55.7 |
| | sangat setuju | 31 | 44.3 | 44.3 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membantu memberikan pilihan restoran**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 7 | 10.0 | 10.0 | 12.9 |
| | setuju | 37 | 52.9 | 52.9 | 65.7 |
| | sangat setuju | 24 | 34.3 | 34.3 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membantu saya menemukan restoran yang tidak saya ketahui**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | netral | 9 | 12.9 | 12.9 | 14.3 |
| | setuju | 29 | 41.4 | 41.4 | 55.7 |
| | sangat setuju | 31 | 44.3 | 44.3 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Saya memahami konten Tanboy Kun**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | netral | 5 | 7.1 | 7.1 | 7.1 |
| | setuju | 28 | 40.0 | 40.0 | 47.1 |
| | sangat setuju | 37 | 52.9 | 52.9 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

## Konten Tanboy Kun menambah pengetahuan saya

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 1 | 1.4 | 1.4 | 4.3 |
| | setuju | 38 | 54.3 | 54.3 | 58.6 |
| | sangat setuju | 29 | 41.4 | 41.4 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

## Saya memperhatikan konten Tanboy Kun

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | netral | 11 | 15.7 | 15.7 | 15.7 |
| | setuju | 36 | 51.4 | 51.4 | 67.1 |
| | sangat setuju | 23 | 32.9 | 32.9 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

## Konten Tanboy Kun menyajikan tayangan sesuai keinginan saya

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 2.9 |
| | netral | 9 | 12.9 | 12.9 | 15.7 |
| | setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 58.6 |
| | sangat setuju | 29 | 41.4 | 41.4 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

## Saya menyukai konten Tanboy Kun

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | sangat tidak setuju | 1 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 4.3 |
| | netral | 7 | 10.0 | 10.0 | 14.3 |
| | setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 57.1 |
| | sangat setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**Konten Tanboy Kun menghibur saya**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 8 | 11.4 | 11.4 | 14.3 |
| | setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 57.1 |
| | sangat setuju | 30 | 42.9 | 42.9 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**Konten Tanboy Kun membantu saya**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | tidak setuju | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | netral | 9 | 12.9 | 12.9 | 15.7 |
| | setuju | 33 | 47.1 | 47.1 | 62.9 |
| | sangat setuju | 26 | 37.1 | 37.1 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

**TY**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | 1 | 2 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | 3 | 7 | 10.0 | 10.0 | 12.9 |
| | 4 | 33 | 47.1 | 47.1 | 60.0 |
| | 5 | 28 | 40.0 | 40.0 | 100.0 |
| | Total | 70 | 100.0 | 100.0 | |

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 14

Output SPSS Uji Normalitas dengan *Kolomogrov-Smirnov*

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

| | | | Unstandardized Residual |
|---|---|---|---|
| N | | | 70 |
| Normal Parameters[a,b] | Mean | | .0000000 |
| | Std. Deviation | | 6.31311721 |
| Most Extreme Differences | Absolute | | .113 |
| | Positive | | .107 |
| | Negative | | -.113 |
| Test Statistic | | | .113 |
| Asymp. Sig. (2-tailed)[c] | | | .028 |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed)[d] | Sig. | | .025 |
| | 99% Confidence Interval | Lower Bound | .021 |
| | | Upper Bound | .029 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 15

Output SPSS Uji Linieritas

**ANOVA Table**

| | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Minat Menonton * Konten Mukbang Tanboy Kun | Between Groups | (Combined) | 4121.275 | 20 | 206.064 | 6.953 | .000 |
| | | Linearity | 2823.417 | 1 | 2823.417 | 95.270 | .000 |
| | | Deviation from Linearity | 1297.858 | 19 | 68.308 | 2.305 | .010 |
| | Within Groups | | 1452.168 | 49 | 29.636 | | |
| | Total | | 5573.443 | 69 | | | |



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 16

Output SPSS Uji Regresi Sederhana

**Coefficients[a]**

| Model | | Unstandardized Coefficients B | Unstandardized Coefficients Std. Error | Standardized Coefficients Beta | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | (Constant) | 33.748 | 6.220 | | 5.426 | .000 |
| | konten mukbang Tanboy Kun | 1.021 | .122 | .712 | 8.356 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Menonton

Lampiran 17

Output SPSS Uji Signifikan Koefisien (Uji t)

| Model | | Unstandardized Coefficients B | Unstandardized Coefficients Std. Error | Standardized Coefficients Beta | t | Sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | (Constant) | 33.748 | 6.220 | | 5.426 | .000 |
| | Konten mukbang Tanboy Kun | 1.021 | .122 | .712 | 8.356 | .000 |

a. Dependent Variable: minat menonton

Lampiran 18

Output SPSS Uji Koefisien Determinasi ($R^2$)

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|---|---|---|---|---|
| 1 | .712[a] | .507 | .499 | 6.359 |

a. Predictors: (Constant), Konten mukbang Tanboy Kun



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 19

Hasil Cek Turnitin

skripsi cici

ORIGINALITY REPORT

| 18% | 17% | 7% | 5% |
|---|---|---|---|
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|---|---|
| 1 | eprints.kwikkiangie.ac.id<br>Internet Source | 5% |
| 2 | 123dok.com<br>Internet Source | 3% |
| 3 | repository.stei.ac.id<br>Internet Source | 2% |
| 4 | journal.interstudi.edu<br>Internet Source | 1% |
| 5 | www.matamata.com<br>Internet Source | 1% |
| 6 | repo.iain-tulungagung.ac.id<br>Internet Source | 1% |
| 7 | hot.liputan6.com<br>Internet Source | 1% |
| 8 | repository.kwikkiangie.ac.id<br>Internet Source | 1% |
| 9 | repository.upbatam.ac.id<br>Internet Source | 1% |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 20

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara 14350

**KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR**

| Nomor Dokumen | Tanggal Pembuatan | Tanggal Revisi | Disahkan Oleh |
|---|---|---|---|
| IBIKKG/SPMI/FORM-A.04.06.02-01 | Nopember 2017 | Edisi 1: Nopember 2017 | AREA/UPT/LPM |

Nama : RIZKI MELIANI NIM : 64180451
Konsentrasi : BROADCASTING Topik : Teknologi Komunikasi
KRS/Registrasi : Semester ~~Ganjil~~/Genap*) Th. Akademik : 2021 / 2022
Dosen Pembimbing : Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.,Sc
Judul : Pengaruh Konten Mukbang "Tanboy Kun" terhadap minat menonton Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

| No | Tanggal | Pokok Bahasan | Paraf Mahasiswa | Paraf Dosen | Catatan |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 23/3/2022 | Pembahasan Proposal skripsi | | | Revisi |
| 2 | 30/3/2022 | Membahas bab I | | | Revisi |
| 3 | 18/5/2022 | Membahas bab I | | | Revisi |
| 4 | 2/6/2022 | Membahas bab II | | | Revisi |
| 5 | 14/6/2022 | Membahas bab II | | | Revisi |
| 6 | 6/7/2022 | membahas Bab II & III | | | Revisi |
| 7 | 14/7/2022 | membahas Bab II & III | | | Revisi |
| 8 | 21/7/2022 | membahas bab IV | | | Revisi |
| 9 | 10/7/2022 | membahas bab IV | | | Revisi |
| 10 | 18/8/2022 | membahas bab IV | | | Revisi |
| 11 | 23/8/2022 | Bab 5 | | | ACC |
| | | | | | |

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
- Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

*Skripsi dan Magang Kerja*

## PERMOHONAN PERUBAHAN JUDUL KARYA AKHIR

Bersama ini saya mengajukan permohonan ***perubahan judul karya akhir*** dari judul proposal semula, atas nama :

Nama : RIZKI MELIANI
NIM : 64180451
Konsentrasi : Broadcasting
Topik : Teknologi Komunikasi

Adapun judul berdasarkan proposal semula adalah :

Analisis Semiotika mengenai kekerasan verbal pada tayangan televisi OVJ di TRANSTV

Sedangkan judul baru yang saya ajukan adalah :

Pengaruh konten mukbang "Tanboy Kun" terhadap minat menonton mahasiswa ~~ke~~ Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2018.

Perubahan judul skripsi ini atas rekomendasi dan persetujuan dosen pembimbing I dan II.

| | Nama Dosen | Paraf |
|---|---|---|
| Dosen pembimbing I | : Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc | |
| Dosen Pembing II | : | |

Jakarta, 18 Agustus 2022
Hormat saya,

Rizki Meliani

Menyetujui,
Ketua Program Studi

Dr. Imam Nuraryo, S.Soc., M.A.(comms)

F:06-08-01-01-00-02.01 Edisi : 01 (15 Oktober 2012)

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
d/h Institut Bisnis dan Informatika Indonesia (IBII)

# SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : RIZKI MELIANI

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

NIM : 64180451

Alamat Lengkap : Jl. Tanjung Katung K/L , Kelapa Gading

Kode pos : 14240

Telp Kantor : -

Telp Rumah : -

No. HP : 0821 - 1450 - 4578

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.

2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah di luar tanggung jawab Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum

Jakarta, 18 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan

RIZKI MELIANI

( Nama Lengkap )